

농심 판가 인상 + 곡물 사이클과 주요 원재료 동향

음식료/담배 Weekly Comment | 2026.7.27

Analyst 심은주 yesej01@hanafn.com

RA 고찬결 cgko@hanafn.com

1. 주간 리뷰/전망 및 이슈 코멘트

1) 주간 리뷰 및 전망

- 전주 음식료 업종지수는 코스피 대비 4.6%p 아웃퍼폼 시현, 주중 초반 코스피는 극심한 변동성 이후 안정세를 찾아가는 모습이었음, 상대적으로 업종 대형주들은 안정적인 주가 흐름 시현함. 유의미한 상승도 없었지만 KT&G 및 삼양식품이 각각 1.5%, 7.7% 상승하면서 업종 지수는 상대적 아웃퍼폼을 지속함
- 지난주 판가 인상을 단행한 종합가공식품업체들의 주가는 바닥에서 반등하는 모습을 보여줌. 전주 CJ제일제당/오뚜기/대상 주가는 각각 5.0%/1.9%/3.1% 상승했음. 추가 낙폭 우려는 해소된 것으로 판단됨. 통상적으로 약 두 달 간의 시차를 두고 실제 인상 효과가 반영되기 시작함. 따라서 4분기부터 인상 효과가 온전히 반영되기 시작할 것으로 전망
- 주중 후반에는 농심이 내달 1일부터 용기면 라면 평균 6% 및 스낵류 평균 5.5%를 인상한다고 밝힘. 국내 용기면은 라면 매출의 약 40%를 차지하고 있는 것으로 추정, 판가 인상 효과는 4분기부터 온기 반영될 것으로 판단. 올해보다는 내년 추정치 조정 폭이 더 클 것으로 사료. 판매량 저항이 없다고 가정하면, 용기면+스낵 판가 인상 감안한 27F 별도 및 연결 영업이익은 기존 추정치 대비 각각 15%, 10% 증가하는 효과가 있을 것으로 판단
- 전주 상승: 삼양식품 +7.7%(2분기 호실적 전망), 동원산업 +5.4%(저가 매수 유입), 농심 +5.2%(라면 판가 인상 뉴스), CJ제일제당 +5.0%(저가 매수 유입), 삼립 +3.5%(저가 매수 유입), 대상 +3.1%(저가 매수 유입), 오리온 +1.6%(저가 매수 유입), KT&G +1.5%(2분기 호실적 전망) 등
- 전주 하락: CJ프레시웨이 -1.8%(2분기 시장 기대 하회 전망) 등

2) 주간 이슈 코멘트

(1) 곡물가 사이클과 판가 인상

- 지난 십여년 간 곡물가 업사이클의 변곡점은 각각 2H10, 2H20 었다. 2010년 하반기 CJ제일제당/대상/풀무원/오뚜기/동원F&B 등 종합가공식품업체가 캔햄류/포장김치/카레/케첩 등에 대해 평균 8% 내외 단가 인상을 단행했다. 2020년 하반기에도 CJ제일제당/대상/풀무원/오뚜기/동원F&B 등 종합가공식품업체가 즉석밥/통조림/참치캔 등에 대해 평균 10% 내외 단가 인상을 진행했다. 곡물가 사이클 변곡점에서 종합가공식품업체는 먼저 판가 인상을 단행해왔다. 그리고 이들의 인상 시점이 업종 주가 지수 바닥이었다. SKU가 많은 종합가공식품업체 특성상, 업종 전반에 걸친 이익 가시성 회복 기대감이 확산되면서 업종 주가는 반등했다. 영업마진도 실제로 개선되는 모습을 보여주었다.
- 하나증권은 올해(2H26)를 여전히 곡물가 업사이클 변곡점으로 판단한다. 과거 곡물가는 약 2년 주기로 등락을 반복해왔다. 참고로 지난 하락 사이클 시작점은 3Q23 었다. 하반기 들어 전쟁 긴장감이 더욱 고무되고 있다. 전쟁이 촉발한 유가 상승 및 공급망 이슈는 곡물가 상승을 지지한다. 실제로 올해 들어 비료 가격은 큰 폭 상승했으며, 물류비 부담도 가격에 전가되는 양상이다. 팜유 주요 수출국인 인니 및 말레이시아를 비롯해 글로벌 바이오에탄올 수요가 증가하고 있다는 점은 곡물가 상승을 지지할 것으로 사료된다. 엘리뇨 우려도 확대되기 시작하면서 투기적 순매수 포지션도 다시 증가 추세이다.

