지주/유통/상사
박종렬
02)6260-2466
jrpark@heungkuksec.co.kr

(020000)

한섬

BUY(유지)

실적 본격 회복, 주주환원 확대

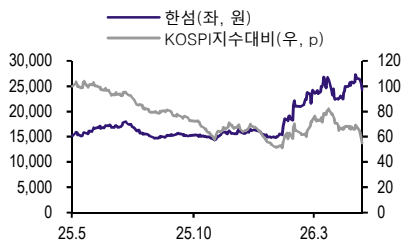
목표주가	33,000원(상향)
현재주가(05/07)	24,300원
상승여력	35.8%
시가총액	545십억원
발행주식수	22,438천주
52주 최고가 / 최저가	27,300 / 14,350원
3개월 일평균거래대금	4십억원
외국인 지분율	20.7%
주요주주	
현대홈쇼핑 (외 1인)	40.5%
국민연금공단 (외 1인)	9.6%
베어링자산운용 (외 3인)	7.6%

주가수익률(%)	1개월	3개월	6개월	12개월
절대수익률	8.7	31.0	62.1	59.4
상대수익률(KOSPI)	-27.6	-16.2	-27.3	-131.6

(단위: 십억원, 원, %, 배)

재무정보	2024	2025	2026E	2027E
매출액	1,485	1,492	1,591	1,679
영업이익	63	52	88	108
EBITDA	135	122	155	178
지배주주순이익	45	46	70	87
EPS	1,908	2,061	3,100	3,894
순차입금	-9	0	-5	-36
PER	7.7	7.8	7.8	6.2
PBR	0.2	0.2	0.4	0.4
EV/EBITDA	2.5	2.9	3.5	2.9
배당수익률	5.1	4.7	3.3	3.5
ROE	3.2	3.3	4.8	5.8
컨센서스 영업이익	-	-	92	0
컨센서스 EPS	-	-	3,395	0

주가추이



긍정적인 자산효과와 실질임금 상승, 소비심리 개선 등으로 본격적인 실적 턴어라운드와 함께 주가 재평가도 지속 가능할 전망임.

1Q26 Review: OP 365억원(+67.8% YoY), 전망치 상회

1분기 매출액 4,104억원(+7.9% YoY), 영업이익 365억원(+67.8% YoY)으로 당초 전망치를 상회한 양호한 영업실적을 기록함. 그동안 부진했던 가계의 패션에 대한 소비지출도 점진적인 회복세로 전환되고 있는 가운데, 긍정적인 자산효과와 소비심리 개선도 패션 업황 회복에 긍정적으로 작용했기 때문임. 국내 주력 브랜드의 견조한 성장세와 수입 포트폴리오 확대 전략에 따라 신규 런칭한 브랜드의 안정화 및 볼륨 확대 구간에 진입함. 국내 및 해외 고가 브랜드 중심의 매출 성장과 정상가판매율과 총판매율 등 핵심 지표 개선에 따른 매출총이익률의 제고와 판관비 부담 축소 등으로 영업이익률은 8.9%로 전년동기비 3.2%p 향상됨.

2026년: 실적 모멘텀 강화, 주주환원 확대

2026년 연간 매출액 1.6조원(+6.7% YoY), 영업이익 876억원(+67.7% YoY)으로 기존 전망치 대비 상향 조정함. 2025년 4분기를 기점으로 패션 업황 개선에 따라 올해 실적 모멘텀은 점진적으로 강화될 전망임. 외형의 점진적 회복과 함께 매출총이익률의 개선과 판관비 부담 축소로 영업이익의 증익 추세가 지속될 전망임. 중점 추진 전략은 1) 한섬 브랜드(타임, 시스템) 글로벌 경쟁력 강화, 2) 수입 패션 포트폴리오 확대, 3) 자체 온·오프라인 유통 경쟁력 강화 등임. 주주환원 확대는 1) 배당재원 기준 상향(별도 영업이익의 15% 이상), 2) 자사주 추가 매입 및 소각 검토임.

