

# COMPANY UPDATE

2026. 6. 24

## Tech팀

최민하 Senior Analyst  
minha22.choi@samsung.com

유혜림 Research Associate  
hyerim0705.yu@samsung.com

### 종목 정보

BUY

목표주가	25,000원	34.5%
현재주가	18,590원	
시가총액	2.1조원	
주식수 (유통주식 비중)	115,041,225주 (59.7%)	
52주 최저/최고	18,240원/23,150원	
60일-평균거래대금	102.2억원	

### 수익률

	1개월	6개월	12개월
제일기획 (%)	-2.3	-18.5	-8.6
Kospi 지수 대비 (%pts)	-6.6	-59.1	-66.4

### 주요 전망치 변화

(원)	신규	기존	증감
투자 의견	BUY	BUY	
목표주가	25,000	25,000	0.0%
2026E EPS	1,923	1,950	-1.4%
2027E EPS	2,070	2,077	-0.3%

### 컨센서스

커버 증권사 수	12
목표주가	25,417
추천 점수	4.0

※ 추천점수: 4 이상 → BUY, 3 → HOLD, 2 이하 → SELL



리서치센터 리포트  
바로가기

## 제일기획 (030000)

### 영역 확장으로 선방, 중장기 경쟁력 강화의 발판

- 2분기 영업이익은 컨센서스 하단 부합 예상. 최대 광고주의 보수적인 집행 기조 하에서도 대형 영역 확대를 통해 외형 증가세 지속 전망
- 통합 마케팅 역량 강화 기반 중장기 성장성 확보 및 주주환원 확대에 주목

### WHAT'S THE STORY?

**2Q26 실적 Preview- 컨센서스 하단 부합 예상:** 2분기 연결 매출총이익은 4,958억원(+2.5% YoY), 영업이익 924억원(+0.3% YoY)으로 컨센서스 하단에 부합할 것으로 예상된다. 최대 광고주가 글로벌 광고 예산을 보수적으로 집행하는 상황에서도 대형 영역 확대를 통해 외형 성장 기조는 이어간 것으로 판단된다. 다만 직전 분기 대비 규모는 축소되었으나, 해외 법인/자회사 구조 재편 과정 관련 일부 일회성 비용과 AI/데이터 사이언스 등 미래 성장 영역 투자 비용이 반영되면서 영업이익은 전년 수준에 그칠 것으로 예상된다. 전년 동기에는 환손실 등으로 영업외수지(-174억원)가 부진했던 기저효과를 고려할 때 순이익 개선폭은 상대적으로 확대될 것으로 전망한다.

**통합 마케팅 역량 기반의 사업 영역 확장:** 광고 산업의 구조 변화가 지속되는 가운데 크리에이티브, 미디어, 전략, 디지털, 익스피리언셜 등을 결합한 통합 마케팅 솔루션 제공 역량을 강화하고 있다. 최근 광고주들의 브랜드 경험(BX) 중심 마케팅 수요가 확대되면서 리테일, 오프라인 등 비매체 광고 영역으로의 확장성이 높아지고 있으며, 제일기획 역시 전통적인 광고 대행사를 넘어 '풀 마케팅 에이전시'로의 전환을 통해 사업 영역과 글로벌 대형 범위를 지속 확대하고 있다.

**글로벌 네트워크 기반 차별화된 실적 방어력:** 현지 사업 역량 강화를 기반으로 주요 지역에서 성장세를 지속하는 가운데, 글로벌 네트워크와 사업 다각화를 기반으로 안정적인 실적 방어력을 보여줄 것이다. AI, 디지털 기술 접목을 통한 마케팅 역량 고도화와 운영 효율화가 중장기 수익성 향상으로 이어질 전망이다. 상법 개정안에 따라 보유 자사주(12%) 소각이 예상되며 주주환원 확대 측면에서 긍정적이다.

### SUMMARY FINANCIAL DATA

(다음 페이지에 계속)

	2025	2026E	2027E	2028E
매출액 (십억원)	4,547	4,661	4,923	5,171
영업이익 (십억원)	337	328	364	386
순이익 (십억원)	209	225	246	263
EPS (adj) (원)	1,804	1,923	2,070	2,214
EPS (adj) growth (%)	0.0	6.6	7.7	6.9
EBITDA margin (%)	9.3	8.8	9.1	9.1
ROE (%)	13.7	13.6	13.7	13.7
P/E (adj) (배)	11.6	9.7	9.0	8.4
P/B (배)	1.4	1.1	1.0	1.0
EV/EBITDA (배)	4.4	3.7	3.4	3.2
Dividend yield (%)	5.9	7.0	7.6	8.1

자료: 제일기획, 삼성증권 추정

표 1. 2분기 실적 전망과 컨센서스

(십억원)	2Q25	1Q26	2Q26 E	QoQ (%)	YoY (%)	컨센서스	차이 (%)
매출액	1,118.8	1,017.6	1,169.4	14.9	4.5	1,194.2	-2.1
매출총이익	483.8	442.3	495.8	12.1	2.5	505.4	-1.9
영업이익	92.1	36.5	92.4	153.1	0.3	95.4	-3.2
영업이익률 (% , %p)	19.0	8.3	18.6	10.4	-0.4	18.9	-0.2
세전이익	74.7	40.9	91.3	123.5	22.3	87.8	4.0
지배주주순이익	50.8	28.3	61.0	116.1	20.1	61.1	-0.2

