

[유통]

Jul 30, 2026

2026년 6월 주요 유통업체 및 면세점 매출 동향

Overweight

유지

명품이 주도한 백화점 고성장세, 대형마트와 편의점은 경쟁 완화 효과 확인

2026년 6월 주요 유통업체 매출은 YoY +9.5%(오프라인 +6.4%, 온라인 +11.7%) 기록. 삼성전자 감사 페스티벌 등 영향으로 가전/문화 품목이 YoY +31.1% 성장하며 전체 매출 확대를 견인. 백화점은 명품 중심의 고성장세가 지속되며 업태 내 가장 높은 성장률 기록. 편의점은 구매건수 회복세가 이어지며 질적 성장 지속. 대형마트는 점포당 매출이 YoY +3.4% 증가하며 경쟁 완화 효과 확인. 7월의 경우 백화점은 명품 품목이 성장세를 주도할 것으로 전망하며, 대형마트 및 편의점은 소비쿠폰 지급 기저로 다소 차별적인 모습을 보일 것으로 예상

2026년 6월 유통업체 매출 동향

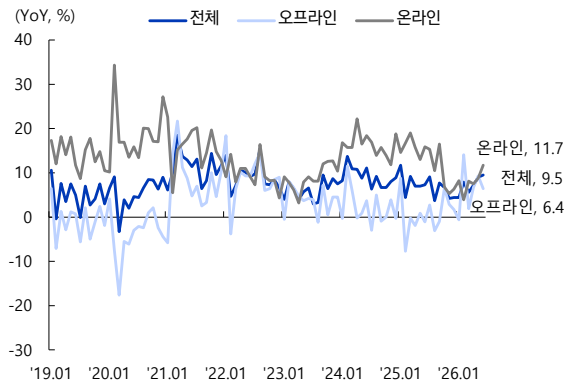
백화점: 매출액 YoY +22.2% 기록(구매건수 +6.0%, 구매단가 +15.2%). 해외유명브랜드(YoY +34.3%)와 가정용품(YoY +35.6%)이 성장을 견인하였으며, 구매건수 및 패션 품목의 개선세는 다소 둔화된 모습. 패션 매출 확대가 수익성 개선으로 이어진다는 점을 고려하면 향후 성장 회복 여부를 확인할 필요. 다만 현 시점이 상대적으로 비수기인 점과 가전 품목으로의 소비 집중 영향이 존재했다는 점을 감안할 시 패션 장르 성장은 재차 회복될 가능성 존재

대형마트: 매출액 YoY -10.5% 기록(구매건수 -11.4%, 구매단가 +1.0%). 점포당 매출은 YoY +3.4%로 회복세를 시현. 홈플러스 일부 점포 폐점 및 영업 중단에 따른 반사 수혜 효과가 존재했던 것으로 판단. 가전/문화 품목은 YoY +13.1%로 고성장세 시현. 지난해 7월 소비쿠폰 지급에 따른 기저를 감안할 시, 올해 7월 점포당 매출 성장세는 6월 대비 더욱 확대될 것으로 예상

편의점: 매출액 YoY +5.1% 기록(구매건수 +3.1%, 구매단가 +2.0%). 구매건수는 1월 이후 지속적인 개선세를 보이며 질적 성장에 기여. 점포당 매출 또한 YoY +6.6% 증가하며 경쟁 완화 효과가 반영되는 모습. 7월 성장률은 작년 소비쿠폰 지급 기저로 6월 대비 낮아질 수 있으나, 점포당 매출 개선과 객수 회복 흐름은 하반기에도 이어질 것으로 판단

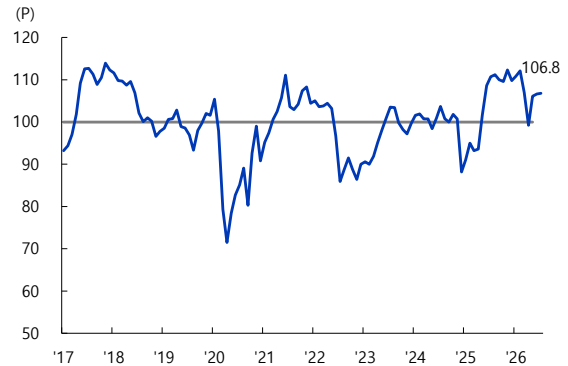
면세점: 매출액 YoY -7.0% 기록(외국인 -0.3%, 내국인 -28.1%). 시내면세점은 YoY -6.3%(외국인 -2.6%, 내국인 -28.5%), 출국장면세점은 YoY -6.5%(외국인 +12.9%, 내국인 -30.2%) 기록. 외국인 매출은 감소폭이 크게 완화되었으나, 내국인 이용객 감소가 전체 매출 부진의 주된 원인으로 작용. 실제 6월 국민 해외관광객은 YoY -10.0%, 내국인 면세 구매인원은 YoY -23.3%를 기록

[도표 1] 주요 유통업체 매출증감률 추이



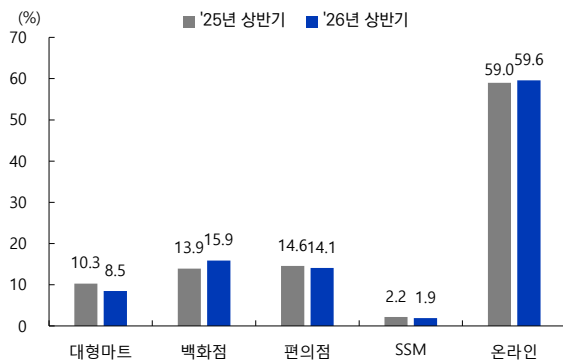
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 2] 소비자심리지수 추이



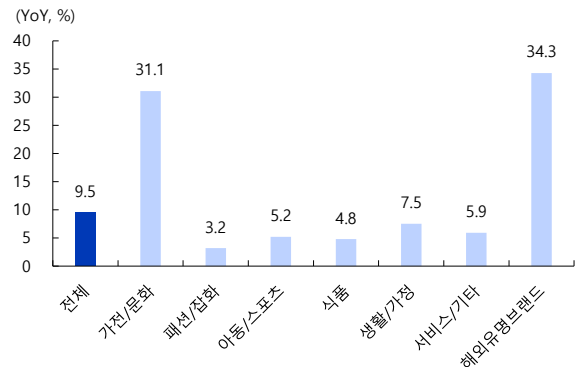
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 3] 업태별 매출 구성비('26년 상반기 vs '25년 상반기)



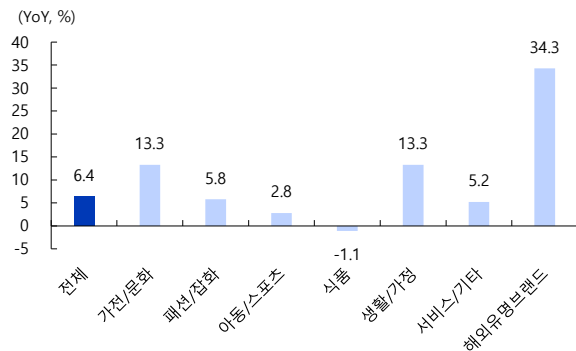
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 4] '26년 6월 주요 유통업체 상품군별 매출증감률



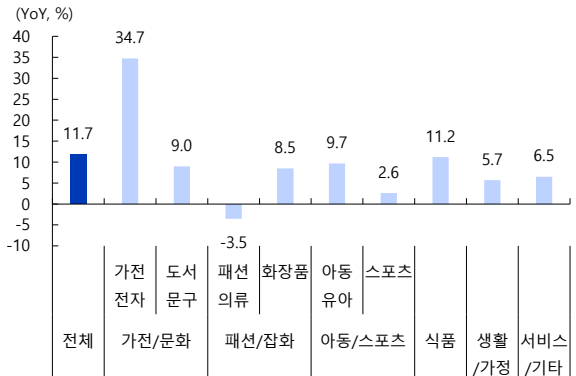
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 5] '26년 6월 오프라인 상품군별 매출증감률