투자의견 BUY, 목표주가 33,000원 상향

2026~2027년 수익예상 상향으로 목표주가를 상향 조정함. 영업가치 산정 시 Target EV/EBITDA Multiple을 3.5배(최근 2년간 평균치)를 적용함. 지난 1월 이후 주가 상승에도 불구하고, 12개월 Forward 기준 P/E, P/B는 각각 7.3배, 0.4배로 여전히 저평가되어 있음. 지난 2022년 이후 3년간의 실적 악화 구간을 벗어나, 본격적인 실적 턴어라운드와 함께 주주환원 확대를 통한 주가 재평가는 올해에도 지속 가능할 것임.

표 1 한섬 적정주주가치 산출 근거 (단위: 십억원, 천주, 원, %)

	2026E	2027E	12M Forward	비고
1. 사업가치	535	615	562	
EBITDA	155	178		
EV/EBITDA	3.5	3.5		최근 2년간 평균치(3.5배) 적용
2. 투자자산가치	165	166	165	
투자유가증권	6	7		순자산가액 대비 30% 할인 적용
기타투자자산 등	158	160		순자산가액 대비 30% 할인 적용
3. 기업가치 (=1+2)	700	781	727	
4. 순차입금	-5	-36	-15	
5. 비지배주주지분	0	0	0	
6. 적정시가총액 (=3-4-5)	705	817	742	
발행주식수	22,438	22,438	22,438	
적정주가 (원)	31,431	36,396	33,086	
현재주가	24,300	24,300	24,300	
상승여력 (%)	29.3	49.8	36.2	

자료: 흥국증권 리서치센터

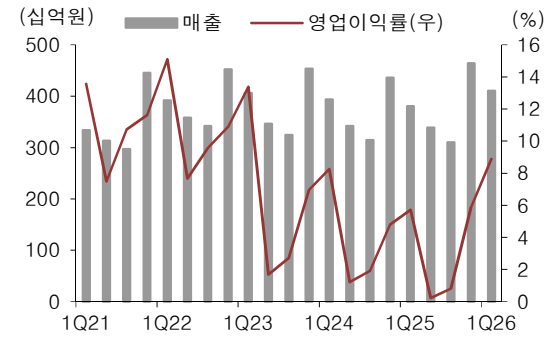
표 2 한섬 실적 추이 및 전망 (단위: 십억원)

	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26P	2Q26E	3Q26E	4Q26E	2025	2026E	2027E
매출액	380	338	310	464	410	360	330	491	1,492	1,591	1,679
제품	280	236	217	345	304	251	231	364	1,078	1,150	1,213
상품	97	99	90	116	104	105	96	123	402	429	455
수수료	3	3	2	3	3	3	2	3	12	11	12
매출 구성비 (%)											
제품	73.6%	69.9%	70.2%	74.3%	74.0%	69.8%	70.1%	74.2%	72.3%	72.3%	72.2%
상품	25.6%	29.2%	29.1%	25.0%	25.4%	29.3%	29.2%	25.1%	27.0%	27.0%	27.1%
수수료	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%
매출총이익	224	185	178	254	243	205	197	275	840	920	990
영업이익	22	1	3	27	37	8	9	34	52	88	108
세전이익	22	3	4	27	37	8	12	33	56	89	112
지배주주순이익	18	2	2	24	29	6	9	26	46	70	87
수익성 (%)											
GPM	58.8	54.7	57.5	54.7	59.3	56.8	59.8	55.9	56.3	57.8	59.0
OPM	5.7	0.2	0.8	5.9	8.9	2.2	2.8	6.9	3.5	5.5	6.4
RPM	5.7	0.9	1.3	5.7	9.0	2.1	3.6	6.7	3.7	5.6	6.7
NPM	4.8	0.7	0.6	5.1	7.0	1.6	2.8	5.2	3.1	4.4	5.2
성장성 (% YoY)											
매출액	-3.4	-1.0	-1.5	6.4	7.9	6.4	6.5	5.9	0.4	6.7	5.5
제품	-7.4	-3.3	6.9	3.1	8.5	6.3	6.4	5.8	-0.5	6.7	5.4
상품	10.4	5.0	-16.9	18.3	7.0	6.9	7.0	6.3	3.5	6.8	5.9
수수료	-3.2	-8.8	-12.0	-10.8	-16.7	3.1	3.3	3.0	-8.7	-2.0	2.9
영업이익	-33.0	-81.8	-58.5	30.4	67.8	948.5	274.4	24.4	-17.7	67.7	23.7
세전이익	-27.8	21.4	-42.4	57.5	68.8	140.0	190.2	23.8	-2.1	60.3	25.6
지배주주순이익	-24.5	3.5	-63.2	81.5	56.3	139.9	410.4	8.7	3.6	50.4	25.6
기본가정											
한국GDP (%, YoY)	-0.3	0.6	1.9	1.6	2.3	2.1	2.0	1.7	1.0	2.0	1.9
민간소비 (%, YoY)	0.5	1.0	1.8	2.0	2.5	2.0	2.0	1.8	1.3	2.1	2.0
소비자물가 (%, YoY)	2.1	2.1	2.0	2.4	2.0	2.2	2.3	2.1	2.2	2.2	2.0

자료: 한섬, 흥국증권 리서치센터

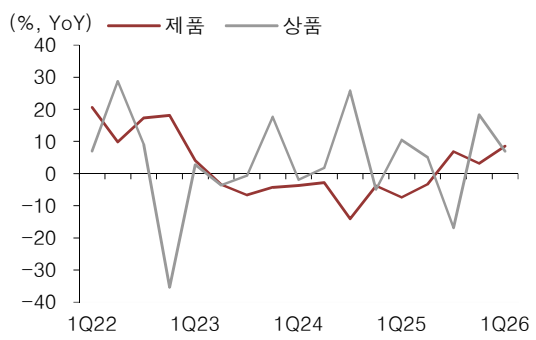
[흥국증권주식회사] 기업분석팀_박종렬_2026-05-08

그림 1 매출액 및 영업이익률 추이



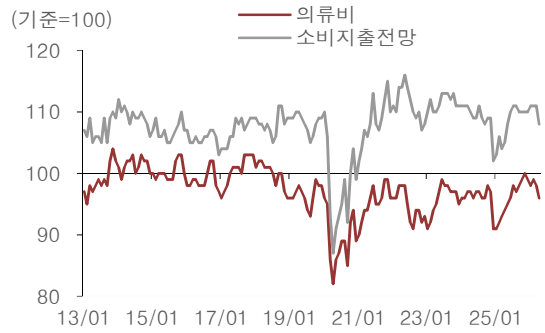
자료: 한섬, 흥국증권 리서치센터

그림 2 부문별 매출 성장률



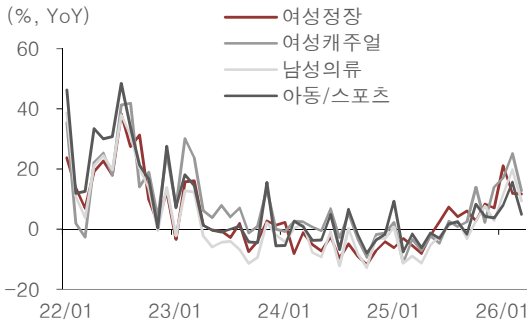
자료: 한섬, 흥국증권 리서치센터

그림 3 의류비에 대한 지출 전망, 다소 둔화



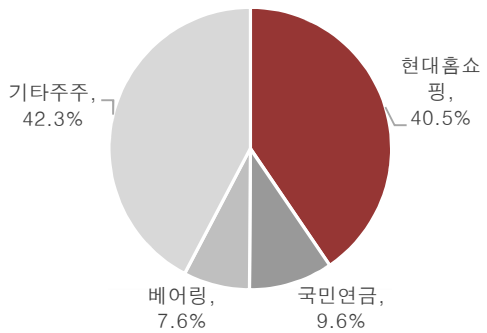
자료: 국가데이터처, 흥국증권 리서치센터

그림 4 백화점 패션 상품군별 증감률, 회복세 지속



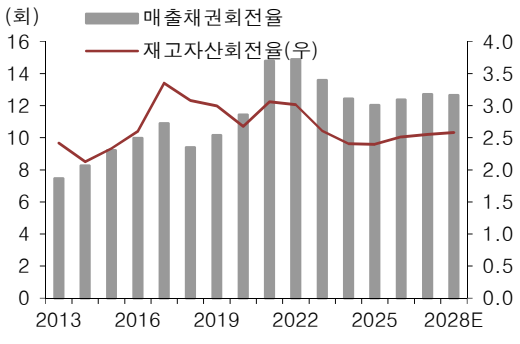
자료: 산업통산자원부, 흥국증권 리서치센터

그림 5 한섬 주주구성



자료: 한섬, 흥국증권 리서치센터

그림 6 매출채권 및 재고자산 회전율 추이



자료: 한섬, 흥국증권 리서치센터

[흥국증권주식회사]
기업분석팀_박종렬_2026-05-08

표 3 한섬 브랜드 포트폴리오

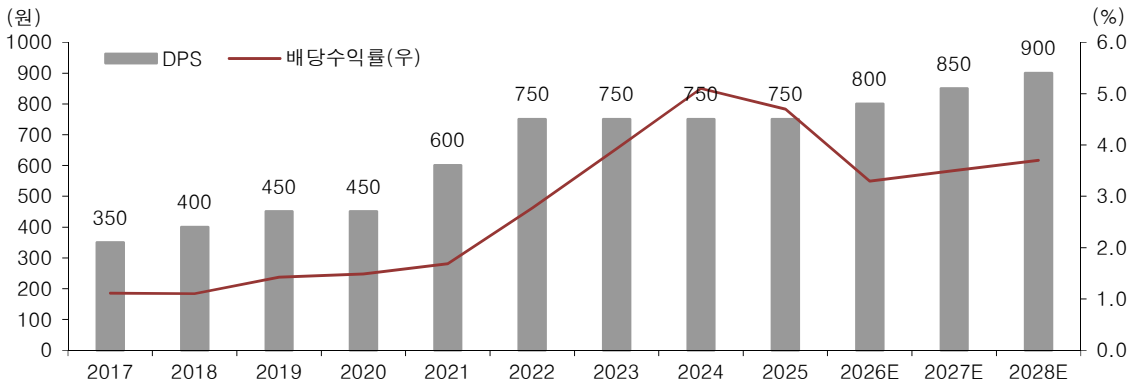
제품	구분		브랜드
자체	여성복	캐릭터 브랜드	Time, Mine, Lanvin Collection, Obzee, Lätt, the Cashmere
		캐주얼 브랜드	System, $0'2^{nd}$, SJSJ, SJYP
	남성복		Time Homme, System Homme
	잡화		Decké, Rouge&Lounge
	골프웨어		Lavin Blanc
수입•라이선스	럭셔리•컨템포러리		Lanvin, Rochas, 3.1 Phillip Lim, Bally, Our Legacy, Gabriela Hearst Toteme, Veronica Beard, Moose Knuckles, Aspesi
	TD•라이선스		Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Club Monaco, DKNY, Calvin Klein
	편집샵		MUE, Tom Greyhound, FOURM Studio FOURM The Store, FOURM Men's Lounge

자료: 한섬, 흥국증권 리서치센터

그림 7 한섬 수입 패션 포트폴리오

자료: 한섬, 흥국증권 리서치센터

그림 8 한섬 배당금 추이



자료: 한섬, 흥국증권 리서치센터

[흥국증권주식회사]
기업분석팀_박종렬_2026-05-06

포괄손익계산서

(단위:십억원)

결산기	2024	2025	2026E	2027E	2028E
매출액	**1,485**	**1,492**	**1,591**	**1,679**	**1,752**
증가율 (Y-Y,%)	(2.8)	0.4	6.7	5.5	4.4
영업이익	**63**	**52**	**88**	**108**	**122**
증가율 (Y-Y,%)	(36.8)	(17.8)	67.8	23.7	12.5
EBITDA	135	122	155	178	194
영업외손익	(7)	3	2	4	5
순이자수익	(3)	(2)	(5)	(3)	(2)
외화관련손익	(6)	(1)	0	0	0
지분법손익	0	0	0	0	0
세전계속사업손익	57	56	89	112	126
당기순이익	**43**	**46**	**70**	**87**	**99**
지배기업당기순이익	**45**	**46**	**70**	**87**	**99**
증가율 (Y-Y,%)	(46.8)	3.6	50.4	25.6	12.8
3 Yr CAGR & Margins					
매출액증가율(3Yr)	2.3	(1.1)	1.3	4.2	5.5
영업이익증가율(3Yr)	(25.3)	(32.3)	(4.5)	19.5	32.7
EBITDA증가율(3Yr)	(13.0)	(18.6)	(2.5)	9.8	16.6
순이익증가율(3Yr)	(27.0)	(27.4)	(4.9)	26.3	28.7
영업이익률(%)	4.3	3.5	5.5	6.4	7.0
EBITDA마진(%)	9.1	8.2	9.8	10.6	11.1
순이익률 (%)	2.9	3.1	4.4	5.2	5.6
NOPLAT	**48**	**43**	**68**	**84**	**95**
(+) Dep	71	70	68	70	72
(-) 운전자본투자	16	(31)	21	21	14
(-) Capex	54	79	56	59	61
OpFCF	50	65	60	75	92

재무상태표

(단위:십억원)

결산기	2024	2025	2026E	2027E	2028E
유동자산	840	819	910	917	981
현금성자산	21	26	92	67	107
매출채권	119	129	129	136	142
재고자산	624	620	646	670	687
비유동자산	907	916	934	953	973
투자자산	228	233	235	237	240
유형자산	583	616	626	639	653
무형자산	96	68	73	77	80
자산총계	**1,746**	**1,735**	**1,845**	**1,871**	**1,954**
유동부채	265	250	271	260	265
매입채무	159	166	169	178	186
유동성이자부채	58	38	54	31	27
비유동부채	75	48	92	61	59
비유동이자부채	29	32	77	45	43
부채총계	**340**	**298**	**364**	**321**	**324**
자본금	12	12	12	12	12
자본잉여금	122	122	122	122	122
이익잉여금	1,310	1,330	1,384	1,453	1,532
자본조정	(38)	(27)	(37)	(37)	(37)
자기주식	(19)	(10)	(10)	(10)	(10)
자본총계	**1,406**	**1,437**	**1,481**	**1,550**	**1,630**
투하자본	1,465	1,472	1,511	1,550	1,583
순차입금	(9)	0	(5)	(36)	(82)
ROA	2.6	2.7	3.9	4.7	5.2
ROE	3.2	3.3	4.8	5.8	6.2
ROIC	3.4	3.0	4.6	5.5	6.1

주요투자지표

(단위:십억원, 원)

결산기	2024	2025	2026E	2027E	2028E
Per share Data					
EPS	1,908	2,061	3,100	3,894	4,393
BPS	60,094	64,048	65,999	69,093	72,636
DPS	750	750	800	850	900
Multiples(x,%)					
PER	7.7	7.8	7.8	6.2	5.5
PBR	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3
EV/ EBITDA	2.5	2.9	3.5	2.9	2.4
배당수익율	5.1	4.7	3.3	3.5	3.7
PCR	2.6	2.7	4.3	3.5	3.2
PSR	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
재무건전성 (%)					
부채비율	24.2	20.7	24.6	20.7	19.9
Net debt/Equity	n/a	0.0	n/a	n/a	n/a
Net debt/EBITDA	n/a	0.1	n/a	n/a	n/a
유동비율	316.4	327.2	335.4	353.3	369.6
이자보상배율	18.3	26.3	18.6	40.7	63.7
이자비용/매출액	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
자산구조					
투하자본(%)	85.5	85.0	82.2	83.6	82.0
현금+투자자산(%)	14.5	15.0	17.8	16.4	18.0
자본구조					
차입금(%)	5.8	4.6	8.1	4.7	4.1
자기자본(%)	94.2	95.4	91.9	95.3	95.9

주) 재무제표는 연결기준으로 작성

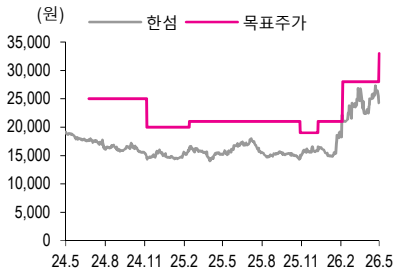
현금흐름표

(단위:십억원)

결산기	2024	2025	2026E	2027E	2028E
영업현금	**102**	**116**	**107**	**137**	**157**
당기순이익	43	46	70	87	99
자산상각비	71	70	68	70	72
운전자본증감	(25)	(13)	(21)	(21)	(14)
매출채권감소(증가)	1	(6)	0	(7)	(6)
재고자산감소(증가)	(20)	(10)	(26)	(24)	(17)
매입채무증가(감소)	0	2	3	9	8
투자현금	**(65)**	**(63)**	**(86)**	**(89)**	**(92)**
단기투자자산감소	(0)	25	(0)	(0)	(0)
장기투자증권감소	0	0	(0)	(0)	(0)
설비투자	(54)	(79)	(56)	(59)	(61)
유무형자산감소	(28)	(23)	(28)	(28)	(28)
재무현금	**(38)**	**(51)**	**45**	**(72)**	**(25)**
차입금증가	(6)	(35)	61	(55)	(6)
자본증가	0	0	0	0	0
배당금지급	(16)	(16)	(16)	(18)	(19)
현금 증감	(1)	3	66	(25)	40
총현금흐름(Gross CF)	**132**	**133**	**128**	**157**	**171**
(-) 운전자본증가(감소)	16	(31)	21	21	14
(-) 설비투자	54	79	56	59	61
(+) 자산매각	(28)	(23)	(28)	(28)	(28)
Free Cash Flow	34	62	23	50	67
(-) 기타투자	0	0	0	0	0
잉여현금	34	62	23	50	67

[흥국증권주식회사]
기업분석팀_박종렬_2026-05-08

한섬 - 주가 및 당사 목표주가 변경



최근 2년간 당사 투자의견 및 목표주가 변경

날짜	투자의견	적정가격(원)	평균주가 괴리율(%)	최고(최저)주가 괴리율(%)
2023-09-12	담당자변경			
2024-07-01	Buy	25,000	(33.9)	(28.2)
2024-11-13	Buy	20,000	(24.9)	(20.1)
2025-02-20	Buy	21,000	(25.1)	(14.4)
2025-11-05	Buy	19,000	(17.3)	(13.0)
2025-12-17	Buy	21,000	(21.4)	5.5
2026-02-12	Buy	28,000	(14.1)	(2.5)
2026-05-08	Buy	33,000		

투자의견(향후 12개월 기준)

기업	Buy(매수): 15% 이상 Hold(중립): -15% ~15% Sell(매도): -15% 이하	산업	OVERWEIGHT (비중확대): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 상승 예상 NEUTRAL (중립): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준(± 5%) 예상 UNDERWEIGHT (비중축소): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 하락 예상

최근 1년간 조사분석자료의 투자등급 비율 (2026년 03월 31일 기준)

Buy (96.2%)	Hold (3.8%)	Sell (0.0%)

Compliance Notice

- 당사는 보고서 제공시점 현재 상기 종목을 1% 이상 보유하고 있지 않으며, 동 보고서를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자는 상기 종목의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 보고서 제공시점 기준으로 지난 6개월간 상기 종목의 유가증권 발행에 주간사로 참여한 사실이 없습니다.
- 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

본 보고서는 당사 고객들의 투자에 관한 정보를 제공할 목적으로 당사 고객에 한하여 배포되는 자료입니다. 본 보고서의 내용은 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 신뢰성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 보고서가 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 본 보고서의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 동의없이 무단 복제, 대여, 전송, 변형 및 배포 될 수 없습니다.

흥국씨앗체

흥국씨앗체는 흥국의 기업철학 모티브를 반영한 글씨체로서, 세계 3대 디자인상인 독일 '2015 iF 디자인 어워드'에서 커뮤니케이션 분야 브랜드 아이덴티티 부문 본상을 수상하였습니다. 친근하고 희망적인 느낌의 흥국씨앗체는 고객존중과 으뜸을 지향하는 흥국의 아이덴티티를 부각시킵니다.

Heungkuk
흥국증권

http://www.heungkuksec.co.kr

□ 주소 (본사) 서울시 영등포구 국제금융로 2길 32 (여의도파이낸스 타워 14층)
(리서치센터) 서울시 영등포구 국제금융로 2길 32(여의도파이낸스타워 6층)
□ 전화번호 영업부 대표 02) 6742-3635
□ 팩스 영업부 대표 02) 739-6286