자료: 제일기획, FnGuide, 삼성증권

표 2. 실적 추이와 전망

(십억원)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26E	3Q26E	4Q26E	2024	2025	2026E	2027E
<b>매출액</b>	<b>1,018.0</b>	<b>1,089.4</b>	<b>1,072.5</b>	<b>1,164.3</b>	<b>1,039.4</b>	<b>1,118.8</b>	<b>1,188.9</b>	<b>1,199.7</b>	<b>1,017.6</b>	<b>1,169.4</b>	<b>1,182.2</b>	<b>1,291.8</b>	<b>4,344.3</b>	<b>4,546.9</b>	<b>4,661.0</b>	<b>4,923.1</b>
본사	300.7	363.2	351.9	372.1	303.4	361.4	354.8	396.1	305.8	390.9	371.5	375.9	1,387.9	1,415.6	1,444.2	1,486.5
4대 매체	7.3	10.3	12.0	15.1	8.0	9.8	10.7	15.6	7.9	11.5	10.8	14.7	44.7	44.0	44.9	45.3
Cable TV & 인터넷	9.2	13.4	16.0	20.1	11.4	15.0	15.2	18.6	11.1	17.6	16.3	19.1	58.7	60.1	64.1	67.9
제작 및 프로모션	284.2	339.5	323.9	336.9	284.1	336.6	328.9	361.8	286.8	361.8	344.5	342.1	1,284.5	1,311.4	1,335.2	1,373.4
연결자회사	717.3	726.3	720.6	792.1	736.0	757.4	834.1	803.7	711.8	778.5	810.6	916.0	2,956.3	3,131.3	3,216.8	3,436.6
<b>매출총이익</b>	<b>390.7</b>	<b>453.4</b>	<b>428.5</b>	<b>454.8</b>	<b>433.5</b>	<b>483.8</b>	<b>457.4</b>	<b>485.3</b>	<b>442.3</b>	<b>495.8</b>	<b>480.0</b>	<b>506.0</b>	<b>1,727.5</b>	<b>1,859.9</b>	<b>1,924.0</b>	<b>2,038.1</b>
본사	75.7	105.8	96.8	95.2	85.9	106.8	101.0	97.1	88.8	101.1	96.2	102.9	373.5	390.8	389.1	401.6
4대 매체	7.3	10.3	12.0	15.1	8.0	9.8	10.7	15.6	7.9	11.5	10.8	14.8	44.7	44.0	44.9	45.3
Cable TV & 인터넷	9.2	13.4	16.0	20.1	11.4	15.0	15.2	18.6	11.1	17.6	16.3	19.1	58.7	60.1	64.1	67.9
제작 및 프로모션	59.2	82.1	68.7	60.0	66.5	82.0	75.2	62.9	69.9	72.0	69.2	69.1	270.1	286.6	280.1	288.5
연결자회사	315.0	347.6	331.7	359.6	347.6	377.0	356.4	388.1	353.5	394.7	383.7	403.1	1,354.0	1,469.1	1,534.9	1,636.5
판관비	336.2	365.2	332.9	372.4	375.0	391.7	361.5	394.9	405.8	403.4	376.4	410.2	1,406.7	1,523.0	1,595.7	1,673.8
판관비 비중 (%)	33.0	33.5	31.0	32.0	36.1	35.0	30.4	32.9	39.9	34.5	31.8	31.8	32.4	33.5	34.2	34.0
<b>영업이익</b>	<b>54.5</b>	<b>88.2</b>	<b>95.6</b>	<b>82.4</b>	<b>58.5</b>	<b>92.1</b>	<b>95.9</b>	<b>90.4</b>	<b>36.5</b>	<b>92.4</b>	<b>103.6</b>	<b>95.8</b>	<b>320.7</b>	<b>336.9</b>	<b>328.3</b>	<b>364.4</b>
영업이익/매출총이익 (%)	14.0	19.5	22.3	18.1	13.5	19.0	21.0	18.6	8.3	18.6	21.6	18.9	18.6	18.1	17.1	17.9
세전이익	63.4	93.1	90.9	66.1	41.9	74.7	98.7	89.4	40.9	91.3	101.9	93.1	313.5	304.7	327.2	357.1
<b>지배주주순이익</b>	<b>42.7</b>	<b>64.7</b>	<b>61.5</b>	<b>38.6</b>	<b>28.3</b>	<b>50.8</b>	<b>64.7</b>	<b>63.7</b>	<b>28.3</b>	<b>61.0</b>	<b>65.9</b>	<b>66.0</b>	<b>207.5</b>	<b>207.5</b>	<b>221.2</b>	<b>238.1</b>
(전년 대비, %)																
<b>매출액</b>	<b>8.1</b>	<b>12.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.5</b>	<b>2.1</b>	<b>2.7</b>	<b>10.9</b>	<b>3.0</b>	<b>-2.1</b>	<b>4.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>7.7</b>	<b>5.0</b>	<b>4.7</b>	<b>2.5</b>	<b>5.6</b>
본사	5.5	16.7	19.7	5.2	0.9	-0.5	0.8	6.4	0.8	8.2	4.7	-5.1	11.6	2.0	2.0	2.9
4대 매체	2.1	0.2	29.5	9.5	8.9	-5.2	-10.9	3.3	-1.1	17.7	0.6	-5.5	10.4	-1.6	1.9	0.9
Cable TV & 인터넷	1.8	-4.8	9.5	9.8	24.0	11.9	-5.3	-7.4	-2.3	17.5	7.3	2.5	4.8	2.5	6.5	5.9
제작 및 프로모션	5.7	18.3	19.9	4.8	-0.0	-0.8	1.5	7.4	1.0	7.5	4.7	-5.5	11.9	2.1	1.8	2.9
연결자회사	9.3	10.0	-8.1	-0.2	2.6	4.3	15.8	1.5	-3.3	2.8	-2.8	14.0	2.1	5.9	2.7	6.8
<b>매출총이익</b>	<b>7.3</b>	<b>6.8</b>	<b>6.9</b>	<b>6.0</b>	<b>10.9</b>	<b>6.7</b>	<b>6.8</b>	<b>6.7</b>	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	<b>4.9</b>	<b>4.3</b>	<b>6.7</b>	<b>7.7</b>	<b>3.4</b>	<b>5.9</b>
본사	6.2	4.2	9.9	7.8	13.4	0.9	4.4	2.0	3.4	-5.3	-4.8	5.9	7.0	4.6	-0.4	3.2
4대 매체	2.1	8.6	19.3	9.5	8.9	-5.0	-11.1	3.3	-1.3	17.8	0.6	-5.4	10.4	-1.6	1.9	0.9
Cable TV & 인터넷	1.8	-4.8	9.5	9.8	24.0	11.9	-5.3	-7.4	-2.3	17.5	7.3	2.5	4.8	2.5	6.5	5.9
제작 및 프로모션	7.4	5.3	8.5	6.7	12.3	-0.1	9.4	4.8	5.0	-12.2	-8.0	9.8	6.9	6.1	-2.3	3.0
연결자회사	7.6	7.6	6.0	5.5	10.3	8.4	7.4	7.9	1.7	4.7	7.7	3.8	6.6	8.5	4.5	6.6
판관비	8.2	7.4	8.3	5.4	11.5	7.2	8.6	6.0	8.2	3.0	4.1	3.9	7.3	8.3	4.8	4.9
판관비 비중 (%p)	0.0	-1.5	2.5	1.2	3.0	1.5	-0.6	0.9	3.8	-0.5	1.4	-1.2	0.7	1.1	0.7	-0.2
<b>영업이익</b>	<b>2.1</b>	<b>4.2</b>	<b>2.3</b>	<b>8.4</b>	<b>7.2</b>	<b>4.4</b>	<b>0.3</b>	<b>9.7</b>	<b>-37.6</b>	<b>0.3</b>	<b>8.1</b>	<b>5.9</b>	<b>4.3</b>	<b>5.0</b>	<b>-2.6</b>	<b>11.0</b>
영업이익/매출총이익 (%)	-0.7	-0.5	-1.0	0.4	-0.5	-0.4	-1.3	0.5	-5.2	-0.4	0.6	0.3	-0.4	-0.5	-1.0	0.8
세전이익	5.5	2.6	-9.4	9.5	-33.9	-19.8	8.5	35.4	-2.6	22.3	3.3	4.1	10.1	-2.8	7.4	9.1
<b>지배주주순이익</b>	<b>7.5</b>	<b>0.6</b>	<b>-6.1</b>	<b>118.0</b>	<b>-33.7</b>	<b>-21.4</b>	<b>5.2</b>	<b>65.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>20.1</b>	<b>1.8</b>	<b>3.6</b>	<b>10.8</b>	<b>0.0</b>	<b>6.6</b>	<b>7.7</b>

