Entertainment Monthly

13 Mar. 2026

DAOL 다올투자증권

(Overweight)

엔터테인먼트

2월 음반원 업데이트

임도영 엔터 I dy.lim@daolfn.com

2월 음반 판매량 업데이트

2월 총 587.5만 장(YoY-15.8%; 이하 YoY), 4사 합산 296.1만장(+198.2%). 하이브 55.9만장(+90%), 에스엠 51만장(-17%), JYP Ent. 7.4만장(+108%), 와이지엔터테인먼트 181.9만장(+3,417%) 판매. **블랙핑크(2/27)와 제노X재민(2/23; NCT 드림)의 판매 호조가 전년동기 대비 판매량 증가를 견인.** 2월 누적 기준 전체 앨범 판매량은 YoY+35%, 4사 합산 기준 YoY+204%를 기록하며 1월에 이어 견조한 성장세 지속 중.

코르티스(HYBE)의 경우 2월 23만장을 추가로 판매하며 3/7 기준 데뷔 앨범 누적 판매량 201만장 달성. 그 외 투어스가 구보 4만장을 판매하며 전월(1.8만장) 대비 2배 이상 증가, 챌린지 화제 이후 팬덤 유입이 지속되는 모습. 4월 예정된 컴백에서 전작 대비 유의미한 판매량 성장(100만장 돌파)가 가능할 지 지켜볼 필요. 제노X재민(NCT 드림 유닛; SM)의 경우 초동 50.6만장으로 2월에는 44만장 반영. 데뷔 10년차 IP임에도 불구 기대치에 부합하는 견조한 판매량 기록. 블랙핑크(YG)는 2/27 컴백에서 초동 177.5만장을 기록하며 전작 대비 +15% 성장. 3년 반만의 피지컬 컴백에도 불구 견조한 판매량 입증. 3개월 판매량 기준 250만장 이상 달성 가능 전망으로 기존 예상치(220만장) 상회 예상. JYP는 2월 컴백 IP 부재

2월 음원 업데이트

2월 엔터 4사 합산 월간 리스너 수는 2.6억명(YoY+24.6%, MoM-5.4%; 이하 MoM) 기록. 하이브 1.4억명(-6.6%), 에스엠 4,430만명(-0.2%), JYP Ent. 4,266만명(-6.1%), 와이지엔터테인먼트 3,717만명(-6.0%). **3/20 BTS 컴백, 대부분의 IP가 월드컵 전 4~5월에 컴백이 집중되어 있는 만큼 3월까지는 리스너 수가 슬로우할 수 있으나 이후 가파른 성장세 전망.**

HYBE는 2월 컴백 IP 부재 영향. 산토스 브라보스(라틴 보이그룹; HYBE)의 경우 10월 데뷔 당시에는 음원에서 큰 흥행을 하지 못했으나 1/30 발매한 디싱을 기점으로 리스너 수 크게 증가하며 현재 83만명 달성하며 유의미한 수치에 진입 시작. 3월 컴백 IP는 BTS 뿐이나 주요 IP의 대부분이 4~5월 컴백 예정으로 3월말 이후 리스너 수의 MoM 성장세가 뚜렷하게 나타날 전망. 하츠투하츠(SM)은 2/20 발매한 디싱이 흥행하며 리스너 수 증가세가 가팔라지며 현재 573만명까지 확대되며 최고치 경신 중. 데뷔 이후 음반 성과는 다소 정체되며 아쉬운 측면이 있었으나 음원 지표에서는 점진적인 성과 확인 중. 블랙핑크(YG)는 2/27 컴백 이후 음반 판매량은 호조를 기록했으나 작년 7월 발매된 디싱 대비 글로벌 음원 부문에서는 아쉬운 초기 성과 기록 중. 투어 초기 발매 예정이었던 앨범이 오랜 기간 지연되며 화제성 감소와 일부 팬덤 이탈, 투어 종료 후 발매되며 투어와의 시너지 효과가 반감된 부분도 영향을 끼쳤을 것으로 판단.

I. 2월 음반 Comment

2월 음반 판매량 업데이트. 2월 총 587.5만 장(YoY-15.8%), 4사 합산 296.1만장(YoY+198.2%). 하이브 55.9만장(신보 16.0만장, 구보 39.9만장), 에스엠 51만장(신보 51만장, 구보 0장), JYP Ent. 7.4만장(신보 0장, 구보 7.4만장), 와이지엔터테인먼트 181.9만장(신보 175.1장, 구보 6.8만장) 판매.

2월 피지컬 발매 IP는 글로벌 음반 기준 2팀에 불과했으나 블랙핑크(2/27)와 제노X재민(2/23; NCT 드림)의 판매 호조가 전년 동기 대비 판매량 증가를 견인. 이에 따라 2월 누적 기준 전체 앨범 판매량은 YoY+35%, 4사 합산 기준으로는 YoY+204%를 기록하며 1월에 이어 견조한 성장세 지속 중. 통상 3~4월은 주요 IP들의 활동 재개로 기저가 점차 높아지는 구간이다. 반면 올해 3월의 경우 4사 기준 솔로 활동 중심으로 예정되어 있어 불리한 측면이 있으나 BTS(3/20) 컴백이 예정되어 있는 만큼 누적 판매량뿐만 아니라 3월 월간 기준으로도 YoY 성장세는 지속될 전망.

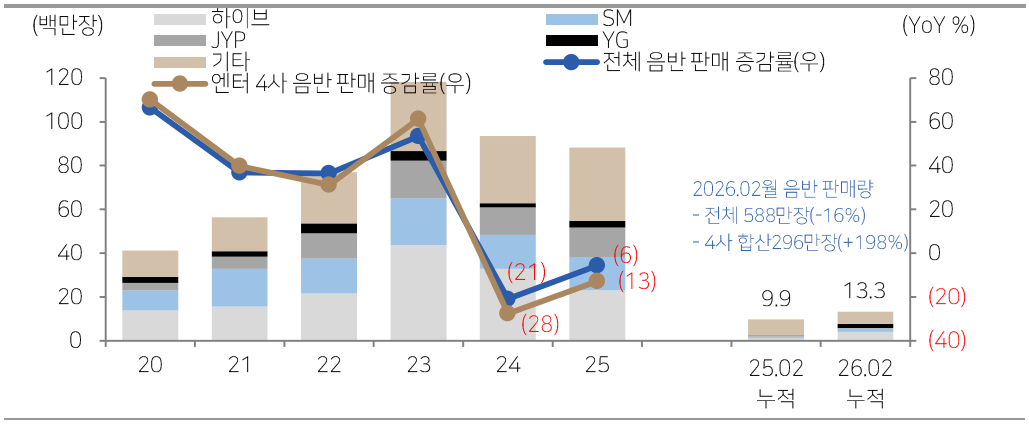
[HYBE] 2월 컴백 IP 부재에도 불구 IP 전반의 구보 판매량 발생과 코르티스가 추가로 23만장을 판매하며 양호한 판매량 기록. **코르티스의 경우 3/7 기준 데뷔 앨범 누적 판매량 201만장 달성.** 데뷔 앨범 단일 판매량 기준 200만장 돌파는 제로베이스원(2023.07; 서바이벌 출신)에 이어 두 번째. 4/20 선공개 이후 5/4 미니 2집으로 컴백 예정이며 최소 초동 120만장(데뷔 앨범 44만장), 3개월 판매량 기준 180만장(데뷔 앨범 119만장) 이상 기대 가능. **그 외 투어스가 구보 4만장을 판매하며 전월(1.8만장) 대비 2배 이상 증가, 챌린지 화제 이후 팬덤 유입이 지속되는 모습.** 투어스의 경우 데뷔 이후 발매된 5개 앨범의 3개월 판매량이 50~79만장 수준으로 5세대 IP들 대비 성장 속도가 다소 완만했는데 4월 예정된 컴백에서 전작 대비 유의미한 판매량 성장(100만장 돌파)가 가능할 지 지켜볼 필요.

[SM] 제노X재민(NCT 드림 유닛) 외 글로벌 피지컬 음반 발매 IP 부재. 제노X재민의 경우 초동 50.6만장으로 2월에는 44만장 반영. 데뷔 10년차 IP임에도 불구 기대치에 부합하는 견조한 판매량 기록.

[JYP] 2월 컴백 IP 부재로 구보 판매량만 발생. 스키즈(7만장), 트와이스(4천장).

[YG] 블랙핑크 컴백 효과로 전년 동기 대비 크게 성장. **블랙핑크는 미니 3집 <DEADLINE(2/27)> 초동 177.5만장을 기록하며 전작(BORN PINK, 2022.09) 대비 +15% 성장.** 이 중 175만장이 2월에 반영됐으며 3년 반만의 피지컬 컴백에도 불구 견조한 판매량 입증. **3개월 판매량 기준 250만장 이상 달성 가능 전망으로 기존 예상치(220만장) 상회 예상.**

Fig. 1: 26년 2월 전체 음반 판매량 YoY-16%, 엔터 4사 합산 YoY+198%, 2월 누적 기준 전체 YoY+35%, 4사 합산 +204%



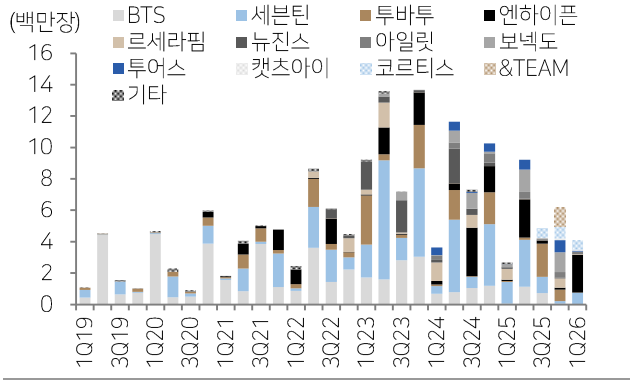
Source: 써클차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100기준 합산

Fig. 2: 엔터 4사 IP 컴백 일정

엔터사	아티스트	단체/솔로	앨범명	발매일	구분
HYBE	캣츠아이	단체	Internet Girl	2026.01.02	디싱
	세븐틴	승관 X 도겸	소야곡	2026.01.12	미니 1 집
	아일릿	단체	Sunday Morning	2026.01.13	일본 디싱
	엔하이픈	단체	THE SIN : VANISH	2026.01.16	미니 7 집
	투바투	단체	SSS (Sending Secret Signals (feat. HYDE)	2026.01.26	일본 디싱
	보넥도	단체	KNOCK ON Vol.1 FINAL - LIVE	2026.02.04	공연 실황 앨범
	아오엔	단체	秒で落ちた	2026.03.18	일본 싱글 2 집
	BTS	단체	ARIRANG	2026.03.20	정규 5 집
	투바투	단체	7TH YEAR: 가시덤불에 잠시 바람이 멈췄을 때	2026.04.13	미니 8 집
	&TEAM	단체	We on Fire	2026.04.21	일본 EP 3 집
	르세라핌	단체	TBD	2026.04	피지컬
	투어스	단체	TBD	2026.04	피지컬
	코르티스	단체	GREENGREEN	2026.05.04	미니 2 집
	보넥도	단체	TBD	2026 여름(예상)	정규 1 집
SM	NCT WISH	단체	WISHLIST	2026.01.14	일본 미니 1 집
	엑소	단체	REVERXE	2026.01.19	정규 8 집
	라이즈	단체	All of You	2026.02.18	일본 싱글 2 집
	샤이니	민호	Sunkissed, Flawless	2026.02.25	일본 디싱
	하츠투하츠	단체	RUDE!	2026.02.20	디싱
	NCT DREAM	제노 X 재민	BOTH SIDES	2026.02.23	미니 1 집
	레드벨벳	아이린	Biggest Fan	2026.03.30	정규 1 집
	소녀시대	효연	TBD	1Q26	디싱
	슈퍼주니어	예성	TBD	2Q26	일본 정규 2 집
	NCT 127	태용	TBD	2Q26	정규 1 집
	에스파	단체	TBD	2026.05	정규 2 집
	NCT WISH	단체	TBD	2Q26	정규 1 집
	WayV	단체	TBD	2Q26	미니 8 집
	라이즈	단체	TBD	2Q26	미니 2 집
	승한	-	TBD	2Q26	미니 1 집
	하츠투하츠	단체	TBD	2Q26	미니 2 집
	슈퍼주니어	려욱	TBD	2Q26	디싱
JYP	킥플립	단체	From KickFlip, To WeFlip	2026.01.20	디싱
	트와이스	미사모	PLAY	2026.02.04	일본 정규 1 집
	GIRLSET	단체	Tweak	2026.03.06	디싱
	ITZY	유나	Ice Cream	2026.03.23	미니 1 집
	데이식스	원필	Unpiltered	2026.03.30	미니 1 집
	니쥬	단체	GOOD GIRL BUT NOT FOR YOU	2026.04.01	일본 EP 2 집
	킥플립	단체	My First Kick	2026.04.06	미니 4 집
	넥스지	단체	TBD	2Q26.04~05	피지컬
YG	블랙핑크	단체	DEADLINE	2026.02.27	미니 3 집
	베이비몬스터	단체	TBD	2026.05	미니 3 집
	트레저	단체	TBD	2026.06	미니
	베이비몬스터	단체	TBD	2026.10	정규
	트레저	유닛(T5)	TBD	2H26	TBD
	트레저	유닛(래퍼 3 인)	TBD	2H26	TBD
	신인 보이그룹	단체	TBD	가을(4Q26 예상)	피지컬

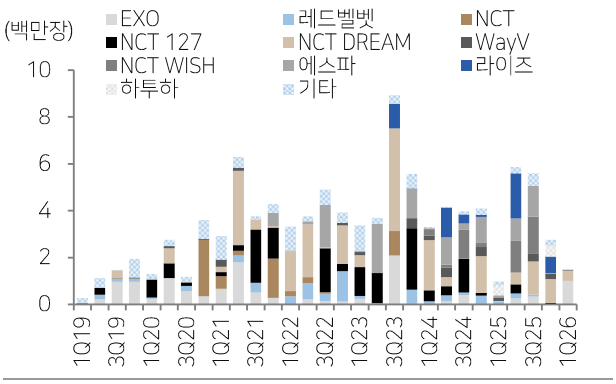
Source: 각 사, 언론보도, 다올투자증권

Fig. 3: HYBE IP별 음반 판매량 추이



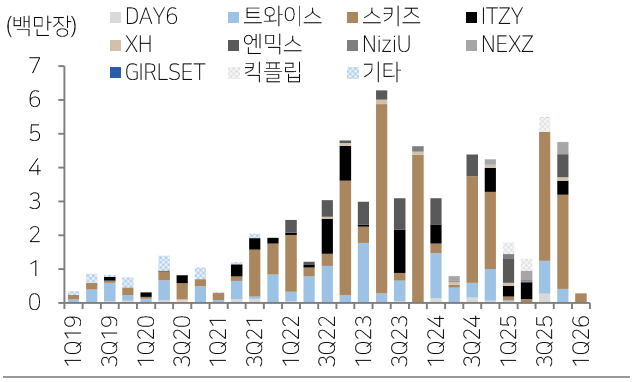
Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 4: SM IP별 음반 판매량 추이



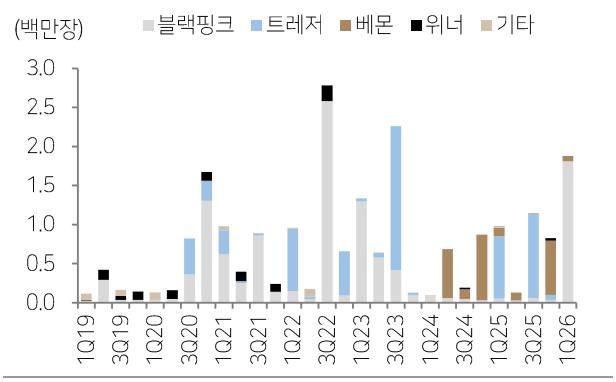
Source: 써클차트, 다올투자증권 / Note: NCT는 NCT U등 기타 유닛

Fig. 5: JYP IP별 음반 판매량 추이



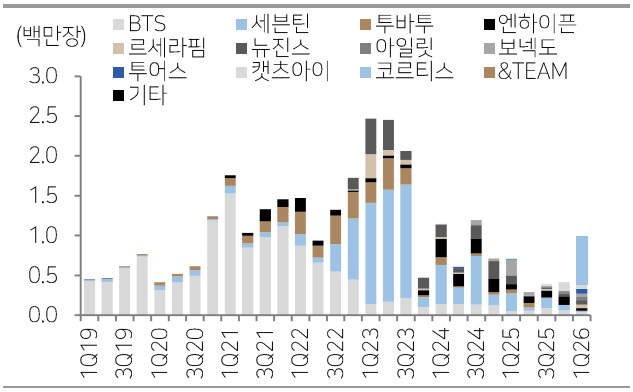
Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 6: YG IP별 음반 판매량 추이



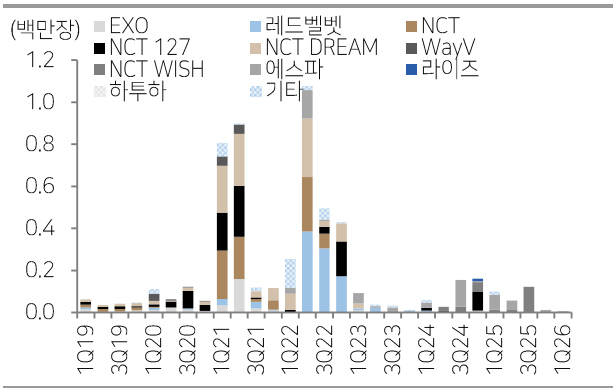
Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 7: HYBE 구보 판매량 추이



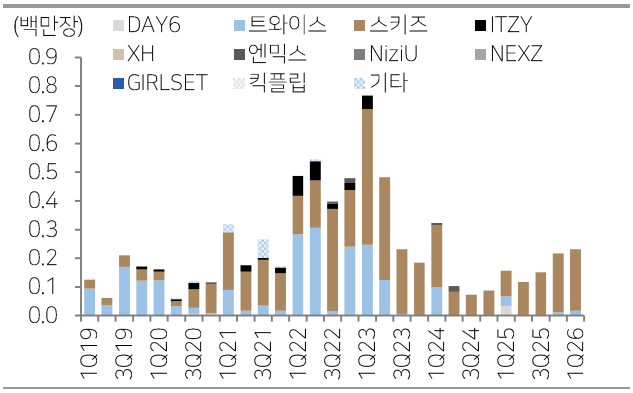
Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 8: SM 구보 판매량 추이



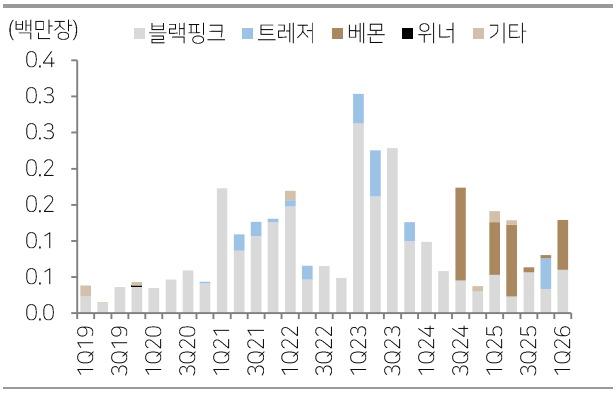
Source: 써클차트, 다올투자증권 / Note: NCT는 NCT U등 기타 유닛

Fig. 9: JYP 구보 판매량 추이



Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 10: YG 구보 판매량 추이



Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 11: 2026년 HYBE 글로벌 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
HYBE 2026 년 합산 410 만장							
BTS	-						4.0
세븐틴	소야곡 (도겸 X 승관)	2026.01.12	미니 1 집	60	70	70	71.5
투바투	-						0.3
엔하이픈	THE SIN : VANISH	2026.01.16	미니 7 집	208	237	237	239.7
&TEAM	-						0.0
보넥도	KNOCK ON Vol.1 FINAL - LIVE	2026.02.04	공연 실황 앨범	-	-	-	3.3
투어스	-						5.8
르세라핌	-						4.6
아일릿	-						8.6
뉴진스	-						5.4
캣츠아이	-						5.3
코르티스	-						61.4

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 12: 2026년 HYBE 일본 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
HYBE 2026 년 합산 3.1 만장						
BTS	-					
세븐틴	-					
투바투	-					2.9
엔하이픈	-					
&TEAM	-					
보넥도	-					
투어스	-					0.2
르세라핌	-					
아일릿	-					
aoen	-					
뉴진스	-					
캣츠아이	-					
코르티스	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

Fig. 13: 2026년 SM 글로벌 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
SM 2026 년 합산 150 만장							
엑소	REVERXE	2026.01.19	정규 8 집	91	100	100	100.4
레드벨벳	-						0.0
NCT 127	-						0.0
NCT DREAM	BOTH SIDES (제노 X 재민)	2026.02.23	미니 1 집	51	44	44	44.4
WayV	-						1.8
NCT WISH							0.0
에스파	-						0.6
라이즈	-						0.0
하츠투 하츠	-						0.0
기타	동방신기						0.0
	슈퍼주니어						0.0
	소녀시대						2.9
	샤이니						0.0
	기타(SMTOWN, 승한 등)						0.0

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 14: 2026년 SM 일본 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
SM 2026 년 합산 43.3 만장						
동방신기	-					
슈퍼주니어	-					
소녀시대	-					
샤이니	-					
엑소	-					
레드벨벳	-					
NCT 127	-					0.8
NCT DREAM	-					
WayV	-					
NCT WISH	WISHLIST	2026.01.14	일본 미니 1 집			7.6
에스파	-					
라이즈	All of You	2026.02.13	일본 싱글 2 집			35.0
하츠투하츠	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

Fig. 15: 2026년 JYP 글로벌 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
JYP 2026 년 합산 28 만장							
DAY6	-						0.0
트와이스	-						1.7
스키즈	-						26.2
ITZY	-						0.0
Xdinary Heroes	-						0.0
엔믹스	-						0.0
NiziU	-						0.0
NEXZ	-						0.0
킥플립	-						0.0
기타	2PM						0.0

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 16: 2026년 JYP 일본 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
JYP 2026 년 합산 14.1 만장						
2PM	-					
DAY6	-					
트와이스	PLAY	2026.02.04	일본 정규 1 집			10.0
스키즈	-					3.2
ITZY	-					
Xdinary Heroes	-					
엔믹스	-					
NiziU	-					0.8
NEXZ	-					
킥플립	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

Fig. 17: 2026년 YG 글로벌 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
YG 2026 년 합산 188 만장							
위너	-						0.0
블랙핑크	DEADLINE	2026.02.27	미니 3 집	177	175	175	181.1
트레저	-						0.0
베몬	-						6.9
기타	빅뱅						0.0
	2NE1						0.0

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 18: 2026년 YG 일본 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
YG 2026 년 합산 0 장						
위너	-					
블랙핑크	-					
트레저	-					
베이비몬스터	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

II. 2월 음원 Comment

2월 Spotify 음원 지표 업데이트. **2월 엔터 4사 합산 월간 리스너 수는 2.6억명(YoY+24.6%, MoM-5.4%) 기록.** 1월 대비 활동 IP수가 감소(1월 8팀, 2월 6팀)했으며 일본 활동 비중도 50%로 높은 편이었다. 또한 설 연휴로 인해 1팀을 제외하고 2/18 이후로 컴백이 집중됐기 때문에 MoM 하락한 것으로 판단. 하이브 1.4억명(YoY+41.8%, MoM-6.6%), 에스엠 4,430만명(YoY+9.0%, MoM-0.2%), JYP Ent. 4,266만명(YoY+22.7%, MoM-6.1%), 와이지엔터테인먼트 3,717만명(YoY-1.8%, MoM-6.0%). **3/20 BTS 컴백, 대부분의 IP가 월드컵 전 4~5월에 컴백이 집중되어 있는 만큼 3월까지는 리스너 수가 슬로우할 수 있으나 이후 가파른 성장세 전망.**

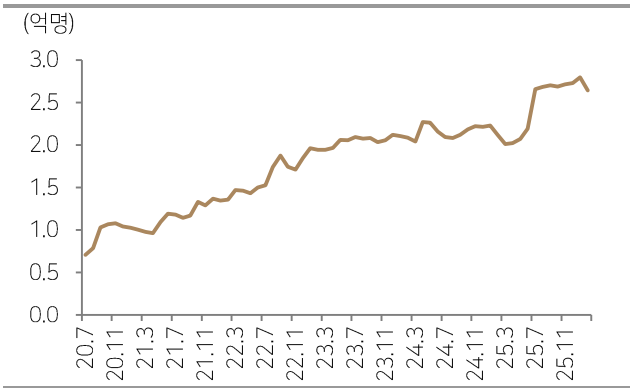
[HYBE] 2월 컴백 IP 부재로 큰 특이사항은 없었으나 저연차 IP 전반에서 월간 리스너 수 우상향 추세 지속 중. **산토스 브라보스(라틴 보이그룹)**의 경우 10월 데뷔 당시에는 음원에서 큰 흥행을 하지 못했으나 **1/30 발매한 디싱 KAWASAKI를 기점으로 리스너 수 크게 증가(1/31 22만명 → 3/12 83만명).** NCT WISH(99만명), 킥플립(56만명), 넥스지(35만명) 수준임을 감안 시 유의미한 수치에 진입 시작. **3월 컴백 IP는 BTS 뿐이나 주요 IP의 대부분이 4~5월 컴백 예정으로 3월말 이후 리스너 수의 MoM 성장세가 뚜렷하게 나타날 전망.**

[SM] 2월 4개의 IP가 컴백했으나 음원 성장이 정체된 고연차 IP의 유닛(NCT 제노X재민)/솔로(샤이니 민호) 활동과 라이즈의 경우 일본 컴백이었기에 리스너 수에 큰 변화는 없었음. 다만 **하츠투하츠는 2/20 발매한 디싱 RUDE!의 흥행에 힘입어 리스너 수 증가세가 가팔라지며 2월말 425만명에서 3/12 573만명까지 확대되며 최고치 경신 중.** 유튜브 자체컨텐츠 역시 최대 조회수를 기록하는 등 데뷔 이후 음반 성과는 다소 정체되며 아쉬운 측면이 있으나 **음원 지표에서는 점진적인 성과 확인 중.**

[JYP] 2월 미사모(트와이스 일본 유닛) 일본 정규 외 컴백 IP 부재로 특이사항 없음.

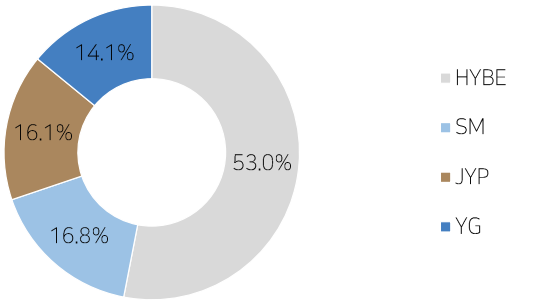
[YG] 블랙핑크는 2/27 컴백 이후 음반 판매량은 호조를 기록했으나 작년 7월에 발매됐던 디싱 JUMP 대비 글로벌 음원 부문에서는 아쉬운 초기 성과 기록 중. 타이틀곡 GO의 경우 빌보드 핫 100 차트에 63위로 진입하며 JUMP(28위 진입) 대비 하락, 현재까지 누적 스트리밍 수치 역시 전작 대비 약 37% 수준. 투어 초기 발매 예정이었던 앨범이 오랜 기간 지연되며 화제성 감소와 일부 팬덤 이탈, 투어 종료 후 발매되며 투어와의 시너지 효과가 반감된 부분도 영향을 끼쳤을 것이라 판단.

Fig. 19: 엔터 4사 합산 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 20: 엔터 4사 합산 Spotify 월간 리스너 수 내 각 사 비중(2/28 기준)



Source: Spotify, 다올투자증권
Note: YG는 빅뱅 합산 기준, 악동뮤지션(AKMU)은 YG와의 계약종료(2025.12)로 2026.01부터 제외

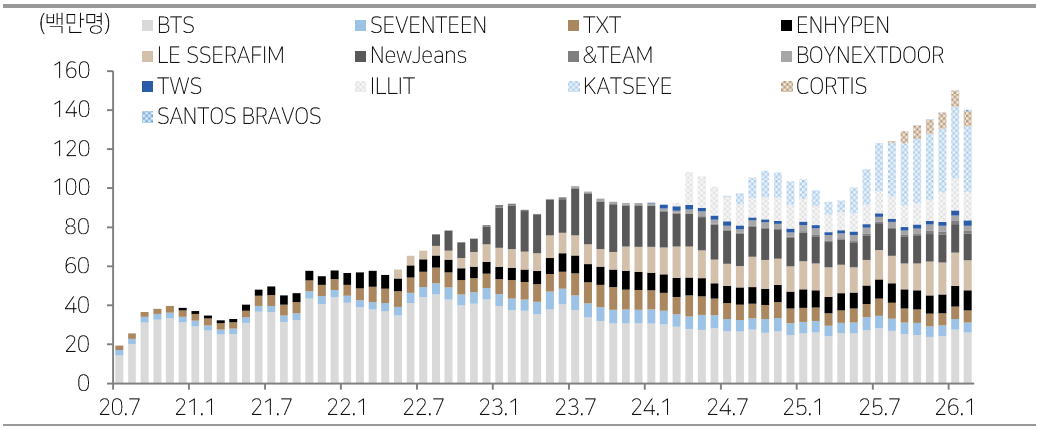
Fig. 21: 엔터 4사 K-POP IP Spotify 월간 리스너 수 순위(2/28 기준)

(단위: 백만명)

순위	엔터사	아티스트	월간 리스너 수	순위	엔터사	아티스트	월간 리스너 수
1	HYBE	캣츠아이	33.7	11	HYBE	코르티스	7.7
2	HYBE	BTS	26.2	12	YG	베이비몬스터	7.4
3	YG	블랙핑크	22.2	13	HYBE	투모로우바이투게더	6.2
4	JYP	트와이스	17.5	14	SM	엑소	6.0
5	HYBE	르세라핌	15.4	15	SM	레드벨벳	5.4
6	HYBE	아일릿	14.6	16	HYBE	세븐틴	5.1
7	HYBE	뉴진스	13.6	17	YG	빅뱅	4.9
8	JYP	스키즈	10.9	18	SM	하츠투하츠	4.2
9	HYBE	엔하이픈	10.2	19	JYP	ITZY	4.0
10	SM	에스파	9.5	20	JYP	엔믹스	3.6

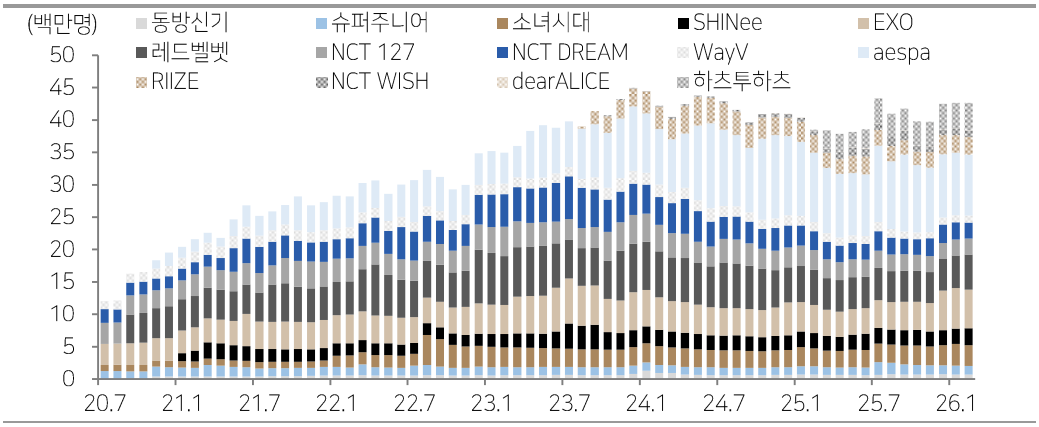
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 22: HYBE 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



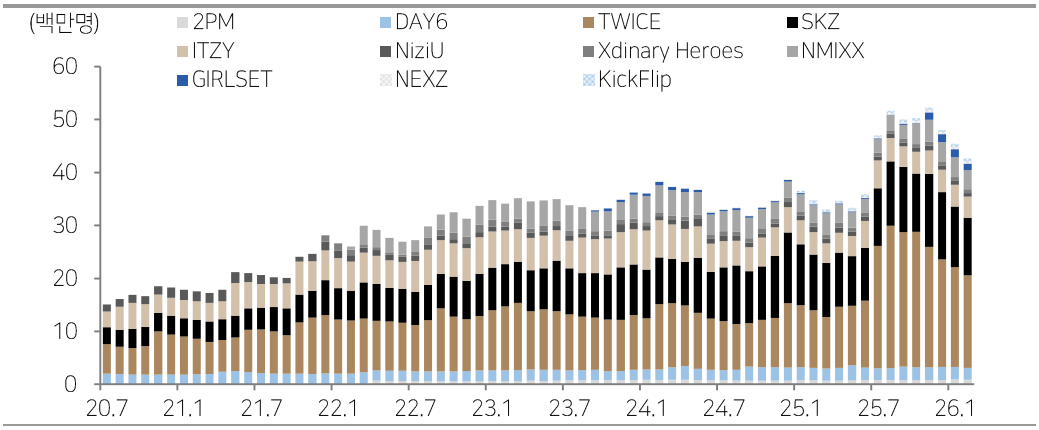
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 23: SM 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



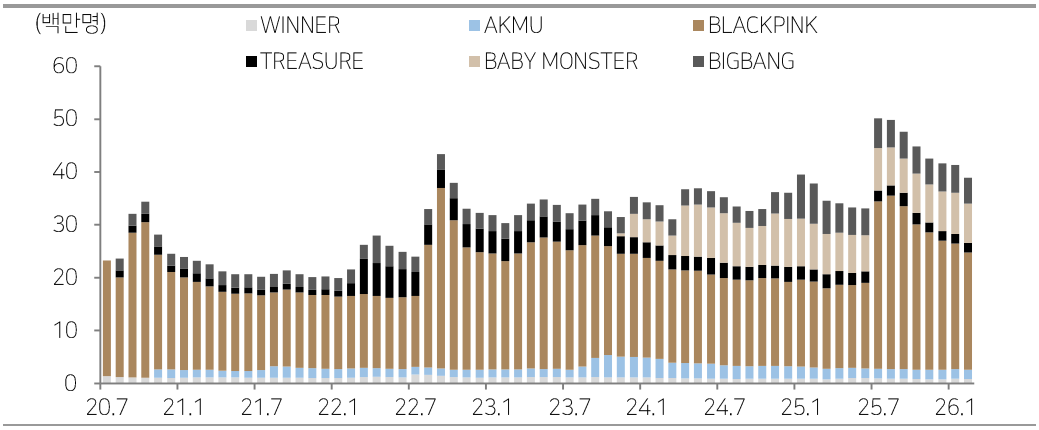
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 24: JYP 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



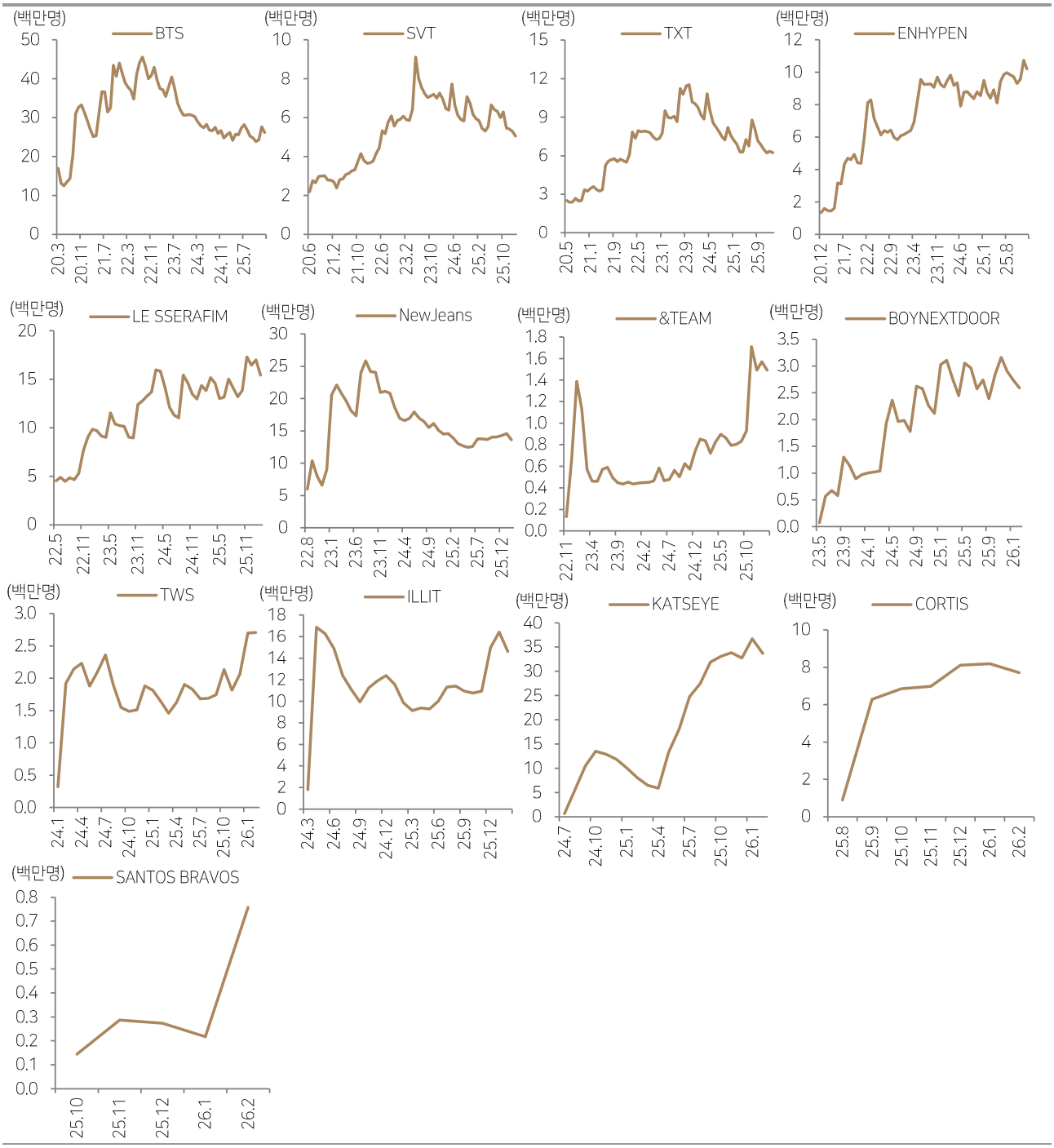
Source: Spotify, 다올투자증권
Note: GIRLSET의 경우 리브랜딩(2025.08) 이전에는 VCHA 리스너수 반영

Fig. 25: YG 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



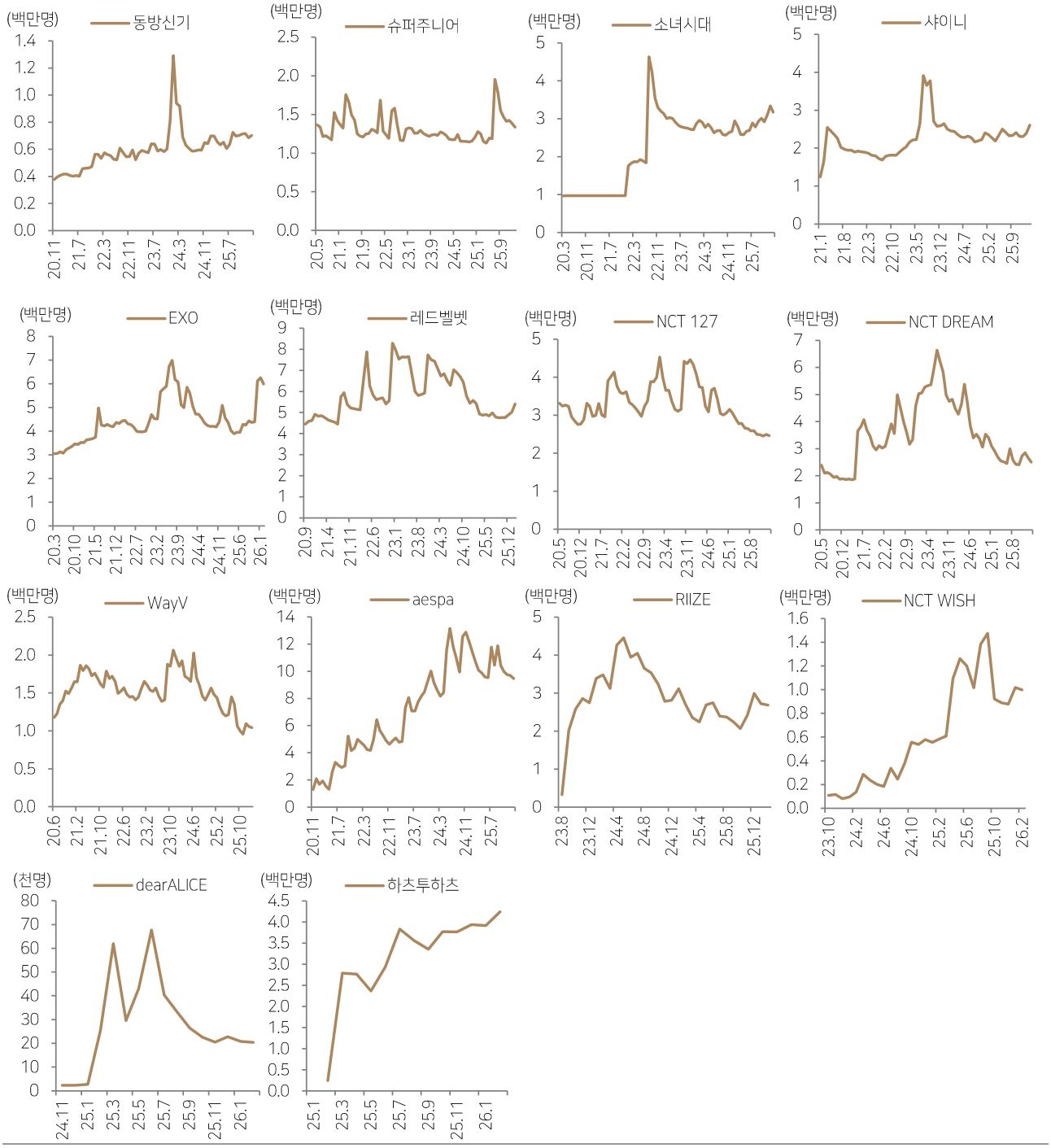
Source: Spotify, 다올투자증권
Note: 악동뮤지션(AKMU)은 YG와의 계약종료(2025.12)로 2026.01부터 제외

Fig. 26: HYBE IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이



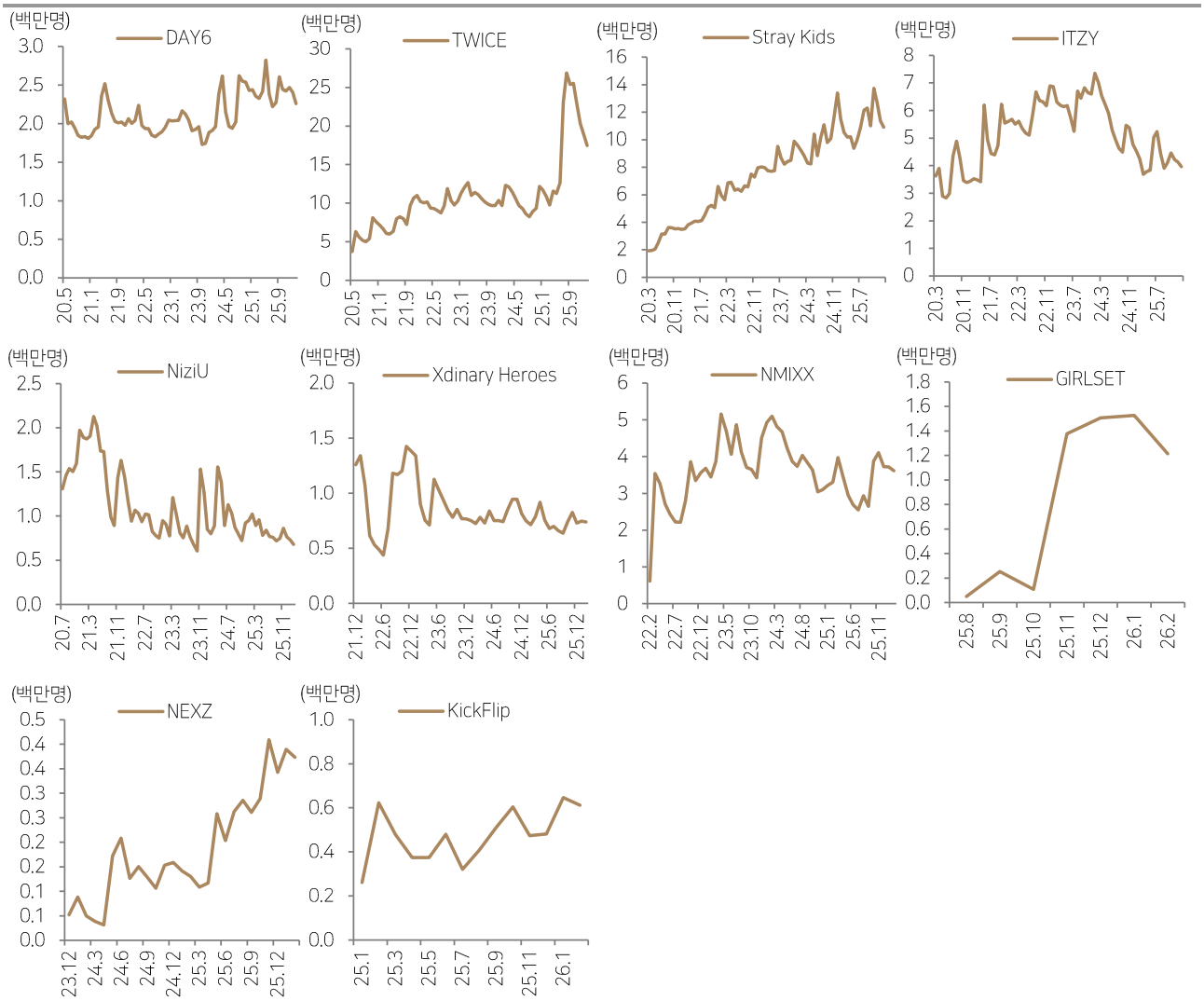
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 27: SM IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이



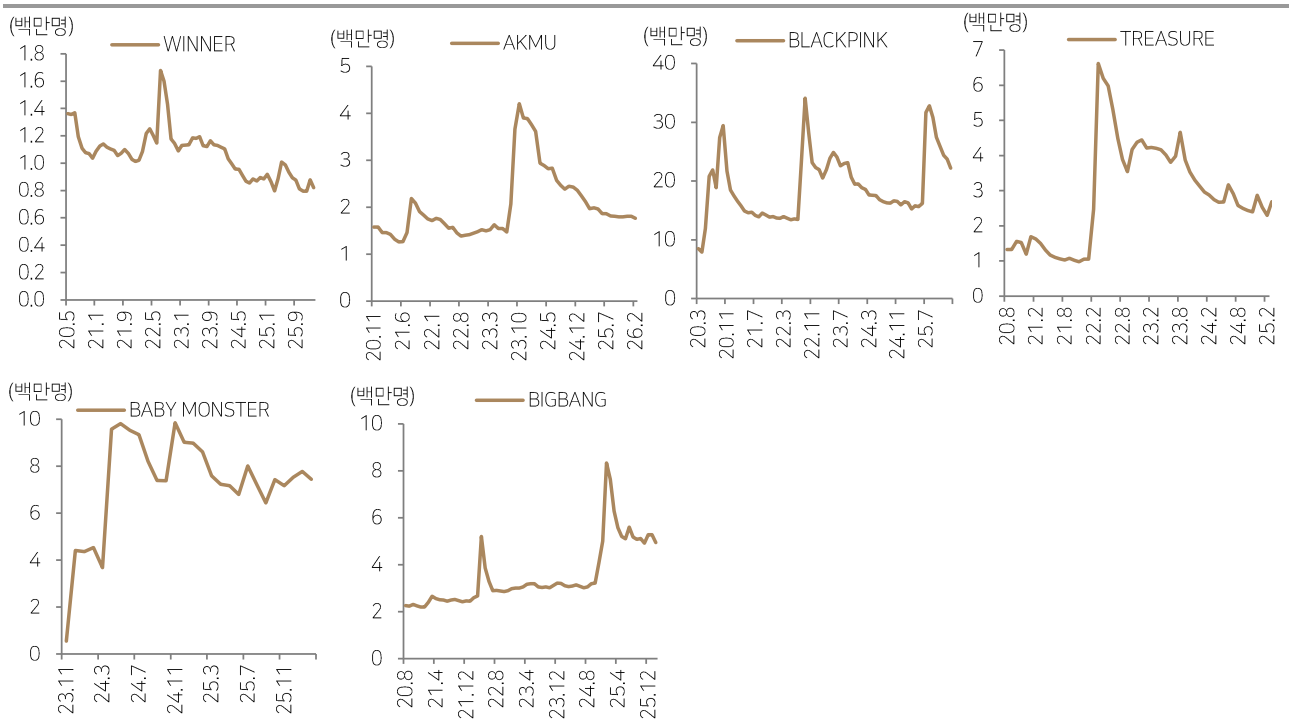
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 28: JYP IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 29: YG IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권
Note: 악동뮤지션(AKMU)은 2025.12월자로 YG와의 계약 종료, 빅뱅 단체 IP는 YG 귀속

Compliance Notice

당사는 본 자료를 기관투자가 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. 당사는 본 자료 발간일 현재 해당 기업의 인수·합병의 주선 업무를 수행하고 있지 않습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 자료에서 추천한 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 본 자료 발간일 현재 해당 기업의 계열사가 아닙니다. 당사는 동 종목에 대해 자료작성일 기준 유가증권 발행(DR, CB, IPO, 시장조성 등)과 관련하여 지난 12개월간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 상기 명시한 사항 외에 고지해야 하는 특별한 이해관계가 없습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트 및 그 배우자는 발간일 현재 해당 기업의 주식 및 주식 관련 파생상품 등을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료의 조사분석담당자는 어떠한 외부 압력이나 간섭 없이 본인의 의견을 정확하게 반영하여 작성하였습니다. 본 자료는 '나눔스퀘어'와 '아리따 글꼴'을 사용하여 작성하였습니다

투자등급 비율

BUY : 88.7%	HOLD : 11.3%	SELL : 0.0%

투자등급 관련사항

아래 종목투자의견은 향후 12개월간 추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 기대수익률을 의미
· BUY: 추천기준일 종가대비 +15% 이상.
· HOLD: 추천기준일 종가대비 -15% 이상~ +15% 미만.
· REDUCE: 추천기준일 종가대비 -15% 미만.
· SUSPENDED: 기업가치 전망에 불확실성이 일시적으로 커진 경우, 분석 잠정적 중단. 적정주가 미제시.

투자 의견이 시장 상황에 따라 투자등급 기준과 일시적으로 다를 수 있음
동 조사분석자료에서 제시된 업종 투자의견은 시장 대비 업종의 초과수익률 수준에 근거한 것으로, 개별 종목에 대한 투자의견과 다를 수 있음
· Overweight: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률을 상회할 것으로 예상하는 경우
· Neutral: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률과 유사할 것으로 예상하는 경우
· Underweight: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률을 하회할 것으로 예상 경우

주) 업종 수익률은 위험을 감안한 수치

www.daolfn.com

본사 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 60. 여의도 포스트타워

본사영업점 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 60. 여의도 포스트타워 27층

DAOL 다올투자증권

본 자료는 고객의 투자 판단을 돕기 위한 정보제공을 목적으로 작성된 참고용 자료입니다. 본 자료는 조사분석 담당자가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보를 토대로 작성한 것이나, 제공되는 정보의 완전성이나 정확성을 당사가 보장하지 않습니다. 모든 투자의사결정은 투자자 자신의 판단과 책임하에 하시기 바라며, 본 자료는 투자 결과와 관련한 어떠한 법적 분쟁의 증거로 사용될 수 없습니다. 본 자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에 있으며, 당사의 동의 없이 본 자료를 무단으로 배포, 복제, 인용, 변형할 수 없습니다.