(2) 주요 원재료 가격 동향

- ① 소맥: YTD 33% 상승했다. 연초 이후 강세 흐름을 유지 중이다. 상반기 미국 생산량 감소 및 재배면적 축소 영향으로 강세를 보였다. 하반기 들어서는 흑해 긴장이 고조되면서 수출 차질 우려가 부각되고 있다.

- ② 대두: YTD 20% 상승했다. 연초 이후 강세 흐름을 유지 중이다. 유가 상승으로 미국의 바이오에탄올 수요가 확대되고 있기 때문이다. 26/27 미국 바이오 연료용 대두 소비량은 전년대비 25% 증가할 것으로 추정된다. 다만, 엘리뇨 기인해 남미 생산량이 오히려 증가할 것으로 전망되는 점은 가격에 부담으로 작용하겠다. 그럼에도 불구하고, 중국의 미국 대두 수입 확대 가능성이 여전히 열려 있고 글로벌 바이오 연료 수요가 확대되고 있는 점 감안시 강보합세 흐름이 전망된다.
- ③ 옥수수: 상반기 약보합세 흐름을 보이던 옥수수 가격은 하반기 들어 반등하기 시작했다. 유럽 폭염 기인한 생산 차질 우려 및 공급 증가 대비 수요 증가 폭이 더 클 것이라는 전망이 제기되었기 때문이다.
- ④ 팜유: 연초 강하게 반등한 뒤 소강 상태를 유지 중이다. YTD 14% 상승했다. 상반기 주요 수출국인 인니 및 말레이시아의 바이오 연료 강화 정책으로 수출이 축소되면서 큰 폭 상승했다. 글로벌 바이오 연료 수요가 증가 추세인 만큼 하방보다 상방을 열어놓아야 할 것으로 판단된다.
- ⑤ 카카오: 2025년 한 해 YTD -48% 하락했으며, 올해 들어 -9% 추가 하락했다. 하반기 들어 하락 폭이 축소되고 있는데, 엘리뇨 기인한 작황 우려 및 소비자 수요 회복 가능성에 기인한다.

3) 주간 관심종목

- 삼양식품(가격 메리트 부각), CJ제일제당(식품 판가 인상 단행)

2. 주요 지표 동향

	단위	현재가	1W	1M	3M	YTD	YoY	Comments
곡물가	옥수수	USc/bu	466.8	4.9	14.7	2.6	6.0	16.2
	소맥	USc/bu	705.0	3.3	20.4	15.9	39.1	30.2
	대두	USc/bu	1,248.0	3.6	12.6	7.2	21.1	24.3
	오렌지	USD/lb	146.8	6.2	(1.5)	(6.6)	(28.5)	(56.4)
	카카오	USD/MT	5,301.0	(4.2)	16.6	57.3	(12.6)	(37.2)
	원당	USc/lb	14.7	(0.9)	9.5	8.0	(2.1)	(9.5)
	팜유	MYR/MT	4,653.0	2.7	1.7	3.0	16.4	9.3
	커피	USD/lb	309.4	(5.8)	7.4	(2.2)	(11.3)	2.7
환율	원/달러	KRW	1,466.3	(1.4)	(5.0)	(0.7)	1.5	6.9
	원/위안	KRW	216.4	(1.6)	(4.5)	0.2	4.7	12.9
	원/백엔	KRW	895.4	(2.3)	(6.1)	(3.3)	(2.8)	(4.1)
	동화/원	VND	17.9	1.6	5.1	0.8	(1.3)	(5.8)
	달러/유로	USD	1.1	(0.5)	0.3	(2.9)	(3.1)	(3.1)
	위안/달러	CNY	6.8	(0.0)	(0.5)	(0.8)	(3.0)	(5.3)
상품	참치(선망, 방콕)	USD/T	1,790.0	0.8	0.8	(14.8)	19.3	15.5
	돈육(국내, 도매)	KRW/kg	6,426.0	(2.7)	(3.8)	(2.9)	11.6	(3.4)
	육계(국내, 도매)	KRW/kg	2,090.0	(12.6)	(12.6)	(30.1)	(22.3)	(12.6)
	라이신(중국)	CNY/kg	6.5	(0.8)	(0.8)	(23.7)	1.2	(17.3)
	메치오닌(중국)	CNY/kg	30.5	(6.2)	(10.3)	(36.5)	73.3	34.7

3. 주간 주요 뉴스

농심, 신라면컵·새우강 등 평균 5.8%↑ (<https://vo.la/tUDqjhi>)

- 농심이 다음 달 1일부터 주요 용기라면과 스낵, 음료 제품 총 43개 브랜드 출고가를 평균 5.8% 인상한다고 밝힘.

코카콜라, 음료 50여종 가격 평균 7.2% 올린다 (<https://vo.la/ECU4ZUI>)

- 코카콜라음료가 다음 달부터 편의점에서 판매하는 코카콜라 등 음료의 가격을 최대 9% 인상, 2024년 평균 5% 가격 인상을 단행한 이후 약 2년만의 인상임.

美 '강제노동 관세' 각국에 부과, 한국 사실상 '12.5%' (<https://vo.la/BI1CBkv>)

- 미국이 '10% 글로벌 관세' 만료를 앞두고 무역법 301조를 근거로 60개국에 10~12.5%의 '강제노동 관세'를 부과, 한국에도 사실상 12.5% 관세가 적용됨.

전쟁에 폭염·엘니뇨까지, 곡물값 3년 만에 최고 (<https://vo.la/TgG71YO>)

- 폭염과 흑해에서 격화한 공격이 세계 곡물 교역을 흔드는 가운데 이란 전쟁까지 겹치면서 곡물 가격이 3년 만에 최고 수준으로 상승함.

농심 스낵사업 확대, 글로벌 성장축 뿜까 (<https://vo.la/vvZouZz>)

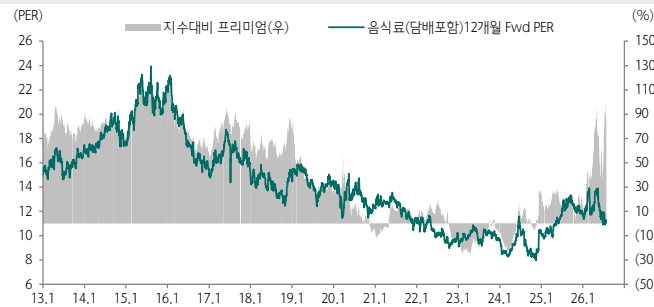
- 농심은 라면 중심의 사업 구조를 다변화하기 위해 신제품 출시와 소비층 확대를 통해 스낵 사업을 강화하고, 이를 새로운 글로벌 성장축으로 육성할 계획.

삼양식품, 110조 美 건식 시장 출사표, '스핀들' 론칭 (<https://vo.la/kaz9lml>)

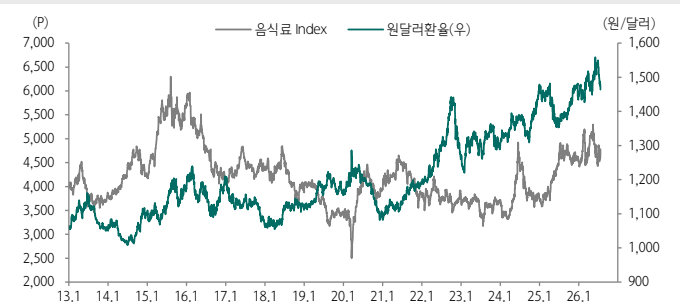
- 삼양식품은 과학 기반 대사 건강 전문 브랜드 '스핀들'을 미국 시장에 공식 론칭하며, 약 110조원 규모의 미국 건강기능식품 시장에 진출함.

4. 주간 지표 차트

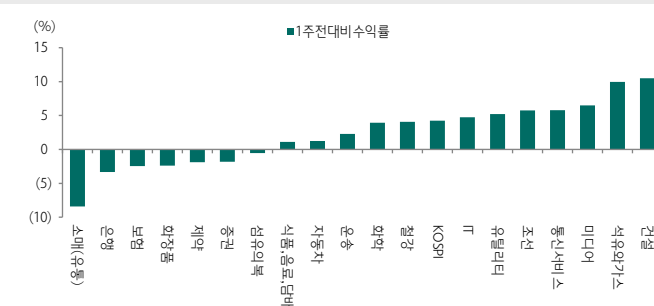
음식료 업종 밸류에이션 추이



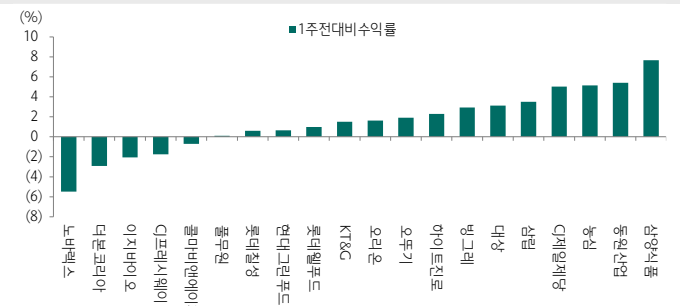
원달러 및 음식료 업종 지수 추이



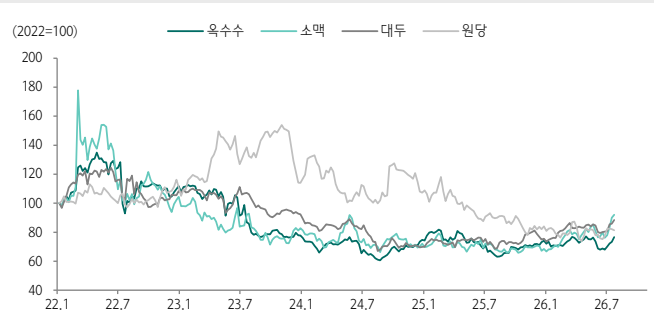
섹터별 주간 수익률(목요일 종가기준)



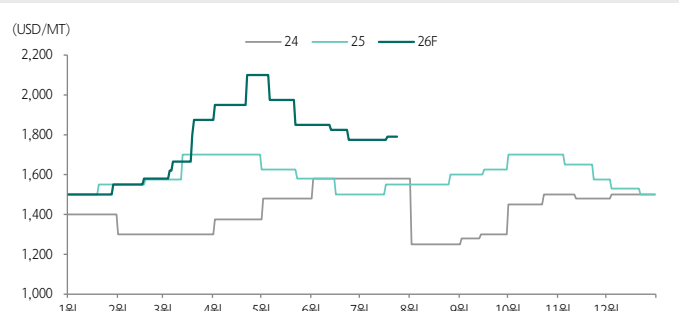
업체별 국내 주간 수익률



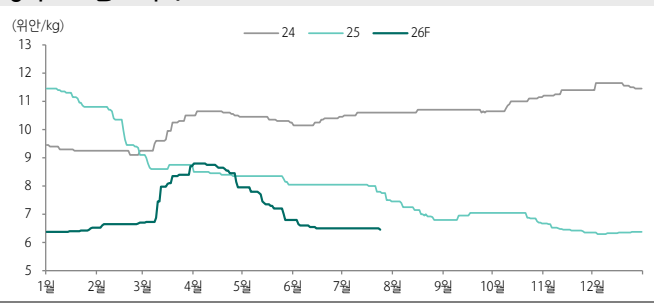
주요 곡물가 동향



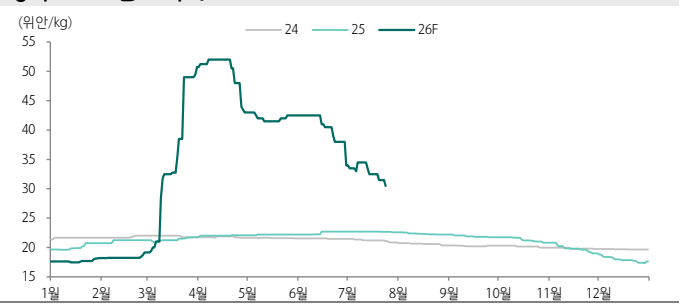
방콕 선상 참치어가 추이



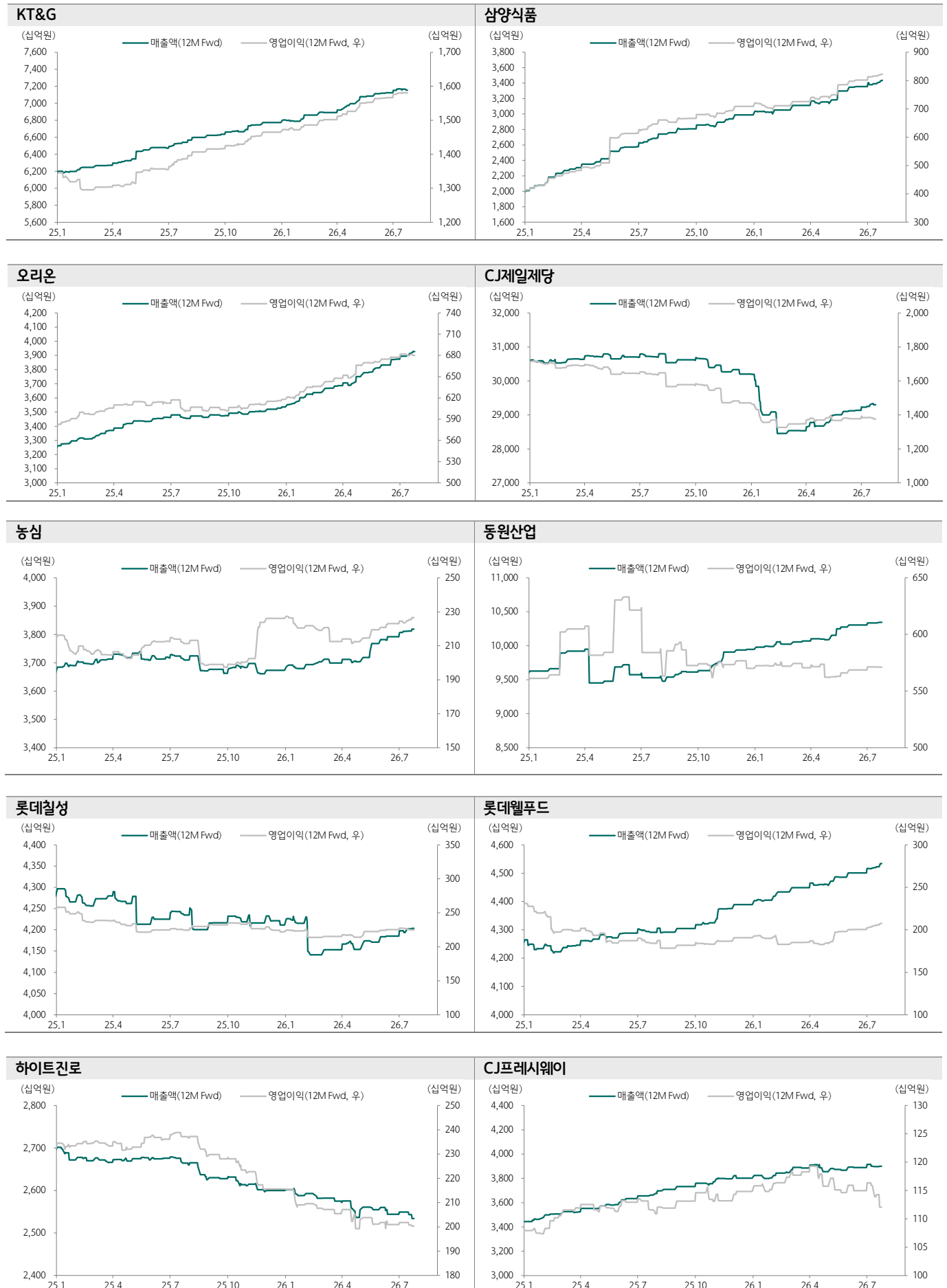
중국 라이신 가격 추이



중국 메치오닌 가격 추이



5. 주요 커버리지 12개월 Fwd 매출액/영업이익 컨센서스 추이



6. F&B 업체 추가 동향(절대 수익률)

	ticker	통화	시가총액	종가	1D	1W	1M	3M	YTD	YoY
			(bn)		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
국내 Index	KOSPI	KRW	5,631,290	6,691	(5.7)	(1.9)	(21.0)	3.3	58.8	109.7
	KOSDAQ	KRW	437,073	748	(5.3)	(5.5)	(17.7)	(37.8)	(19.2)	(7.6)
	F&B	KRW	46,717	4,750	1.5	2.7	5.8	(6.6)	5.1	3.3
담배	KT&G	KRW	18,956	182,600	1.7	1.5	8.3	3.6	28.5	38.9
가공	CJ제일제당	KRW	2,922	194,100	2.1	5.0	2.2	(17.8)	(6.7)	(21.9)
	삼양식품	KRW	8,671	1,151,000	2.1	7.7	2.6	(12.5)	(6.5)	(13.0)
	오리온	KRW	5,159	130,500	0.9	1.6	4.1	(8.0)	23.5	15.8
	농심	KRW	2,235	367,500	1.0	5.2	10.0	(3.7)	(15.0)	(5.3)
	오뚜기	KRW	1,278	319,000	1.6	1.9	5.8	(13.4)	(17.1)	(20.2)
	롯데월드푸드	KRW	939	102,000	0.0	1.0	9.9	(16.0)	(11.0)	(16.9)
	하이트진로	KRW	1,070	15,250	1.8	2.3	3.8	(11.2)	(17.3)	(25.6)
	롯데칠성	KRW	928	100,000	0.1	0.6	2.2	(19.2)	(28.2)	(24.5)
	대상	KRW	617	17,800	1.8	3.1	7.2	(15.8)	(15.4)	(23.9)
	빙그레	KRW	617	66,600	2.6	2.9	4.6	(11.7)	(10.6)	(19.7)
	사조대림	KRW	275	30,000	(0.2)	1.4	15.8	(9.2)	(19.5)	(28.0)
	풀무원	KRW	339	8,890	(1.1)	0.1	(4.4)	(26.5)	(31.3)	(37.7)
식자재	SPC삼립	KRW	333	38,550	2.5	3.5	7.8	(22.7)	(25.7)	(31.5)
	현대그린푸드	KRW	602	18,550	0.3	0.7	13.7	13.2	18.8	5.1
	CJ프레시웨이	KRW	265	22,300	0.2	(1.8)	2.5	(19.5)	(16.6)	(23.2)
	더본코리아	KRW	207	13,980	0.6	(2.9)	(10.0)	(33.9)	(42.2)	(48.9)
1차산업	동원산업	KRW	1,552	35,150	2.3	5.4	15.2	(9.4)	(16.1)	(24.9)
	이지바이오	KRW	204	6,160	(0.5)	(2.1)	(1.4)	(23.0)	6.0	6.9
