



Entertainment Monthly

14 Jul. 2026

DAOL 다올투자증권

(Overweight)

엔터테인먼트

임도영 엔터 | dy.lim@daolfn.com

6월 음반원 업데이트

6월 음반 판매량 업데이트

6월 총 902.5만장(YoY+20.1%; 이하 YoY), 4사 합산 569.4만장(+5.6%). 하이브 227.1만장(-31%), 에스엠 225.9만장(+52%), JYP Ent. 7.1만장(-87%), 와이지엔터테인먼트 109.3만장(+1,334%) 판매. 보넥도/라이즈/트레저가 100만장 이상을 판매했으며 하투하 62만장과 코르티스 44만장이 추가되며 성장세 지속

코르티스는 초동(231만장) 이후 현재 누적 289만장으로 연간 300만장 달성 가능 전망. 라이즈는 미니 2집(6/15)에서 6월 총 140만장을 판매하며 직전 싱글에서의 급감 대비 판매량 회복. 하투하는 미니 2집(6/22)에서 총 62만장을 판매하며 RUDE! 챌린지 이후 증가한 대중성이 팬덤으로 유입되는 모습 확인. 스키즈의 경우 6월 구보 4.3만장으로 26년 상반기 누적 구보 총 75만장 판매. 구보만으로 JYP 상반기 총 판매량의 25%를 차지하며 활동 부재에도 불구하고 높은 기여도 확인. 트레저는 밀리언셀러를 지속하며 직전 앨범에서 급증했던 판매량 수준을 유지. 베이비몬스터는 5월 컴백했던 미니 3집에서 초동 60만장으로 다소 아쉬운 기록을 보였으나 6월까지의 누적 판매량은 80만장을 돌파하며 전작 누적 판매량(74만장)을 상회

6월 음원 업데이트

6월 엔터 4사 합산 월간 리스너 수는 3.0억명(YoY+38.0%, MoM+4.4%; 이하 MoM) 기록. 걸그룹 콜라보 디싱 성과에 따른 HYBE 증가를 필두로 MoM 성장 지속 중. 하이브 1.7억명(+8.9%), 에스엠 5,231만명(+2.8%), JYP Ent. 4,202만명(-4.4%), 와이지엔터테인먼트 3,855만명(-1.7%).

갯츠아이X르세라핌X아일릿 콜라보 디싱(6/12)은 현재 빌보드 HOT 100 50위권내 유지 및 르세라핌, 아일릿이 블랙핑크 리스너 수를 역전하며 기대 이상의 성과 확인. 하이브는 최근 현지화 IP와 K-POP IP간 콜라보 확대 시도 중으로 시장이 달라 파이가 겹치지 않는 그룹끼리 교차노출을 통한 저변 확대 전략으로 판단. 코르티스는 공백기 진입에도 불구하고 견조한 리스너 수 유지 중. 보넥도는 6/8 컴백 이후 과거 피크를 갱신하며 다소 박스권에 갇혀있던 작년 음원 성과를 돌파, 양호한 컴백 성과 중. 에스파는 5/29 컴백에서 전작 대비 음원 지표 개선 확인, SM IP 중 해외 차트 기준 최고 성적 달성. 하투하는 6/22 컴백에서 견조한 음원 성과는 기록 중이나 직전 디싱 RUDE! 흥행 대비로는 다소 아쉽다고 판단. 베이비몬스터, 트레저는 직전 25년 활동 대비로는 음원 성과가 개선됐으나 각 팀의 피크 갱신에는 실패

I. 6월 음반 Comment

6월 음반 판매량 업데이트. 6월 총 902.5만 장(YoY+20.1%), 4사 합산 569.4만장(YoY+5.6%). 하이브 227.1만장(신보 205만장, 구보 22만장), 에스엠 225.9만장(신보 225.9만장, 구보 0장), JYP Ent. 7.1만장(신보 2.8만장, 구보 4.3만장), 와이지엔터테인먼트 109.3만장(신보 109.3만장, 구보 0장) 판매.

보넥도/라이즈/트레저가 100만장 이상을 판매했으며 하투하 62만장과 코르티스 44만장이 추가되며 상반기 누적 기준 전체 앨범 판매량은 YoY+26%, 4사 합산 기준으로는 YoY+51%를 기록하며 견조한 성장세 지속 중.

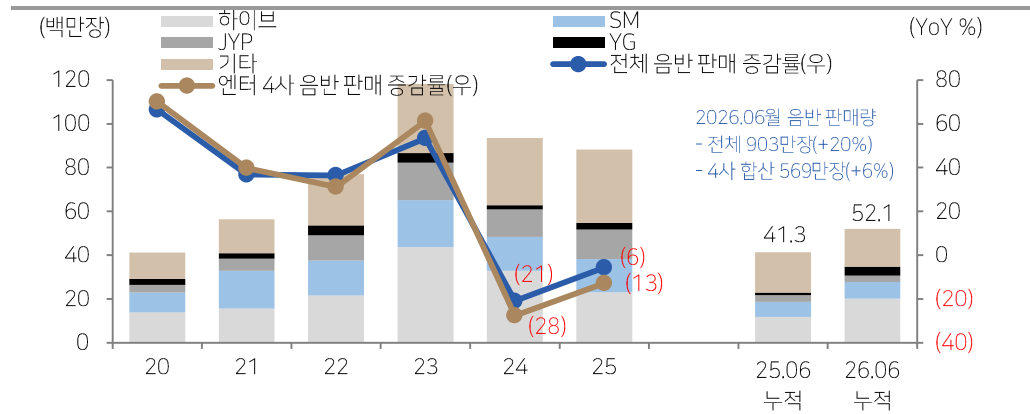
[HYBE] 피지컬 앨범 발매 IP(2팀) 수가 적었고 전년 기저가 높아(엔하이픈, 아일릿, BTS 캡슐 앨범 등) YoY로는 감소. 보넥도는 정규 1집(6/8) 초동 109만장으로 **밀리언셀러 유지 중**. 세븐틴은 버논X디에잇 유닛 활동 진행. **단체 활동 공백기에도 불구하고 지속적인 유닛 활동**(올해 최소 4건)과 유닛 당 초동 60만장 이상을 기록하며 앨범 내 감소폭은 일부 상쇄 중. **코르티스는 초동(231만장) 이후 현재 누적 289만장으로 연간 300만장 달성 가능 전망**. 그 외 규모는 크지 않지만 IP 전반적으로 공백기에도 음반 판매량이 지속적으로 발생 중. 신규 팬덤 유입에 따른 구보 판매 효과에 더해 기존 활동 앨범의 MD 버전 음반 추가 출시 효과가 기여.

