Entertainment Monthly

20 Jan. 2026

DAOL 다올투자증권

(Overweight)

엔터테인먼트

1월 음반원 업데이트

임도영 엔터 I dy.lim@daolfn.com

1월 음반 판매량 업데이트

1월 총 746만장(YoY+156.7%; 이하 YoY), 4사 합산 479.7만장(+207.2%). 하이브 353.9만장(+236%), 에스엠 99.1만장(+3,263%), JYP Ent. 20.5만장(-50%), 와이지엔터테인먼트 6.1만장(-12%) 판매. 4사 기준 전년동기와 피지컬 발매 컴백 IP 수는 동일했으나 고연차 주요 IP 중심의 컴백이 이어지며 전년동기 대비 판매량 크게 확대. **1월 기준 전체 앨범 판매량은 역대 최대치를 기록했으며 4사 합산 판매량 역시 2023.01월 이후 최대치.** 블랙핑크, BTS, 빅뱅 등 메가 IP들의 컴백이 예정되어있는 만큼 26년 연간 앨범 판매량은 전년 대비 성장 전환하며 24년 수준만큼의 회복 가능 전망.

코르티스(HYBE)의 경우 1월 38만장을 추가로 판매하며 데뷔 앨범 누적 판매량 176만장 기록. 2/14 기준 192만장을 돌파하며 200만장 상회 가능성. 그 외 르세라핌, 아일릿, 투어스 등 4사 중 유일하게 IP 전반에서 지속적인 구보 판매량 발생 중으로 팬덤 저변 확대 확인. 엑소(SM)는 2년 반만의 컴백에서 96만장을 판매하며 시장 기대치 부합하는 견조한 체력 입증. 스키즈(JYP)는 총 19.2만장 판매(신보 4.8만장, 구보 14.5만장), 월드투어 [dominATE] 종료 이후 구보 판매 월평균 6~7만장 수준에서 14만장 이상으로 한차례 레벨업. 투어 이후에도 팬덤 유입과 유지가 지속되며 음반 수요가 확대되고 있음. 추세적인 흐름인지는 긍정적으로 지켜볼 필요. YG는 1월 컴백 IP 부재.

1월 음원 업데이트

1월 엔터 4사 합산 월간 리스너 수는 2.8억명(YoY+25.4%, MoM+2.5%; 이하 MoM)으로 최고치 경신 지속 중. 2~3월 예정된 메가 IP 컴백(2/27 블랙핑크, 3/20 BTS)을 통해 1Q26 지속적인 리스너 수 확대 전망. 하이브 1.5억명(+8.1%), 에스엠 4,438만명(+0.4%), JYP Ent. 4,543만명(-5.4%), 와이지엔터테인먼트 3,954만명(-5.0%).

HYBE는 저연차 IP 전반에서 월간 리스너 수 우상향 추세 지속 중. 투어스는 10/13 컴백 곡이 최근 챌린지 열풍을 통해 노출이 확대되며 스트리밍 지표 개선으로 연결되는 중, 270만명(MoM+30.9%)으로 최고치 기록. 캣츠아이는 1/16 발매한 디싱이 빌보드 핫 100에 진입, 3,669만명(MoM+12.1%)을 기록하며 최고치 재차 경신. 현재 3,445만명(2/19)으로 K-POP IP 중 1위뿐만 아니라 글로벌 TOP158위 기록. 상반기 내 코첼라, 신규 앨범, 투어 개시가 예정되어 있어 지속적인 글로벌 입지 확대 가능 전망. NCT WISH(SM)는 2025.09월 최고치 기록 이후 하향세를 그렸으나 1월부터 102만명(MoM+16.1%)으로 재차 반등. 최근 숏츠 유행으로 보이그룹 중 첫 쇼츠 누적 조회수 1억회 기록. TWICE(JYP)는 1,886만명(MoM-7.1%)으로 케데헌을 통해 급증한 월간 리스너 수 피크(2,686만명, 2025.08) 대비 70% 수준. 상반기 예정된 북미/유럽 투어를 진행하며 리스너 수 확대 여부를 확인할 필요. 베이비몬스터는 778만명(MoM+3.4%)으로 별도의 음원 활동 없이 전달에 이어 소폭 반등 추세 지속 중.

I. 1월 음반 Comment

1월 음반 판매량 업데이트. 1월 총 746만 장(YoY+156.7%), 4사 합산 479.7만장(YoY+207.2%). 하이브 353.9만장(신보 294.2만장, 구보 59.7만장), 에스엠 99.1만장(신보 98.5만장, 구보 0.6만장), JYP Ent. 20.5만장(신보 4.8만장, 구보 15.8만장), 와이지엔터테인먼트 6.1만장(신보 0장, 구보 6.1만장) 판매.

4사 기준 전년동기와 피지컬 발매 컴백 IP 수는 3팀으로 동일했으나 엔하이픈, 엑소, 도겸X승관(세븐틴) 등 고연차 주요 IP 중심의 컴백이 이어지며 전년동기(투어스, ITZY, 엔믹스) 대비 판매량 크게 확대. **1월 기준 전체 앨범 판매량은 역대 최대치를 기록했으며(직전 피크 2023.01/734만장) 4사 합산 판매량 역시 2023.01월(628만장) 이후 3년만의 최대치.** 블랙핑크(2/27), BTS(3/20), 빅뱅(3Q26 예상) 등 활동 공백이 있었던 메가 IP들의 컴백이 예정되어있는 만큼 **26년 연간 앨범 판매량은 전년 대비 성장 전환하며 24년 수준만큼의 회복 가능 전망.**

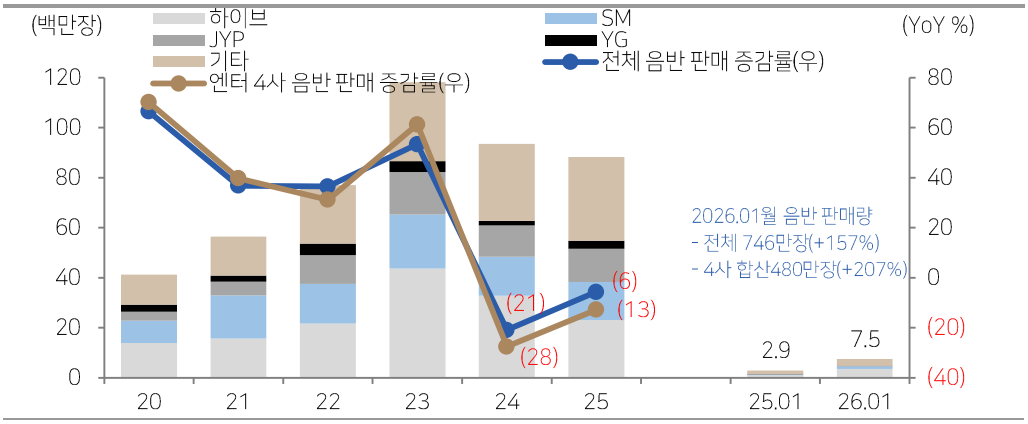
[HYBE] 1월 컴백한 엔하이픈 232만장, 도겸X승관(세븐틴) 62만장 판매하며 견인. **4사 중 유일하게 IP 전반에서 지속적인 구보 판매량 발생 중. 코르티스의 경우 데뷔 앨범** 발매 5개월차임에도 불구 1월 38만장을 추가로 판매하며 데뷔 앨범 누적 판매량 176만장 기록, **2/14 기준 192만장을 돌파하며 200만장 상회 가능성.** 현재까지 데뷔앨범 단일 판매량 기준 200만장 돌파는 서바이벌을 통해 데뷔한 제로베이스원(2023.07)이 유일. 음원 지표 우상향 추세가 동반된 음반 판매량 성장이라는 점을 고려 시 글로벌 노출 확대를 통한 인지도 제고→스트리밍 유입→음반 구매까지 이어지는 선순환 구조 뚜렷. 통상 두 번째 앨범 초동 판매량이 데뷔 앨범 3개월 판매량을 상회하는 점을 감안 시 4월 예정된 컴백 앨범의 경우 최소 120만장 수준의 초동 기대 가능. 그 외 르세라핌, 아일릿, 투어스 역시 최근 컴백(4Q25) 이후 직전 컴백 대비 구보 판매량 규모가 증가하며 각각 월드투어 및 챌린지 화제 등으로 인한 팬덤 저변 확대가 확인되는 중.

[SM] 엑소 외 컴백 IP 부재. 엑소가 2년 반만의 컴백에서 96만장을 판매(초동 90.8만장)하며 시장 기대치 부합하는 견조한 체력 입증.

[JYP] 1월 컴백 IP 부재했음에도 불구 **스키즈가 음반 판매를 견인. 11월 발매된 신보 [DO IT] 4.8만장 추가 판매에 더해 구보 14.5만장 판매. 월드투어 [dominATE] 종료 이후 구보 판매 월평균 6~7만장 수준에서 한차례 레벨업.** 월 14만장 이상의 구보 판매는 23년 초 이후 3년만의 수치로 과거 월드투어 [MANIAC] 북미 앵콜 구간(2023.01~04월 월평균 구보 판매량 18만장) 과 유사한 수준의 판매량. 투어 이후에도 팬덤 유입과 유지가 지속되며 음반 수요가 확대되고 있음. 추세적인 흐름인지는 긍정적으로 지켜볼 필요.

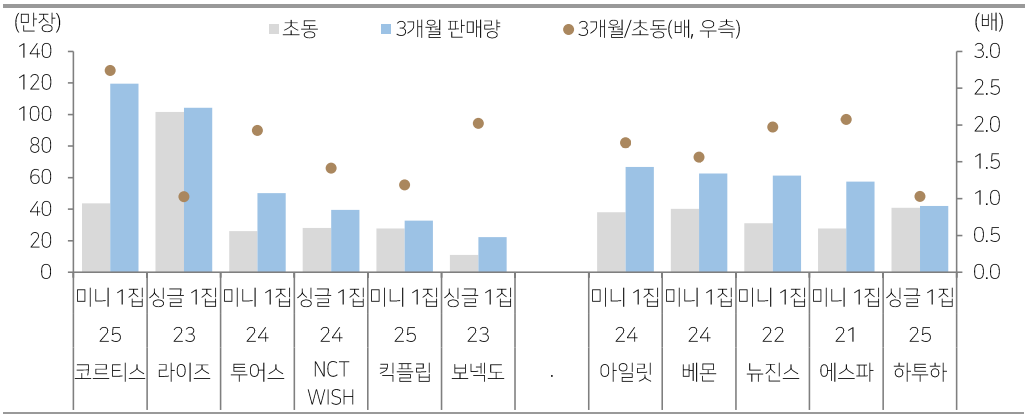
[YG] 1월 컴백 IP 부재, 구보 판매량만 발생. 블랙핑크(2.3만장), 베이비몬스터(3.8만장)

Fig. 1: 26년 1월 전체 음반 판매량 YoY+157%, 엔터 4사 합산 YoY+207%, 1월 기준 전체 앨범 판매량 역대 최대치 기록



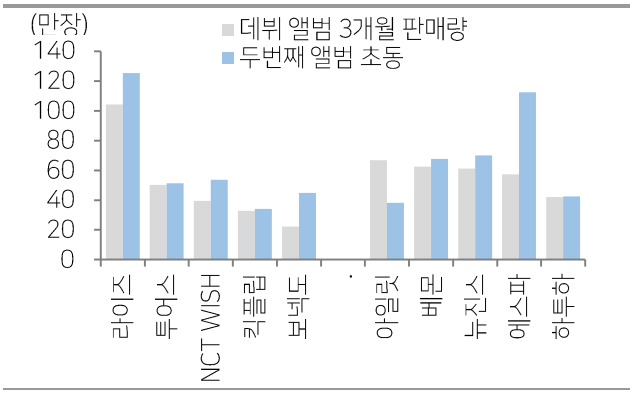
Source: 써클차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100기준 합산

Fig. 2: 4사 주요 저연차 IP 데뷔앨범 초동 및 3개월 판매량: 코르티스는 (3개월/초동 판매량) 배수가 2.7배로 가장 높음, 초동 기간 이후에도 이례적인 대규모 팬덤 유입 지속



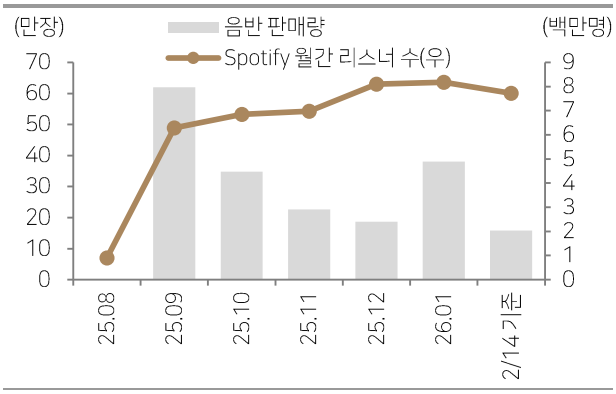
Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권

Fig. 3: 통상 데뷔앨범 3개월 판매량<두번째 앨범 초동 → 코르티스 4월 컴백 앨범 초동 최소 120만장 수준 기대 가능



Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권

Fig. 4: 코르티스 데뷔앨범 월별 판매량 및 Spotify 월간 리스너 수 추이



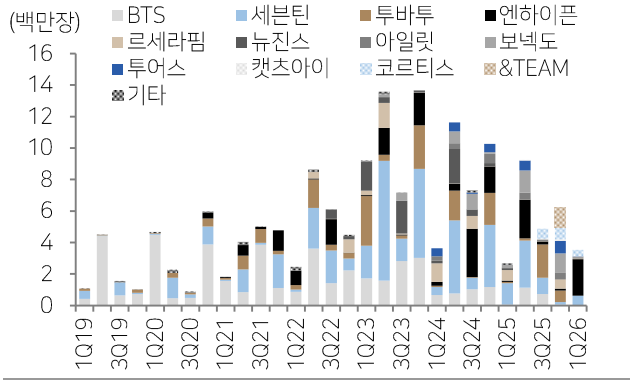
Source: 써클차트, Spotify, 다올투자증권

Fig. 5: 엔터 4사 IP 컴백 일정

엔터사	아티스트	단체/솔로	앨범명	발매일	구분
HYBE	캣츠아이	단체	Internet Girl	2026.01.02	디싱
	세븐틴	승관 X 도겸	소야곡	2026.01.12	미니 1 집
	아일릿	단체	Sunday Morning	2026.01.13	일본 디싱
	엔하이픈	단체	THE SIN : VANISH	2026.01.16	미니 7 집
	투바투	단체	SSS (Sending Secret Signals (feat. HYDE)	2026.01.26	일본 디싱
	보넥도	단체	KNOCK ON Vol.1 FINAL - LIVE	2026.02.04	공연 실황 앨범
	아오엔	단체	秒で落ちた	2026.03.18	일본 싱글 2 집
	BTS	단체	ARIRANG	2026.03.20	정규 5 집
	코르티스	단체	TBD	2026.04	피지컬
	투바투	단체	TBD	2026.04	피지컬
	&TEAM	단체	We on Fire	2026.04.21	일본 EP 3 집
	보넥도	단체	TBD	2026 여름(예상)	정규 1 집
SM	NCT WISH	단체	WISHLIST	2026.01.14	일본 미니 1 집
	엑소	단체	REVERXE	2026.01.19	정규 8 집
	라이즈	단체	All of You	2026.02.18	일본 싱글 2 집
	샤이니	민호	Sunkissed, Flawless	2026.02.25	일본 디싱
	하츠투하츠	단체	RUDE!	2026.02.20	디싱
	NCT DREAM	제노 X 재민	BOTH SIDES	2026.02.23	미니 1 집
	레드벨벳	아이린	TBD	1Q26	정규 1 집
	소녀시대	효연	TBD	1Q26	소녀시대
	슈퍼주니어	예성	TBD	2Q26	일본 정규 2 집
	NCT 127	태용	TBD	2Q26	정규 1 집
	에스파	단체	TBD	2Q26	정규 2 집
	NCT WISH	단체	TBD	2Q26	정규 1 집
	WayV	단체	TBD	2Q26	미니 8 집
	라이즈	단체	TBD	2Q26	미니 2 집
	승한	-	TBD	2Q26	미니 1 집
	하츠투하츠	단체	TBD	2Q26	미니 2 집
	슈퍼주니어	려욱	TBD	2Q26	디싱
JYP	킥플립	단체	From KickFlip, To WeFlip	2026.01.20	디싱
	트와이스	미사모	PLAY	2026.02.04	일본 정규 1 집
	ITZY	유나	TBD	2026.03	피지컬
	킥플립	단체	TBD	2026.03	피지컬
	니쥬	단체	Too Bad	2026.04.01	일본 EP 2 집
YG	블랙핑크	단체	DEADLINE	2026.02.27	미니 3 집
	베이비몬스터	단체	TBD	2Q26 예상	피지컬

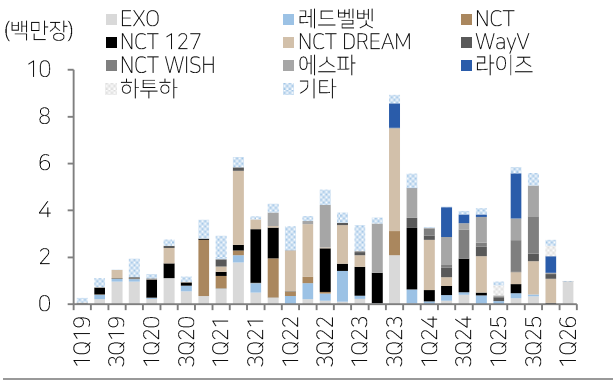
Source: 각 사, 언론보도, 다올투자증권

Fig. 6: HYBE IP별 음반 판매량 추이



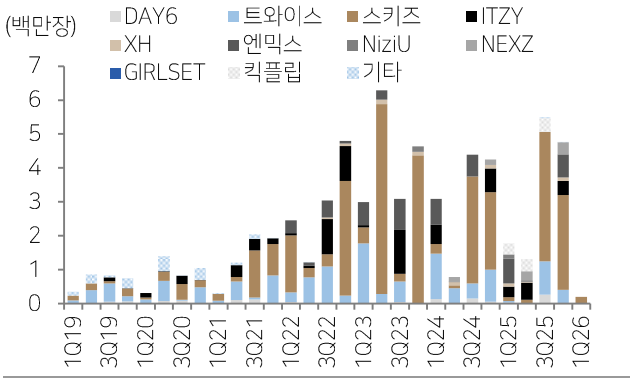
Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 7: SM IP별 음반 판매량 추이



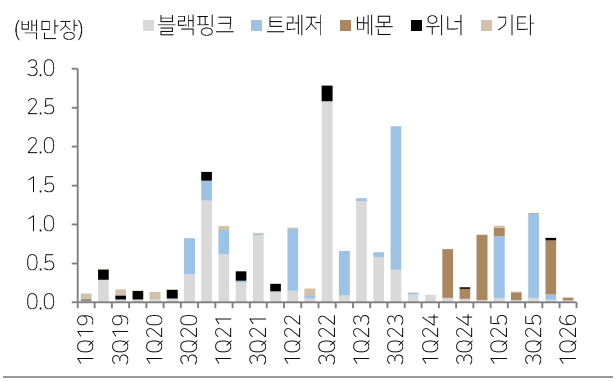
Source: 써클차트, 다올투자증권 / Note: NCT는 NCT U등 기타 유닛

Fig. 8: JYP IP별 음반 판매량 추이



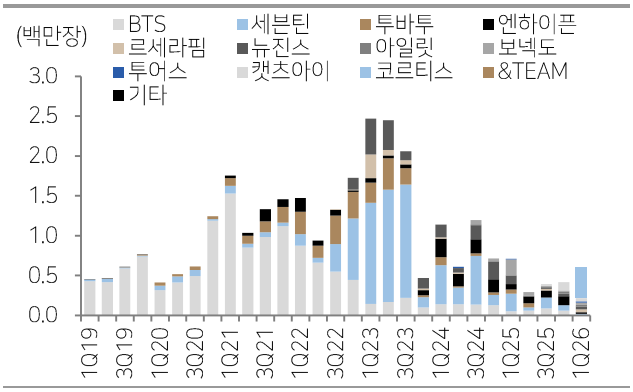
Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 9: YG IP별 음반 판매량 추이



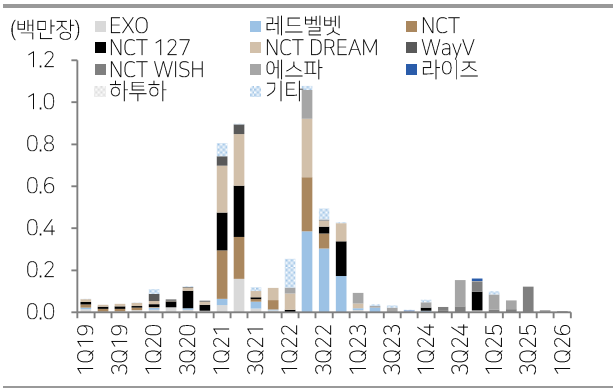
Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 10: HYBE 구보 판매량 추이



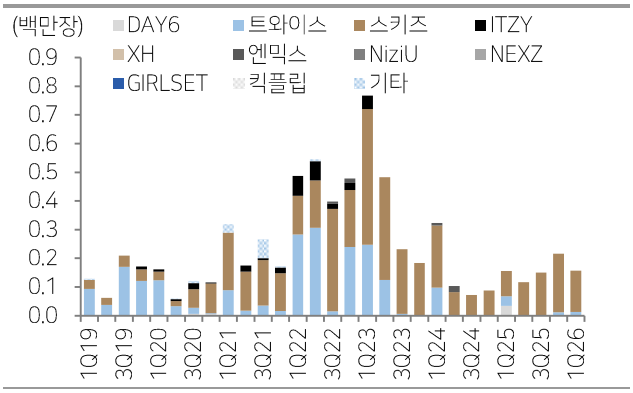
Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 11: SM 구보 판매량 추이



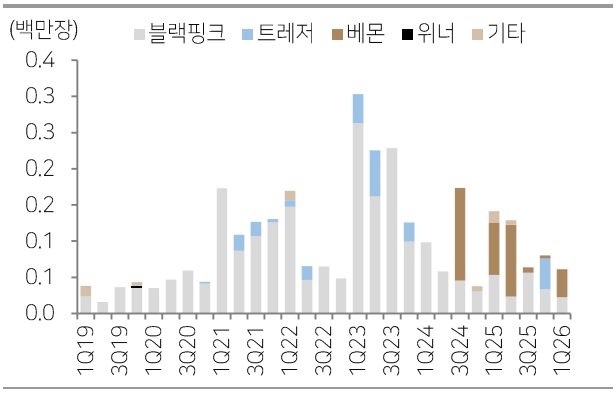
Source: 써클차트, 다올투자증권 / Note: NCT는 NCT U등 기타 유닛

Fig. 12: JYP 구보 판매량 추이



Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 13: YG 구보 판매량 추이



Source: 써클차트, 다올투자증권

Fig. 14: 2026년 HYBE 글로벌 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
HYBE 2026 년 합산 354 만장							
BTS	-						0.6
세븐틴	소야곡 (도겸 X 승관)	2026.01.12	미니 1 집	60	61	61	62.0
투바투	-						
엔하이픈	THE SIN : VANISH	2026.01.16	미니 7 집	208	230	230	231.6
&TEAM	-						
보넥도	-						2.6
투어스	-						1.8
르세라핌	-						3.7
아일릿	-						6.0
뉴진스	-						3.5
캣츠아이	-						3.9
코르티스	-						38.1

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 15: 2026년 HYBE 일본 음반 발매 내역

(단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
HYBE 2026 년 합산 2 만장						
BTS	-					
세븐틴	-					
투바투	-					1.5
엔하이픈	-					
&TEAM	-					
보넥도	-					
투어스	-					
르세라핌	-					
아일릿	-					
aoen	-					
뉴진스	-					
캣츠아이	-					
코르티스	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

Fig. 16: 2026년 SM 글로벌 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
SM 2026 년 합산 99 만장							
엑소	REVERXE	2026.01.19	정규 8 집	91	96	96	95.8
레드벨벳	-						
NCT 127	-						
NCT DREAM	-						
WayV	-						0.8
NCT WISH	-						
에스파	-						0.6
라이즈	-						
하츠투 하츠	-						
기타	동방신기						
	슈퍼주니어						
	소녀시대						2.0
	샤이니						
	기타(SMTOWN, 승한 등)						

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 17: 2026년 SM 일본 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
SM 2026 년 합산 8 만장						
동방신기	-					
슈퍼주니어	-					
소녀시대	-					
샤이니	-					
엑소	-					
레드벨벳	-					
NCT 127	-					0.8
NCT DREAM	-					
WayV	-					
NCT WISH	WISHLIST	2026.01.14	일본 미니 1 집			7.6
에스파	-					
라이즈	-					
하츠투하츠	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

Fig. 18: 2026년 JYP 글로벌 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
JYP 2026 년 합산 21 만장							
DAY6	-						
트와이스	-						1.3
스키즈	-						19.2
ITZY	-						
Xdinary Heroes	-						
엔믹스	-						
NiziU	-						
NEXZ	-						
킥플립	-						
기타	2PM						

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 19: 2026년 JYP 일본 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
JYP 2026 년 합산 4 만장						
2PM	-					
DAY6	-					
트와이스	-					
스키즈	-					3.2
ITZY	-					
Xdinary Heroes	-					
엔믹스	-					
NiziU	-					0.8
NEXZ	-					
킥플립	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

Fig. 20: 2026년 YG 글로벌 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	초동	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
YG 2026 년 합산 6 만장							
위너	-						
블랙핑크	-						2.3
트레저	-						
베몬	-						3.8
기타	빅뱅						
	2NE1						

Source: 써클차트, 한터차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP100 기준 합산

Fig. 21: 2026년 YG 일본 음반 발매 내역 (단위: 만 장)

아티스트	앨범	발매일	구분	3 개월 판매량	해당 앨범 26 년 연간 누적 판매량	해당 IP 26 년 연간 전체 앨범 판매량
YG 2026 년 합산 0 장						
위너	-					
블랙핑크	-					
트레저	-					
베이비몬스터	-					

Source: 오리콘 차트, 다올투자증권
Note: 월간 판매량 TOP50 기준 합산

II. 1월 음원 Comment

1월 Spotify 음원 지표 업데이트. **1월 엔터 4사 합산 월간 리스너 수는 2.8억명(YoY+25.4%, MoM+2.5%)으로 최고치 경신 지속 중. 2~3월 예정된 메가 IP 컴백(2/27 블랙핑크, 3/20 BTS)을 통해 1Q26내 지속적인 리스너 수 확대 전망.** 하이브 1.5억명(YoY+43.8%, MoM+8.1%), 에스엠 4,438만명(YoY+4.4%, MoM+0.4%), JYP Ent. 4,543만명(YoY+24.5%, MoM-5.4%), 와이지엔터테인먼트 3,954만명(YoY+0.1%, MoM-5.0%).

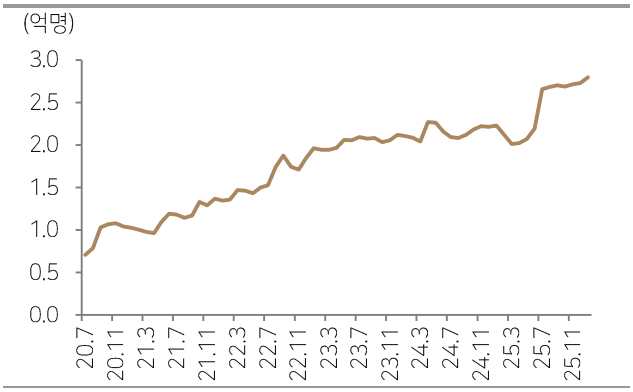
[HYBE] 저연차 IP 전반에서 월간 리스너 수 우상향 추세 지속 중. 아일릿은 11/24 컴백 이후 월간 리스너 수가 1,643만명(MoM+9.7%)으로 컴백 이후 2개월차까지 지속 상승 중. **TWS 역시 10/13 컴백 곡이 최근 챌린지 열풍을 통해 노출이 확대되며 스트리밍 지표 개선으로 연결되는 중, 270만명(MoM+30.9%)으로 최고치 기록.** 캣츠아이는 1/16 발매한 디싱이 빌보드 핫 100에 진입, 3,669만명(MoM+12.1%)를 기록하며 최고치 재차 경신. 2/19 기준 3,445만명 수준으로 K-POP IP 중 1위뿐만 아니라 글로벌 TOP 158위 기록. 상반기 내 코첼라(4월) 및 신규 앨범, 투어 개시가 예정되어 있어 지속적인 글로벌 입지 확대 가능 전망.

[SM] 엑소는 12월초부터 리스너 수가 성장세로 전환되며 12월 MoM+39.3%로 크게 상승, 1/19 컴백 이후는 626만명(MoM+2.3%)으로 MoM 성장세는 가파르지 않았음. 다만 2/19 기준 632만명으로 직전 최고치 699만명(2023.07/직전 완전체 활동)과 근접한 수준까지 지속 확대 중. **NCT WISH는 2025년 9월 최고치 기록 이후 하향세를 그렸으나 1월부터 102만명(MoM+16.1%)으로 재차 반등. 최근 숏츠가 유행하며 보이그룹 중 첫 쇼츠 누적 조회수 1억회 기록.**

[JYP] TWICE는 1,886만명(MoM-7.1%)으로 케데헌을 통해 급증한 월간 리스너 수 피크(2,686만명, 2025.08) 대비 70% 수준 기록 중. 케데헌 이전 평균 1,000~1,100만명 수준을 기록하던 IP인 점을 감안 시 여전히 높은 수준의 월간 리스너 수라는 점에서 긍정적이나 상반기 예정된 북미/유럽 투어를 진행하며 리스너 수 확대 여부를 확인할 필요.

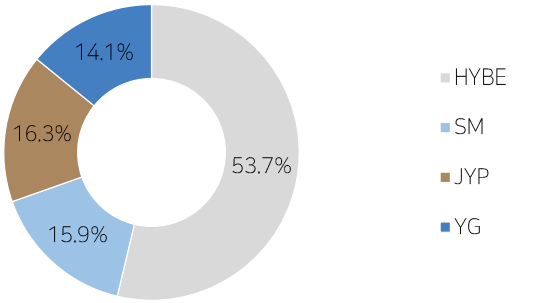
[YG] 악동뮤지션 계약종료(2025.12)에 따른 제외 영향. 악동뮤지션 포함 시 4,134만명(YoY+4.6%, MoM-0.7%) 수준. 베이비몬스터는 778만명(MoM+3.4%)으로 별도의 음원 활동 없이 전달에 이어 소폭 반등 추세 지속 중.

Fig. 22: 엔터 4사 합산 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 23: 엔터 4사 합산 Spotify 월간 리스너 수 내 각 사 비중(1/31 기준)



Source: Spotify, 다올투자증권
Note: YG는 빅뱅 합산 기준, 악동뮤지션(AKMU)은 YG와의 계약종료(2025.12)로 2026.01부터 제외

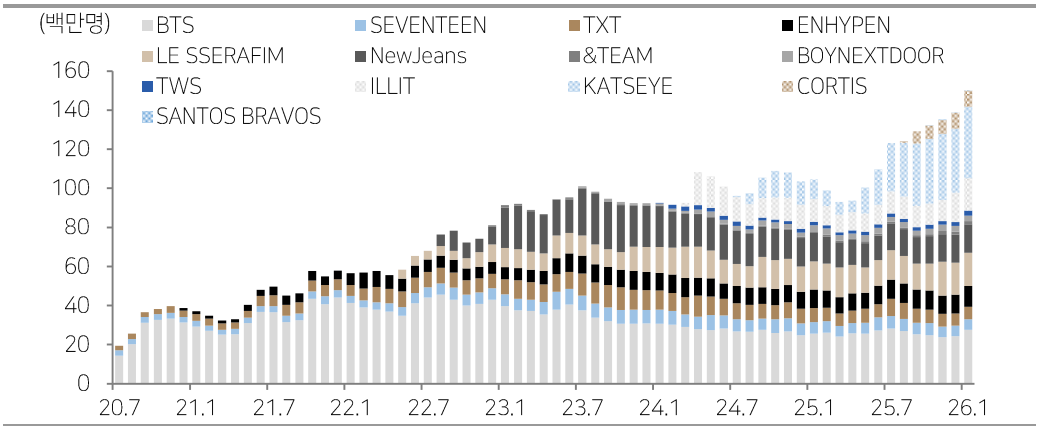
Fig. 24: 엔터 4사 K-POP IP Spotify 월간 리스너 수 순위(1/31 기준)

(단위: 백만명)

순위	엔터사	아티스트	월간 리스너 수	순위	엔터사	아티스트	월간 리스너 수
1	HYBE	캣츠아이	36.7	11	HYBE	코르티스	8.2
2	HYBE	BTS	27.6	12	YG	베이비몬스터	7.8
3	YG	블랙핑크	23.8	13	HYBE	투바투	6.4
4	JYP	트와이스	18.9	14	SM	엑소	6.3
5	HYBE	르세라핌	17.0	15	HYBE	세븐틴	5.3
6	HYBE	아일릿	16.4	16	YG	빅뱅	5.3
7	HYBE	뉴진스	14.6	17	SM	레드벨벳	5.0
8	JYP	스키즈	11.4	18	JYP	ITZY	4.1
9	HYBE	엔하이픈	10.7	19	SM	하투하	3.9
10	SM	에스파	9.7	20	JYP	엔믹스	3.7

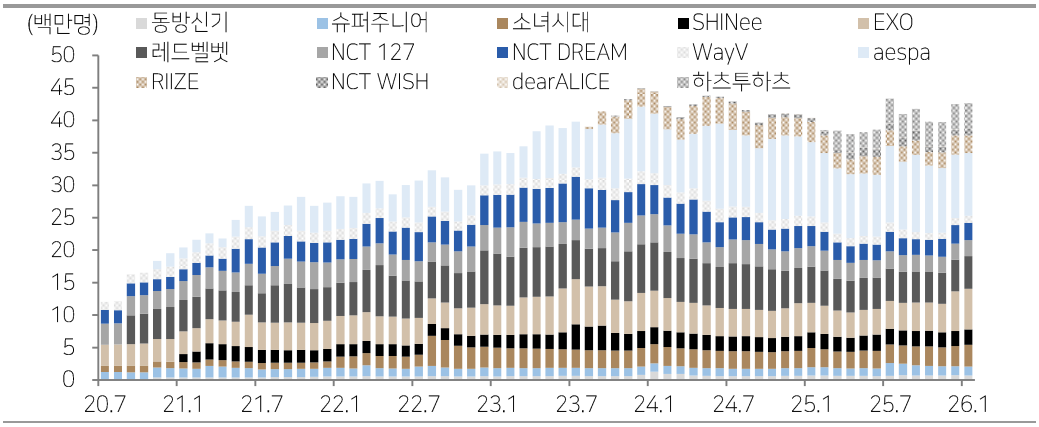
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 25: HYBE 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



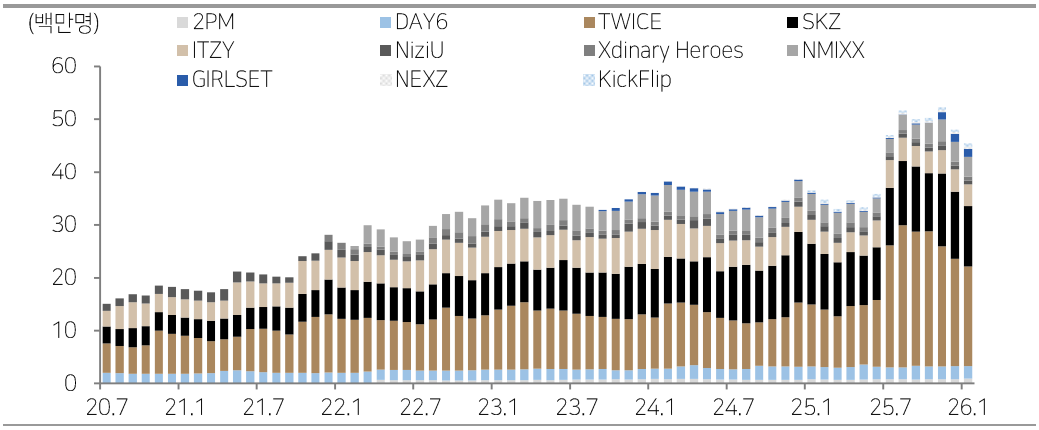
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 26: SM 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



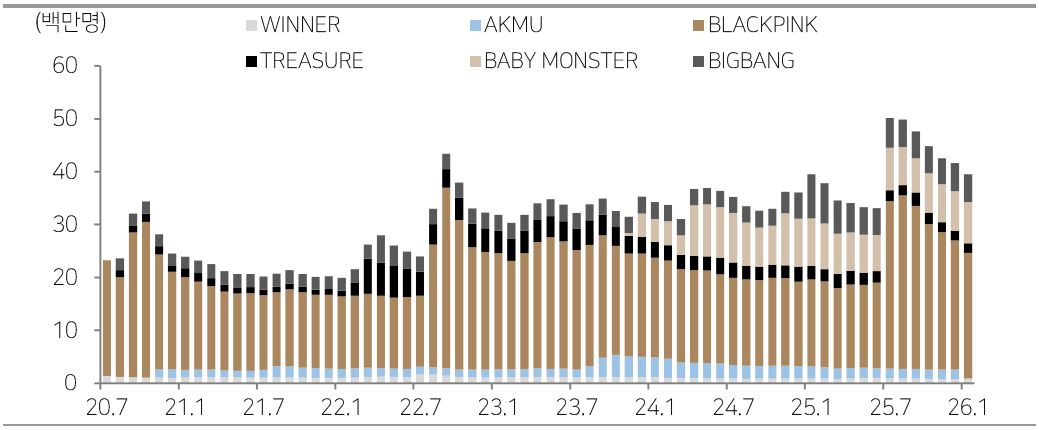
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 27: JYP 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



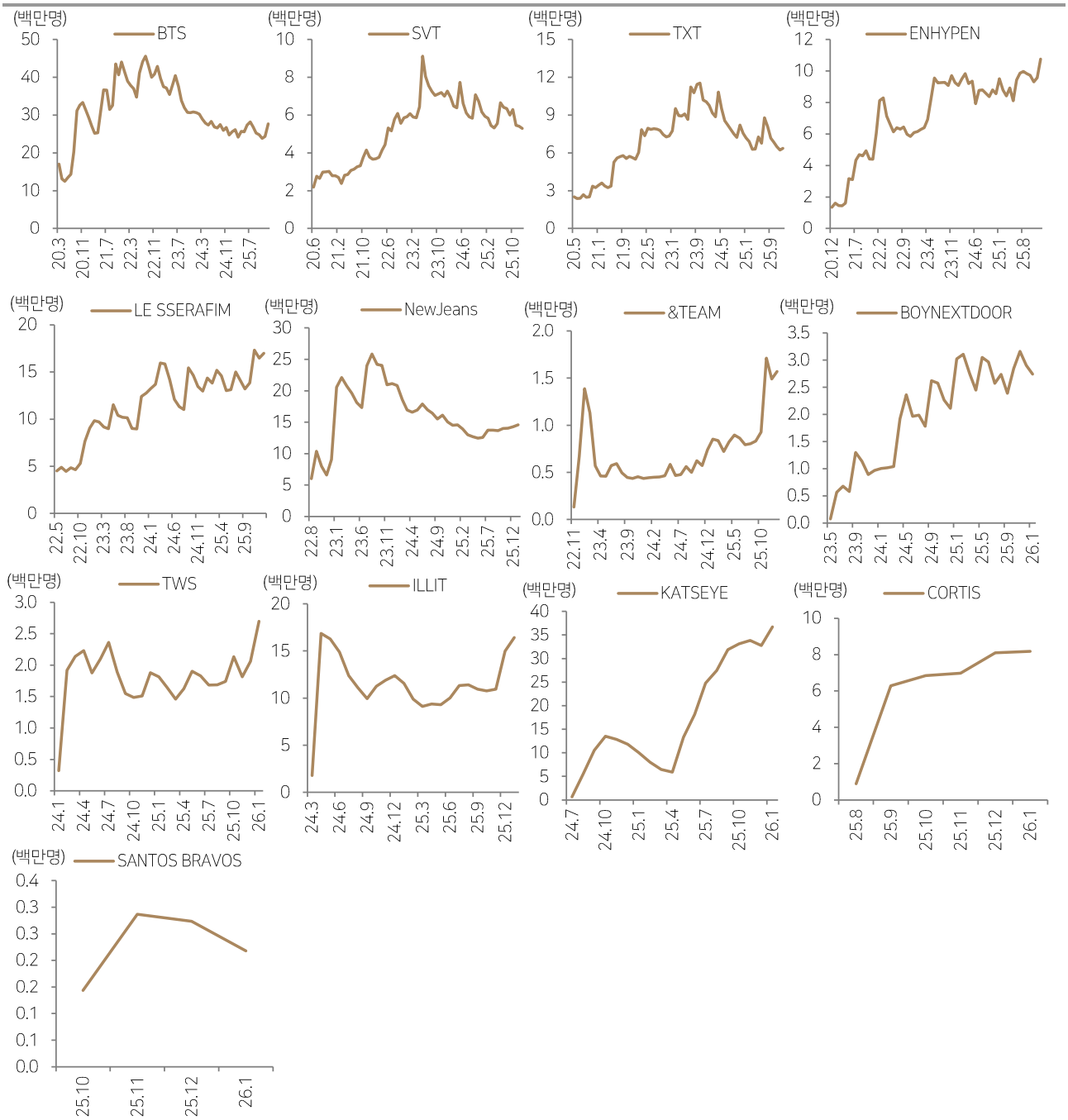
Source: Spotify, 다올투자증권
Note: GIRLSET의 경우 리브랜딩(2025.08) 이전에는 VCHA 리스너수 반영

Fig. 28: YG 아티스트 Spotify 월간 리스너 수 추이



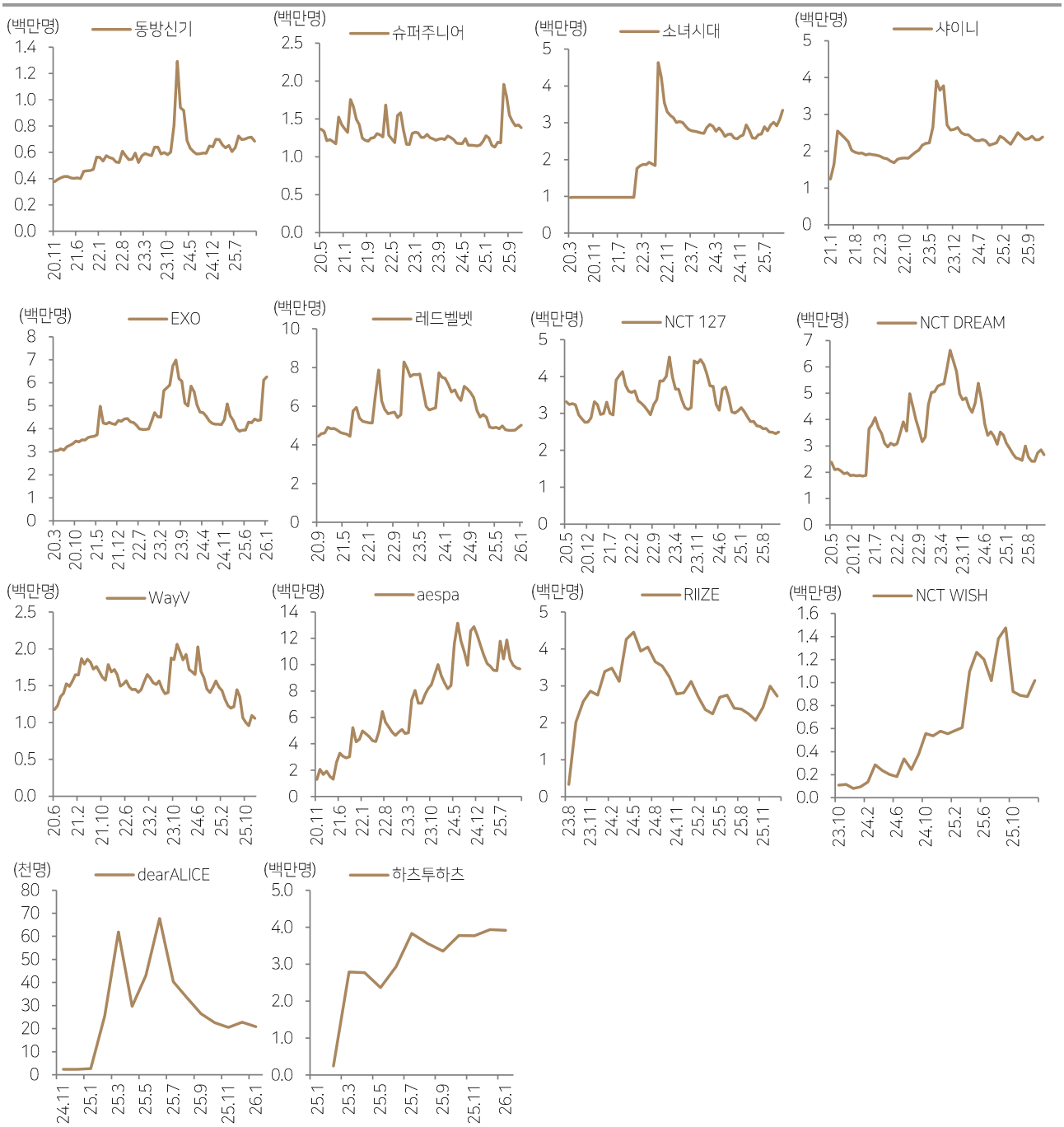
Source: Spotify, 다올투자증권
Note: 악동뮤지션(AKMU)은 YG와의 계약종료(2025.12)로 2026.01부터 제외

Fig. 29: HYBE IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이



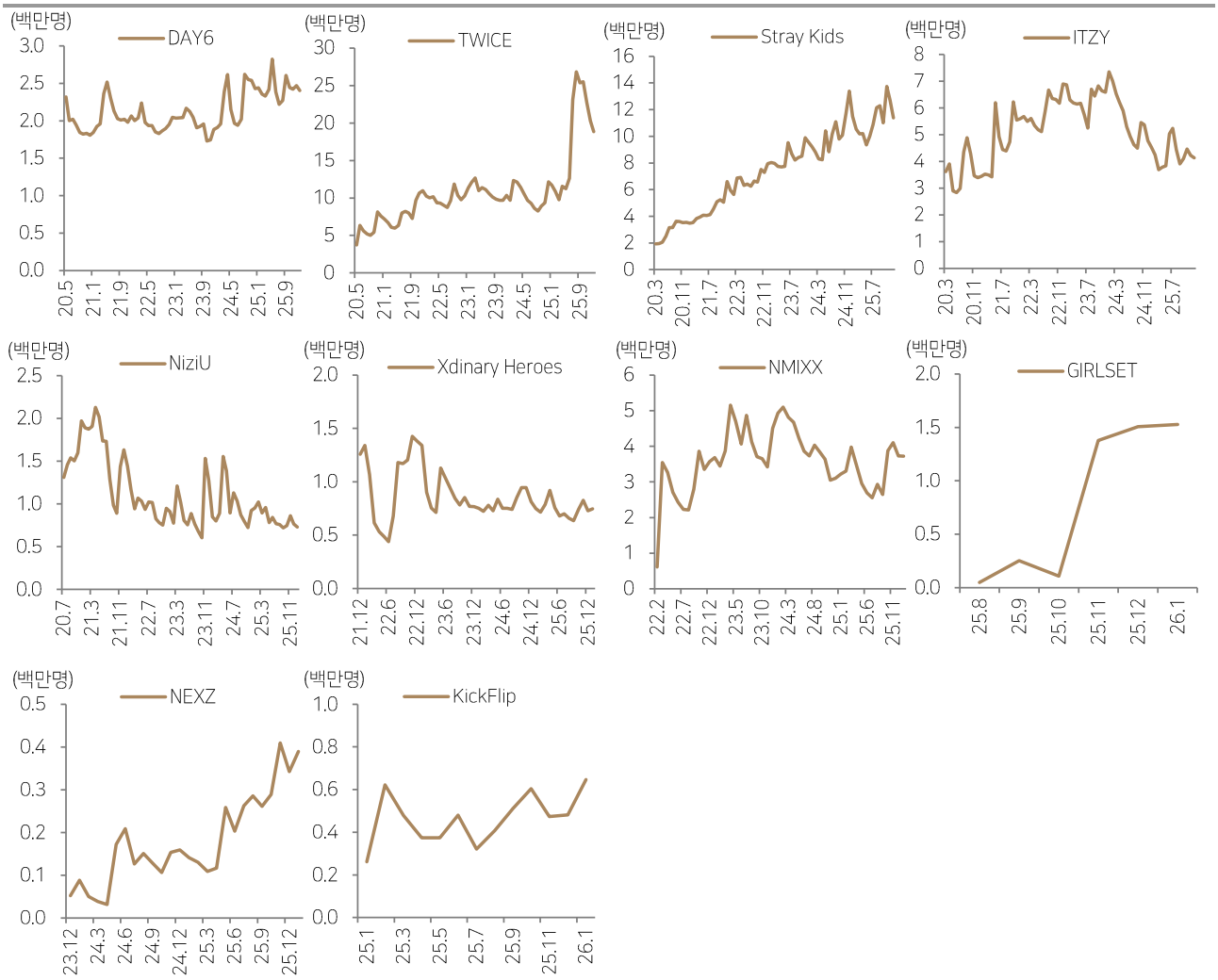
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 30: SM IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이



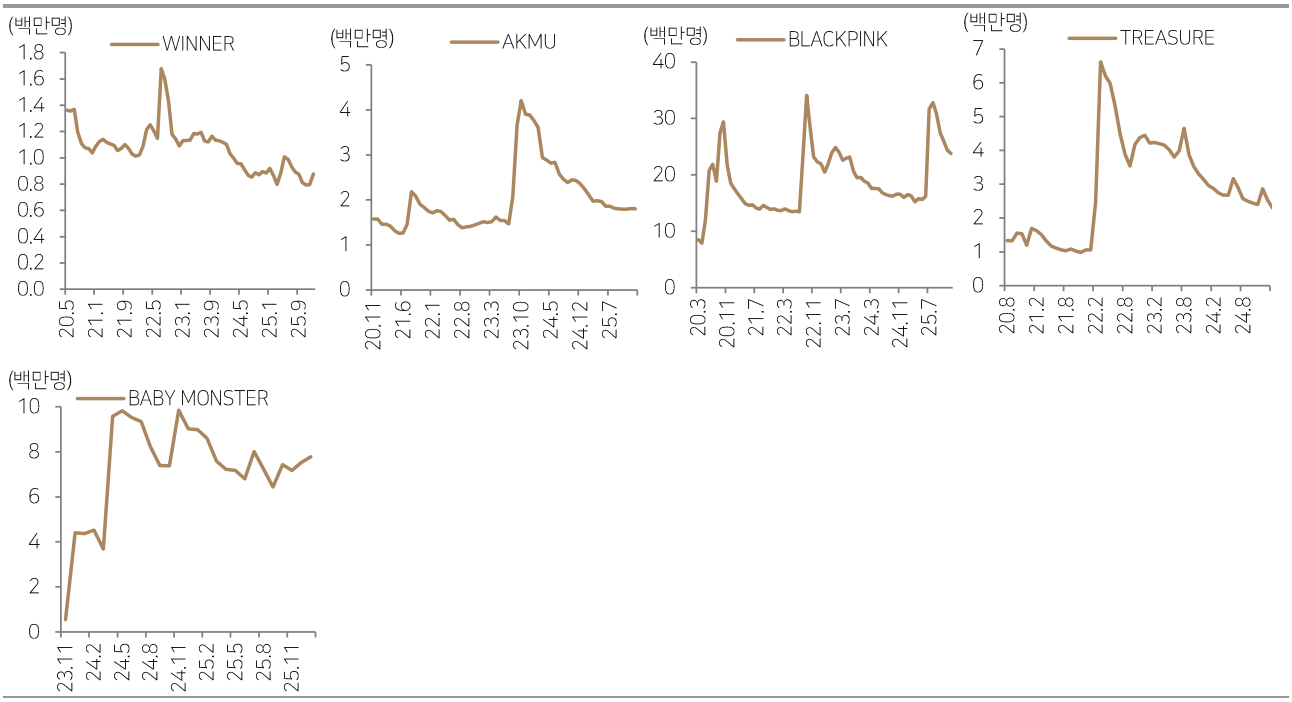
Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 31: JYP IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권

Fig. 32: YG IP별 Spotify 월간 리스너 수 추이



Source: Spotify, 다올투자증권
Note: 악동뮤지션(AKMU)은 2025.12월자로 YG와의 계약 종료

Compliance Notice

당사는 본 자료를 기관투자가 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. 당사는 본 자료 발간일 현재 해당 기업의 인수·합병의 주선 업무를 수행하고 있지 않습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 자료에서 추천한 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 본 자료 발간일 현재 해당 기업의 계열사가 아닙니다. 당사는 동 종목에 대해 자료작성일 기준 유가증권 발행(DR, CB, IPO, 시장조성 등)과 관련하여 지난 12개월간 주간사로 참여하지 않았습니다. 당사는 상기 명시한 사항 외에 고지해야 하는 특별한 이해관계가 없습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트 및 그 배우자는 발간일 현재 해당 기업의 주식 및 주식 관련 파생상품 등을 보유하고 있지 않습니다. 본 자료의 조사분석담당자는 어떠한 외부 압력이나 간섭 없이 본인의 의견을 정확하게 반영하여 작성하였습니다. 본 자료는 '나눔스퀘어'와 '아리따 글꼴'을 사용하여 작성하였습니다

투자등급 비율

BUY : 88.7%	HOLD : 11.3%	SELL : 0.0%

투자등급 관련사항

아래 종목투자의견은 향후 12개월간 추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 기대수익률을 의미
· BUY: 추천기준일 종가대비 +15% 이상.
· HOLD: 추천기준일 종가대비 -15% 이상~ +15% 미만.
· REDUCE: 추천기준일 종가대비 -15% 미만.
· SUSPENDED: 기업가치 전망에 불확실성이 일시적으로 커진 경우, 분석 잠정적 중단. 적정주가 미제시.

투자 의견이 시장 상황에 따라 투자등급 기준과 일시적으로 다를 수 있음
동 조사분석자료에서 제시된 업종 투자의견은 시장 대비 업종의 초과수익률 수준에 근거한 것으로, 개별 종목에 대한 투자의견과 다를 수 있음
· Overweight: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률을 상회할 것으로 예상하는 경우
· Neutral: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률과 유사할 것으로 예상하는 경우
· Underweight: 해당 업종 수익률이 향후 12개월 동안 KOSPI 수익률을 하회할 것으로 예상 경우

주) 업종 수익률은 위험을 감안한 수치

www.daolfn.com

본사 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 60. 여의도 포스트타워

본사영업점 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 60. 여의도 포스트타워 27층

DAOL 다올투자증권

본 자료는 고객의 투자 판단을 돕기 위한 정보제공을 목적으로 작성된 참고용 자료입니다. 본 자료는 조사분석 담당자가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보를 토대로 작성한 것이나, 제공되는 정보의 완전성이나 정확성을 당사가 보장하지 않습니다. 모든 투자의사결정은 투자자 자신의 판단과 책임하에 하시기 바라며, 본 자료는 투자 결과와 관련한 어떠한 법적 분쟁의 증거로 사용될 수 없습니다. 본 자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에 있으며, 당사의 동의 없이 본 자료를 무단으로 배포, 복제, 인용, 변형할 수 없습니다.