건기식	콜마비앤에이치	KRW	245	8,320	1.0	(0.7)	3.6	(31.2)	(35.0)	(42.3)
	노바렉스	KRW	232	12,730	(2.4)	(5.5)	4.5	(14.7)	(9.1)	(33.2)
글로벌 담배	Philip Morris	USD	297.9	191.1	(1.6)	(1.0)	6.9	16.4	19.2	18.6
	British American	USD	120.4	72.1	(0.1)	(2.9)	0.0	7.8	25.0	20.9
	Japan Tobacco	JPY	12,922.0	6,461.0	1.4	1.8	8.6	10.8	14.6	51.3
FC	MCDONALD	USD	186.7	262.8	(0.3)	(1.8)	(4.0)	(12.2)	(14.0)	(10.8)
	YUM	USD	40.6	147.4	(0.1)	(0.4)	(3.7)	(8.1)	(2.6)	1.1
	STARBUCKS	USD	117.6	103.2	(0.7)	(2.2)	(0.3)	4.6	22.6	10.1
	Domino Pizza	USD	10.7	323.3	1.1	0.3	12.4	(12.1)	(22.4)	(32.1)
가공식품	Coca-Cola	USD	349.2	81.2	(1.3)	(0.5)	0.7	5.9	16.1	17.5
	Pepsi CO	USD	184.2	135.0	(0.5)	(1.6)	(5.1)	(13.2)	(6.0)	(6.6)
	MONDELEZ	USD	77.1	60.1	(1.3)	(1.6)	(2.7)	4.2	11.6	(14.4)
	Kraft Heinz Co	USD	30.1	25.4	(2.3)	(2.0)	10.5	15.6	4.6	(11.9)
	Nestle	CHF	204.3	79.3	0.0	(7.3)	(4.3)	(2.3)	0.7	6.9
	Danone	EUR	46.8	68.4	0.0	(6.2)	(1.6)	1.3	(10.9)	1.7
	Toyo Suisan	JPY	1,185.9	10,695.0	0.5	(1.4)	8.6	(1.2)	(0.5)	7.9
	Nissin	JPY	861.1	2,893.5	0.9	(2.1)	8.3	0.8	(0.6)	(0.4)
	Ajinomoto	JPY	4,982.5	5,096.0	(0.1)	(1.9)	(7.0)	7.1	53.6	27.7
	Want Want	CNY	40.2	3.4	(2.0)	(0.9)	(13.7)	(23.5)	(26.5)	(39.9)
	Tingyi	CNY	63.6	11.3	(1.8)	(2.6)	18.6	(5.5)	(0.2)	(2.6)
	Uni-president	CNY	31.2	7.2	(1.5)	(5.1)	7.6	(3.2)	(11.2)	(27.2)
	Tsingtao	CNY	73.2	45.5	(1.0)	1.4	(0.1)	(11.0)	(6.5)	(13.8)
	Mengniu	CNY	69.8	18.0	(1.0)	0.7	11.4	8.0	20.9	4.5
	Foshan Haitian	CNY	207.4	35.9	(2.1)	(0.3)	2.5	(10.1)	(2.3)	(9.4)
	Jonjee High-Tech	CNY	14.2	18.4	(1.9)	(0.2)	4.1	(11.6)	4.7	(5.9)
	Yili	CNY	170.3	26.9	(1.1)	3.1	10.4	6.7	(5.8)	(4.6)
	Bright Dairy	CNY	9.0	6.6	(1.9)	(4.0)	2.8	(11.8)	(19.0)	(25.1)
	Maotai	CNY	1,609.9	1,287.8	(0.3)	2.8	6.6	(11.7)	(6.5)	(13.7)

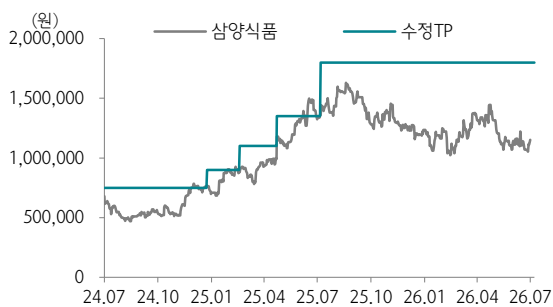
자료: 하나증권

7. 주요 커버리지 밸류에이션 테이블

	FY	매출액 십억원	영업이익 십억원	(지배)순이익 십억원	EPS 원	OPM %	NPM %	P/E x	P/B x	EV/EBITDA x	ROE %	Div_Ratio %
KT&G	25	6,579.7	1,343.7	1,090.1	8,973.4	20.4	16.6	15.8	1.7	10.6	11.8	4.2
	26F	6,868.4	1,501.8	1,239.1	11,524.1	21.9	18.0	15.8	1.8	10.6	13.0	4.3
	27F	7,251.7	1,580.9	1,308.0	12,600.3	21.8	18.0	14.5	1.7	10.0	12.9	5.1
삼양식품	25	2,351.8	524.2	389.4	51,697.4	22.3	16.6	23.8	7.4	16.0	37.6	0.4
	26F	2,936.2	705.3	540.0	71,688.9	24.0	18.4	16.1	4.9	10.6	35.9	0.2
	27F	3,548.1	853.7	652.7	86,644.2	24.1	18.4	13.3	3.7	8.4	31.8	0.2
오리온	25	3,332.4	558.3	382.7	9,679.9	16.8	11.5	10.9	1.1	4.2	10.5	3.3
	26F	3,747.3	661.0	497.1	12,574.4	17.6	13.3	10.4	1.2	4.6	12.5	3.0
	27F	4,057.8	740.0	568.1	14,372.4	18.2	14.0	9.1	1.1	3.8	13.0	3.0
CJ제일제당	25	27,342.6	1,233.6	(571.5)	(34,884.0)	4.5	(2.1)	N/A	0.5	6.4	(7.7)	2.9
	26F	28,543.3	1,300.8	432.5	26,402.5	4.6	1.5	7.4	0.4	6.0	6.0	3.1
	27F	30,324.2	1,488.8	518.5	31,649.3	4.9	1.7	6.1	0.4	5.5	6.8	3.1
농심	25	3,514.3	183.9	170.1	27,970.2	5.2	4.8	15.5	0.9	5.1	6.2	1.4
	26F	3,787.0	199.4	173.4	28,503.4	5.3	4.6	12.9	0.7	3.4	6.0	1.7
	27F	3,976.3	222.0	189.6	31,165.0	5.6	4.8	11.8	0.7	2.9	6.2	1.7
동원산업	25	9,583.7	516.1	367.0	8,795.2	5.4	3.8	4.8	0.5	4.9	11.6	2.7
	26F	10,117.2	549.6	347.0	7,861.3	5.4	3.4	4.5	0.4	4.1	9.4	3.7
	27F	10,521.9	596.6	398.4	9,024.9	5.7	3.8	3.9	0.4	3.6	10.0	3.7
하이트진로	25	2,498.6	172.3	41.5	582.2	6.9	1.7	31.7	1.1	6.5	3.7	3.8
	26F	2,522.8	187.5	99.0	1,389.1	7.4	3.9	11.0	0.9	5.4	8.6	4.5
	27F	2,573.3	193.0	99.8	1,400.7	7.5	3.9	10.9	0.8	5.1	8.3	4.5
롯데유휴드	25	4,216.0	109.5	72.3	7,734.2	2.6	1.7	14.8	0.5	6.7	3.3	2.9
	26F	4,430.1	173.8	101.9	11,039.3	3.9	2.3	9.2	0.4	5.2	4.6	3.2
	27F	4,664.8	203.2	121.3	13,179.1	4.4	2.6	7.7	0.4	4.6	5.3	3.2
롯데칠성	25	3,971.1	167.2	47.2	4,697.1	4.2	1.2	29.6	0.9	7.2	3.1	2.4
	26F	4,110.3	212.4	105.0	10,444.9	5.2	2.6	9.6	0.6	5.5	6.7	3.4
	27F	4,233.6	229.4	108.3	10,770.0	5.4	2.6	9.3	0.6	5.2	6.6	3.4
대상	25	4,401.3	169.3	(304.2)	(8,447.1)	3.8	(6.9)	N/A	0.7	4.6	(24.4)	4.0
	26F	4,443.4	191.9	100.1	2,778.9	4.3	2.3	6.4	0.6	3.8	9.1	4.9
	27F	4,580.5	202.8	112.0	3,109.5	4.4	2.4	5.7	0.5	3.5	9.5	4.9
풀무원	25	3,380.2	93.2	18.1	474.7	2.8	0.5	27.3	1.5	6.9	5.9	0.8
	26F	3,544.9	107.4	38.2	1,001.8	3.0	1.1	8.9	1.0	5.8	11.7	1.1
	27F	3,686.7	116.1	47.4	1,244.6	3.2	1.3	7.1	0.8	5.5	12.9	1.1
CJ프레시웨이	25	3,481.1	101.7	50.1	4,220.7	2.9	1.4	6.3	0.7	3.4	11.5	1.9
	26F	3,745.7	104.8	58.0	4,888.7	2.8	1.5	4.6	0.5	2.8	12.1	2.2
	27F	4,007.9	125.8	74.5	6,274.9	3.1	1.9	3.6	0.5	2.1	13.8	2.2

투자 의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

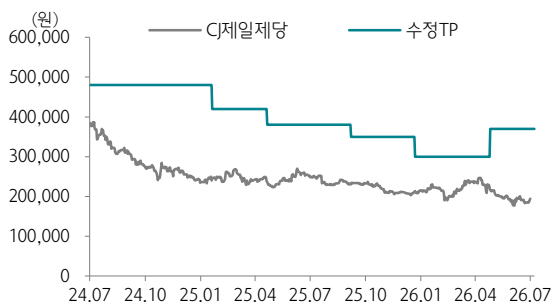
삼양식품



날짜	투자 의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
25.7.30	BUY	1,800,000		
25.5.16	BUY	1,350,000	-4.86%	10.96%
25.3.13	BUY	1,100,000	-17.15%	-9.18%
25.1.16	BUY	900,000	-8.72%	3.00%
24.7.22	BUY	750,000	-22.02%	4.40%

투자 의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

C제일제당



날짜	투자 의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
26.5.19	BUY	370,000		
26.1.14	BUY	300,000	-26.75%	-17.83%
25.9.30	BUY	350,000	-37.35%	-32.29%
25.5.14	BUY	380,000	-36.48%	-29.08%
25.2.12	BUY	420,000	-41.27%	-36.07%
24.7.24	1년 경과	-	-	-
23.7.24	BUY	480,000	-34.04%	-17.08%

Compliance Notice

- 당사는 2026년 7월 27일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본 자료를 작성한 애널리스트(심은주)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 본 자료를 작성한 애널리스트(심은주)는 2026년 7월 27일 현재 해당회사의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사항목은 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 및 투자 의견 비율공시

- 투자 의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용

• 기업의 분류

BUY(매수)_목표주가가 현재가 대비 15% 이상 상승 여력
Neutral(중립)_목표주가가 현재가 대비 -15%~15% 등락
Reduce(비중축소)_목표주가가 현재가 대비 15% 이상 하락 가능

• 산업의 분류

Overweight(비중확대)_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력
Neutral(중립)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락
Underweight(비중축소)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	98.14%	1.86%	0.00%	100%

* 기준일: 2026년 07월 24일