[SM] 4팀이 피지컬 음반을 발매하며 26년 월간 기준 최고 판매량 기록. **라이즈는 미니 2집(6/15)에서 초동 129만장, 6월 총 140만장을 기록하며 직전 싱글에서의 급감 대비 판매량 회복**. 하투하는 미니 2집(6/22)에서 초동 59만장, 총 62만장을 판매하며 **RUDE! 챌린지 이후 증가한 대중성이 팬덤으로 유입되는 모습 확인**. 그 외 샤이니(14만장), 슈퍼주니어 려욱(2.7만장) 등이 컴백

[JYP] 디싱 위주의 활동으로 피지컬 앨범 발매 IP 부재. **스키즈의 경우 6월 구보 4.3만장으로 26년 상반기 누적 구보 총 75만장 판매. 구보만으로 JYP 상반기 총 판매량의 25%를 차지하며 활동 부재에도 불구하고 높은 기여도 확인**. 그 외 ITZY 5월 컴백 추가 판매분(2.8만장) 발생

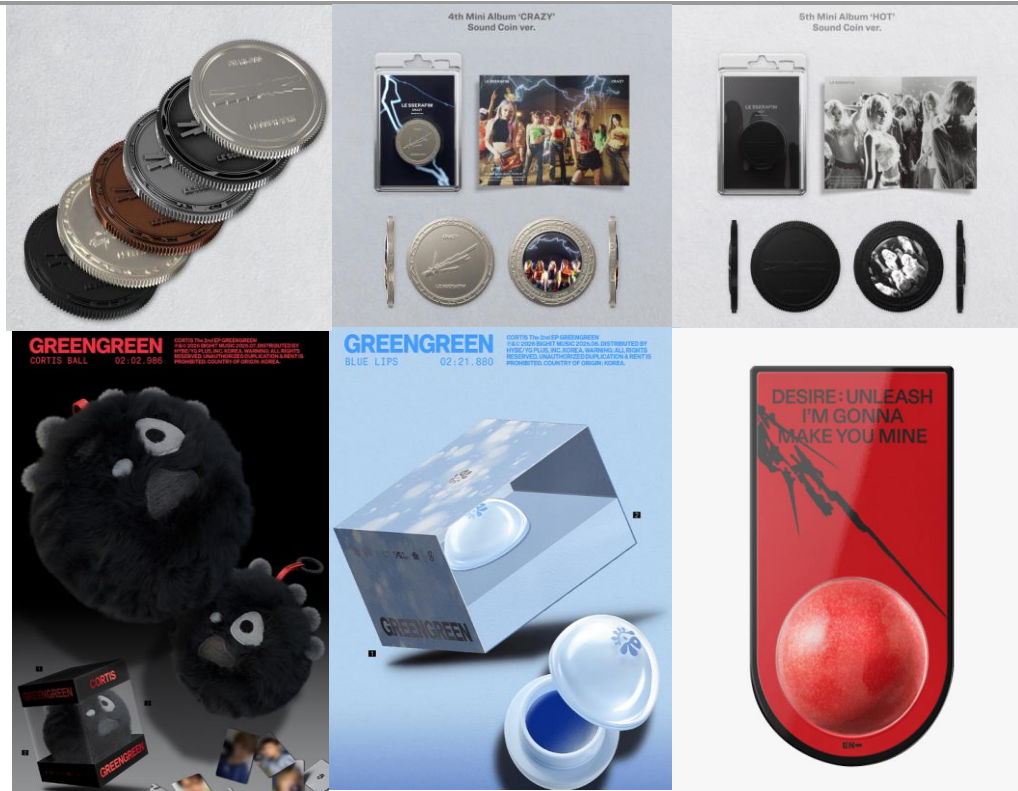
[YG] 트레저는 미니 4집 초동 103만장을 기록하며 **밀리언셀러 지속, 직전 앨범에서 급증했던 판매량 수준을 유지**. 베이비몬스터는 5월 컴백했던 미니 3집에서 초동 60만장으로 다소 아쉬운 기록을 보였으나 **6월까지의 누적 판매량은 80만장을 돌파하며 전작 누적 판매량(74만장)을 상회**

Fig. 1: 26년 6월 전체 음반 판매량 YoY+20%, 엔터 4사 합산 YoY+6%, 6월 누적 기준 전체 YoY+26%, 4사 합산 +51%



Source: 씨클차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100기준 합산

Fig. 2: 최근 하이브를 중심으로 MD 버전 음반 출시 확대 중: 과거 앨범들도 함께 신규 MD 버전을 출시(르세라핌, 위)하거나 기존의 인형 형태에서 벗어나 립밤, 배쓰밤처럼 실용적인 물품으로까지 확대 중(코르티스/엔하이픈, 아래)



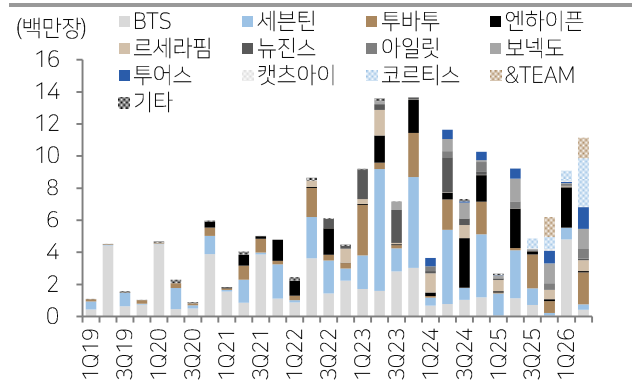
Source: 하이브, 다올투자증권

Fig. 3: 엔터 4사 IP 컴백 일정(2026.06 이후)

엔터사	아티스트	단체/솔로	앨범명	발매일	구분
	보넥도	단체	HOME	2026.06.08	정규 1집
	투어스	단체	Dream With Us	2026.06.11	스페셜 디싱
	희승	-	RIDE OR DIE	2026.06.22	디싱
	세븐틴	버논 X 디에잇	V8	2026.06.29	미니 1집
	엔하이픈	단체	We'll Be Fine	2026.06.29	일본 디싱
	투바투	연준	NO LABELS: PART 02	2026.07.10	미니 2집
	아오엔	단체	ハジマリ COLOR	2026.07.22	일본 싱글 3집
	아일릿	단체	I Got Your Back	2026.07.29	일본 싱글 2집
	세븐틴	디노	BOARD	2026.08.03	미니 1집
	투어스	단체	SODA SODA	2026.08.04	일본 싱글 2집
	캣츠아이	단체	WILD	2026.08.14	EP 3집
	투바투	단체	Setsuna Hanabi	2026.08.19	일본 싱글 5집
	엔하이픈	단체	THE SIN : BLISS	2026.08.21	미니 8집
	&TEAM	단체	Mark on Me	2026.09.08	한국 미니 2집
SM	세븐틴	정한 X 조슈아	TBD	2026.10	피지컬
	샤이니	단체	Atmos	2026.06.01	미니 6집
	라이즈	단체	Il	2026.06.15	미니 2집
	하츠투하츠	단체	Lemon Tang	2026.06.22	미니 2집
	슈퍼주니어	려욱	Runaway	2026.06.23	싱글 1집
	NCT 127	재현	99 Degrees	2026.07.10	디싱
	슈퍼주니어	이특 X 희철	너를 위한 약속	2026.07.13	미니 1집
	NCT WISH	단체	YO-I-DON! / BOY MEETS GIRL	2026.07.15	일본 싱글 3집
	동방신기	유노윤호	Time's Tickin'	2026.07.20	싱글 1집
	에스파	단체	KISS N TELL	2026.07.24	일본 미니 1집
	레드벨벳	단체	Velvet Summer	2026.08.03	여름 미니
	슈퍼주니어	려욱	のほし	2026.08.05	일본 싱글 3집
	하츠투하츠	단체	ICONIC HEART	2026.08.12	일본 싱글 1집
	NCT 127	단체	TBD	2026.08.24	정규 7집
	소녀시대	태연	TBD	3Q26	정규 4집
	슈퍼주니어	예성	TBD	3Q26	정규 2집
	샤이니	민호	TBD	3Q26	미니 2집
	엑소	찬열	TBD	3Q26	일본 미니 2집
	레드벨벳	아이린 X 슬기	TBD	3Q26	일본 미니 1집
	WayV	단체	TBD	3Q26	미니 8집
	라이즈	단체	TBD	3Q26	일본 싱글 3집
	NCT WISH	단체	TBD	4Q26	피지컬
	NCT DREAM	단체	TBD	4Q26	피지컬
JYP	2PM	준케이	Midnight Ticket	2026.06.15	디싱
	넥스지	단체	Hellmate	2026.06.24	일본 EP 3집
	스키즈	단체	RUN IT	2026.06.24	디싱(선공개)
	도드리	단체	HAWWAH	2026.06.24	디싱
	니쥬	단체	Portfolio	2026.07.01	일본 베스트
	데이식스	영케이	YOUNGEST	2026.07.27	정규 2집
	스키즈	단체	THIS & THAT	2026.08.07	미니 10집
YG	트레저	단체	NEW WAV	2026.06.01	미니 4집
	베이비몬스터	단체	SUGAR HONEY ICE TEA	2026.06.08	디싱
	빅뱅	단체	TBD (데뷔 20주년)	2H26 추정	피지컬
	베이비몬스터	단체	TBD	2026.10	정규 2집
	트레저	유닛	TBD	2H26	TBD
	트레저	솔로	TBD	2H26	TBD
	신인 보이그룹	단체	TBD	2026.09 목표	피지컬

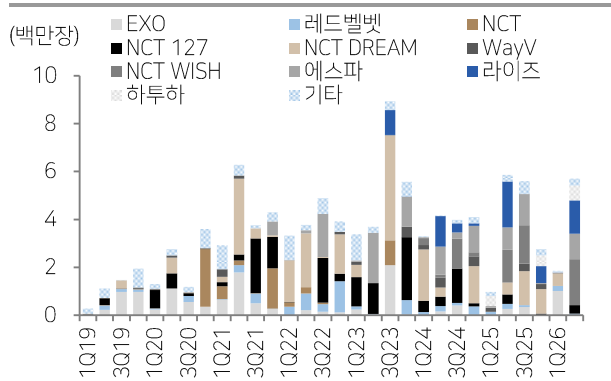
Source: 각 사, 언론보도, 다올투자증권

Fig. 4: HYBE IP별 음반 판매량 추이



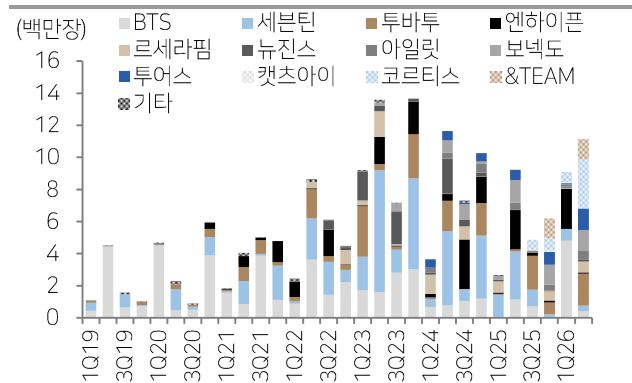
Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 5: SM IP별 음반 판매량 추이



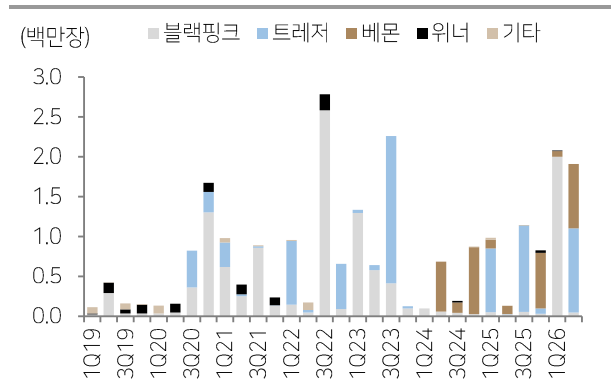
Source: 씨클차트, 다올투자증권 / Note: NCT는 NCT U등 기타 유닛

Fig. 6: JYP IP별 음반 판매량 추이



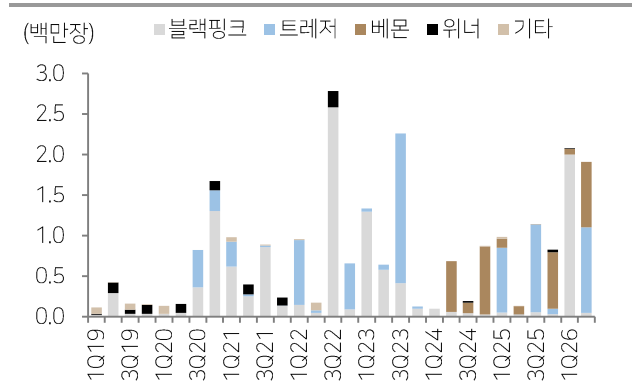
Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 7: YG IP별 음반 판매량 추이



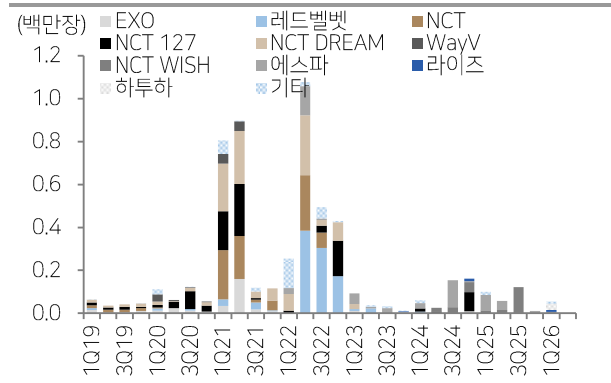
Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 8: HYBE 구보 판매량 추이



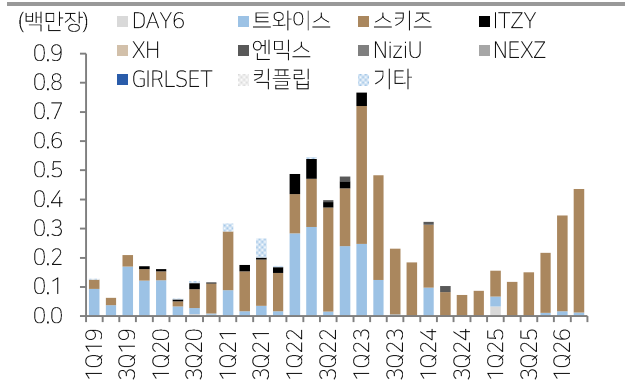
Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 9: SM 구보 판매량 추이



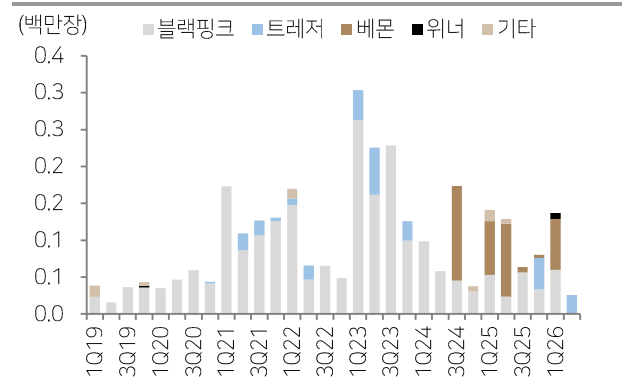
Source: 씨클차트, 다올투자증권 / Note: NCT는 NCT U등 기타 유닛

Fig. 10: JYP 구보 판매량 추이



Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 11: YG 구보 판매량 추이



Source: 씨클차트, 다올투자증권

Fig. 12: 2026년 HYBE 글로벌 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3개월 판매량 (~26.06)	해당 앨범 26년 연간 누적 판매량	해당 IP 26년 연간 전체 앨범 판매량
HYBE 2026년 합산 2,023만장							
BTS	ARIRANG	2026.03.20	정규 5집	417	505	510	521.4
세븐틴	소야곡 (도겸 X 승관)	2026.01.12	미니 1집	60	71	71	108.7
	V8 (버논 X 디에잇)	2026.06.29	미니 1집	62	31	31	
투바투	7TH YEAR: 가시덤불에 잠시 바람이 멈췄을 때	2026.04.13	미니 8집	181	199	199	199.2
엔하이픈	THE SIN : VANISH	2026.01.16	미니 7집	208	240	242	259.2
&TEAM	We on Fire	2026.04.21	미니 3집	124	128	128	127.8
보넥도	KNOCK ON Vol.1 FINAL - LIVE	2026.02.04	공연 실황 앨범	-	-	-	129.9
	HOME	2026.06.08	정규 1집	109	127	127	
투어스	NO TRAGEDY	2026.04.27	미니 5집	111	132	132	141.3
르세라핌	PUREFLOW pt.1	2026.05.22	정규 2집	56	68	68	72.4
아일릿	MAMIHLAPINATAPAI	2026.04.30	미니 4집	41	52	52	69.0
뉴진스	-						18.4
캣츠아이	-						11.1
코르티스	GREENGREEN	2026.05.04	미니 2집	231	248	248	364.2

Source: 씨클차트, 한터차트, 다올투자증권

Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산, &TEAM 일본 미니 3집 <We on Fire>는 한일 병행 판매로 글로벌반으로 반영

Fig. 13: 2026년 HYBE 일본 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3개월 판매량 (~26.06)	해당 앨범 26년 연간 누적 판매량	해당 IP 26년 연간 전체 앨범 판매량
HYBE 2026년 합산 11.2만장						
BTS	-					
세븐틴	-					
투바투	-					2.9
엔하이픈	-					
&TEAM	-					
보넥도	-					
투어스	-					0.2
르세라핌	-					
아일릿	-					
aoen	秒で落ちた	2026.03.18	싱글 2집	8.2	8.2	8.2
뉴진스	-					
캣츠아이	-					
코르티스	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권

Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산, &TEAM 일본 미니 3집 <We on Fire>는 한일 병행 판매로 글로벌반으로 반영

Fig. 14: 2026년 SM 글로벌 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3개월 판매량 (~26.06)	해당 앨범 26년 연간 누적 판매량	해당 IP 26년 연간 전체 앨범 판매량
SM 2026년 합산 754 만장							
엑소	REVERXE	2026.01.19	정규 8 집	91	100	100	100.4
레드벨벳	Biggest Fan (아이린)	2026.03.30	정규 1 집	24	28	28	28.0
NCT 127	WYLD (태용)	2026.05.18	정규 1 집	35	36	36	36.3
NCT DREAM	BOTH SIDES (제노 X 재민)	2026.02.23	미니 1 집	51	52	52	52.0
WayV	-						1.8
NCT WISH	Ode to Love	2026.04.20	정규 1 집	183	191	191	191.3
에스파	LEMONADE	2026.05.29	정규 2 집	91	106	106	106.9
라이즈	II	2026.06.15	미니 2 집	129	141	141	141.3
하츠투하츠	Lemon Tang	2026.06.22	미니 2 집	59	62	62	64.6
기타	동방신기						0.0
	슈퍼주니어						2.7
	소녀시대						4.0
	샤이니						14.1
	기타(SMTOWN, 승한 등)						11.0

Source: 씨클차트, 한터차트, 다올투자증권

Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 15: 2026년 SM 일본 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3개월 판매량 (~26.06)	해당 앨범 26년 연간 누적 판매량	해당 IP 26년 연간 전체 앨범 판매량
SM 2026년 합산 47.7 만장						
동방신기	-					
슈퍼주니어	咲き誇る時を待つのは (예성)	2026.05.27	정규 2 집	3.1	3.1	3.1
소녀시대	-					
샤이니	-					
엑소	-					
레드벨벳	-					
NCT 127	-					1.7
NCT DREAM	-					
WayV	-					
NCT WISH	WISHLIST	2026.01.14	일본 미니 1 집	7.6	7.6	7.6
에스파	-					
라이즈	All of You	2026.02.13	일본 싱글 2 집	35.4	35.4	35.4
하츠투하츠						

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권

Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

Fig. 16: 2026년 JYP 글로벌 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3개월 판매량 (~26.06)	해당 앨범 26년 연간 누적 판매량	해당 IP 26년 연간 전체 앨범 판매량
JYP 2026년 합산 298만장							
DAY6	Unfiltered (원필)	2026.03.30	미니 1집	14	17	17	16.8
트와이스	-						3.0
스키즈	-						79.8
ITZY	Ice Cream (유나)	2026.03.23	미니 1집	10	16	16	51.3
	Motto	2026.05.18	미니 12집	30	36	36	
Xdinary Heroes	DEAD AND	2026.04.17	미니 8집	15	18	18	18.1
엔믹스	Heavy Serenade	2026.05.11	미니 5집	35	38	38	37.7
NiziU	-						0.0
NEXZ	Mmchk	2026.04.27	싱글 1집	44	44	44	44.4
킥폴립	My First Kick	2026.04.06	미니 4집	46	47	47	47.0
기타	2PM						0.0

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권

Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 17: 2026년 JYP 일본 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3개월 판매량 (~26.06)	해당 앨범 26년 연간 누적 판매량	해당 IP 26년 연간 전체 앨범 판매량
JYP 2026년 합산 44.7만장						
2PM	-					
DAY6	-					
트와이스	PLAY (미사모)	2026.02.04	일본 정규 1집	11.0	11.0	11.9
스키즈	-					5.0
ITZY	-					
Xdinary Heroes	-					
엔믹스	-					
NiziU	GOOD GIRL BUT NOT FOR YOU	2026.04.01	일본 EP 2집	19.9	19.9	20.8
NEXZ	Hellmate	2026.06.17	일본 EP 3집	7	7	6.8
킥폴립	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권

Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

Fig. 18: 2026년 YG 글로벌 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3개월 판매량	해당 앨범 26년 연간 누적 판매량	해당 IP 26년 연간 전체 앨범 판매량
YG 2026년 합산 399 만장							
위너	-						0.8
블랙핑크	DEADLINE	2026.02.27	미니 3집	177	199	199	205.0
트레저	NEW WAV	2026.06.01	미니 4집	103	103	103	105.6
베몬	춤 (CHOOM)	2026.05.04	미니 3집	60	81	81	87.4
기타	빅뱅						0.0
	2NE1						0.0

Source: 씨클차트, 한터차트, 다올투자증권

Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 19: 2026년 YG 일본 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3개월 판매량	해당 앨범 26년 연간 누적 판매량	해당 IP 26년 연간 전체 앨범 판매량
YG 2026년 합산 2.0 만장						
위너	-					
블랙핑크	-					
트레저	[PULSE ON] IN JAPAN	2026.03.20	공연 실황 CD	2.0	2.0	2.0
베이비몬스터	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권

Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

II. 6월 음원 Comment

6월 Spotify 음원 지표 업데이트. 6월 엔터 4사 합산 월간 리스너 수는 3.0억명(YoY+38.0%, MoM+4.4%) 기록. 걸그룹 콜라보 디싱 성과에 따른 HYBE 증가를 필두로 MoM 성장 지속 중. 하이브 1.7억명(YoY+54.6%, MoM+8.9%), 에스엠 5,231만명(YoY+29.1%, MoM+2.8%), JYP Ent. 4,202만명(YoY+17.1%, MoM-4.4%), 와이지엔터테인먼트 3,855만명(YoY+16.4%, MoM-1.7%).

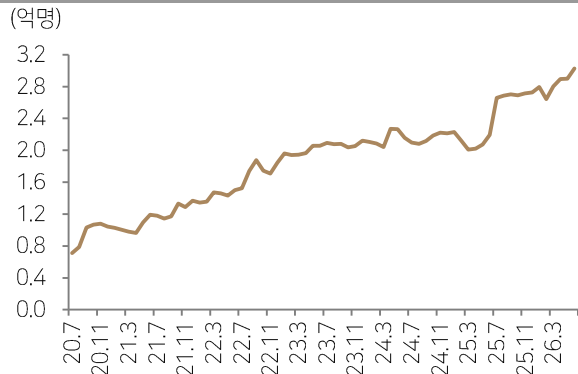
[HYBE] 캣츠아이X르세라핌X아일릿 콜라보 디싱(6/12) 효과 주효. 기존 캣츠아이 곡과 유사한 노래 스타일(노래는 캣츠아이 팀, 비주얼/영상은 르세라핌 팀, 안무는 아일릿 팀 담당)에 더해 각 팀별 파트 분배로 해당 파트에서 각 팀의 개성을 살려 좋은 반응 기록. 빌보드 HOT 100 38위 진입 후 50위내 유지 중(캣츠아이 PINKY UP 28위 진입). 르세라핌(2,299만명), 아일릿(2,275만명)이 블랙핑크 리스너 수를 역전하며 기대 이상의 성과 확인. 하이브는 최근 현지화 IP와 K-POP IP간 콜라보 확대 시도 중으로 시장이 달라 파이가 겹치지 않는 그룹끼리 교차노출을 통한 저변 확대 전략으로 판단. 산토스 브라보스도 활동 공백기였음에도 최근 르세라핌/아일릿/보넥도와 리믹스 콜라보를 진행한 이후 재차 리스너 수 상승 확인. 코르티스는 공백기 진입에도 불구하고 견조한 리스너 수 유지 중. 9월초까지 투어 예정으로 다음 컴백(10~11월 추정)까지 공백기 베이스가 얼마나 유지되느냐가 관건. 스키즈가 활동 후 저점 기준 피크 대비 30% 감소 경향을 감안 시 저점 기준 860만명 이상 시 양호, 1,000만명 수준 유지 수 기대 이상으로 판단. 보이넥스트도어는 5/11 선공개, 6/8 컴백 이후 현재 396만명으로 과거 피크를 갱신, 다소 박스권에 갇혀있던 작년 음원 성과를 돌파하며 양호한 컴백 성과 중. 그 외 과거 엔하이픈 멤버였던 에반(희승) 솔로 데뷔(디싱, 6/22). 현재 약 260만명으로 NCT 127, DREAM, 투어스와 유사한 수준임을 감안 시 향후 피지컬 발매 후에도 유의미한 기여 가능 전망

[SM] 에스파는 5/11 선공개, 5/29 컴백에서 전작 대비 음원 지표 개선 확인. 리스너 수는 25년 컴백(Dirty Work, Rich Man) 상회, 24년 히트(Armageddon, Whiplasy) 피크(1,374만명)은 하회. 빌보드 버블링 언더 HOT 100 첫 진입(7위) 및 영국 오피셜 싱글 차트 TOP 100 첫 진입(95위)하며 SM IP 중 해외 차트 기준 최고 성적 달성. 라이즈의 경우 6/15 컴백, 25년 이후 진행된 컴백들과 별다른 성과 차이가 없어 음원 지표에서는 기대 대비 아쉬운 모습 지속 중. 하츠투하츠는 6/22 컴백, 견조한 음원 성과는 기록 중이나 직전 디싱 RUDE! 흥행 대비로는 다소 아쉽다고 판단

[JYP] 6월 컴백 IP는 스키즈 선공개(6/24) 외 JUN.K(2PM, 디싱, 6/15), NEXZ(일본 앨범, 6/24) 정도로 별다른 특이사항 없음. 엔믹스의 경우 작년말 Blue Valentine 흥행 이후 진행된 5월 컴백에서 음원 지표는 해당 체력이 유지되는 모습 확인. NEXZ는 4/27 컴백 이후 가파른 리스너 수 증가세를 보였으나 하락폭 역시 예상보다 가팔라 아쉬운 모습. 9월 스키즈와 함께 남미 페스티벌 투어 참석 예정으로 스키즈의 군입대를 대비해(27년말~) NEXZ 노출을 위한 전략으로도 보이는 만큼 해당 성과 확인 필요

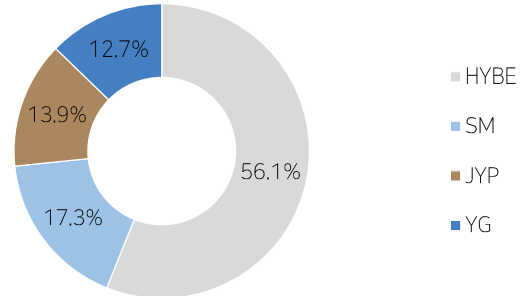
[YG] 베이비몬스터의 경우 5/4 컴백 이후 6/8 추가 디싱 공개. 트레저 역시 6/1 컴백 이후 후속곡, 유닛 활동까지 왕성한 활동 진행. 두 팀 모두 직전 25년 활동 대비로는 음원 성과가 개선됐으나 각 팀의 피크 갱신에는 실패

Fig. 20: 엔터 4사 합산 Spotify 월간 리스너 수(6/30 기준): 콜라보 디싱 성과에 따른 HYBE 증가를 필두로 MoM 성장 지속



Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 21: 엔터 4사 합산 Spotify 월간 리스너 수 내 각 사 비중(6/30 기준)



Source: Spotify, 다올투자증권

Note: YG는 빅뱅 합산 기준, 악동뮤지션(AKMU)은 YG와의 계약종료(2025.12)로 2026.01부터 제외

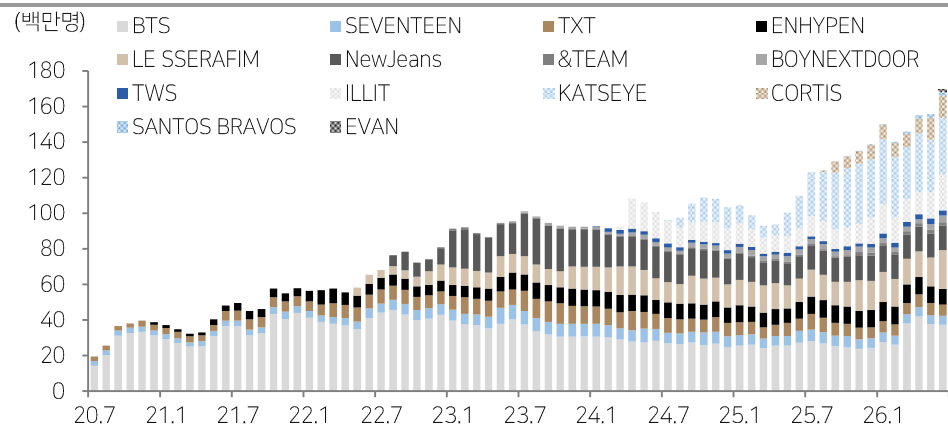
Fig. 22: 엔터 4사 K-POP IP Spotify 월간 리스너 수 순위(7/13 기준)

(단위: 백만명)

순위	엔터사	아티스트	월간 리스너 수	순위	엔터사	아티스트	월간 리스너 수
1	HYBE	BTS	36.1	11	HYBE	엔하이픈	8.8
2	HYBE	캣츠아이	32.2	12	YG	베이비몬스터	8.3
3	HYBE	르세라핌	23.0	13	SM	하츠투하츠	8.3
4	HYBE	아일릿	22.8	14	HYBE	투모로우바이투게더	6.3
5	YG	블랙핑크	20.1	15	SM	레드벨벳	5.8
6	JYP	트와이스	15.0	16	YG	빅뱅	5.3
7	HYBE	뉴진스	14.0	17	SM	엑소	5.2
8	HYBE	코르티스	12.7	18	JYP	ITZY	4.9
9	SM	에스파	11.4	19	HYBE	세븐틴	4.9
10	JYP	스트레이키즈	10.6	20	JYP	엔믹스	4.3

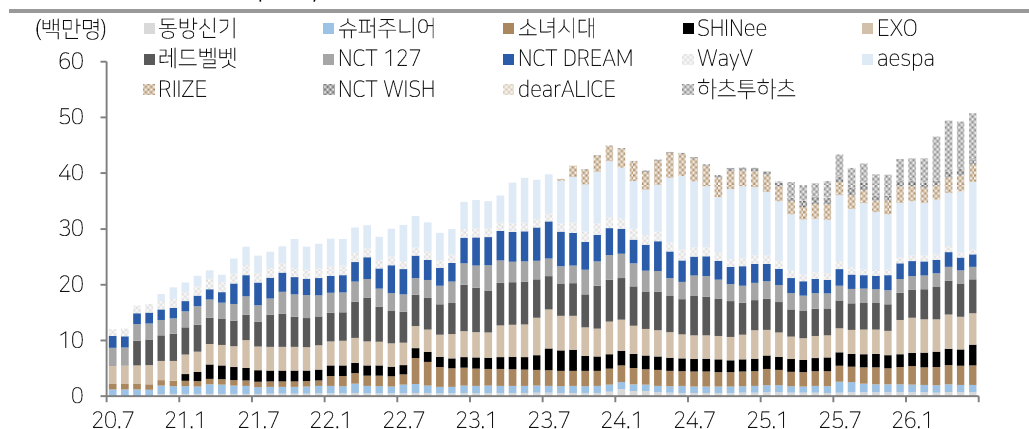
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 23: HYBE 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



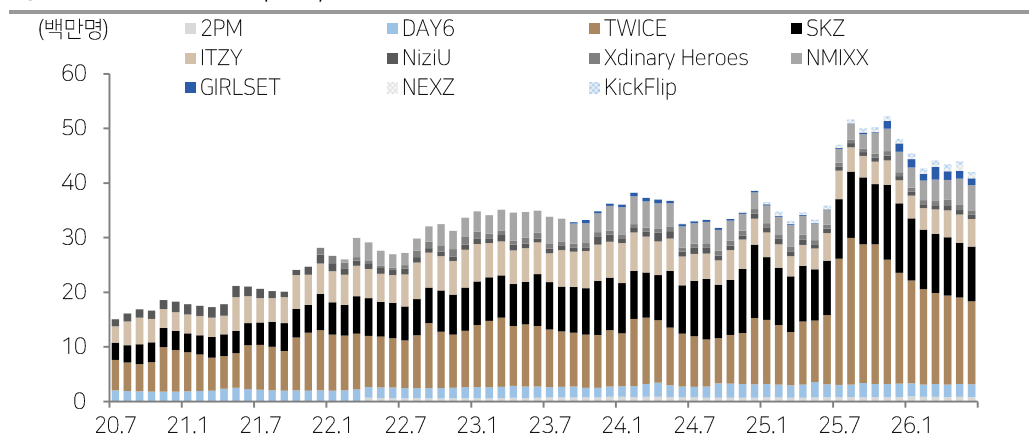
Source: Spotify, 다올투자증권
Note: EVAN(구 엔하이픈 희승)

Fig. 24: SM 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권

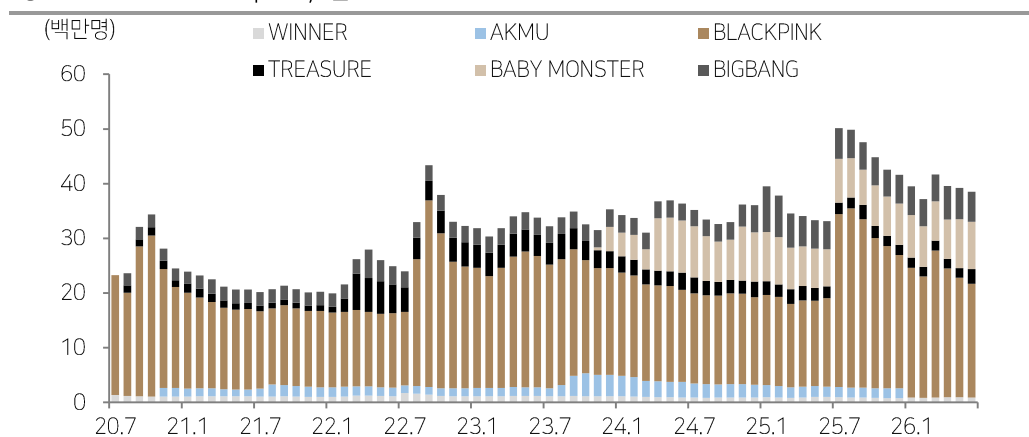
Fig. 25: JYP 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권

Note: GIRLSET의 경우 리브랜딩(2025.08) 이전에는 VCHA 리스너수 반영

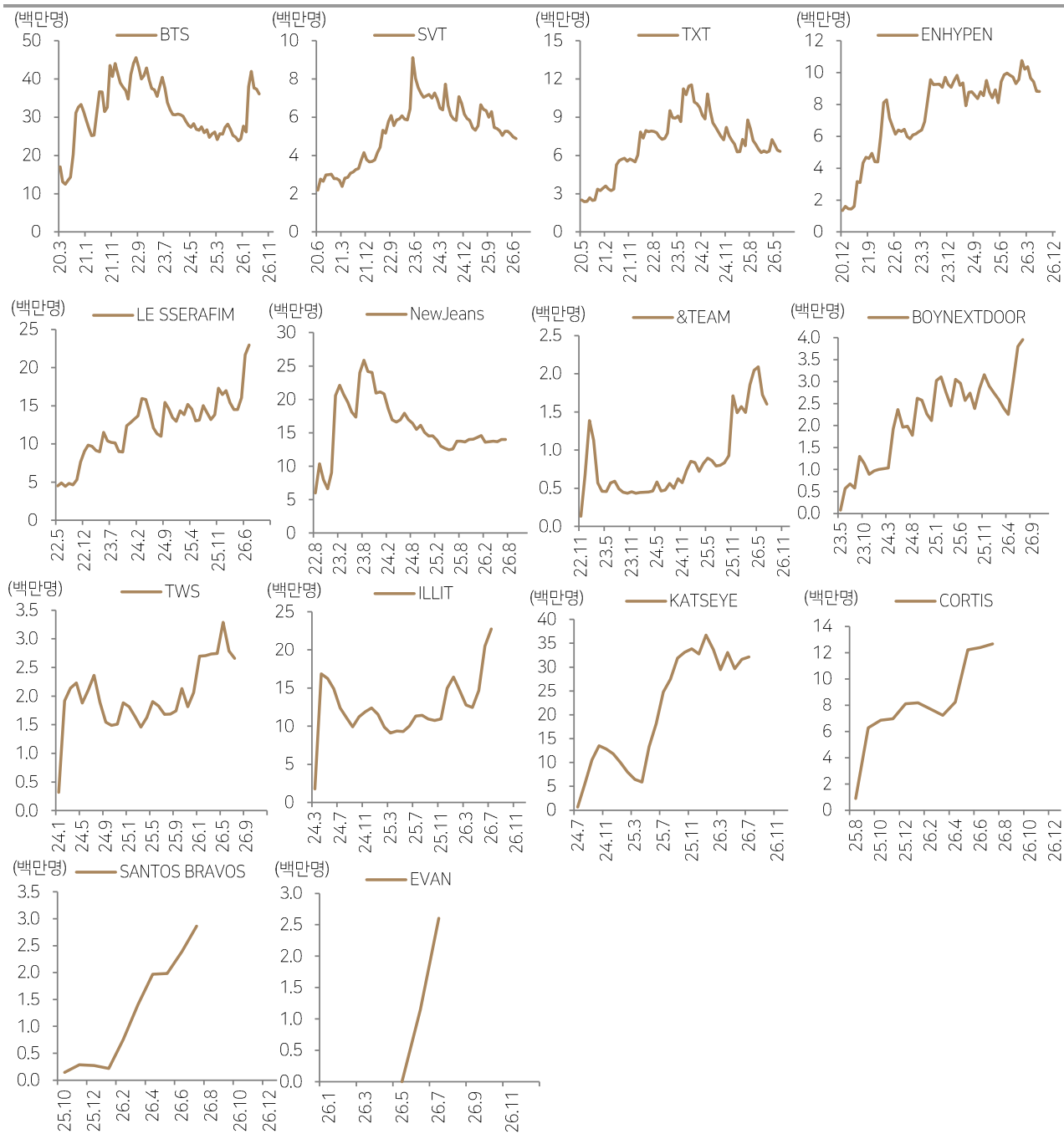
Fig. 26: YG 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권

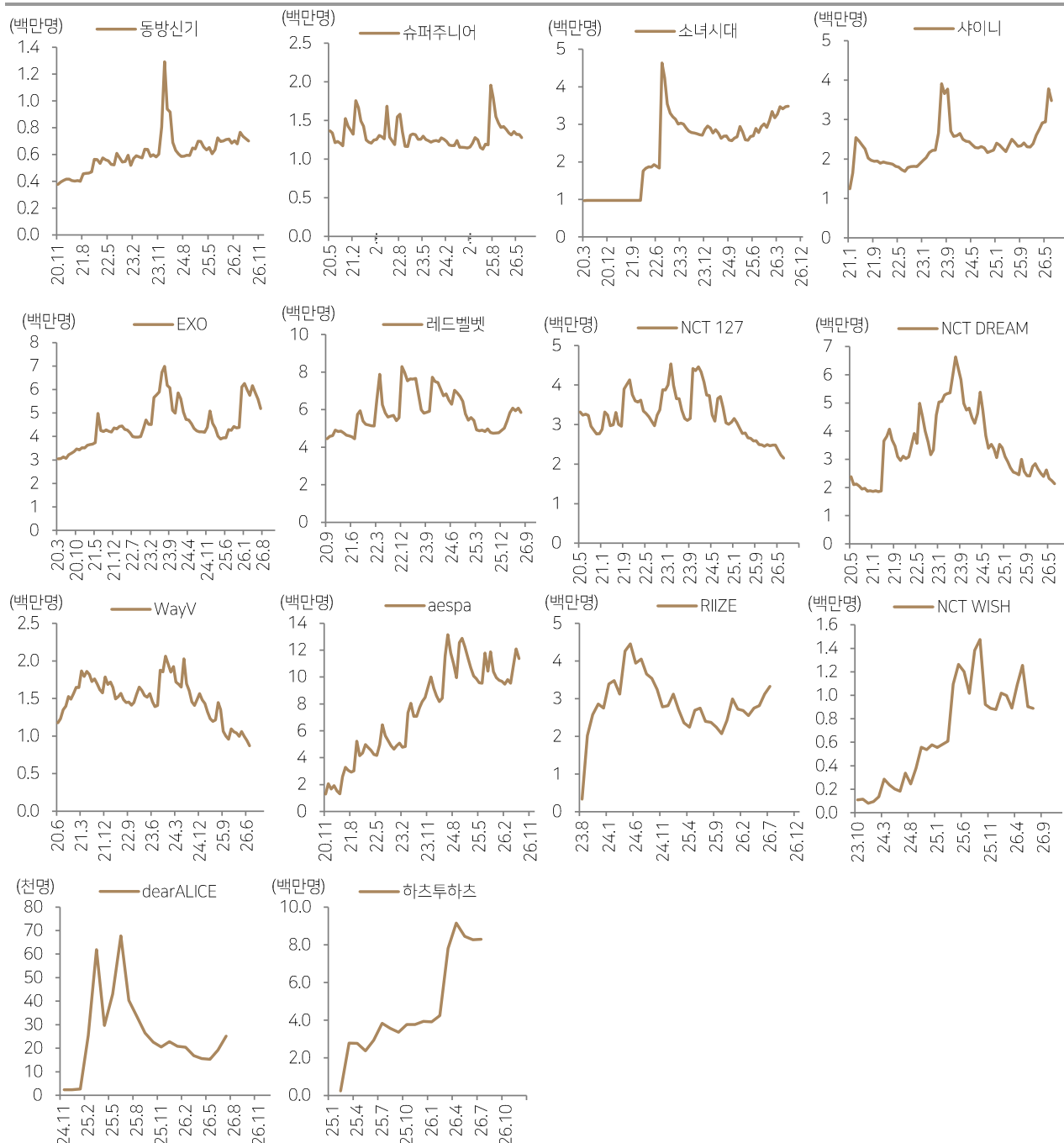
Note: 악동뮤지션(AKMU)은 YG와의 계약종료(2025.12)로 2026.01부터 제외

Fig. 27: HYBE IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이(7/13 기준)



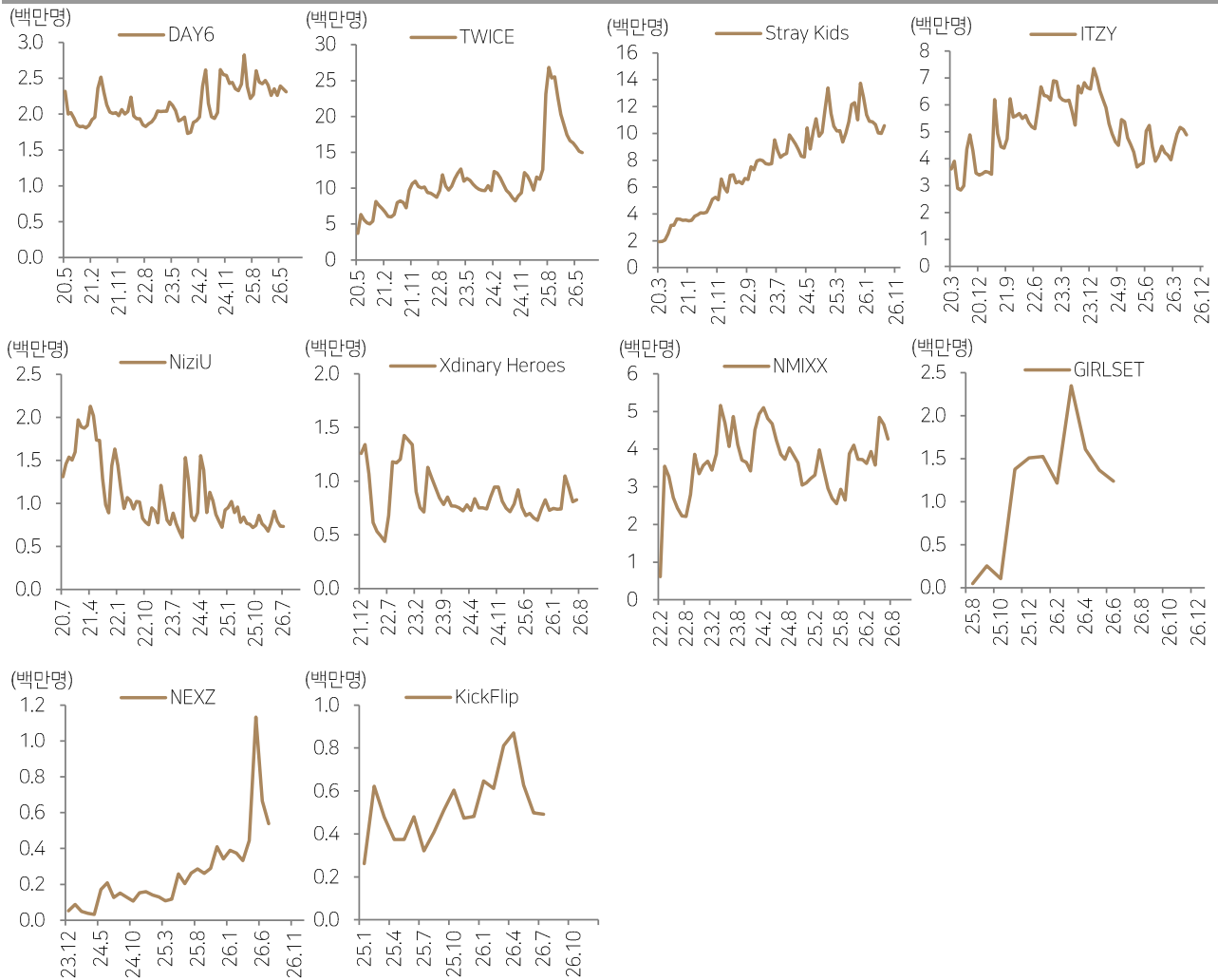
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 28: SMIP별 Spotify 월간 리스너 수 추이(7/13 기준)



