



Entertainment Monthly

15 Sep. 2026

DAOL 다올투자증권

(Overweight)

엔터테인먼트

임도영 엔터 | dy.lim@daolfn.com

8월 음반원 업데이트

8월 음반 판매량 업데이트

8월 총 1,121.6만장(YoY+60.6%; 이하 YoY), 4사 합산 933.8만장(+121.6%). 하이브 354만장(+835%), 에스엠 133만장(+170%), JYP Ent. 444.5만장(+34%), 와이지엔터테인먼트 2.3만장(-7%) 판매. YG 제외 각 사별 대형 IP들(스트레이키즈, 엔하이픈, NCT 127)의 컴백 및 전년 동기 기저가 스키즈(정규 4집, 25.08) 제외 시 높지 않아 4사 합산 기준 앨범 판매량은 YoY로 크게 증가.

엔하이픈의 경우 초동 210만장으로 전작과 유사, 향후 멤버 이탈에 따른 우려 요인은 제한적이라 판단. 최근 마무리된 북남미 투어에서 일부 회차 스타디움 입성 및 투어 초반 남미 지역 회차 추가에 이어 유럽에서도 2회차 추가되며 공연 규모 확대 순항 중. 한국 앵콜 포함 시 약 90만명 내외의 모객 가능 전망. 현재 4사 한국 IP들 중 메가 IP 제외 시 100만명 이상의 투어 규모 확대에 가장 가까운 IP로 판단. 코르티스의 경우 북미 투어가 마무리된 8월 3주차 출하량이 타주 대비 증가하며 미니 2집 판매량이 발매 4개월차에 접어들었음에도 MoM 증가 확인. NCT 127은 군백기 이후 2년만의 컴백에서 초동 94만장으로 전작 대비해서는 감소했으나 군백기 동안 후배 그룹들의 성장세와 동연차 타 그룹들의 판매량을 감안 시 선방으로 판단. 하츠투하츠는 8/12 일본 데뷔에 이어 11월 예정된 첫 일본 팬미팅을 아레나에서 진행하는 등 일본 내 안정적인 팬덤 기반을 빠르게 구축 중. 스키즈는 초동 약 329만장, 현재 총 383만장 판매. 음반 인플레 구간 제외 24년 이후로는 최대치로 베이스가 높은 상황에서도 지속적인 성장 확인 중

8월 음원 업데이트

8월 엔터 4사 합산 월간 리스너 수는 3.0억명(YoY+13.3%, MoM+3.0%; 이하 MoM) 기록. 하이브 1.7억명(+1.6%), 에스엠 5,098만명(+7.4%), JYP Ent. 4,293만명(+3.3%), 와이지엔터테인먼트 3,699만명(+3.5%).

갯츠아이는 선공개 및 컴백 곡의 연달은 흥행으로 월간 리스너 수가 3,856만명까지 확대되며 기존 피크치 경신 후 현재는 하락세 진입. 엔하이픈은 8/21 컴백 이후 빌보드 버블링 언더 HOT 100에 첫 진입 및 Spotify 글로벌 차트 기준 팀 최고 순위 달성 등 해외 음원 개선 확인. 8월 데뷔한 튜이드는 음반 판매량은 다소 아쉬웠으나 데뷔 이후 활동이 진행되며 스트리밍 증가세가 확인되는 등 음원에서는 기대치 상회하는 흐름을 보이며 순항 중. 레드벨벳은 2년만의 컴백에서 음반 판매는 부진했으나 국내 중심의 견조한 음원 유지력 입증. 스키즈는 빌보드 HOT 100에 38위로 진입하며 직전 대비 큰폭 개선. 8월 데뷔한 아워벌스테이는 음반은 튜이드와 비슷했으나 음원 측면에서는 열위. 빅뱅은 8/19 선공개 다싱을 발매하며 월드투어 돌입. 국내 중심의 최정상 음원 수요 재확인. 다만 글로벌 음원 지표는 지디 솔로 활동 대비로는 다소 아쉬운 초기 성과이나 정식 컴백이 아닌 선공개로 투어 중간 발매될 피지컬 앨범 결과를 지켜볼 필요. 투어는 현재 36회차까지 확대(첫 발표 이후 5회차 추가)되며 순항 중

I. 8월 음반 Comment

8월 음반 판매량 업데이트. 8월 총 1,121.6만 장(YoY+60.6%), 4사 합산 933.8만장(YoY+121.6%). 하이브 354만장(신보 275만장, 구보 79만장), 에스엠 133만장(신보 133만장, 구보 0장), JYP Ent. 444.5만장(신보 439.8만장, 구보 4.7만장), 와이지엔터테인먼트 2.3만장(신보 0만장, 구보 2.3만장) 판매. YG 제외 각 사별 대형 IP들(스트레이키즈, 엔하이픈, NCT 127)의 컴백 및 전년 동기 기저가 스키즈(정규 4집, 25.08) 제외 시 높지 않아 4사 합산 기준 앨범 판매량은 YoY로 크게 증가. 음반 수출액은 8월 누적 기준 25년 연간 수출액을 초과 달성하며 서구권 중심의 수요 확대와 중국 회복세 지속

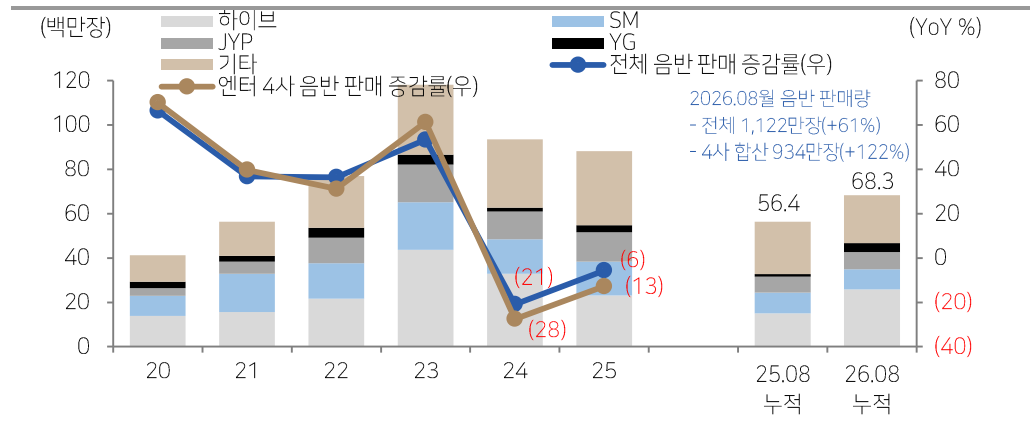
[HYBE] 엔하이픈, 캣츠아이, 디노(세븐틴)등이 글로벌 컴백 진행. 엔하이픈(8/21)의 경우 멤버 희승(EVAN) 이탈 이후 첫 단체 컴백으로 초동 210만장으로 전작과 유사한 판매량 기록. 향후 멤버 이탈에 따른 우려 요인은 제한적이라 판단. 라틴 IP와 콜라보를 진행하며 라틴 지역 확장 시도 및 점진적 성과 확인 중. 최근 마무리된 북남미 투어에서 일부 회차 스타디움 입성과 회당 평균 1.6만명(12회/19.3만명)을 모객했으며 투어 초반 남미 지역 추가 회차에 이어 유럽에서도 2회차가 추가되며 공연 규모 확대 순항 중. 현재 총 37회로 한국 앵콜만 가정하더라도 90만명 내외의 모객 가능 전망. 현재 4사 소속 한국 그룹들 중에서는 메가 IP를 제외 시 100만명 이상의 투어 규모 확대에 가장 가까운 IP로 판단. 캣츠아이는 8/14 컴백 앨범에서 빌보드 HOT 200 1위 기록, 17만 Unit으로 현지화 IP임에도 불구하고 음반에서도 상위권 보이그룹과 유사수준까지 판매량 확대 중(BTS, 스키즈, 에이티즈, 캣츠아이, 투바투, 세븐틴 순). 8/24 데뷔한 신인 걸그룹 튜이드의 경우 현재 약 13만장으로 음반 판매량은 다소 아쉬운 실적 기록. 다만 음원 성적을 감안 시 향후 팬덤 확장에 대해서는 가능성이 높다고 판단되며 차기 앨범에서 20만장대 이상으로 성장 필요. 그 외 코르티스의 경우 북미 투어가 마무리된 8월 3주차 출하량이 타주 대비 증가하며 미니 2집 판매량이 발매 4개월차에 접어들었음에도 MoM 증가(5월 발매로 253만장, 6월 42만장, 7월 42만장, 8월 53만장) 확인.

[SM] 고연차 위주의 한국 컴백과 저연차 중심의 일본 컴백 진행. NCT 127은 군백기 이후 2년만의 컴백에서 초동 94만장을 기록. 전작 110만장 대비 감소했으나 군백기 동안 후배 그룹(라이즈, WISH)의 성장세와 동연차 타 그룹들의 판매량을 감안 시 선방으로 판단. 향후 85~90만장 수준의 초동 유지 여부 관찰 필요. 하츠투하츠는 8/12 일본 데뷔에 이어 11월 예정된 데뷔 후 첫 일본 팬미팅을 아레나에서 진행하는 등 일본 내 안정적인 팬덤 기반을 빠르게 구축 중. 그 외 레드벨벳(8/3)은 약 15만장 판매로 2년만의 컴백이기는 하나 3월 아이린 솔로 앨범(28만장) 대비로도 부진한 판매량은 다소 아쉽. WayV(8/10)는 약 25만장으로 특이사항은 부재

[JYP] 스키즈(8/7)는 초동 약 329만장, 현재 383만장 판매. 음반 인플레 구간 제외 24년 이후로는 최대치로 베이스가 높은 상황에서도 지속적인 성장 확인 중. 넥스지는 초동 43만장으로 전작과 유사. 직전 컴백에서 음원, 음반의 동반 가파른 성장 이후 다소 주춤. 아워벨스테이는 8/19 정식 데뷔에서 현재 12만장을 판매하며 음반 부문에서는 튜이드와 유사한 기록

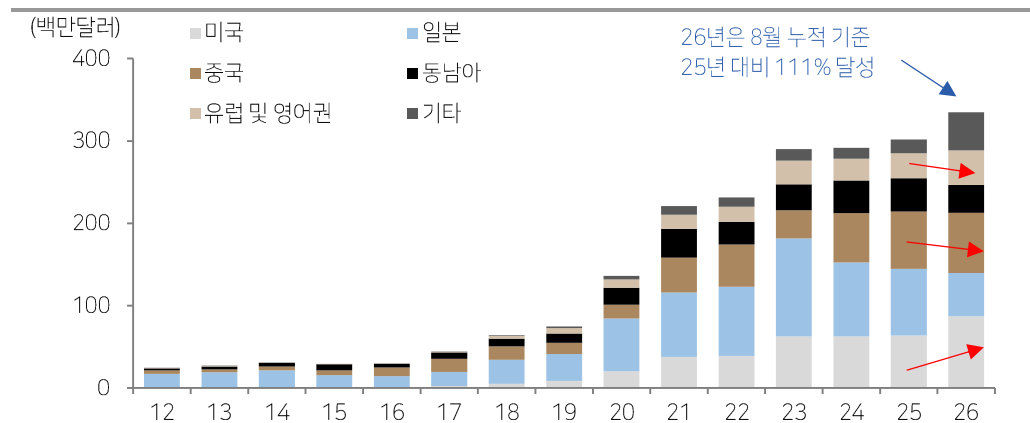
[YG] 피지컬 컴백 IP는 부재했으나 베이비몬스터 구보 2.3만장 발생

Fig. 1: 26년 8월 전체 음반 판매량 YoY+61%, 엔터 4사 합산 YoY+122%, 8월 누적 기준 전체 YoY+21%, 4사 합산+43%



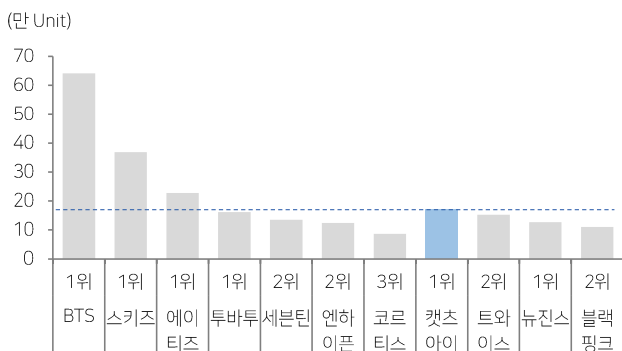
Source: 씨클차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100기준 합산

Fig. 2: 음반 수출액 추이: 26년 8월 누적 기준 전년 연간 수출액 초과 달성, 서구권 중심의 수요 확대 + 중국 회복세 지속



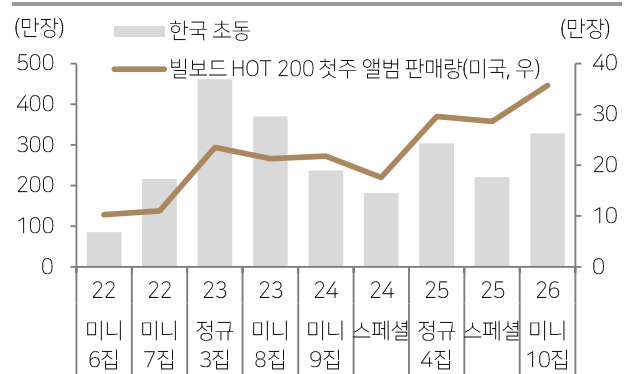
Source: Trass, 다올투자증권

Fig. 3: 주요 IP 빌보드 HOT 200 최고 기록: 캣츠아이 8월 컴백에서 걸그룹 기준 1위, 주요 상위권 보이그룹 수준까지 판매량 확대



Source: Billboard, 다올투자증권
Note: 빌보드 HOT 200은 앨범 판매량 + 스트리밍 횟수를 앨범 판매량으로 환산한 수치(SEA) + 다운로드 횟수를 앨범 판매량으로 환산한 수치(TEA)를 합산해 순위 결정

Fig. 4: 스트레이키즈 한국 초동 및 미국 내 초동 추이



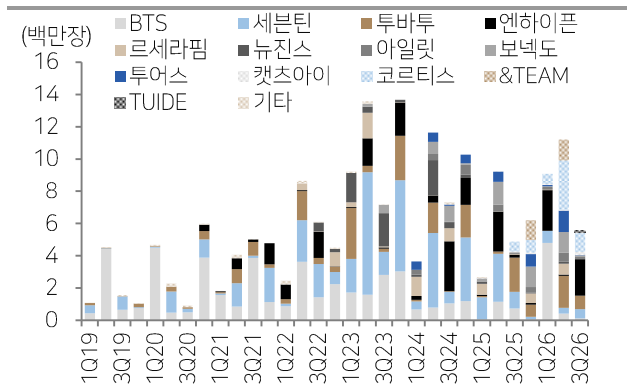
Source: 한터차트, Billboard, 다올투자증권
Note: 미국 초동은 빌보드 HOT 200 기준 첫 주 앨범 실물 판매량 기준(SEA, TEA 제외)

Fig. 5: 엔터 4사 IP 컴백 일정(2026.08 이후)

엔터사	아티스트	단체/솔로	앨범명	발매일	구분
HYBE	세븐틴	디노	吉 BOARD	2026.08.03	미니 1 집
	투어스	단체	SODA SODA	2026.08.04	일본 싱글 2 집
	캣츠아이	단체	WILD	2026.08.14	EP 3 집
	보넥도	단체	Boom Boom Boom	2026.08.18	일본 디싱
	투바투	단체	Setsuna Hanabi	2026.08.19	일본 싱글 5 집
	엔하이픈	단체	THE SIN : BLISS	2026.08.21	미니 8 집
	튜이드	단체	TUNE & PLAY	2026.08.24	미니 1 집
	희승	-	DEATH OF ME	2026.09.07	미니 1 집
	&TEAM	단체	Mark on Me	2026.09.08	한국 미니 2 집
	르세라핌	단체	Made My Night	2026.09.11	싱글 2 집
	아일릿	단체	Swingin' Magic	2026.09.21	일본 디싱
	보넥도	단체	HOME: DELUXE	2026.09.28	정규 1 집 리패키지
	아일릿	단체	BREAK EVEN	2026.10.26	미니 5 집
SM	세븐틴	정한 X 조슈아	TBD	2026.10	피지컬
	레드벨벳	단체	Velvet Summer	2026.08.03	여름 미니
	슈퍼주니어	려욱	僕のほし	2026.08.05	일본 싱글 3 집
	WayV	단체	Vision Wings	2026.08.10	미니 8 집
	하츠투하츠	단체	ICONIC HEART	2026.08.12	일본 싱글 1 집
	NCT 127	단체	BLINGY	2026.08.24	정규 7 집
	라이즈	단체	Sunburst	2026.08.26	일본 싱글 3 집
	소녀시대	효리수	Skibidi	2026.08.31	디싱
	샤이니	민호	Make it hot	2026.09.07	미니 2 집
	승한	-	HIGH BEAM	2026.09.30	일본 싱글 1 집
	엑소	찬열	旅	2026.10.02	일본 미니 2 집
	NCT WISH	단체	I SPY	2026.10.12	미니 4 집
	동방신기	최강창민	TBD	2026.10	미니 3 집
	라이즈	단체	TBD	2026.10.26	정규 2 집 프롤로그 싱글
	레드벨벳	아이린 X 슬기	Cheetah	2026.11.04 (음원 9/14 선공개)	일본 미니 1 집
	슈퍼주니어	예성	TBD	4Q26	정규 2 집
	소녀시대	태연	TBD	4Q26	정규 4 집
	NCT 127	재현	TBD	4Q26	정규 2 집
	NCT DREAM	단체	TBD	4Q26	정규 6 집
	엑소	유닛	TBD	4Q26	미니 1 집
	WayV	샤오췌	TBD	4Q26	미니 1 집
	하츠투하츠	단체	TBD	4Q26	싱글 2 집
	라이즈	단체	EMOTION	27년 봄	정규 2 집
JYP	스키즈	단체	SKZ-REPLAY 2026 Pt.1	2026.08.01	디싱 앨범
	스키즈	단체	THIS & THAT	2026.08.07	미니 10 집
	2PM	준케이	Your Lips	2026.08.17	디싱
	아워벌스데이 (자회사 이닛엔터)	단체	Our Birthday	2026.08.19	싱글 1 집
	넥스지	단체	SAUCIN	2026.08.24	미니 4 집
	트와이스	단체	#BEST 2015-2025	2026.08.26	일본 베스트
	니쥬	단체	Sour Grapes	2026.09.28	미니 1 집
	킥플립	단체	KICK OFF THE WALL Pt. 1	2026.10.06	미니 5 집
	엑스디너리 히어로즈	단체	TBD	2026.10	피지컬
	엔믹스	단체	TBD	2026.10	피지컬
	스키즈	단체	SUIATSU	2026.11.25	일본 미니 4 집
	엔믹스	단체	N=MIXX	2026.12.09	일본 베스트
YG	빅뱅	단체	TBD (데뷔 20주년)	4Q26 추정	피지컬 (8/19 디싱 선공개)
	신인 보이그룹	단체	TBD	4Q26 추정	피지컬
	베이비몬스터	단체	TBD	2026.10	정규 2 집
	트레저	유닛	TBD	2H26	TBD
	트레저	솔로	TBD	2H26	TBD

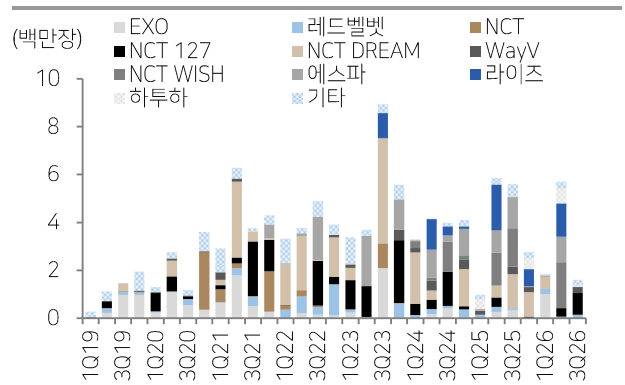
Source: 각 사, 언론보도, 다올투자증권

Fig. 6: HYBE IP별 음반 판매량 추이



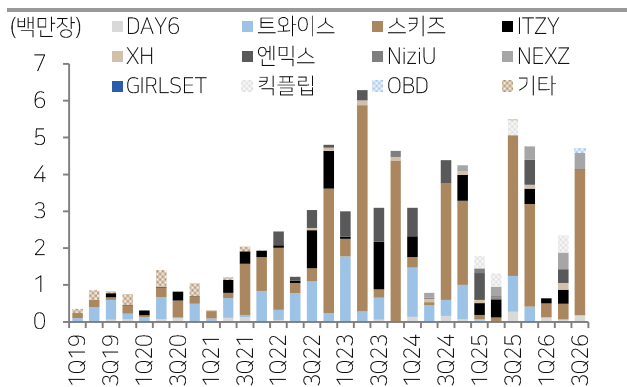
Source: 씨클차트, 다올투자증권
Note: 3Q는 8월 기준. 이하 동일

Fig. 7: SM IP별 음반 판매량 추이



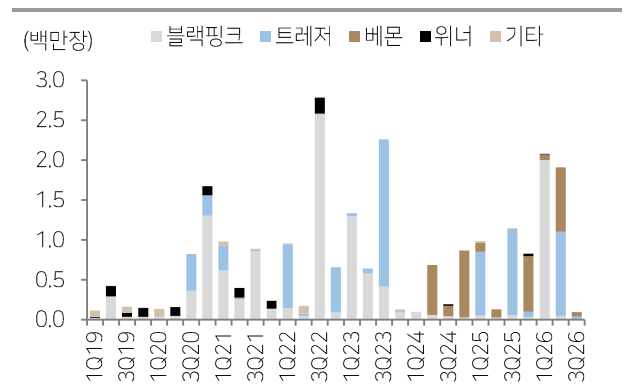
Source: 씨클차트, 다올투자증권 / Note: NCT는 NCT U등 기타 유닛

Fig. 8: JYP IP별 음반 판매량 추이



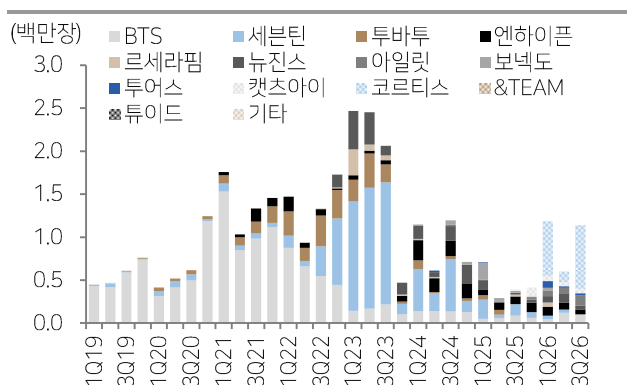
Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 9: YG IP별 음반 판매량 추이



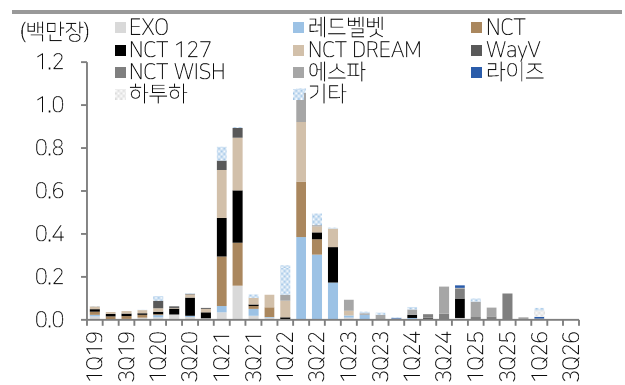
Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 10: HYBE 구보 판매량 추이



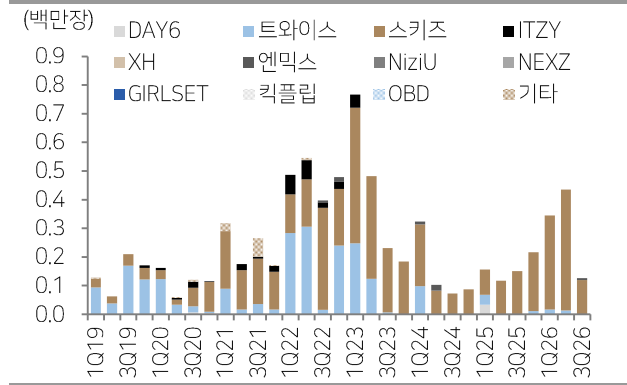
Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 11: SM 구보 판매량 추이



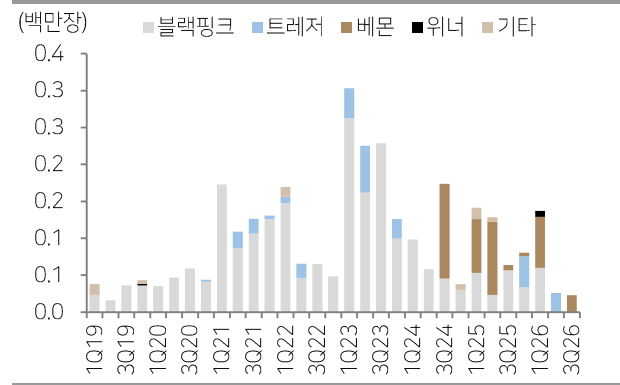
Source: 씨클차트, 다올투자증권 / Note: NCT는 NCT U등 기타 유닛

Fig. 12: JYP 구보 판매량 추이



Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 13: YG 구보 판매량 추이



Source: 씨클차트, 다올투자증권

II. 8월 음원 Comment

8월 Spotify 음원 지표 업데이트. 8월 엔터 4사 합산 월간 리스너 수는 3.0억명(YoY+13.3%, MoM+3.0%) 기록. 하이브 1.7억명(YoY+39.5%, MoM+1.6%), 에스엠 5,098만명(YoY+19.0%, MoM+7.4%), JYP Ent. 4,293만명(YoY-16.8%, MoM+3.3%), 와이지엔터테인먼트 3,699만명(YoY-25.8%, MoM+3.5%). JYP 및 YG의 YoY 큰폭 하락은 전년 동기 기저 부담 영향(JYP 트와이스 케데헌 효과, YG 블랙핑크 JUMP 발매 및 투어 개시)

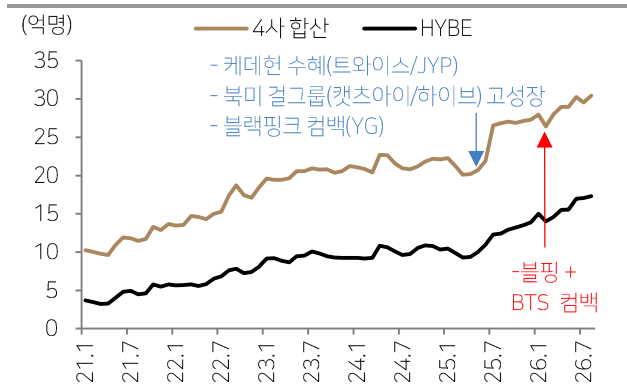
[HYBE] 썬더아이는 Animal(7/24), Hootie Frutti(8/14)의 연달은 흥행으로 월간 리스너 수가 약 3,856만명까지 증가하며 직전 최고치 경신 후 현재는 하락세 진입, 9월부터 월드투어 진행 중. 엔하이픈은 8/21 컴백 이후 빌보드 버블링 언더 HOT 100에 23위로 첫 진입 및 Spotify 글로벌 차트 기준 팀 최고 순위를 달성하며 해외 음원 개선 확인. 8/24 데뷔한 신인 걸그룹 튜이드는 음반 판매량은 다소 아쉬웠으나 데뷔 이후 활동이 진행되며 스트리밍 증가세가 확인되는 등 음원에서는 기대치 상회하는 흐름을 보이며 순항 중.

[SM] NCT 127, 레드벨벳, 효리수(소녀시대), WayV 등 고연차 그룹 위주로 글로벌 컴백 진행. NCT 127은 8/24 컴백에서 군백기 종료 후 2년만의 컴백, 음원은 큰 특이사항은 없었으며 8월부터 월드투어 진행 중. 레드벨벳(8/3)은 2년만의 컴백에서 음반 판매량은 아쉬웠으나 국내 중심의 견조한 음원 유지력 입증. 그 외 효리수(소녀시대 효연X유리X수영, 8/31)는 유튜브에서 시작된 프로젝트성 디싱 발매로 국내 음원 기대치 상회하는 초기 성과 기록 중. 소녀시대는 4Q 태연 컴백에 이어 27년 콘서트를 동반한 데뷔 20주년 컴백 프로젝트 예상.

[JYP] 스키즈는 8/7 컴백에서 빌보드 HOT 100 38위로 6곡 연속 진입 및 과거 대비 순위 큰 폭 개선(90위 → 90위 → 49위 → 52위 → 68위 → 38위). 미국 내 음반 판매량 성장에 이어 음원 성과도 지속 개선되는 중. 8/19 데뷔한 아워벌스데이 음반은 튜이드와 유사한 수치를 기록했으나 음원 측면에서는 열위(아워벌스데이 32만명 vs. 튜이드 157만명). 그 외 NEXZ가 8/24 컴백. 직전 활동에 따른 리스너 급증분을 공백기동안 대부분 반납했던 만큼 8월 컴백에 이어 9월 진행 중인 스키즈와 동반 남미 페스티벌을 통해 화제성 유지 및 추가 성과 확인 필요

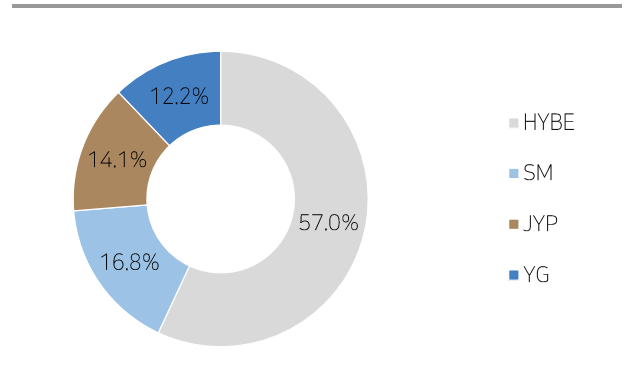
[YG] 빅뱅은 8/19 선공개 디싱을 발매하며 월드투어 돌입. 지디 솔로에 멤버 2인이 피쳐링한 홈스윗홈에 이어 국내 중심의 최정상 음원 수요 재확인. 다만 글로벌 음원 순위는 지디 솔로 활동 대비로는 다소 아쉬운 성과를 기록했으나 아직 정식 컴백이 아닌 선공개로 투어 중간 피지컬 앨범 발매 예상. 8월말부터 시작된 글로벌 월드투어도 현재 36회차까지 확대(첫 발표 이후 5회차 추가)되며 순항 중

Fig. 14: 엔터 4사 합산 Spotify 월간 리스너 수(8/31 기준): MoM+3.0%



Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 15: 엔터 4사 합산 Spotify 월간 리스너 수 내 각 사 비중(8/31 기준)



Source: Spotify, 다올투자증권

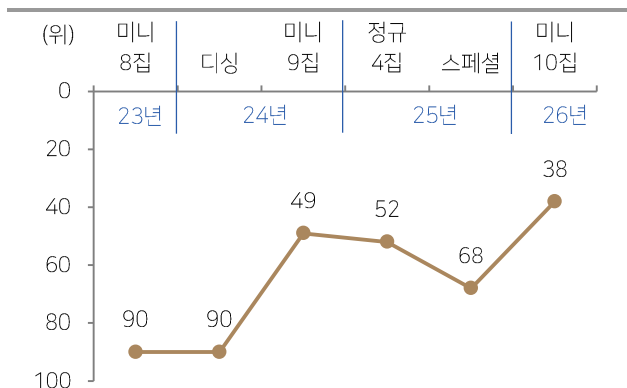
Note: YG는 빅뱅 합산 기준, 악동뮤지션(AKMU)은 YG와의 계약종료(2025.12)로 2026.01부터 제외

Fig. 16: 엔터 4사 K-POP IP Spotify 월간 리스너 수 순위(9/14 기준): 캣츠아이는 선공개(7/24), 컴백(8/14)의 연달은 흥행으로 3,856만명까지 도달, 직전 피크 경신 후 현재 하락세 진입 (단위: 백만명)

순위	엔터사	아티스트	월간 리스너 수	순위	엔터사	아티스트	월간 리스너 수
1	HYBE	캣츠아이	36.3	11	JYP	스트레이키즈	10.7
2	HYBE	BTS	32.4	12	SM	하츠투하츠	7.8
3	HYBE	아일릿	20.7	13	YG	베이비몬스터	7.5
4	HYBE	르세라핌	20.0	14	SM	레드벨벳	7.1
5	YG	블랙핑크	19.5	15	YG	빅뱅	7.1
6	JYP	트와이스	14.9	16	HYBE	투모로우바이투게더	6.5
7	HYBE	뉴진스	13.6	17	SM	엑소	4.9
8	HYBE	코르티스	12.5	18	HYBE	세븐틴	4.7
9	SM	에스파	11.2	19	JYP	ITZY	4.3
10	HYBE	엔하이픈	10.9	20	JYP	엔믹스	4.1

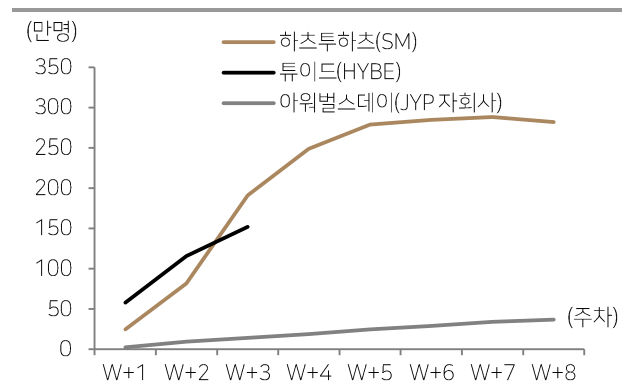
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 17: 스키즈 빌보드 HOT 100 진입 순위 추이



Source: Billboard, 다올투자증권

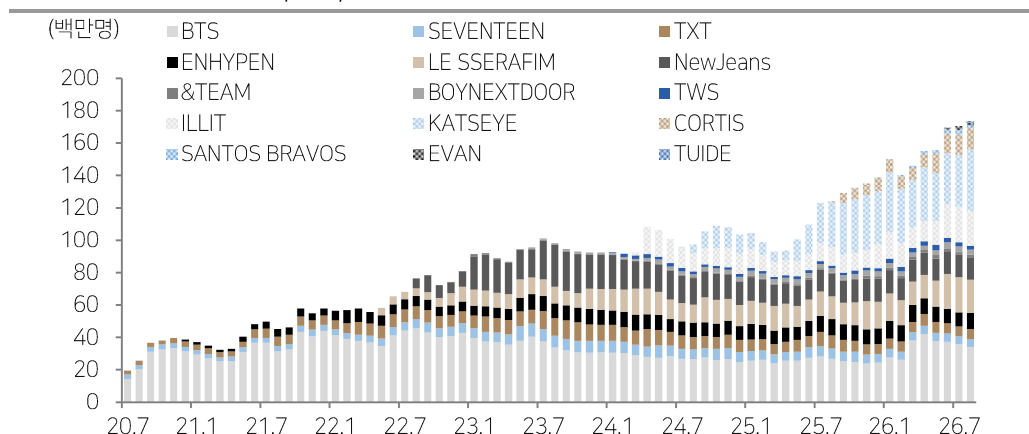
Fig. 18: 25년 이후 데뷔 걸그룹 초기 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권

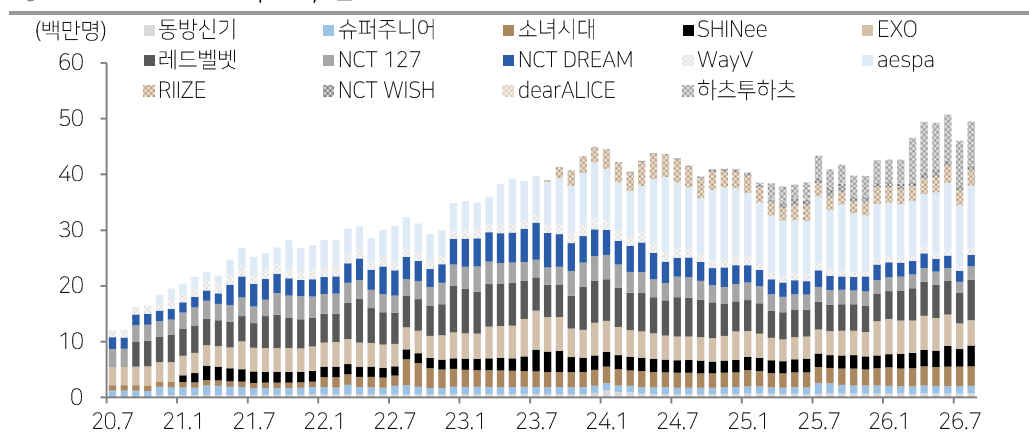
Note: 아워벌스데이는 7/22 디싱 발매 후 8/19 정식 데뷔

Fig. 19: HYBE 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



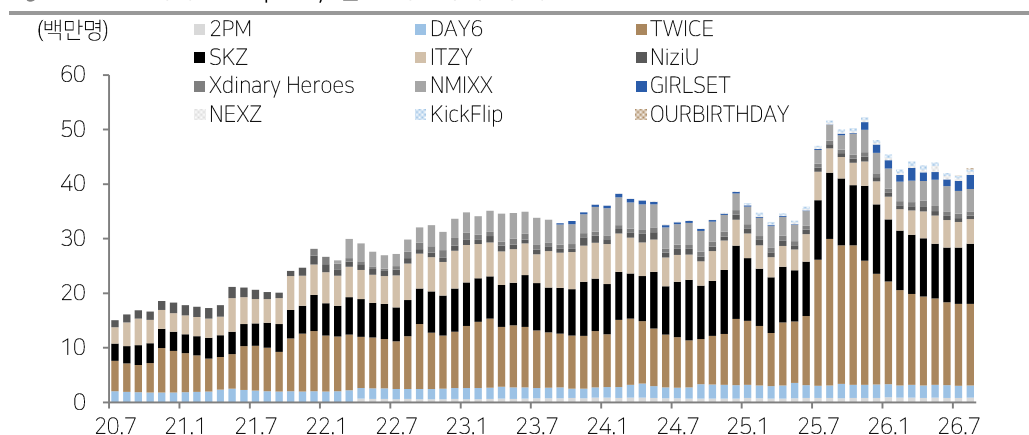
Source: Spotify, 다올투자증권
 Note: EVAN(구 엔하이픈 회승)

Fig. 20: SM 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



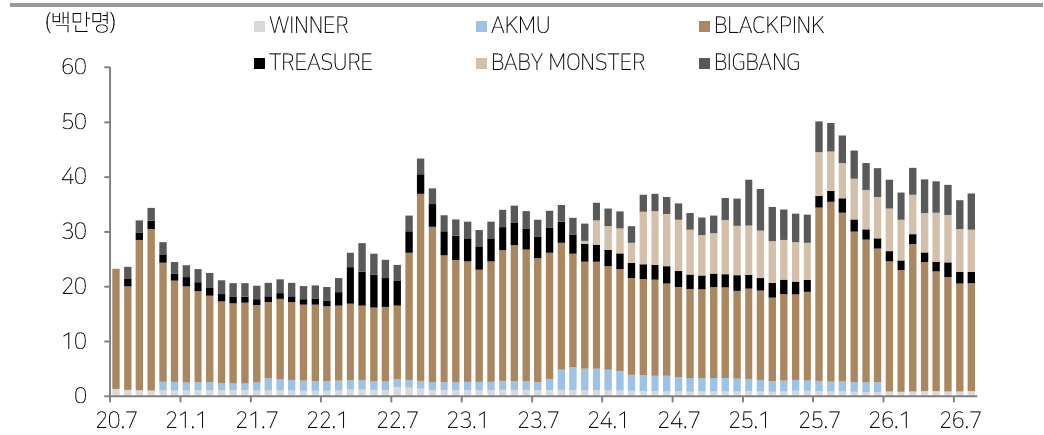
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 21: JYP 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권
 Note: GIRLSET의 경우 리브랜딩(2025.08) 이전에는 VCHA 리스너수 반영

Fig. 22: YG 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이

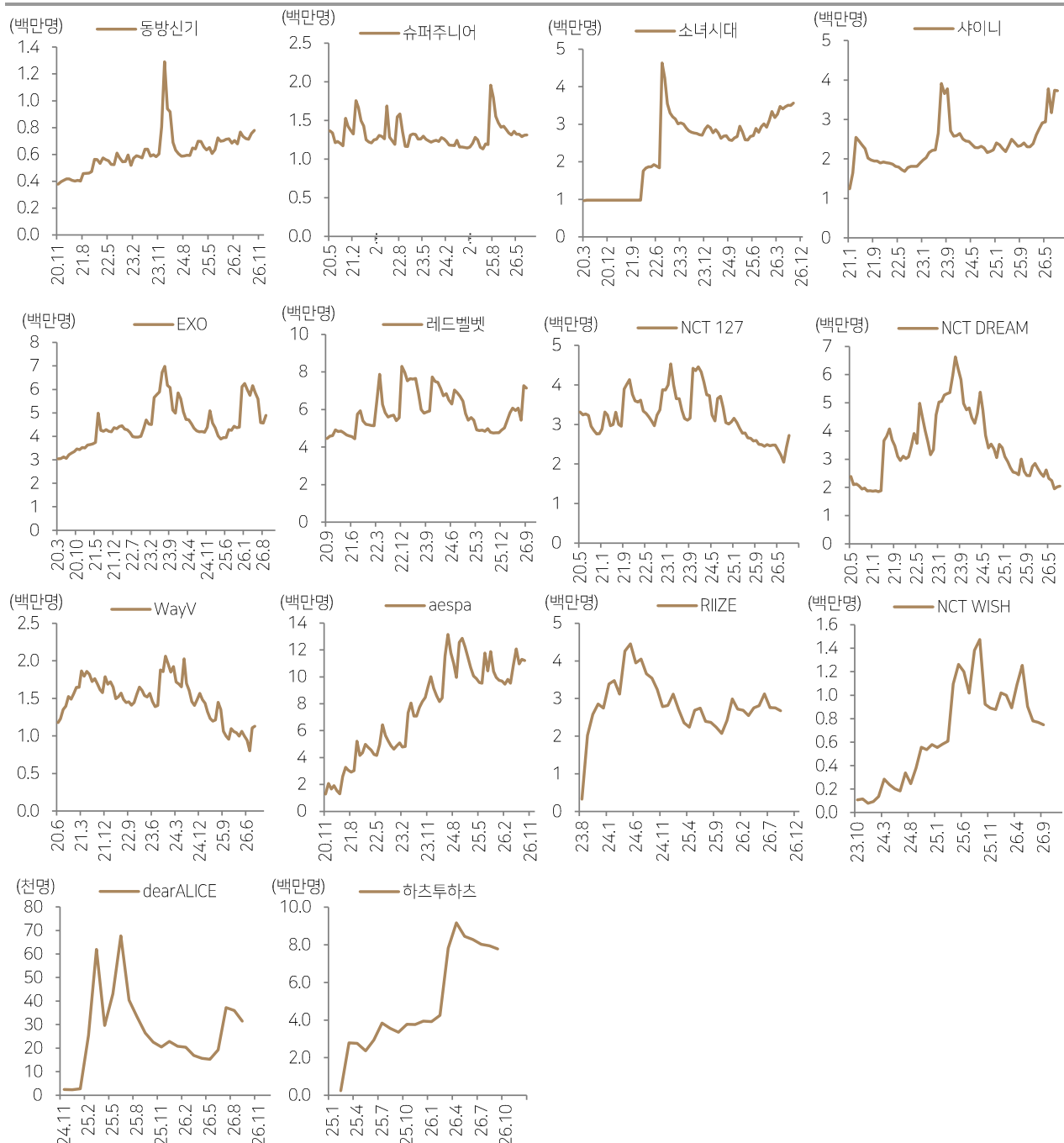


Source: Spotify, 다올투자증권

Note: 악동뮤지션(AKMU)은 YG와의 계약종료(2025.12)로 2026.01부터 제외

Source: Spotify, 다올투자증권
Note: EVAN은 구 엔하이픈 멤버 희승

Fig. 24: SMIP별 Spotify 월간 리스너 수 추이(9/14 기준)



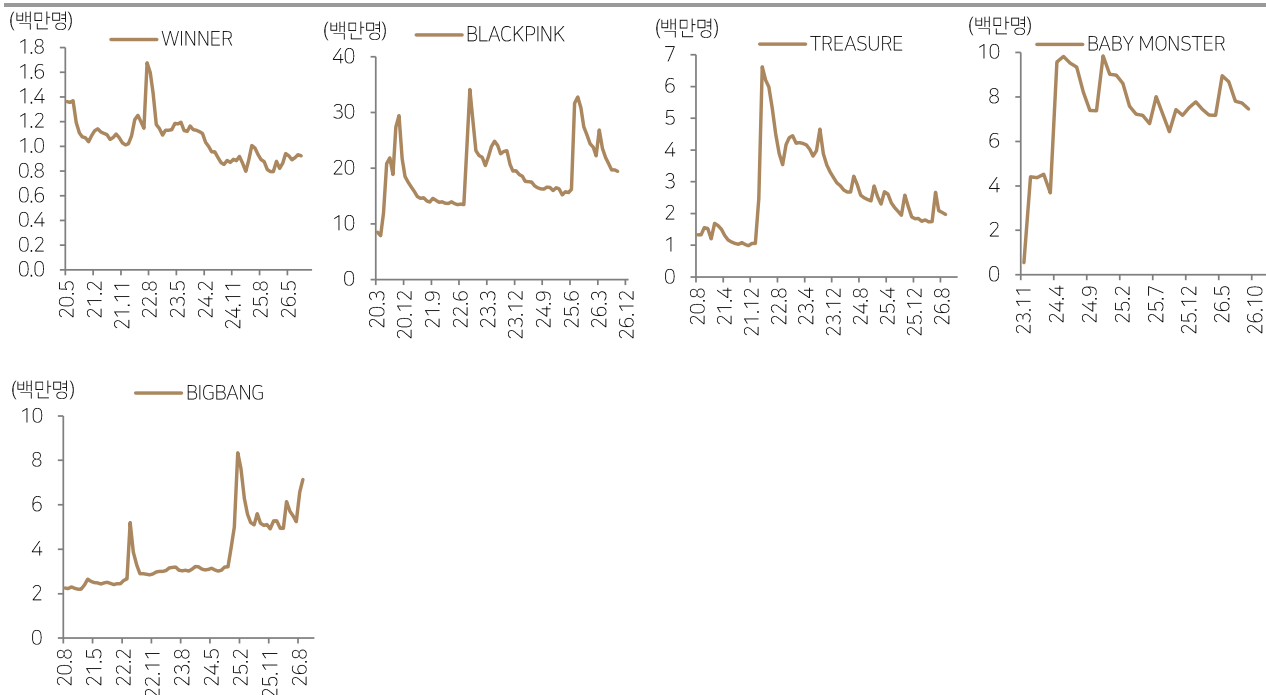
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 25: JYP IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이(9/14 기준)



Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 26: YG IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이(9/14 기준)



Source: Spotify, 다올투자증권

Note: 악동뮤지션(AKMU)은 2025.12월자로 YG와의 계약 종료, 빅뱅 단체 IP는 YG 귀속

Compliance Notice

당사는 본 자료를 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. 당사는 본 자료 발간일 현재 해당 기업의 인수·합병의 주선 업무를 수행하고 있지 않습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 자료에서 추천한 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 본 자료 발간일 현재 해당 기업의 계열사가 아닙니다. 당사는 동 종목에 대해 자료작성일 기준 유가증권 발행(DR, CB, IPO, 시장조성 등)과 관련하여 지난 12개월간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 상기 명시한 사항 외에 고지해야 하는 특별한 이해관계가 없습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트 및 그 배우자는 발간일 현재 해당 기업의 주식 및 주식 관련 파생상품 등을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료의 조사분석담당자는 어떠한 외부 압력이나 간섭 없이 본인의 의견을 정확하게 반영하여 작성하였습니다. 본 자료는 '나눔스퀘어'와 '아리따 글꼴'을 사용하여 작성하였습니다.

투자등급 비율

BUY : 93.5% HOLD : 6.5% SELL : 0.0%

투자등급 관련사항

아래 종목투자 의견은 향후 12개월간 추천기준일 증가대비 추천종목의 예상 기대수익률을 의미

- BUY: 추천기준일 증가대비 +15% 이상.
- HOLD: 추천기준일 증가대비 -15% 이상 ~ +15% 미만.
- REDUCE: 추천기준일 증가대비 -15% 미만.
- SUSPENDED: 기업가치 전망에 불확실성이 일시적으로 커진 경우, 분석 잠정적 중단. 적정주가 미제시.

투자 의견이 시장 상황에 따라 투자등급 기준과 일시적으로 다를 수 있음
동 조사분석자료에서 제시된 업종 투자 의견은 시장 대비 업종의 초과수익률 수준에 근거한 것으로, 개별 종목에 대한 투자 의견과 다를 수 있음

- Overweight: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률을 상회할 것으로 예상하는 경우
- Neutral: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률과 유사할 것으로 예상하는 경우
- Underweight: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률을 하회할 것으로 예상하는 경우

주) 업종 수익률은 위험을 감안한 수치

www.daolfn.com

본사 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 60. 여의도 포스트타워

본사영업점 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 60. 여의도 포스트타워 27층

DAOL 다올투자증권

본 자료는 고객의 투자 판단을 돕기 위한 정보제공을 목적으로 작성된 참고용 자료입니다. 본 자료는 조사분석 담당자가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보를 토대로 작성한 것이나, 제공되는 정보의 완전성이나 정확성을 당사가 보장하지 않습니다. 모든 투자의사결정은 투자자 자신의 판단과 책임하에 하시기 바라며, 본 자료는 투자 결과와 관련한 어떠한 법적 분쟁의 증거로 사용될 수 없습니다. 본 자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에 있으며, 당사의 동의 없이 본 자료를 무단으로 배포, 복제, 인용, 변형할 수 없습니다.