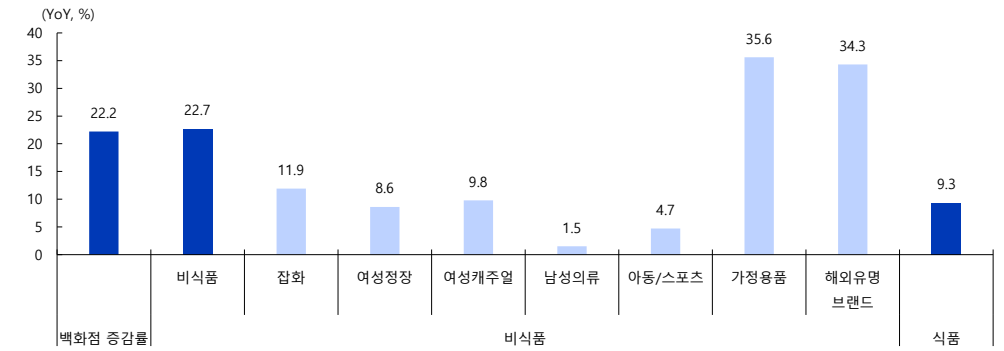
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 6] '26년 6월 온라인 상품군별 매출증감률



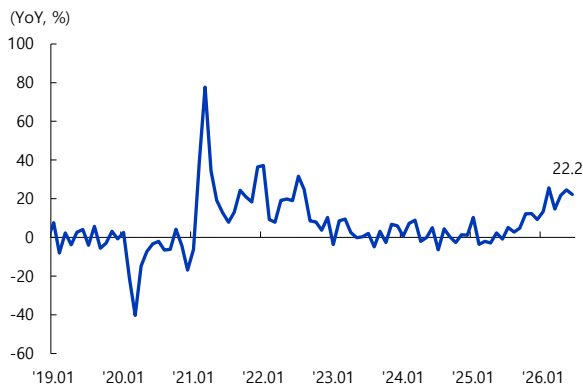
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 7] '26년 6월 백화점 상품군별 매출증감률



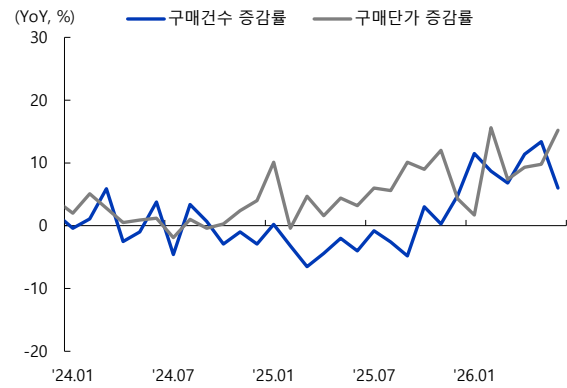
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 8] 백화점 매출증감률 추이



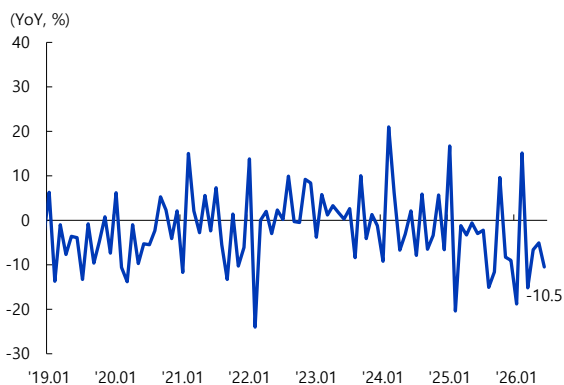
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 9] 백화점 구매건수 및 구매단가 증감률



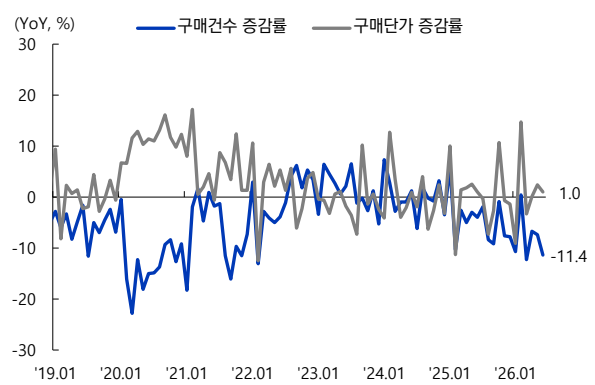
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 10] 대형마트 매출증감률 추이