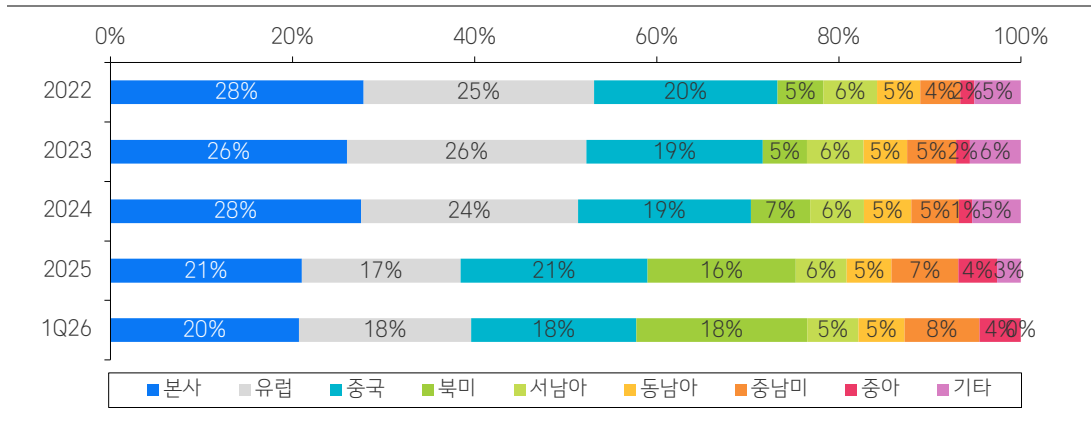
참고: 1. 1Q25 영업 외 비용으로 'EV스튜디오' 전환사채 평가 손실 200억원 반영

