



# 통신서비스업 Weekly

통신/미디어 Analyst 김희재 hoijae.kim@daishin.com

## 1. 주가 현황

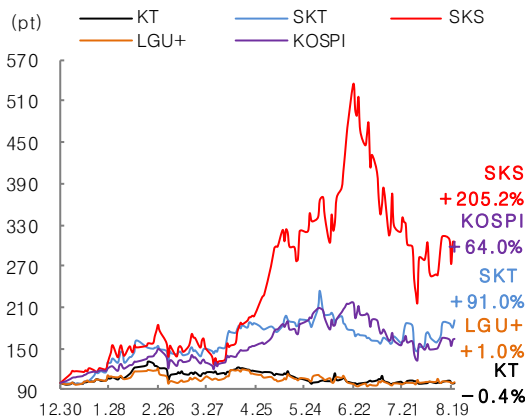
| 기업             | 25/12/30 | 08/14     | 08/21     | 연간 상승    | 수익률     | 주간 상승   | 수익률   | 12MF DPS | 배당수익률 | 주간 그래프 |
|----------------|----------|-----------|-----------|----------|---------|---------|-------|----------|-------|--------|
| SKT (017670)   | 53,500   | 100,500   | 102,200   | ▲48,700  | ▲91.0%  | ▲1,700  | ▲1.7% | 3,160    | 3.1   |        |
| SK스퀘어 (402340) | 368,000  | 1,154,000 | 1,123,000 | ▲755,000 | ▲205.2% | ▼31,000 | ▼2.7% |          |       |        |
| KT (030200)    | 52,600   | 53,400    | 52,400    | ▼200     | ▼0.4%   | ▼1,000  | ▼1.9% | 2,700    | 5.2   |        |
| LGU+ (032640)  | 14,720   | 15,060    | 14,870    | ▲150     | ▲1.0%   | ▼190    | ▼1.3% | 700      | 4.7   |        |
| KOSPI          | 4,214.2  | 6,977.9   | 6,913.0   | ▲2,698.8 | ▲64.0%  | ▼65.0   | ▼0.9% |          |       |        |

### 주가 Comment

- 주가 코멘트: 단기 주가흐름은 이벤트, 장기 흐름은 AI 중장기 전략에 좌우
- 통신 주간 +0.1%, KOSPI -0.9%. YTD 통신 +33.1%, 지수 +64.0%. 실적은 시장 기대 수준을 상회하는 양호한 실적을 달성했고, 안정적인 실적 상승 기조를 보여주고 있기 때문에, 이후 주가 방향성은 실적 보다는 이벤트나 중장기 전략 방향에 좌우될 것으로 전망
- 중장기 전략 방향 중에서는 AI의 수익화와 주주환원 정책에 주목할 필요. 3사 모두 AIDC 확장 계획은 발표했고, 각 기업별로 구체적인 시점, 투자 규모, 클라이언트 등 시장에서 납득할만한 구체적인 숫자들이 제시될 때 마다 주목을 받을 수 있을 것으로 전망
- 이벤트로 주목할 만한 사항들은, 8월부터 시작된 LGU+의 자사주 취득, 10월에 예상되는 Anthropic 상장 관련 SKT의 지분 가치 등. 중장기적으로는 KT의 비핵심자산 유동화, 특히 매도가능증권 유동화로 인한 자본재배치, 투자, 추가 주주환원 등에 관심을 가질 필요

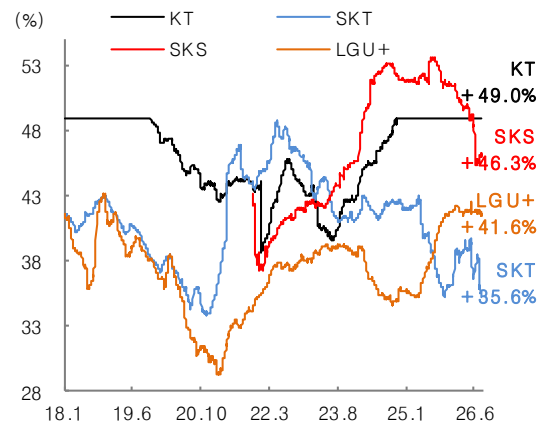
## 2. 주가 차트

### 26년 YTD 주가 수익률



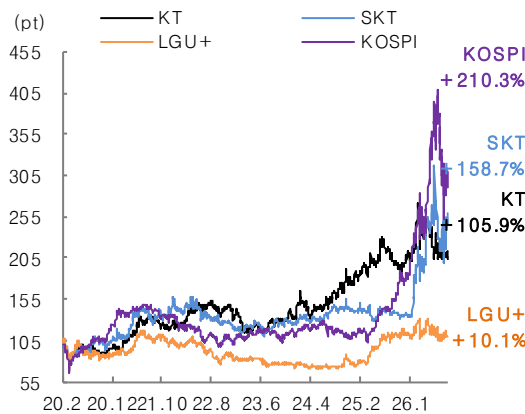
자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

### 외인 지분율



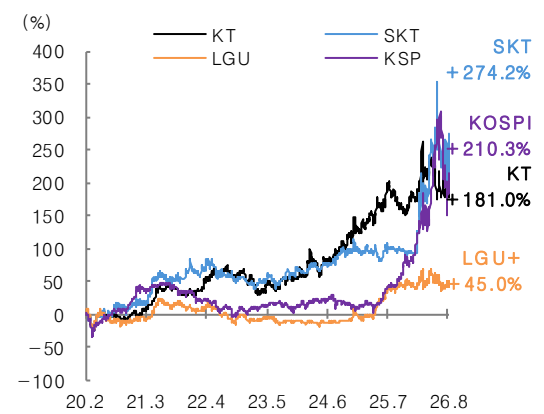
자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

### ARPU 턴어라운드(4Q19 실적발표) 시점 대비 주가 수익률



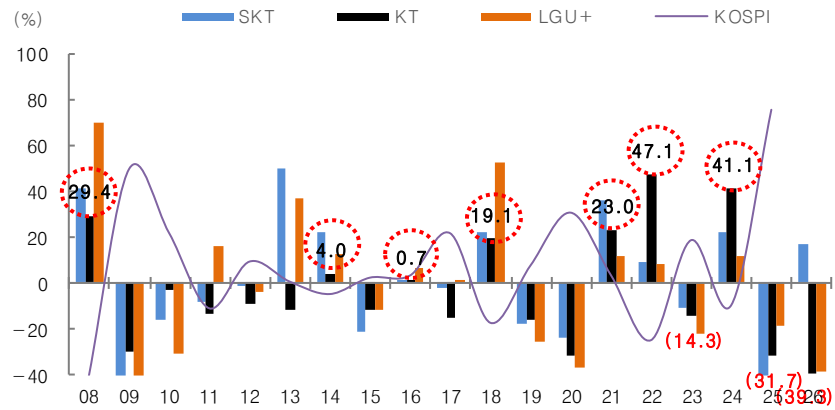
자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

### ARPU 턴어라운드(4Q19 실적발표) 시점 대비 배당 재투자 수익률



자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

YTD 주가 상승률(KOSPI 대비 상대 수익률).  
SKT +91.0%(+16.5%), KT -0.4%(-39.3%), LGU+ 1.0%(-38.4%)



자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

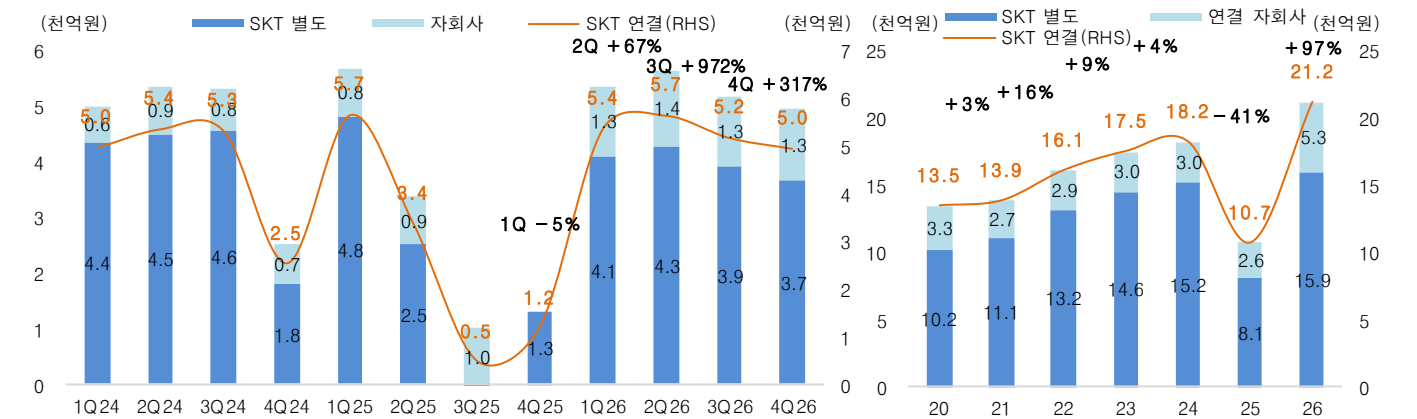
26년초부터 SKT의 급등으로 26.2월 기준 통신업은 KOSPI 대비 아웃퍼폼

|    | SKT    | KT     | LGU+   | KOSPI  | 상대수익률  | 상대수익률  | 상대수익률  |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 19 | (11.7) | (9.4)  | (19.5) | 7.7    | (18.0) | (15.9) | (25.3) |
| 20 | 0.0    | (11.1) | (17.3) | 30.8   | (23.5) | (32.0) | (36.7) |
| 21 | 41.0   | 27.5   | 15.7   | 3.6    | 36.1   | 23.0   | 11.7   |
| 22 | (18.1) | 10.5   | (18.8) | (24.9) | 9.0    | 47.1   | 8.2    |
| 23 | 5.7    | 1.8    | (7.4)  | 18.7   | (11.0) | (14.3) | (22.0) |
| 24 | 10.2   | 27.5   | 1.0    | (9.6)  | 21.9   | 41.1   | 11.7   |
| 25 | (3.1)  | 20.0   | 42.5   | 75.6   | (44.8) | (31.7) | (18.9) |
| 26 | 91.0   | (0.4)  | 1.0    | 64.0   | 16.5   | (39.3) | (38.4) |

자료: FnGuide, 대신증권 Research Center / 주: 파란색 음영은 통신3사중 수익률이 가장 높은 기업, 주황색 음영은 지수 대비 상대수익률이 (+)이면서 가장 높은 기업

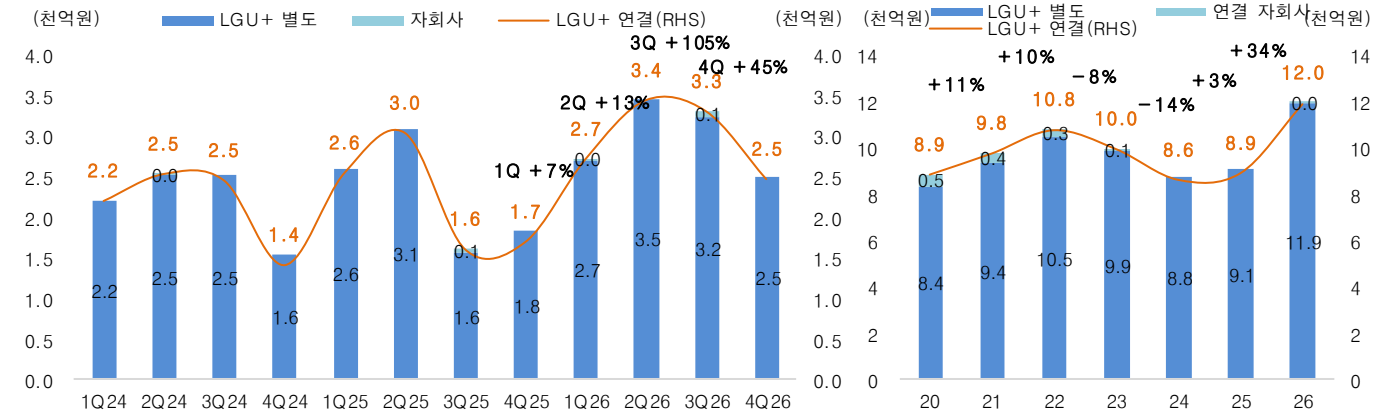
### 3. 2Q26 Review

SKT OP 2Q26 5.7천억원(+67% yoy), 26E 2.1조원(+97% yoy) 전망



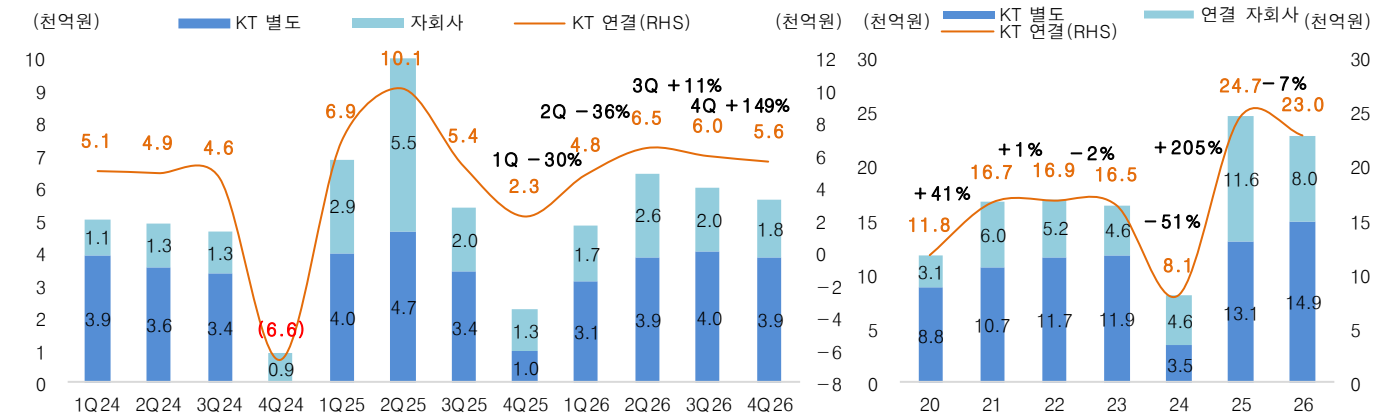
자료: LGU+, 주정은 대신증권 Research Center

LGU+ OP 2Q26 3.4천억원(+13% yoy), 26E 1.2조원(+34% yoy) 전망



자료: LGU+, 주정은 대신증권 Research Center

KT OP 2Q26 6.5천억원(-36% yoy), 26E 2.3조원(-7% yoy) 전망



자료: KT, 주정은 대신증권 Research Center

4. 주간 코멘트

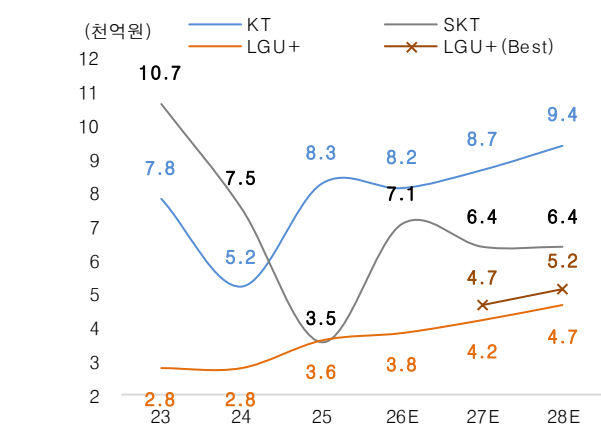
5G 슬라이싱 지침, 통신사 모두의 AI, KT 소비러AI, 독파모 2차 평가, 최적요금제 고지기준 조정

- 산업**
- 유럽전자통신규제기구(BEREC)가 5G 네트워크 슬라이싱 서비스의 망 중립성 준수 여부를 통신사가 판단할 수 있도록 추가 지침안을 마련하고 지난 6일까지 의견수렴 진행. 서비스별 초저지연·고품질 제공이 트래픽 차별로 해석될 가능성에 대비한 규제 기준 정립
  - 네트워크 슬라이싱은 하나의 통신망을 용도별로 분리해 서비스마다 다른 품질을 제공하는 5G 핵심 기술로, 통신사의 특화 서비스와 요금제 개발 기반. 특정 서비스에 우선적인 품질을 제공하는 구조가 모든 트래픽의 동등한 처리를 요구하는 망 중립성 원칙과 충돌할 가능성
  - BEREC은 슬라이싱 기반 서비스가 개방형 인터넷 규정에 부합하는지 판단할 자가진단 기준을 제시하는 방향이며 오는 10월 정기회의의 예정. 이해관계자 의견 반영에 시간이 필요한 만큼 추가 지침의 최종 확정 시점은 유동적인 상황
  - 국내 이동통신 3사도 연내 5G 단독모드 전환을 앞두고 네트워크 슬라이싱 상용화와 관련 규제 정비 필요성이 확대되는 국면. 과기정통부는 지난 2월 5G SA 추진반을 가동해 안정적인 전환과 SA 기반 혁신 서비스 발굴을 위한 논의 착수
  - 5G SA는 LTE망 없이 5G 전용망으로 서비스를 제공해 슬라이싱과 고속 데이터 전송을 지원하는 구조로, 정부의 AI 네트워크 전략과 주파수 재할당 정책에서도 주요 과제. 주파수 재할당 조건에 SA 전환 의무까지 포함되면서 국내 상용화 기반 확대
  - 현행 국내 망 중립성 가이드라인에는 네트워크 슬라이싱의 서비스별 품질 차등화를 판단할 구체적인 기준이 없는 상태로 향후 제도 보완 필요성 부각. 과기정통부도 유럽 등 글로벌 규제 동향을 파악하면서 국내 망 중립성 가이드라인 재검토 방침
- 공정경**
- 5G SA와 네트워크 슬라이싱 등 5G 고도화가 본격적으로 논의 되는 중. 5G 고도화는 대규모 투자를 수반하지는 않고 S/W 업그레이드 정도로 가능
  - 5G 고도화가 의미하는 것은 더 많은 데이터를 사용하는 환경이 마련된다는 것이기 때문에, 데이터 사용량 증가에는 필연적으로 망중립성 이슈가 부각될 수 밖에 없을 것. 망중립성에 대해서는 전세계적으로 명확한 기준은 없고, 다만, 다수의 편의를 위해 특정 트래픽이 집중되는 것을 막기 위해 통신사가 어느정도 재량권을 가져가는 방향으로 논의되는 분위기
- 산업**
- 통신사 모두의 AI**
- SKT·KT·LGU+가 국민 누구나 이용할 AI 챗봇과 공공 AI 에이전트를 구축하는 과기정통부 '모두의 AI 프로젝트' 공모에 컨소시엄 형태로 참여. 독자 AI 모델과 통신 인프라에 금융·의료·모빌리티 등 전문기업 서비스를 결합하여 수주 경쟁
  - SKT는 라이너·신한카드·하나카드·티맵모빌리티·SKB, 페르소나AI 등과 연합하고 자체 모델 AX K2를 중심으로 풀스택 AI 역량 구성. 대화·검색·문서 분석·일정 관리부터 공공서비스 신청과 증명서 발급, 생활 분야 예약·결제까지 연결하는 서비스 구상
  - KT는 다음·비씨카드·솔트룩스·업스테이지·엔씨AI·직방·리베리온·EBS 등과 컨소시엄을 구성해 검색·쇼핑·주거·교육·금융 영역을 중심으로 사업 제안. 국내 AI 기업의 기술과 KT의 통신·AI 운영 역량을 결합해 접근성과 신뢰성을 갖춘 대국민 서비스 구축 목표
  - LGU+는 카카오를 중심으로 LG전자·LG CNS·LG AI연구원·루닛·서울대병원·신한은행·퓨리오사AI 등이 참여한 컨소시엄으로 공모 참여. LG 독자 AI 파운데이션 모델과 카카오 서비스 역량, 의료·금융 분야 전문성을 결합

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>5. 통신 3사 모두 자체 AI 기술만으로 접근하기보다 서비스·인프라·산업별 전문기업을 묶는 대형 컨소시엄 전략을 선택. 국민 생활과 밀접한 서비스 접점과 기존 통신 인프라를 활용해 AI 챗봇을 실제 업무를 처리하는 에이전트로 확장</p> <p>6. 과기정통부는 제출 서류 적합성 검토와 서면·발표평가를 거쳐 이달 말 사업자를 선정하고 이후 협약과 시범 서비스를 진행할 예정. 선정 컨소시엄은 연내 대국민 서비스를 개시하는 일정으로 정부 주도 범용 AI 서비스 시장의 초기 주도권 경쟁</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 긍정적           | <ul style="list-style-type: none"> <li>AI 산업에서 통신의 BM이 구체적으로 형성되는 중. AI 인프라에 해당하는 AIDC는 통신사가 강점이 있기 때문에, 기존 DC를 확장한 AIDC로 확대</li> <li>LLM 및 생성형 AI 단계에서는 통신사들이 큰 역할을 하지 못했지만, AI Agent와 Physical AI에서는 통신사들이 AI 인프라와 기존 사업의 노하우 및 N/W를 기반으로 충분한 경쟁력을 발휘할 수 있을 것으로 전망</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| KT            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| KT 소버린AI      | <p>1. KT가 리벨리온의 국산 NPU 'ATOM-MAX'와 자체 언어모델 '믿음 K 2.5 Pro', 운영 API 플랫폼을 하나의 서버에 통합한 기업용 'KT NPU LLM Station' 출시. AI 반도체부터 모델과 운영 플랫폼까지 국내 기술로 구성해 기업 현장에서 즉시 활용할 수 있는 완제품형 소버린 AI 장치</p> <p>2. 제품은 고객사 내부에 설치해 데이터와 AI 연산을 외부로 내보내지 않고 사내에서 처리하는 온프레미스 구조로 보안성과 데이터 주권 강화. 망분리와 보안 규제가 강해 해외 생성형 AI 도입이 어려웠던 공공·국방·계약·제조·금융 분야의 AI 전환 수요 공략</p> <p>3. 추론 특화 ATOM-MAX는 동급 GPU 대비 높은 처리 성능과 전력 효율을 목표로 하며, 믿음 K 2.5 Pro는 고난도 추론과 에이전트 활용에 초점을 둔 KT 독자 모델. 국산 반도체와 LLM을 결합해 정부의 소버린 AI 정책을 산업 현장에 적용하는 풀스택 구성</p> <p>4. 서버와 AI 모델, 플랫폼이 사전 통합돼 별도 구축 절차를 최소화하고 설치 당일로부터 사내 문서 기반 질의응답 등 생성형 AI 기능을 사용할 수 있는 형태. 표준 API를 지원해 기존 AI 서비스의 접속 정보 변경만으로 활용할 수 있도록 기업의 전환 부담 완화</p> <p>5. KT는 향후 회의록 작성과 코딩 지원, 업무 자동화 에이전트 'K-Claw'를 순차적으로 탑재하고 전문 개발사와 협력해 고객 맞춤형 구축 사업으로 확대할 계획. 장기적으로 퍼지컬 AI용 엣지 데이터센터까지 활용 범위를 넓혀 저전력·저지연 AI 인프라 시장 공략</p> <p>6. KT는 이번 제품을 기업·기관 데이터 주권과 보안 요구를 충족하면서 AI 도입 비용과 운영 부담을 낮추는 산업용 소버린 AI 기반으로 활용할 구상. 정부 '모두의 AI' 프로젝트에서도 국산 NPU를 활용해 국내 AI 반도체·모델 생태계 경쟁력 강화 추진</p> |
| 긍정적           | <ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 주권이 점점 더 강화되면서 소버린 AI의 중요성 부각. 다만, AI 산업의 발전 초기로 돌아가서 LLM부터 생성형 AI와 AI Agent까지 전부 직접 만드는 것은 실익이 없다고 판단. 글로벌 LLM 및 생성형 AI는 충분히 활용하되, 소버린 AI 구축을 병행해 나가는 것이 바람직</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| LGU+, SKT     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 독파모 2차 평가     | <p>1. 독자 AI 파운데이션 모델 2차 단계평가에서 LG AI연구원과 SKT가 각각 2개 항목 1위, 탈락한 모티프테크놀로지스가 1개 항목 1위 기록. 평가 공정성 논란이 이어지자 과기정통부가 벤치마크·전문가·사용자 등 5개 항목별 최고점과 평균 점수를 추가 공개</p> <p>2. 40점 배점 벤치마크 중 글로벌 평가 AAI에서는 모티프가 11.9점으로 1위, 4개팀 평균은 9.48점 기록. 한국 특화 NIA 벤치마크에서는 SKT가 15점 만점 환산 기준 13.4점으로 1위, 평균 13.05점으로 컨소시엄 간 편차가 가장 작은 평가</p> <p>3. 산업계·학계·연구계 외부 전문가 10명이 참여한 35점 배점 전문가 평가에서는 LG AI연구원이 29.5점으로 최고점, 전체 평균은 28.75점 기록. 모티프에는 기존 AI 모델의 현장 확산 실적과 계획까지 폭넓게 반영하고 평가위원별 최고·최저 점수를 제외하는 방식 적용</p> <p>4. AI 스타트업 대표 49명이 참여한 15점 배점 전문가 평가에서는 SKT가 11.6점으로 1위, 전체 평균은 10.53점 기록. 컨소시엄별 AI 사용 웹사이트를 직접 활용해 모델 사용성을 검증하는 방식으로 진행한 실사용 중심 평가</p> <p>5. 신청자 1,400여명 가운데 185명이 참여한 국민 평가는 절대평가 후 10점 만점으로 환산했으며 LG AI연구원이 7.6점으로 1위, 전체 평균은 7.03점 기록. 업스테이지는 2차 평가 대상 4개 컨소시엄 가운데 유일하게 개별 평가항목 1위가 없는 결과</p> <p>6. 모티프가 글로벌 벤치마크 1위에도 3차 평가 진출에 실패하면서 평가 공정성과 공신력을 둘러싼 문제 제기가 이번 세부 점수 공개의 배경. 과기정통부는 단순 순위 경쟁보다 각 기업의 모델·기술 발전과 국내 AI 생태계 확산을 지원한다는 프로젝트 방향 강조</p>                                              |
| 긍정적           | <ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 주권이 점점 더 강화되면서 소버린 AI의 중요성 부각. 다만, AI 산업의 발전 초기로 돌아가서 LLM부터 생성형 AI와 AI Agent까지 전부 직접 만드는 것은 실익이 없다고 판단. 글로벌 LLM 및 생성형 AI는 충분히 활용하되, 소버린 AI 구축을 병행해 나가는 것이 바람직</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 산업            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 최적요금제 고지기준 조정 | <p>1. 10월 최적요금제 시행을 앞두고 과기정통부가 하위법령 자체 규제심사에 착수하며 6개월 고지주기 등 세부 운영기준 조정 가능성 검토. 제도 적용 대상은 이동통신 매출과 시장점유율 등을 고려한 SKT·KT·LGU+ 등 이동통신 3사 중심</p> <p>2. 최적요금제는 최근 음성·문자·데이터 이용량과 부가혜택 등을 분석해 현재보다 적합한 요금제를 통신사가 정기적으로 안내하는 통신비 절감 제도. 지난 3월 관련 법안의 국회 통과에 이어 6월 시행령 개정안과 고지 제정안 입법예고, 오는 10월 시행 예정</p> <p>3. 고시안은 후불 이용자의 최근 6개월 평균·최대 이용량과 부가혜택을 토대로 현재보다 저렴한 요금제를 선정해 6개월마다 안내하는 구조. 현재·추천 요금제의 가격과 이용조건, 최근 이용량, 변경 방법과 절차 등을 문자나 이메일로 제공하는 방식</p> <p>4. 학계와 업계에서는 반복적인 고지 횟수보다 실제 요금제 변경과 통신비 절감 효과를 높일 수 있는 시점 중심의 제도 설계 필요성 제기. 이용패턴 변화가 크지 않은 가입자에게 동일한 추천이 반복될 경우 광고성 메시지로 인식돼 관심도가 낮아질 가능성</p> <p>5. EU와 영국은 약정 만료 시점을 중심으로 최적요금 정보를 제공하며 정기 고지를 축소하거나 제한적으로 운영하는 방향. 국내에서도 6개월 일률 고지 대신 이용자가 요금제를 재검토하는 시점이나 요청 시 AI·제3자 플랫폼을 활용한 맞춤형 추천 방안 제안</p> <p>6. 스마트초이스와 통신 마이데이터가 이미 이용량 기반 요금제 비교·추천 기능을 제공하고 있어 신규 제도와 기존 서비스 간 기능 중복도 검토 대상. 과기정통부는 규제심사에서 제시되는 의견을 검토해 고지주기를 포함한 일부 세부 기준의 변경 가능성 유지</p>                                                                                    |
| 긍정적           | <ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 사용량이 증가하고 있고, 향후 AI 사용이 많아지고 6G가 도입되면 데이터 사용량은 더 빠르게 증가할 수 밖에 없기 때문에, 데이터 등 사용 패턴을 분석한 맞춤형 요금제 제시는 소비자의 편의성 증대를 위해 중요</li> <li>또한, 정부의 규제 방향이 직접적인 요금인하 보다는 소비자 혜택 증대의 방향으로 이동하고 있다는 점도 중요</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

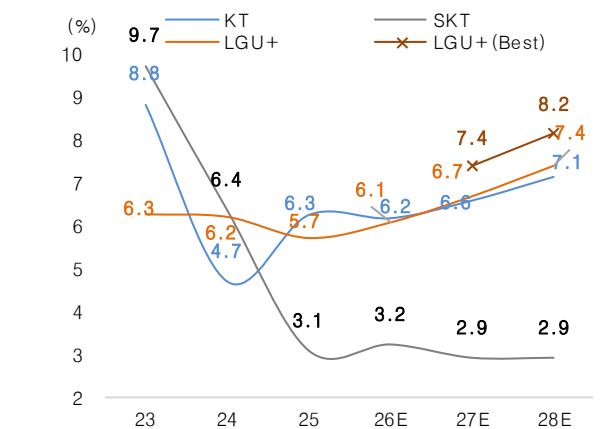
5. 주요 지표

통신사 주주환원 총액



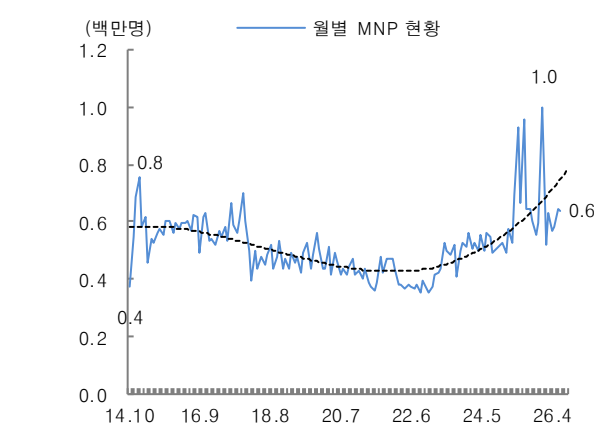
자료: 각사IR, 추정은대신증권 Research Center

통신사 주주환원 총액 수익률



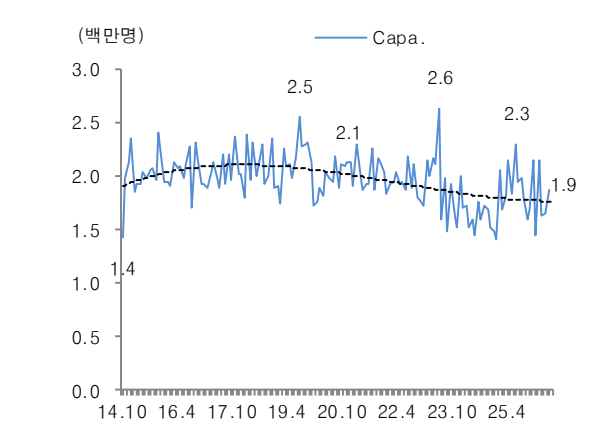
자료: 각사IR, 추정은대신증권 Research Center

번호이동(26.7월) 64만명, -0.7만명 mom. 25년 월평균 66만명



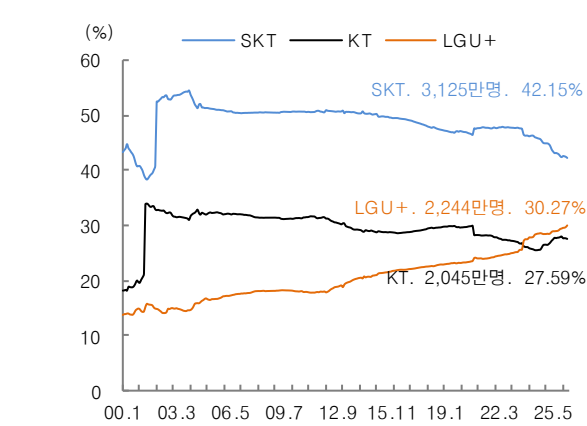
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

Capa.(신규 + 번이 + 기변) 187만명(26.6월). 24~25년 평균 하회



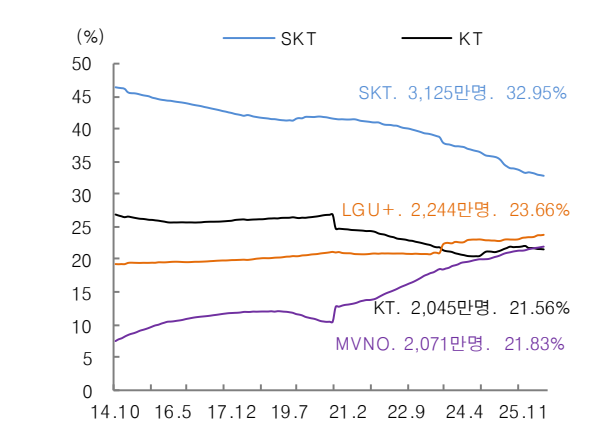
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

총회선 점유율(26.6월). MNO 기준



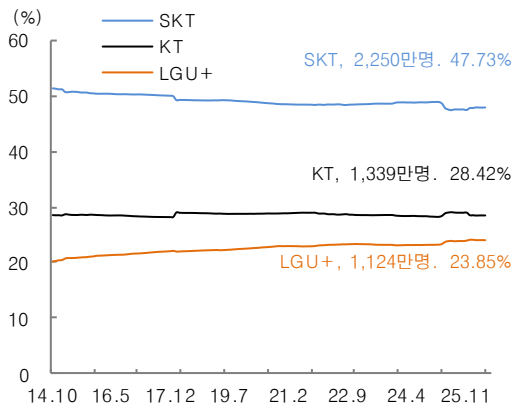
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

총회선 점유율(26.6월). MVNO 포함



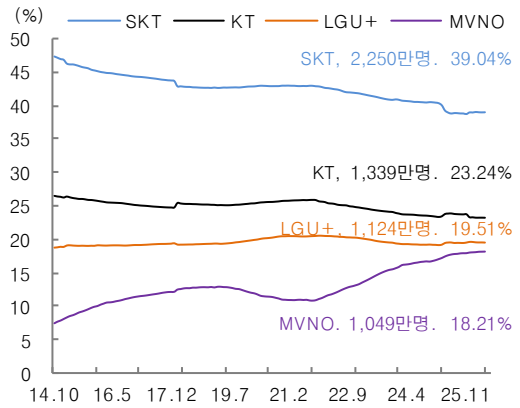
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

휴대폰 점유율(26.6월). MNO 기준



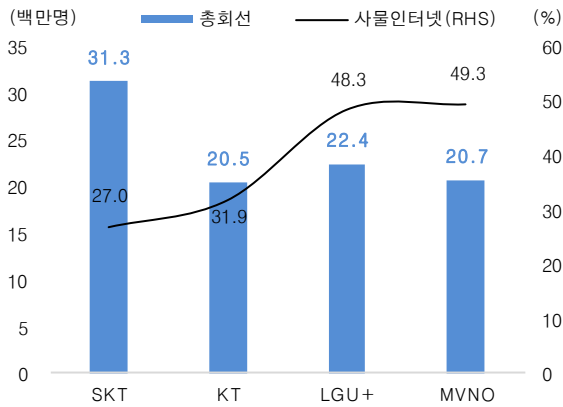
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

휴대폰 점유율(26.6월). MVNO 포함



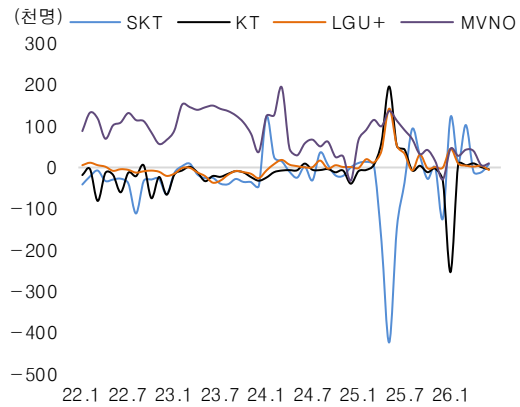
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

총회선 vs. 사물인터넷 비중(26.6월)



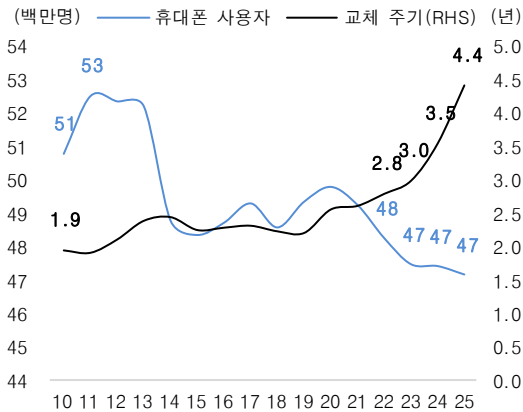
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

휴대폰 순증(26.6월)



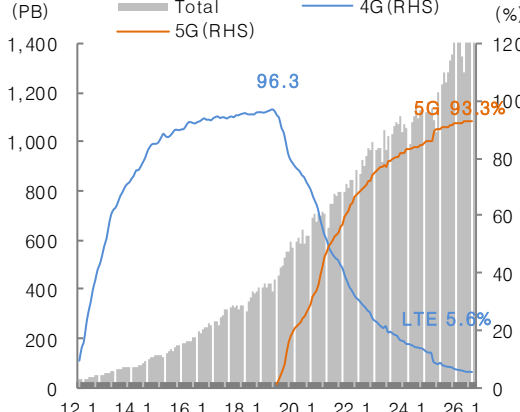
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

휴대폰 교체주기 4.4년



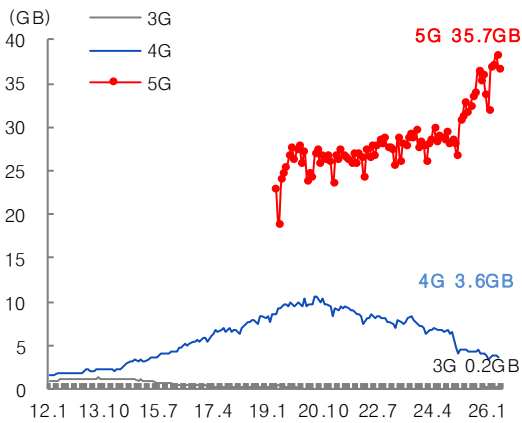
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

5G 트래픽 비중 93.3%(26.6월)



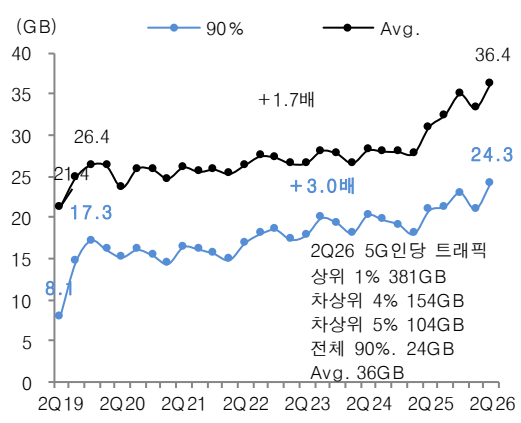
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

인당 월평균 5G 트래픽 35.7GB(26.6월), -1.5GB mom



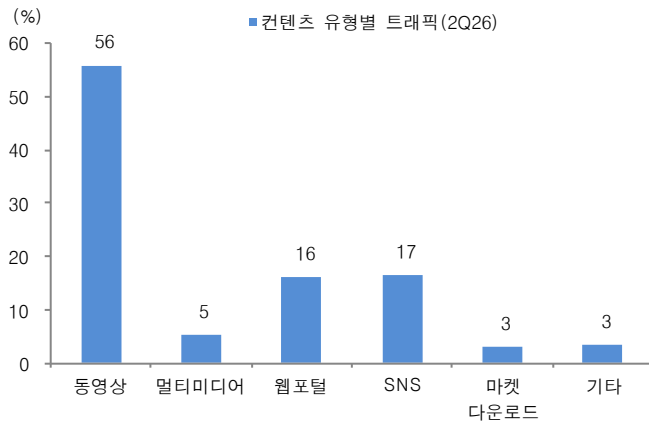
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

5G 트래픽 추이(2Q26)



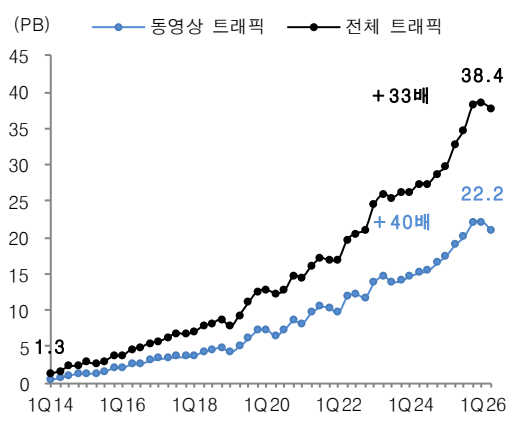
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

콘텐츠 유형별 트래픽(2Q26)



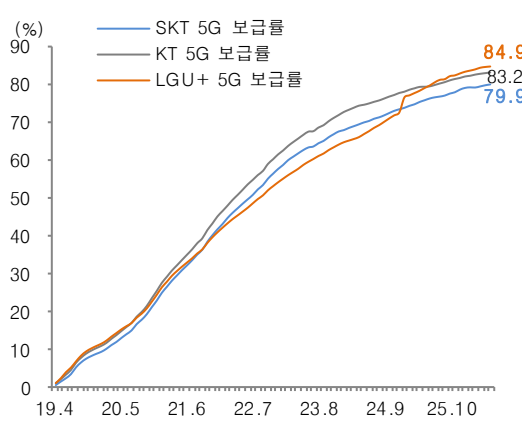
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

동영상 트래픽 vs. 전체 트래픽(2Q26)



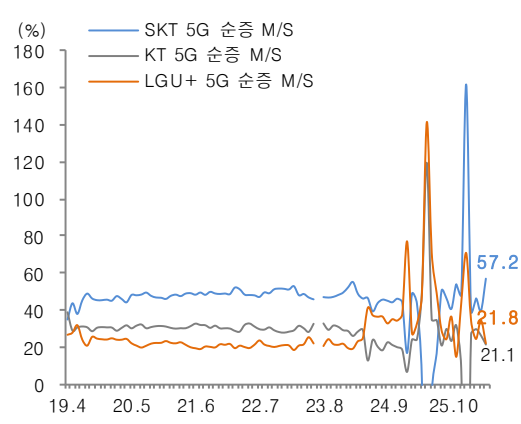
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

휴대폰 대비 5G 보급률 82.0%(26.6월)



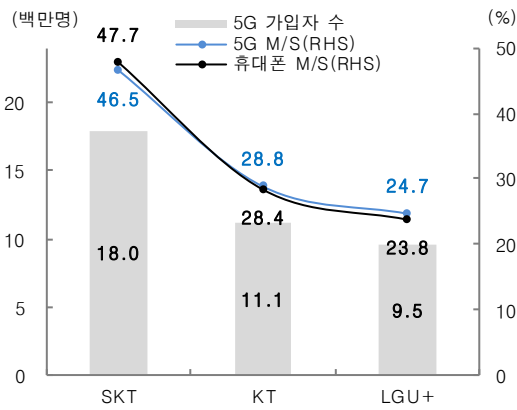
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

5G 순증 점유율(26.6월)



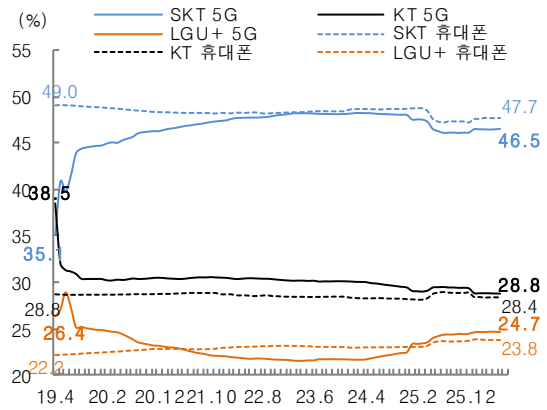
자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

5G 점유율 vs. 휴대폰 점유율 (26.6월)



자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

5G 점유율 vs. 휴대폰 점유율 (26.6월)



자료: 과학기술정보통신부, 대신증권 Research Center

### [Compliance Notice]

금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다.

(담당자: 김희재)

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 Research Center의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.