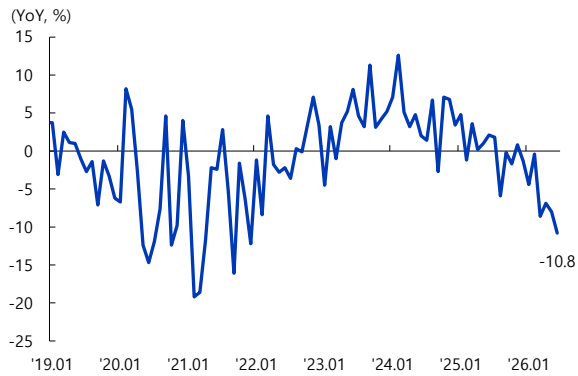
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 11] 대형마트 구매건수 및 구매단가 증감률



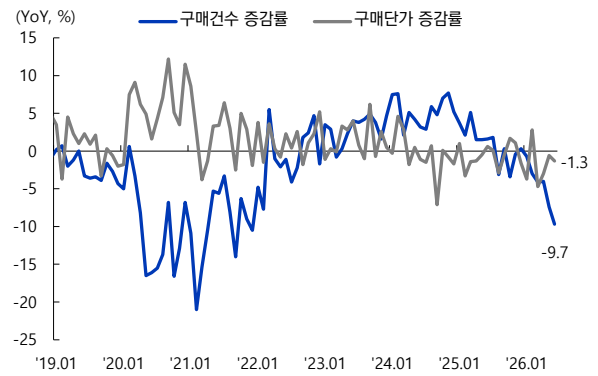
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 12] SSM 매출증감률 추이



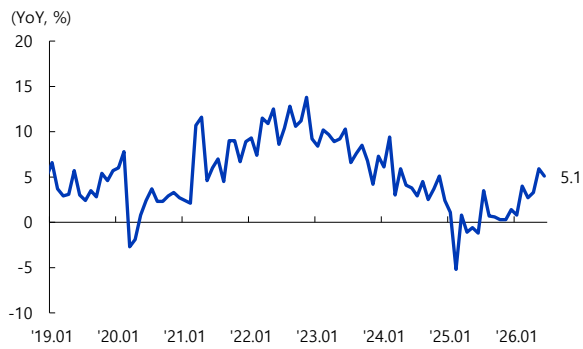
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 13] SSM 구매건수 및 구매단가 증감률



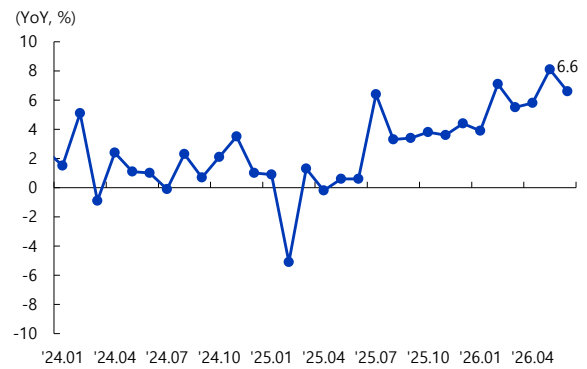
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 14] 편의점 매출증감률 추이



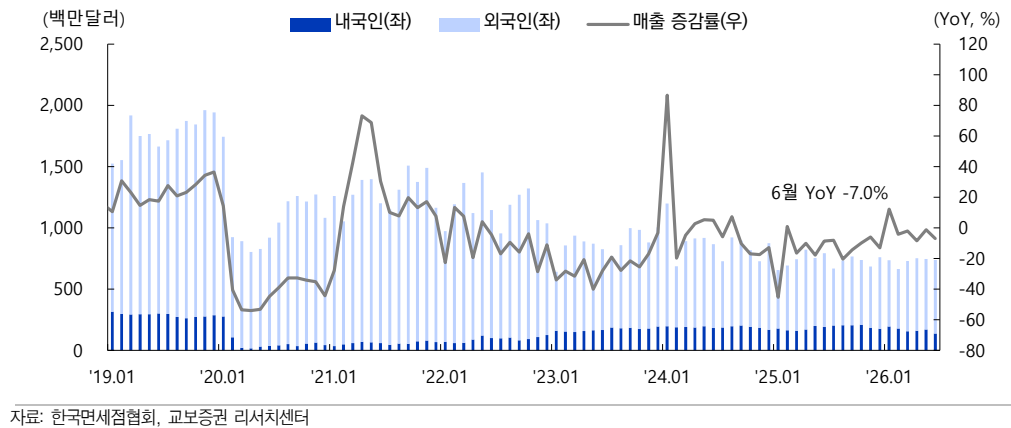
자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

[도표 15] 편의점 점포당 매출액 증감률 추이

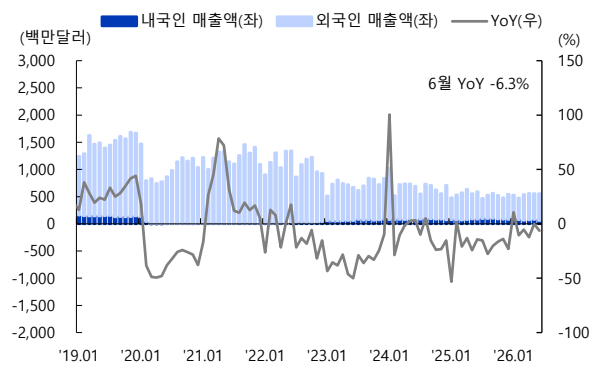


자료: 국가데이터처, 교보증권 리서치센터

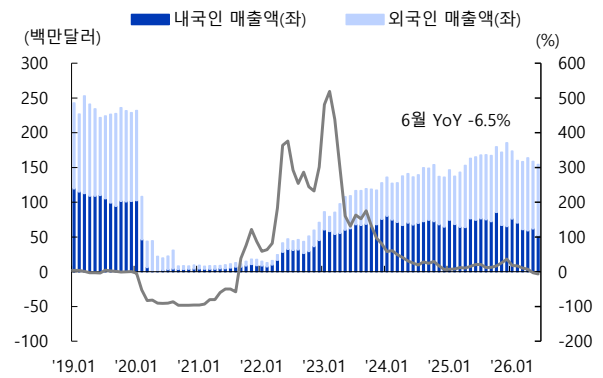
[도표 16] 국내 면세점 매출액 및 증감률 추이



[도표 17] 시내면세점 매출액 및 증감률 추이



[도표 18] 출국장 면세점 매출액 및 증감률 추이



■ Compliance Notice ■

이 자료에 게재된 내용들은 작성자의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.

이 조사항목은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 이 조사항목은 투자참고자료로만 활용하시기 바라며, 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 이 조사항목의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.

당사 리서치센터 연구원은 고객에게 카카오톡 메신저 등으로 개별 접촉하지 않습니다. 당사 연구원 사칭 사기 등에 주의하시기 바랍니다.

- 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 전일기준 당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 추천종목은 전일기준 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.

■ 투자 의견 비율공시 및 투자등급관련사항 ■ 기준일자_2026.06.30

구분	Buy(매수)	Trading Buy(매수)	Hold(보유)	Sell(매도)
비율	94.7%	4.6%	0.7%	0.0%

【업종 투자 의견】

Overweight(비중확대): 업종 펀더멘털의 개선과 함께 업종주가의 상승 기대
Underweight(비중축소): 업종 펀더멘털의 악화와 함께 업종주가의 하락 기대

Neutral(중립): 업종 펀더멘털상의 유의미한 변화가 예상되지 않음

【기업 투자가간 및 투자등급】 향후 6개월 기준, 2015.6.1(Strong Buy 등급 삭제)

Buy(매수): KOSPI 대비 기대수익률 10% 이상
Hold(보유): KOSPI 대비 기대수익률 -10~10%

Trading Buy: KOSPI 대비 10% 이상 초과수익 예상되거나 불확실성 높은 경우
Sell(매도): KOSPI 대비 기대수익률 -10% 이하