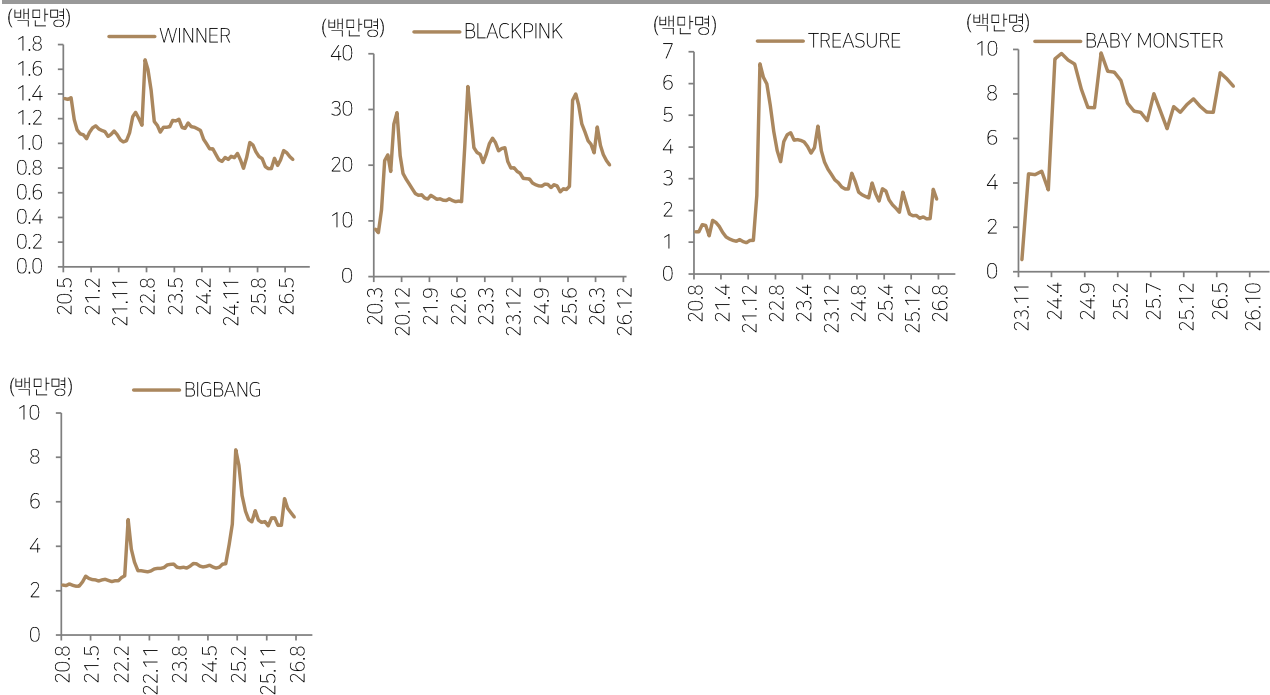
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 29: JYP IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이(7/13 기준)



Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 30: YG IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이(7/13 기준)



Source: Spotify, 다올투자증권

Note: 악동뮤지션(AKMU)은 2025.12월자로 YG와의 계약 종료, 빅뱅 단체 IP는 YG 귀속

Compliance Notice

당사는 본 자료를 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. 당사는 본 자료 발간일 현재 해당 기업의 인수·합병의 주선 업무를 수행하고 있지 않습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 자료에서 추천한 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 본 자료 발간일 현재 해당 기업의 계열사가 아닙니다. 당사는 동 종목에 대해 자료작성일 기준 유가증권 발행(DR, CB, IPO, 시장조성 등)과 관련하여 지난 12개월간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 상기 명시한 사항 외에 고지해야 하는 특별한 이해관계가 없습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트 및 그 배우자는 발간일 현재 해당 기업의 주식 및 주식 관련 파생상품 등을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료의 조사분석담당자는 어떠한 외부 압력이나 간섭 없이 본인의 의견을 정확하게 반영하여 작성하였습니다. 본 자료는 '나눔스퀘어'와 '아리따 글꼴'을 사용하여 작성하였습니다.

투자등급 비율

BUY : 91.7% HOLD : 8.3% SELL : 0.0%

투자등급 관련사항

아래 종목투자 의견은 향후 12개월간 추천기준일 증가대비 추천종목의 예상 기대수익률을 의미

- BUY: 추천기준일 증가대비 +15% 이상.
- HOLD: 추천기준일 증가대비 -15% 이상 ~ +15% 미만.
- REDUCE: 추천기준일 증가대비 -15% 미만.
- SUSPENDED: 기업가치 전망에 불확실성이 일시적으로 커진 경우, 분석 잠정적 중단. 적정주가 미제시.

투자 의견이 시장 상황에 따라 투자등급 기준과 일시적으로 다를 수 있음
동 조사분석자료에서 제시된 업종 투자 의견은 시장 대비 업종의 초과수익률 수준에 근거한 것으로, 개별 종목에 대한 투자 의견과 다를 수 있음

- Overweight: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률을 상회할 것으로 예상하는 경우
- Neutral: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률과 유사할 것으로 예상하는 경우
- Underweight: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률을 하회할 것으로 예상하는 경우

주) 업종 수익률은 위험을 감안한 수치

www.daolfn.com

본사 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 60. 여의도 포스트타워

본사영업점 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 60. 여의도 포스트타워 27층

DAOL 다올투자증권

본 자료는 고객의 투자 판단을 돕기 위한 정보제공을 목적으로 작성된 참고용 자료입니다. 본 자료는 조사분석 담당자가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보를 토대로 작성한 것이나, 제공되는 정보의 완전성이나 정확성을 당사가 보장하지 않습니다. 모든 투자의사결정은 투자자 자신의 판단과 책임하에 하시기 바라며, 본 자료는 투자 결과와 관련한 어떠한 법적 분쟁의 증거로 사용될 수 없습니다. 본 자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에 있으며, 당사의 동의 없이 본 자료를 무단으로 배포, 복제, 인용, 변형할 수 없습니다.