2. 2Q25 원 달러 환율 하락에 따른 외화 손실 발생으로 영업 외 수지가 -174억원(2Q24 49억원)으로 부진

3. 1Q26 해외 사업 인적 재편 관련 비용 및 임직원 퇴직금 산정 기준 변경에 따른 퇴직급여 총당금 추가 등 일회성 인건비 반영

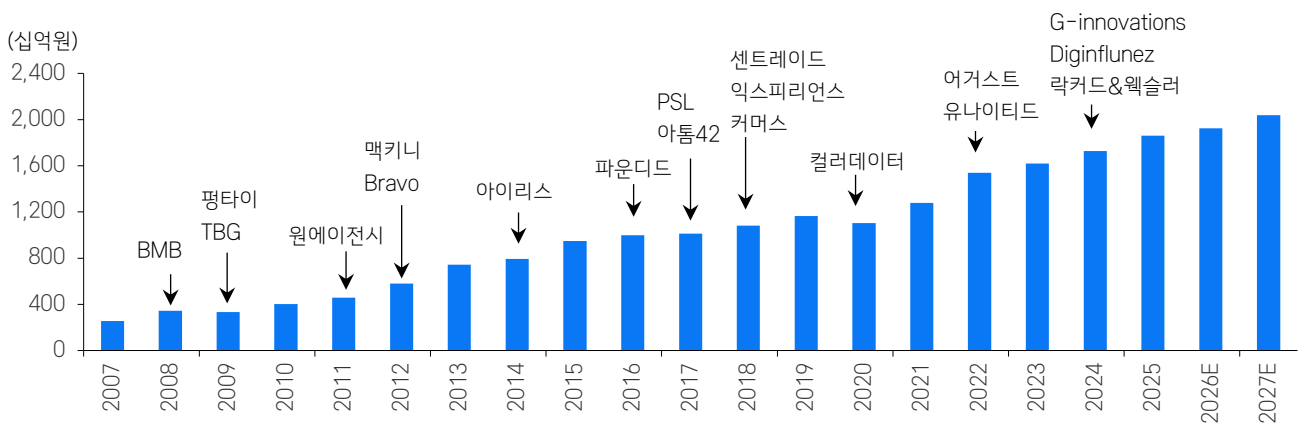
자료: 제일기획, 삼성증권 추정

그림 1. 지역별 매출총이익 비중 추이



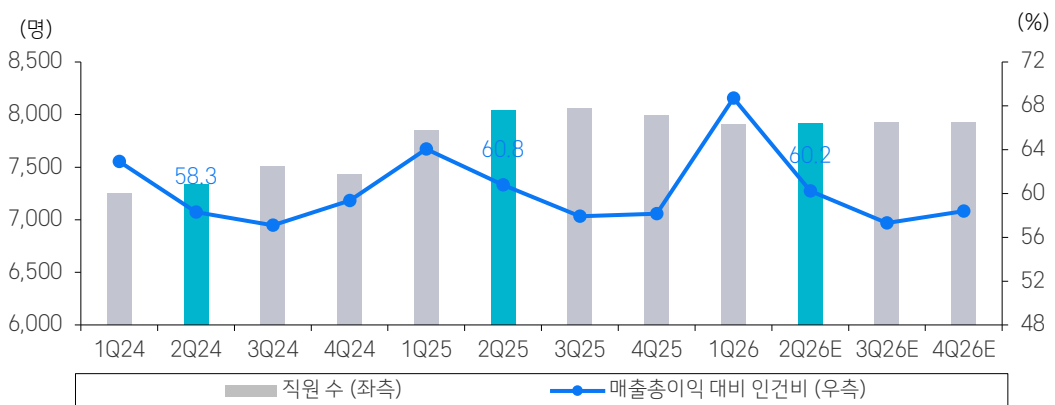
자료: 제일기획, 삼성증권

그림 2. 국내외 광고 물량 증대, 커버리지 영역 확대, 비유기적 성장 등에 따른 매출총이익 증가 지속



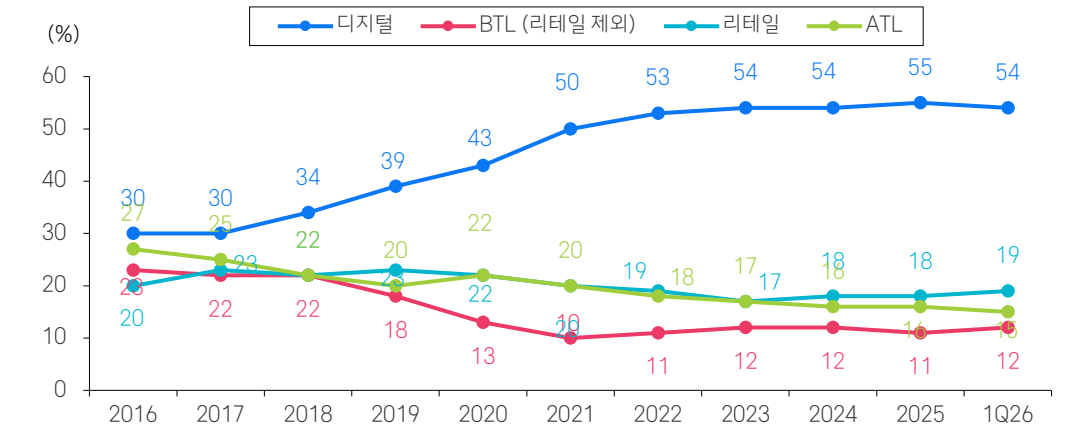
참고: 아툼42와 파운디드는 각각 '23년 1분기, '25년 4분기 청산 (기능은 다른 자회사 등으로 이전·통합)  
자료: 제일기획, 삼성증권

그림 3. 분기 직원 수와 매출총이익 대비 인건비 비중



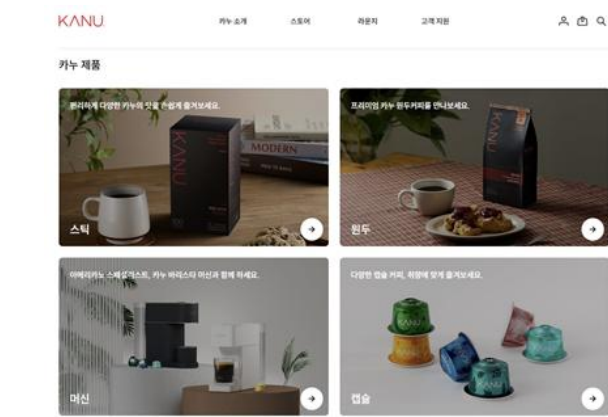
참고: 1Q26에 해외 사업 인적 재편 관련 비용 및 임직원 퇴직금 산정 기준 변경에 따른 퇴직급여 총당금 추가 등 일회성 인건비 반영  
자료: 제일기획, 삼성증권

그림 4. 매출총이익 기준 디지털, BTL, 리테일, ATL 비중 추이



자료: 제일기획, 삼성증권

그림 5. 동서식품의 '카누 공식 스토어'



참고: 1. 제일기획 한국 웹사이트에 게재된 사진 인용  
2. CRM 솔루션 탑재를 통해 가입 및 구매 전환 효율성 지속 제고  
자료: 제일기획, 삼성증권

그림 6. 제일기획 UK 고객사인 '필립 모리스 인터내셔널'



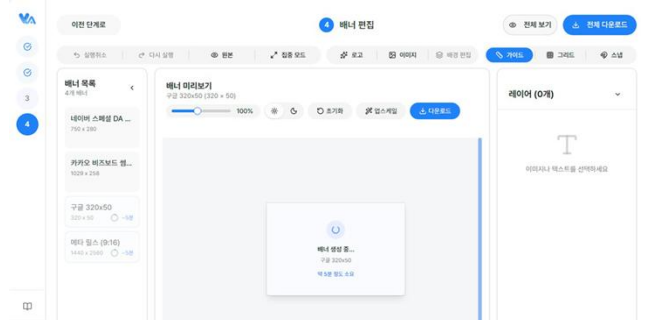
참고: 1. 제일기획 UK 웹사이트에 게재된 사진 인용  
2. 운영 전략, 웹 운영, 마케팅 자동화, 관리형 서비스, 디지털 분석 등 서비스 제공  
자료: 제일기획, 삼성증권

그림 7. '제일 테크 쇼케이스'에서 공개한 AI·데이터 기반 솔루션 과 활용 사례



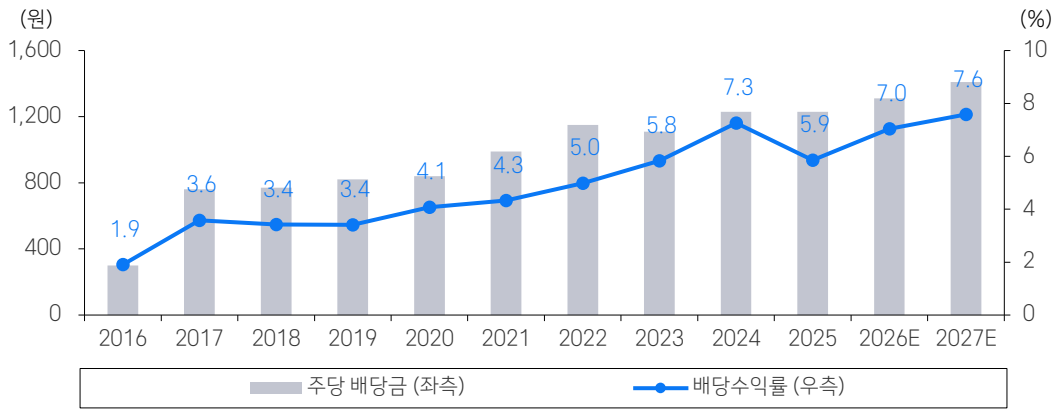
참고: 제일 테크 쇼케이스 2026 현장 사진 (2026년 5월 27일~29일)  
자료: 제일기획, 삼성증권

그림 8. AI 기술을 접목한 배너 이미지 변형 자동화 솔루션 '베리 에이드(VariAid)' 도입



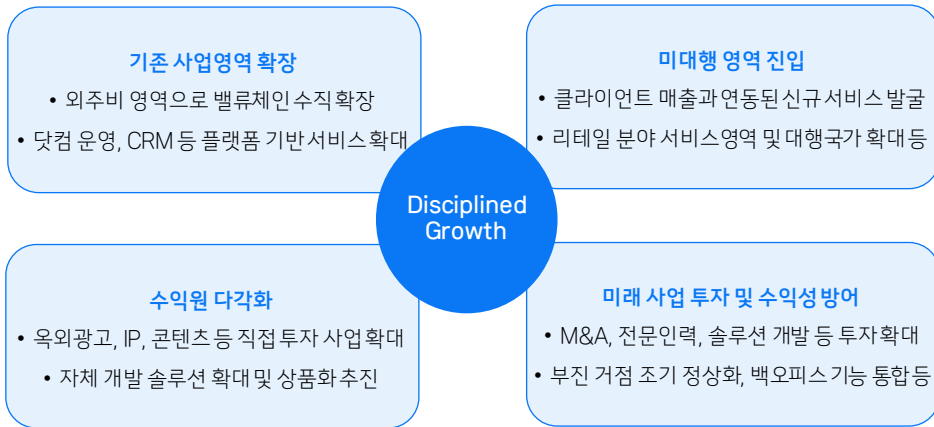
참고: 제일기획이 아이디어를 제공하고, AI 비주얼 콘텐츠 전문기업 '드랩(Draph)'이 개발한 솔루션  
자료: 제일기획, 삼성증권

그림 9. 주주 친화 정책으로 고배당 지속



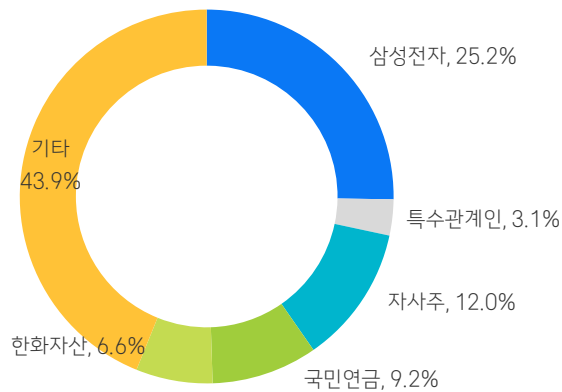
자료: 제일기획, 삼성증권

그림 10. 2026년 경영 목표: 매출총이익 연간 5%+ 성장, 영업이익률 18% 방어



자료: 제일기획, 삼성증권

그림 11. 주주 구성



참고: 1. 특수관계인은 삼성카드, 삼성생명(특별계정) 및 임원 보유 지분  
2. 국민연금은 4월 1일, 삼성전자, 특수관계인은 5월 29일, 한화자산은 6월 16일 공시 기준  
자료: 제일기획, 삼성증권

표 3. 경쟁 역량 강화를 위한 합병 (M&A) 현황

기업명	인수시점	국가	설립	사업특성	주요 광고주
BMB (Beattie McGuinness Bungay)	2008년 11월	영국	1999년	크리에이티브	Bill & Melinda Gates Foundation, LinkedIn 등
펑타이 (구 오픈타이드그레이트차이나)	2009년 9월	중국	2000년	디지털마케팅	중국공상은행, 차이나모바일, 차이나유니콤 등
TBG (The Barbarian Group)	2009년 12월	미국	2001년	디지털 크리에이티브	GE, 구글, Pepsi 등
원에이전시 (One Agency)	2011년	UAE	2011년	리테일	삼성, GM, LS 등
맥키니 (Mckinney)	2012년 7월	미국	1969년	크리에이티브	Nationwide, Carmax, 크록스 등
브라보아시아 (Bravo Asia)	2012년 8월	중국	2006년	크리에이티브	Pepsi, Porsche, Moet Hennessy 등
아이리스 (Iris)	2014년 11월	영국	1999년	디지털 리테일	Shell, Guinness, 조니워커 등
PSL (Pricing Solutions Ltd)	2017년 3월	캐나다	1993년	B2B 마케팅	레고, 엘러건 등
센트레이드 (Centrade)	2018년 5월	루마니아	1993년	디지털 마케팅	동유럽지역 삼성닷컴 사이트 운영, P&G 등
Experience Commerce	2018년 6월	인도	2006년	디지털 마케팅	Lenovo, MRF, Wipro 등
89 Degrees	2018년 11월	미국	1996년	마케팅 전략	이케아, 지프, 매리엇 등
WDMP	2018년 11월	영국	2002년	크리에이티브	Wyevale garden centre, Wonga 등
픽서스그룹 (Fixers Group)	2018년 11월	네덜란드	2005년	마케팅 전략	아디다스, 삼성, 하이네켄 등
컬러데이터 (Colour Data)	2020년 6월	중국	2014년	디지털 마케팅	삼성전자, 화이자, 슈나이더일렉트릭 등
어거스트 유나이티드	2022년 12월	북미	1999년	인플루언서 마케팅	삼성전자, Henkel, Kroger, CircleK, 마이크로소프트
g-innovations	2024년 4월	북미	2008년	마케팅 테크	삼성 등
Diginfluenz Private Limited	2024년 10월	인도	2020년	디지털 마케팅	Flipkart, Tata Cliq, Boat, 삼성 등
Lockard & Wechsler LLC	2024년 12월	북미	1991년	통합 미디어 마케팅	Rosetta Stone, Esurance, Sling TV, Walmart 등

참고: 1. '22년 12월 인수한 '어거스트 유나이티드'는 오메이셔널 스튜디오가 보유한 인플루언서 마케팅 사업부, 디지털 미디어 사업을 하는 테일윈드(Tailwind)도 보유

2. '16년 4월 인수한 B2B 마케팅 전문 기업 파운디드(Founded)는 4Q25 청산; '17년 11월 인수한 영국 디지털 마케팅사 '아툼42'는 1Q23에 청산

자료: 각 사, 삼성증권

표 4. '25~'27년 주주 환원 정책과 '26년 기업가치 제고 계획

구분	
주주 환원 정책 ('25~'27년)	M&A 등 대규모 투자와 운전 자금, 사업 환경 등을 종합적으로 고려하여 연결 당기순이익 기준 배당 성향 60% 내에서 결정함
'26년 제일기획 기업가치 제고 계획	
목표 설정	1) 사업 영역 및 클라이언트 확대를 통한 매출총이익 성장 2) 글로벌 오퍼레이션 효율성 강화를 통한 수익성 방어 3) 연결 배당 성향 60% 수준 유지를 통한 주주 환원 지속
계획 수립	1) 디지털 플랫폼, 리테일, 체험 마케팅 등 핵심 사업의 지속 확장 2) 광고, 콘텐츠, 솔루션 등 보유 역량을 활용한 수익원 다각화 3) 사업 경쟁력 강화를 위한 AI, 테크, 데이터 분야 투자 확대 4) 해외 전문 조직 운영을 통한 서비스 품질 제고 5) 3개년 주주 환원 정책 이행 ('26년 2월 2일 공시)
조세특례제한법상 고배당 기업 여부	해당 (2025년 배당 성향 60.0%)

참고: '25~'27년 주주 환원 정책 공시(2026.2.2), 기업가치 제고 계획 공시(2026.3.19)

자료: 제일기획, 삼성증권

표 5. 이익 추정치 변경

(십억원)	2026E			2027E		
	변경 전	변경 후	%	변경 전	변경 후	%
매출액	4,695.2	4,661.0	-0.7	4,977.8	4,923.1	-1.1
매출총이익	1,937.3	1,924.0	-0.7	2,050.5	2,038.1	-0.6
영업이익	336.7	328.3	-2.5	365.2	364.4	-0.2
영업이익률 (% , %p)	7.2	7.0	-0.1	7.3	7.4	0.1
세전이익	334.0	327.2	-2.0	359.0	357.1	-0.5
지배주주순이익	224.4	221.2	-1.4	238.9	238.1	-0.3

자료: 삼성증권 추정

2026. 6. 24

포괄손익계산서

12월 31일 기준 (십억원)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>매출액</b>	<b>4,344</b>	<b>4,547</b>	<b>4,661</b>	<b>4,923</b>	<b>5,171</b>
매출원가	2,617	2,687	2,737	2,885	3,025
<b>매출총이익</b>	<b>1,727</b>	<b>1,860</b>	<b>1,924</b>	<b>2,038</b>	<b>2,146</b>
(매출총이익률, %)	39.8	40.9	41.3	41.4	41.5
판매 및 일반관리비	1,407	1,523	1,596	1,674	1,760
<b>영업이익</b>	<b>321</b>	<b>337</b>	<b>328</b>	<b>364</b>	<b>386</b>
(영업이익률, %)	7.4	7.4	7.0	7.4	7.5
<b>영업외손익</b>	<b>-7</b>	<b>-32</b>	<b>-1</b>	<b>-7</b>	<b>-4</b>
금융수익	63	53	60	49	47
금융비용	44	63	52	49	46
지분법손익	1	1	-1	1	1
기타	-28	-24	-8	-9	-6
<b>세전이익</b>	<b>313</b>	<b>305</b>	<b>327</b>	<b>357</b>	<b>382</b>
법인세	105	96	103	111	119
(법인세율, %)	33.5	31.5	31.4	31.2	31.2
계속사업이익	208	209	225	246	263
중단사업이익	0	0	0	0	0
<b>순이익</b>	<b>208</b>	<b>209</b>	<b>225</b>	<b>246</b>	<b>263</b>
(순이익률, %)	4.8	4.6	4.8	5.0	5.1
지배주주순이익	208	208	221	238	255
비지배주주순이익	1	1	3	7	8
EBITDA	398	421	411	448	470
(EBITDA 이익률, %)	9.2	9.3	8.8	9.1	9.1
EPS (지배주주)	1,804	1,804	1,923	2,070	2,214
EPS (연결기준)	1,811	1,813	1,952	2,135	2,283
수정 EPS (원)*	1,804	1,804	1,923	2,070	2,214

현금흐름표

12월 31일 기준 (십억원)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>영업활동에서의 현금흐름</b>	<b>346</b>	<b>212</b>	<b>274</b>	<b>282</b>	<b>273</b>
당기순이익	208	209	225	246	263
현금유출입이없는 비용 및 수익	221	210	178	195	173
유형자산 감가상각비	67	73	73	74	75
무형자산 상각비	10	12	10	9	8
기타	144	126	95	112	90
영업활동 자산부채 변동	-5	-102	-34	-55	-51
<b>투자활동에서의 현금흐름</b>	<b>-78</b>	<b>-107</b>	<b>-112</b>	<b>-140</b>	<b>-114</b>
유형자산 증감	-26	-29	-73	-75	-76
장단기금융자산의 증감	-32	-107	-6	-20	-19
기타	-20	29	-34	-45	-20
<b>재무활동에서의 현금흐름</b>	<b>-170</b>	<b>-188</b>	<b>-179</b>	<b>-130</b>	<b>-140</b>
차입금의 증가(감소)	-16	133	-55	2	2
자본금의 증가(감소)	0	0	0	0	0
배당금	-113	-125	-125	-133	-143
기타	-42	-196	0	0	0
현금증감	98	-83	5	10	17
기초현금	607	705	622	627	637
기말현금	705	622	627	637	654
<b>Gross cash flow</b>	<b>429</b>	<b>419</b>	<b>403</b>	<b>440</b>	<b>436</b>
<b>Free cash flow</b>	<b>320</b>	<b>182</b>	<b>202</b>	<b>206</b>	<b>197</b>

참고: \* 일회성 수익(비용) 제외  
 \*\* 완전 회석, 일회성 수익(비용) 제외  
 \*\*\* P/E, P/B는 지배주주기준

자료: 제일기획, 삼성증권 추정

재무상태표

12월 31일 기준 (십억원)	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>유동자산</b>	<b>2,724</b>	<b>2,881</b>	<b>2,947</b>	<b>3,108</b>	<b>3,268</b>
현금 및 현금등가물	705	622	628	637	654
매출채권	1,642	1,799	1,821	1,943	2,041
재고자산	61	46	59	59	67
기타	316	414	440	469	506
<b>비유동자산</b>	<b>583</b>	<b>707</b>	<b>729</b>	<b>764</b>	<b>802</b>
투자자산	108	96	95	101	103
유형자산	92	95	94	96	97
무형자산	216	212	202	193	185
기타	166	304	337	375	417
<b>자산총계</b>	<b>3,307</b>	<b>3,588</b>	<b>3,677</b>	<b>3,873</b>	<b>4,070</b>
<b>유동부채</b>	<b>1,565</b>	<b>1,628</b>	<b>1,585</b>	<b>1,656</b>	<b>1,722</b>
매입채무	678	676	696	704	726
단기차입금	4	4	4	4	4
기타 유동부채	883	948	885	948	992
<b>비유동부채</b>	<b>268</b>	<b>372</b>	<b>381</b>	<b>393</b>	<b>404</b>
사채 및 장기차입금	0	3	3	3	3
기타 비유동부채	268	369	378	390	401
<b>부채총계</b>	<b>1,833</b>	<b>2,000</b>	<b>1,966</b>	<b>2,049</b>	<b>2,126</b>
<b>지배주주지분</b>	<b>1,458</b>	<b>1,572</b>	<b>1,692</b>	<b>1,797</b>	<b>1,909</b>
자본금	23	23	23	23	23
자본잉여금	124	124	124	124	124
이익잉여금	1,587	1,690	1,786	1,892	2,004
기타	-276	-264	-242	-242	-242
<b>비지배주주지분</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>35</b>
<b>자본총계</b>	<b>1,474</b>	<b>1,588</b>	<b>1,711</b>	<b>1,824</b>	<b>1,944</b>
순부채	-674	-558	-624	-648	-679

재무비율 및 주당지표

12월 31일 기준	2024	2025	2026E	2027E	2028E
<b>증감률 (%)</b>					
매출액	5.0	4.7	2.5	5.6	5.0
영업이익	4.3	5.0	-2.6	11.0	6.1
순이익	9.6	0.1	7.7	9.4	6.9
수정 EPS**	10.8	0.0	6.6	7.7	6.9
<b>주당지표</b>					
EPS (지배주주)	1,804	1,804	1,923	2,070	2,214
EPS (연결기준)	1,811	1,813	1,952	2,135	2,283
수정 EPS**	1,804	1,804	1,923	2,070	2,214
BPS	14,396	15,525	16,705	17,746	18,851
DPS (보통주)	1,230	1,230	1,310	1,410	1,510
<b>Valuations (배)</b>					
P/E***	9.4	11.6	9.7	9.0	8.4
P/B***	1.2	1.4	1.1	1.0	1.0
EV/EBITDA	3.2	4.4	3.7	3.4	3.2
<b>비율</b>					
ROE (%)	15.1	13.7	13.6	13.7	13.7
ROA (%)	6.7	6.1	6.2	6.5	6.6
ROIC (%)	26.8	24.3	20.7	21.5	21.1
배당성향 (%)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0
배당수익률 (보통주, %)	7.3	5.9	7.0	7.6	8.1
순부채비율 (%)	-45.7	-35.1	-36.5	-35.5	-34.9
이자보상배율 (배)	32.7	22.3	19.1	21.6	22.9

**Compliance notice**

- 당사는 2026년 6월 23일 현재 제일기획와(과) 계열사 관계에 있습니다.
- 본 조사분석자료의 애널리스트는 2026년 6월 23일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 2026년 6월 23일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 본 조사분석자료에는 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.
- 본 조사분석자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다.
- 본 조사분석자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다.
- 본 조사분석자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.
- 본 조사분석자료는 기관투자가 등 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.

**2년간 목표주가 변경 추이**



**최근 2년간 투자의견 및 목표주가 변경 (수정주가 기준)**

일 자	2024/1/2	8/1	2025/6/27
투자의견	BUY	BUY	BUY
TP (₩)	25000	23500	25000
과리율 (평균)	-25.86	-23.06	
과리율 (최대/최소)	-22.12	-11.91	

**투자기간 및 투자등급:** 삼성증권은 기업 및 산업에 대한 투자등급을 아래와 같이 구분합니다.

\*2023년 7월 27일부로 기업 투자 등급 기준 변경

기업	산업
<b>BUY (매수)</b> 향후 12개월간 예상 절대수익률 15% 이상 그리고 업종 내 상대매력도가 평균 대비 높은 수준	<b>OVERWEIGHT (비중확대)</b> 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 상승 예상
<b>HOLD (중립)</b> 향후 12개월간 예상 절대수익률 -15%~ 15% 내외	<b>NEUTRAL (중립)</b> 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 (±5%) 예상
<b>SELL (매도)</b> 향후 12개월간 예상 절대수익률 -15% 이하	<b>UNDERWEIGHT (비중축소)</b> 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 하락 예상

**최근 1년간 조사분석자료의 투자등급 비율** 2026.03.31 기준

매수(85.2%)·중립(14.8%)·매도(0%)

## 삼성증권

### 삼성증권주식회사

서울특별시 서초구 서초대로74길 11(삼성전자빌딩)  
Tel: 02 2020 8000 / www.samsungpop.com

삼성증권 Family Center: 1588 2323

고객 불편사항 접수: 080 911 0900



Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA