COMPANY UPDATE

2026. 1. 29

금융/소비재팀

이가영 Analyst
kayoung.l.lee@samsung.com

유혜림 Research Associate
hyerim0705.yu@samsung.com

리서치센터 리포트 바로가기

LG생활건강 (051900)

4Q25 review: 암중모색

- 4Q 매출은 전년 대비 9% 역성장한 1.47조원, 영업적자 727억원을 기록하며 컨센서스 및 당사 추정치를 크게 하회. 순적자는 무려 2,512억원을 기록.
- 화장품·생활용품 구조조정 비용 500억원, 음료 구조조정 100억원 및 음료 장기근속충당금 250억원이 일시 반영. 다만 이를 제거해도 화장품 OPM은 -7%로 적자
- 전사 매출의 4%를 차지하는 본사 브랜드의 미국 매출만이 현재로서는 유일한 희망이나, 주력 채널/지역에서의 역성장을 만회하기에 당분간 역부족일 것으로 판단

WHAT'S THE STORY?

일회성이라기보단, 드디어 이루어진 구조조정: 4분기 매출은 -8.5% y-y로 역성장한 1.47조원을 기록했고, 분기 영업 실적이 공개된 이래 최초로 영업손실을 기록했다. 화장품은 매출 5,663억원(-19% y-y) 및 영업손실 814억원(OPM -14%), 생활용품은 매출 5,230억원(+4.7% y-y) 및 영업이익 187억원(OPM 3.6%), 음료는 매출 3,835억원(-6.7% y-y) 및 영업손실 99억원(OPM -2.6%)를 기록했다. 인력 구조조정 관련 인건비 등이 850억원 일시 반영된 것은 사실이나, 소비 트렌드를 기민하게 따라잡지 못한 전략 실패의 결과물이기에 단순히 '일회성'으로 치부할 사안은 아니다.

순적자도 2,512억원(NPM -17%)이었는데, 해외 법인의 영업권 등 유·무형자산 손상차손 1,860억원이 반영됐다. 미국 The Creme Shop은 영업 부진으로 750억원, 일본 Everlife는 금리 인상으로 600억원, 중국 법인은 영업 부진으로 150억원을 인식했다.

대부분의 채널/지역이 역성장, 미국으로의 pivot은 아직 요원: 화장품은 대부분의 채널/지역에서, 음료는 대부분의 카테고리에서 역성장을 기록했다. 화장품 매출은 면세가 전년 대비 -41%, 중국 온라인이 -15%, 중국 오프라인이 -42%, 국내 온라인 및 MBS도 -22%도 역성장한 것으로 추정된다. 미국에서 LG 브랜드들이 매출 성장률 100% y-y를 달성했다고하나, 매출이 전사 매출의 4%에 불과한 648억원이고 그마저도 생활용품이 상당수 포함된 수치다. 음료 매출도 전년 대비 탄산 -3%(코카콜라 -1%), 비탄산 -17% 추정된다. 생활용품 매출은 닥터그루트 덕에 4.7% 성장했다.

목표주가 13% 하향: 신 CEO의 전략 선회에 따라 인기 인디 브랜드 인수를 적극 검토 중이나, 해당 내용이 구체화되기 전 현 상황만으로는 올해 성장 모멘텀이 부족하다고 판단한다. SOTP 방식으로 산출한 목표주가 23.4만원 제시한다(3페이지 참고).

분기 실적

(십억원)	4Q25	증감 (%)		차이 (%)	
		전년동기 대비	전분기 대비	삼성증권 추정	컨센서스
매출액	1,472.7	-8.5	-6.8	-9.0	-2.9
영업이익	-72.7	적전	적전	nm	nm
세전이익	-285.2	적지	적전	nm	nm
순이익	-251.2	적지	적전	nm	nm
이익률 (%)					
영업이익	-4.9				
세전이익	-19.4				
순이익	-17.1				

자료: LG생활건강, Fnguide, 삼성증권 추정

Valuation summary

	2024	2025E	2026E
Valuation (배)			
P/E	28.6	n/a	222.8
P/B	0.9	0.8	0.9
EV/EBITDA	6.3	8.3	9.7
Div yield (%)	1.1	0.8	0.7
EPS 증가율 (%)	32.5	적전	흑전
ROE (%)	3.4	-1.8	0.4
주당지표 (원)			
EPS	10,675	-5,689	1,234
BVPS	332,194	324,521	320,427
DPS	3,500	2,000	1,914

▶ 종목 정보

HOLD

목표주가	234,000원	-14.9%
현재주가	275,000원	
시가총액	4.2조원	
주식수 (유동주식 비중)	15,302,459주 (61.1%)	
52주 최저/최고	258,000원/349,500원	
60일-평균거래대금	183.7억원	

▶ 수익률

	1개월	6개월	12개월
LG생활건강 (%)	5.8	-15.8	-7.6
Kospi 지수 대비 (%pts)	-15.5	-47.7	-54.7

▶ 주요 전망치 변화

(원)	신규	기존	증감
투자의견	HOLD	HOLD	
목표주가	234,000	270,000	-13.3%
2025E EPS	-5,689	10,377	-154.8%
2026E EPS	1,234	15,324	-91.9%

▶ 컨센서스

커버 증권사 수	11
목표주가	280,000
추천 점수	3.2

※ 추천점수: 4 이상 → BUY, 3 → HOLD, 2 이하 → SELL

삼성증권

LG생활건강 실적 추이 및 전망

(십억원)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26E	2Q26E	3Q26E	4Q26E	2023	2024	2025E	2026E	2027E
매출액	1,728.7	1,759.7	1,713.6	1,609.9	1,697.9	1,604.9	1,580.0	1,472.7	1,571.6	1,515.2	1,588.3	1,491.3	6,804.8	6,811.9	6,355.5	6,166.4	6,148.9
화장품	733.1	749.9	640.4	699.4	708.1	604.6	471.0	566.3	570.7	510.5	465.1	559.2	2,815.7	2,822.8	2,350.0	2,105.4	2,094.4
면세	168.6	180.0	166.5	76.9	134.5	114.9	37.7	45.3	36.3	34.5	32.0	46.7	733.8	592.0	332.4	149.5	145.5
중국 현지	168.6	165.0	115.3	237.8	155.8	145.1	108.3	192.5	135.1	132.0	103.2	179.1	599.5	686.7	601.8	549.5	549.6
중국 온라인	67.4	97.3	50.7	149.8	54.5	82.7	59.6	127.1	49.1	75.3	55.4	116.9	n/a	365.3	323.9	296.7	300.7
중국 백화점	101.2	67.6	64.6	88.0	101.3	62.4	48.7	65.5	86.1	56.8	47.8	62.2	n/a	321.3	277.9	252.8	248.9
국내 온라인/MBS	44.0	37.5	32.0	62.9	77.9	46.6	47.1	46.4	74.8	44.2	46.1	46.0	n/a	173.0	218.0	211.0	237.8
기타	351.9	367.5	326.6	321.7	339.9	298.1	277.9	282.0	324.5	299.7	283.8	287.4	n/a	1,371.2	1,197.9	1,195.4	1,161.5
생활용품	561.2	531.2	572.8	499.5	573.3	542.0	596.4	523.0	602.0	564.8	622.0	552.8	2,182.1	2,164.7	2,234.7	2,341.6	2,399.1
음료	434.4	478.6	500.4	411.0	416.4	458.3	512.5	383.5	398.9	440.0	501.2	379.3	1,807.0	1,824.4	1,770.7	1,719.4	1,655.4
영업이익	151.0	158.5	106.1	43.4	142.4	54.8	46.2	-72.7	23.5	39.2	74.0	27.0	487.0	459.0	170.7	163.7	217.5
화장품	66.3	75.9	12.9	11.0	58.9	-16.3	-58.8	-81.4	-48.5	-39.3	-23.3	-11.2	146.5	166.1	-97.6	-122.3	-62.5
생활용품	32.2	30.8	39.7	22.2	36.6	28.6	42.4	18.7	36.1	36.7	46.7	24.9	125.3	124.9	126.3	144.4	141.9
음료	52.5	51.8	53.5	10.2	46.9	42.5	62.6	-9.9	35.9	41.8	50.6	13.3	215.3	168.0	142.1	141.6	138.1
지배주주 순이익	106.6	100.4	67.8	-85.6	98.2	35.1	18.2	-251.7	17.2	21.6	44.3	-61.8	142.8	189.1	-100.1	21.5	27.0
성장률 (%y-y)																	
매출액	**2.7**	**-2.7**	**-1.9**	**2.7**	**-1.8**	**-8.8**	**-7.8**	**-8.5**	**-7.4**	**-5.6**	**0.5**	**1.3**	**-5.3**	**0.1**	**-6.7**	**-3.0**	**-0.3**
화장품	**4.5**	**-3.9**	**-4.4**	**5.4**	**-3.4**	**-19.4**	**-26.5**	**-19.0**	**-19.4**	**-15.6**	**-1.3**	**-1.3**	**-12.3**	**0.3**	**-16.7**	**-10.4**	**-0.5**
면세	-9.6	-25.6	-24.0	-10.8	-20.2	-36.2	-77.4	-41.1	-73.0	-70.0	-15.0	3.0	-28.1	-19.3	-43.9	-55.0	-2.7
중국 현지	7.4	8.5	17.6	23.5	-7.6	-12.0	-6.0	-19.0	-13.3	-9.0	-4.8	-7.0	-22.8	14.5	-12.4	-8.7	0.0
중국 온라인	nm	nm	nm	nm	-19.2	-15.0	17.5	-15.2	-10.0	-9.0	-7.0	-8.0	n/a	n/a	-11.3	-8.4	1.4
중국 백화점	nm	nm	nm	nm	0.1	-7.8	-24.5	-25.6	-15.0	-9.0	-2.0	-5.0	n/a	n/a	-13.5	-9.0	-1.6
국내 온라인/MBS	nm	nm	nm	nm	77.1	24.2	47.1	-21.9	-4.0	-5.0	-2.2	-1.0	n/a	n/a	26.0	-3.2	12.7
기타	-1.7	-4.9	-7.5	-16.4	-3.4	-18.9	-14.9	-13.3	-4.5	0.6	2.1	1.9	n/a	n/a	-12.6	-0.2	-2.8
생활용품	**-0.3**	**-2.7**	**0.5**	**-0.7**	**2.2**	**2.0**	**4.1**	**4.7**	**5.0**	**4.2**	**4.3**	**5.7**	**-1.3**	**-0.8**	**3.2**	**4.8**	**2.5**
음료	**3.6**	**-0.5**	**-1.1**	**2.6**	**-4.1**	**-4.2**	**2.4**	**-6.7**	**-4.2**	**-4.0**	**-2.2**	**-1.1**	**2.4**	**1.0**	**-2.9**	**-2.9**	**-3.7**
영업이익	3.5	0.4	-17.4	-20.7	-5.7	-65.4	-56.4	nm	-83.5	-28.5	60.2	nm	-31.5	-5.7	-62.8	-4.1	32.8
화장품	8.3	8.4	61.3	50.7	-11.2	nm	nm	nm	nm	nm	nm	nm	-52.6	13.4	nm	nm	nm
생활용품	-1.5	11.6	-15.0	22.0	13.7	-7.1	6.8	-15.8	-1.3	28.4	10.0	33.0	-34.0	-0.3	1.1	14.3	-1.7
음료	1.0	-14.0	-27.5	-65.1	-10.7	-18.0	17.0	nm	-23.4	-1.7	-19.1	nm	1.4	-22.0	-15.4	-0.4	-2.5
지배주주 순이익	16.6	12.5	-19.5	nm	-7.8	-65.0	-73.1	nm	-82.5	-38.4	143.3	nm	-39.7	32.5	nm	nm	25.7
이익률 (%)																	
영업이익	8.7	9.0	6.2	2.7	8.4	3.4	2.9	-4.9	1.5	2.6	4.7	1.8	7.2	6.7	2.7	2.7	3.5
화장품	9.0	10.1	2.0	1.6	8.3	-2.7	-12.5	-14.4	-8.5	-7.7	-5.0	-2.0	5.2	5.9	-4.2	-5.8	-3.0
생활용품	5.7	5.8	6.9	4.4	6.4	5.3	7.1	3.6	6.0	6.5	7.5	4.5	5.7	5.8	5.7	6.2	5.9
음료	12.1	10.8	10.7	2.5	11.3	9.3	12.2	-2.6	9.0	9.5	10.1	3.5	11.9	9.2	8.0	8.2	8.3
지배주주 순이익	6.2	5.7	4.0	-5.3	5.8	2.2	1.2	-17.1	1.1	1.4	2.8	-4.1	2.1	2.8	-1.6	0.3	0.4
매출 비중 (%)																	
화장품	**42.4**	**42.6**	**37.4**	**43.4**	**41.7**	**37.7**	**29.8**	**38.5**	**36.3**	**33.7**	**29.3**	**37.5**	**41.4**	**41.4**	**37.0**	**34.1**	**34.1**
면세	9.8	10.2	9.7	4.8	7.9	7.2	2.4	3.1	2.3	2.3	2.0	3.1	10.8	8.7	5.2	2.4	2.4
중국 현지	9.8	9.4	6.7	14.8	9.2	9.0	6.9	13.1	8.6	8.7	6.5	12.0	8.8	10.1	9.5	8.9	8.9
중국 온라인	3.9	5.5	3.0	9.3	3.2	5.2	3.8	8.6	3.1	5.0	3.5	7.8		5.4	5.1	4.8	4.9
중국 백화점	5.9	3.8	3.8	5.5	6.0	3.9	3.1	4.4	5.5	3.7	3.0	4.2		4.7	4.4	4.1	4.0
국내 온라인/MBS	2.5	2.1	1.9	3.9	4.6	2.9	3.0	3.2	4.8	2.9	2.9	3.1		2.5	3.4	3.4	3.9
기타	20.4	20.9	19.1	20.0	20.0	18.6	17.6	19.1	20.6	19.8	17.9	19.3		20.1	18.8	19.4	18.9
생활용품	**32.5**	**30.2**	**33.4**	**31.0**	**33.8**	**33.8**	**37.7**	**35.5**	**38.3**	**37.3**	**39.2**	**37.1**	**32.1**	**31.8**	**35.2**	**38.0**	**39.0**
음료	**25.1**	**27.2**	**29.2**	**25.5**	**24.5**	**28.6**	**32.4**	**26.0**	**25.4**	**29.0**	**31.6**	**25.4**	**26.6**	**26.8**	**27.9**	**27.9**	**26.9**

자료: LG생활건강, 삼성증권 추정

LG생활건강 목표주가 산정

(십억원)	
화장품/생활용품 사업	
NOPLAT (12개월 선행) (A=B*D+C*(1-D))	21.0
2026E (B)	17.5
2027E (C)	62.9
2026년 가중치 (금일 기준) (D)	92.3%
Target P/E* (12개월 선행, 배) (E)	7.0
적정가치 (F=A*E)	146.5
음료 사업	
NOPLAT (12개월 선행) (G=H*D+I*(1-D))	325.9
2026E (H)	343.8
2027E (I)	109.6
2026년 가중치 (금일 기준) (D)	92.3%
Target P/E** (12개월 선행, 배) (J)	10.8
적정가치 (K=G*J)	3,509.4
LG생활건강 적정 시가총액 (L=F+K)	**3,656.0**
주식 수 (M)	15,618,197
목표주가 (N=L/M, 원)	**234,000**
전일 종가 (O, 원)	275,000
Upside (P=N/O-1)	-14.9%

참고: *K-뷰티 브랜드사 peer 평균 거래 P/E에 50%의 할인 적용 **국내 음료사 peer 평균 거래 P/E
자료: FnGuide, 삼성증권 추정

포괄손익계산서

12월 31일 기준 (십억원)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
매출액	**6,805**	**6,812**	**6,355**	**6,166**	**6,149**
매출원가	3,178	3,251	3,211	3,199	3,184
매출총이익	**3,627**	**3,561**	**3,145**	**2,968**	**2,965**
(매출총이익률, %)	53.3	52.3	49.5	48.1	48.2
판매 및 일반관리비	3,140	3,102	2,974	2,804	2,748
영업이익	**487**	**459**	**171**	**164**	**217**
(영업이익률, %)	7.2	6.7	2.7	2.7	3.5
영업외손익	**-211**	**-142**	**-234**	**-135**	**-182**
금융수익	49	62	44	66	72
금융비용	39	21	38	31	33
지분법손익	8	6	5	5	5
기타	-228	-189	-244	-175	-225
세전이익	**276**	**317**	**-63**	**28**	**36**
법인세	113	113	90	6	7
(법인세율, %)	40.8	35.6	-142.8	20.6	20.7
계속사업이익	164	204	-86	23	28
중단사업이익	0	0	0	0	0
순이익	**164**	**204**	**-86**	**23**	**28**
(순이익률, %)	2.4	3.0	-1.3	0.4	0.5
지배주주순이익	143	189	-100	21	27
비지배주주순이익	21	15	14	1	1
EBITDA	757	715	425	418	470
(EBITDA 이익률, %)	11.1	10.5	6.7	6.8	7.6
EPS (지배주주)	8,057	10,675	-5,689	1,234	1,552
EPS (연결기준)	9,229	11,507	-4,875	1,299	1,633
수정 EPS (원)*	8,057	10,675	-5,689	1,234	1,552

재무상태표

12월 31일 기준 (십억원)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
유동자산	**2,430**	**2,856**	**2,635**	**2,256**	**1,899**
현금 및 현금등가물	910	1,253	1,086	849	498
매출채권	529	576	488	473	472
재고자산	885	922	832	829	825
기타	106	104	229	105	105
비유동자산	**4,791**	**4,550**	**4,234**	**4,365**	**4,359**
투자자산	139	89	96	96	96
유형자산	2,307	2,226	2,243	2,214	2,199
무형자산	2,008	1,964	1,799	1,949	1,949
기타	337	270	96	106	116
자산총계	**7,220**	**7,406**	**6,869**	**6,620**	**6,259**
유동부채	**1,090**	**1,296**	**945**	**748**	**435**
매입채무	253	231	724	722	718
단기차입금	138	241	84	84	84
기타 유동부채	698	824	136	-58	-367
비유동부채	**582**	**424**	**354**	**364**	**364**
사채 및 장기차입금	2	0	0	0	0
기타 비유동부채	580	424	354	364	364
부채총계	**1,671**	**1,720**	**1,299**	**1,112**	**799**
지배주주지분	**5,433**	**5,566**	**5,438**	**5,369**	**5,298**
자본금	89	89	89	89	89
자본잉여금	97	97	97	97	97
이익잉여금	5,604	5,696	5,570	5,502	5,431
기타	-357	-315	-319	-319	-319
비지배주주지분	**115**	**120**	**133**	**139**	**162**
자본총계	**5,549**	**5,686**	**5,570**	**5,508**	**5,460**
순부채	-387	-637	-783	-546	-195

현금흐름표

12월 31일 기준 (십억원)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
영업활동에서의 현금흐름	**659**	**528**	**344**	**278**	**270**
당기순이익	164	204	-86	23	28
현금유출입이없는 비용 및 수익	536	513	331	364	363
유형자산 감가상각비	232	221	223	220	219
무형자산 상각비	38	34	31	34	34
기타	266	257	77	110	110
영업활동 자산부채 변동	113	-114	102	-105	-118
투자활동에서의 현금흐름	**-141**	**-152**	**-78**	**-278**	**-428**
유형자산 증감	-130	-130	-78	-78	-78
장단기금융자산의 증감	5	0	0	0	0
기타	-16	-23	0	-200	-350
재무활동에서의 현금흐름	**-268**	**-53**	**-441**	**-245**	**-201**
차입금의 증가(감소)	-130	94	11	15	17
자본금의 증가(감소)	-0	0	0	0	0
배당금	-97	-60	-34	-30	-38
기타	-41	-87	-419	-230	-180
현금증감	255	343	-167	-237	-351
기초현금	655	910	1,253	1,086	849
기말현금	910	1,253	1,086	849	498
Gross cash flow	**700**	**716**	**245**	**387**	**391**
Free cash flow	**507**	**396**	**264**	**198**	**190**

재무비율 및 주당지표

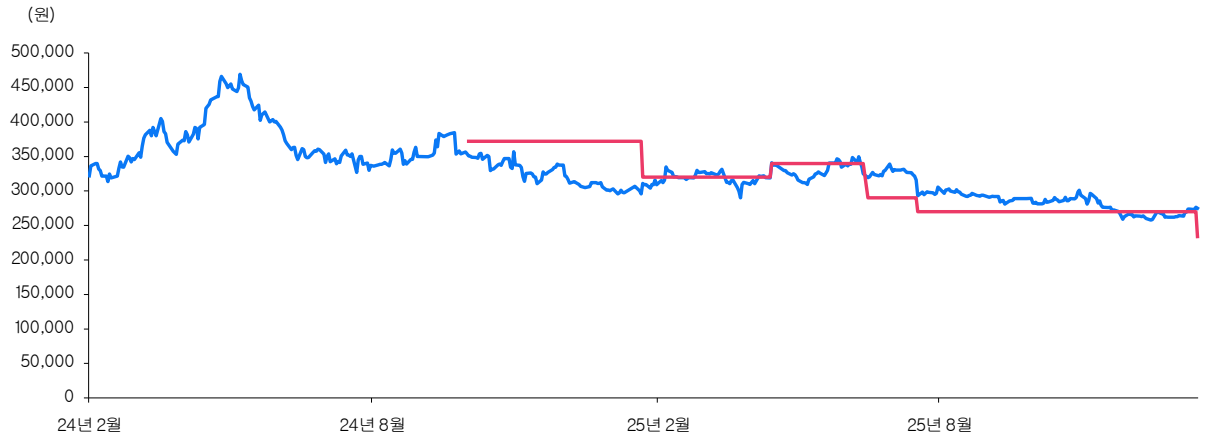
12월 31일 기준	2023	2024	2025E	2026E	2027E
증감률 (%)					
매출액	-5.3	0.1	-6.7	-3.0	-0.3
영업이익	-31.5	-5.7	-62.8	-4.1	32.8
순이익	-36.7	24.7	적전	흑전	25.7
수정 EPS**	-39.7	32.5	적전	흑전	25.7
주당지표					
EPS (지배주주)	8,057	10,675	-5,689	1,234	1,552
EPS (연결기준)	9,229	11,507	-4,875	1,299	1,633
수정 EPS**	8,057	10,675	-5,689	1,234	1,552
BPS	324,268	332,194	324,521	320,427	316,202
DPS (보통주)	3,500	3,500	2,000	1,914	2,250
Valuations (배)					
P/E***	44.1	28.6	n/a	222.8	177.2
P/B***	1.1	0.9	0.8	0.9	0.9
EV/EBITDA	7.4	6.3	8.3	9.7	9.4
비율					
ROE (%)	2.7	3.4	-1.8	0.4	0.5
ROA (%)	2.3	2.8	-1.2	0.3	0.4
ROIC (%)	5.4	5.7	8.4	2.7	3.4
배당성향 (%)	35.9	27.1	-30.6	136.4	127.5
배당수익률 (보통주, %)	1.0	1.1	0.8	0.7	0.8
순부채비율 (%)	-7.0	-11.2	-14.1	-9.9	-3.6
이자보상배율 (배)	25.1	26.6	8.9	8.6	11.4

참고: * 일회성 수익(비용) 제외
** 완전 희석, 일회성 수익(비용) 제외
*** P/E, P/B는 지배주주기준
자료: LG생활건강, 삼성증권 추정

Compliance notice

- 본 조사분석자료의 애널리스트는 2026년 1월 28일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 2026년 1월 28일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 본 조사분석자료에는 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.
- 본 조사분석자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다.
- 본 조사분석자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다.
- 본 조사분석자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다.
- 본 조사분석자료는 기관투자가 등 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.

2년간 목표주가 변경 추이



최근 2년간 투자의견 및 목표주가 변경 (수정주가 기준)

일 자	2024/10/16	2025/2/5	4/29	6/30	8/1	2026/1/29
투자의견	HOLD	HOLD	HOLD	HOLD	HOLD	HOLD
TP (원)	372000	320000	340000	290000	270000	234000
괴리율 (평균)	-12.96	-0.71	-2.86	12.75	4.73	
괴리율 (최대or최소)	-4.03	4.69	-8.97	8.97	-4.44	

투자기간 및 투자등급: 삼성증권은 기업 및 산업에 대한 투자등급을 아래와 같이 구분합니다.
*2023년 7월 27일부로 기업 투자 등급 기준 변경

기업

BUY (매수) 향후 12개월간 예상 절대수익률 15% 이상
그리고 업종 내 상대매력도가 평균 대비 높은 수준
HOLD (중립) 향후 12개월간 예상 절대수익률 -15%~ 15% 내외
SELL (매도) 향후 12개월간 예상 절대수익률 -15% 이하

산업

OVERWEIGHT(비중확대) 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 상승 예상
NEUTRAL(중립) 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 (±5%) 예상
UNDERWEIGHT(비중축소) 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 하락 예상

최근 1년간 조사분석자료의 투자등급 비율 2025.12.31 기준
매수(85.8%)·중립(14.2%)·매도(0%)

삼성증권

삼성증권주식회사
서울특별시 서초구 서초대로74길 11(삼성전자빌딩)
Tel: 02 2020 8000 / www.samsungpop.com

삼성증권 Family Center: 1588 2323

고객 불편사항 접수: 080 911 0900

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA