이쿠멘
(イクメン)

▪ Analyst **나미선** misun.na@daishin.com

2025년 대한민국, 문득 20년 전 이웃 나라 일본의 모습이 궁금해졌습니다

빠르게 변화하는 한국 사회의 현재, 그리고 다가올 미래. 그 해답의 실마리를 어쩌면 20년 전 우리보다 먼저 유사한 고민과 변화를 겪었던 일본 사회에서 발견할 수 있지 않을까요?

[도쿄 타임머신]은 2000년대 일본 사회를 뜨겁게 달궜던 유행과 이슈들을 따라 시간 여행을 떠납니다

당시 일본 사람들은 뭘 좋아하고, 뭘 궁금해하고, 어떤 고민을 안고 살았는지…
그 시절의 생생한 이야기를 쉽고 재미있게 풀어갑니다

가볍게 즐기는 시간 여행 속에 문득 깨닫는 투자 아이디어 한 조각이 있기를 바랍니다

12번째 주제는 1%대의 절박함이 만든 남성 육아 혁명, 이쿠맨 신드롬(イクメン)에 관한 이야기입니다

#시간여행 #초저출산 #성역할해체 #육아대디 #이쿠멘 #イクメン (2010년 日 올해의 유행어 대상 TOP 10 수상)

Daishin 증권

일본판 육아 대디 "이쿠멘 (Ikumen, イクメン)"

'육아는 여성의 몫'이라는 고정관념을 흔들다

"이쿠멘"은 육아(育兒, 이쿠지)와 남성(Man, 맨)을 결합한 신조어로 단순히 육아를 돕는 남성이 아니라, 육아를 즐기고 주도하는 아빠를 의미합니다!

2010년 "올해의 유행어 대상 TOP10"에 선정되며 폭발적인 사회적 관심을 끌었고, 남성 육아 참여를 국가적 의제로 끌어올린 상징적 계기가 되었는데요~

이 신조어는 단순한 유행이 아니라 저출산 위기 속에서 일본 사회가 선택한 새로운(新) 생존 전략이었습니다!!

자료: Google 이미지, 대신증권 Research Center

일본 사회를 뒤덮은 초저출산의 충격

2005년 합계출산율 1.26명 쇼크

일본은 한국보다 30년 앞서 초저출산의 충격을 경험했습니다. 특히 2005년 합계출산율 1.26명은 당시로서는 국가 존립을 위협할 만한 수준으로 받아들여졌고, 정부와 사회 전반에 "더는 미룰 수 없다"는 위기의식이 확산되는 계기가 되었죠~

2000년대 중반 일본의 육아휴직 사용률은 심각한 불균형을 보였습니다! 출산과 육아의 책임이 사실상 여성에게만 집중되면서, 여성의 노동시장 참여율이 30대에서 급격히 하락하는 M자형 경력 곡선도 고착화 되었습니다~

☞ 여성에게만 몰린 부담이 출산 포기 → 경력 단절 → 저출산 심화가 반복되는 악순환으로

이 과정에서 일본 사회는 저출산 문제는 이제 단순히 돈을 주는 정책만으로는 해결할 수 없다는 공감대가 형성되었고, 정책 전환의 필요성이 대두하게 되는데요,

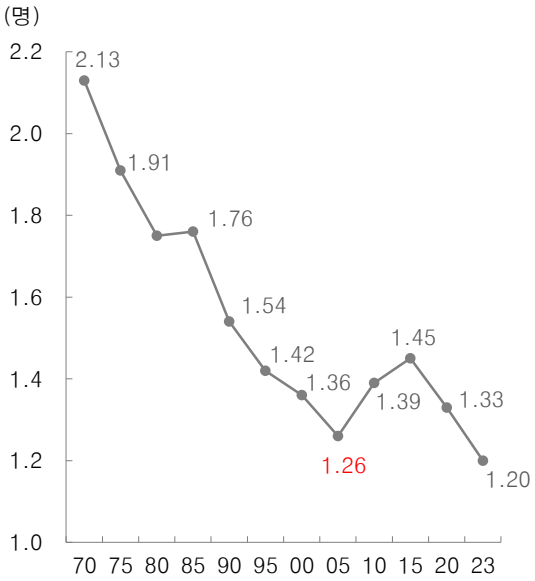
그럼 구체적으로 어떤 정책 개입이 있었을까요?

☞ 정책의 초점은 남성의 시간 투입!

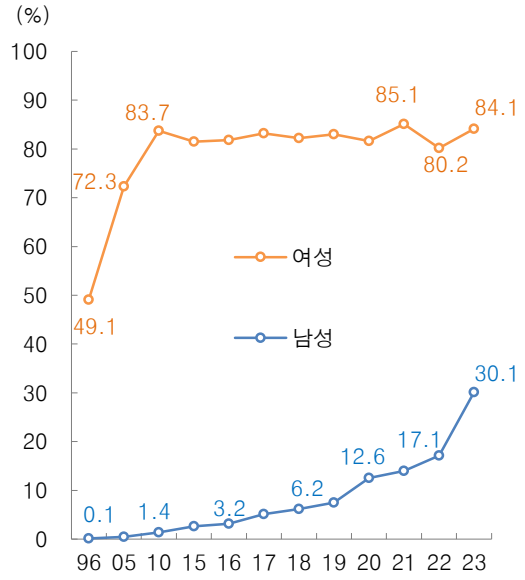
日 프리 매거진 ≪교토 이쿠멘 도감 vol.1≫ (2012년)

vol.13 (2024년)

日 합계 출산율



日 육아 휴직 취득 비율



자료: 국립사회보장 인구문제연구소, 후생노동성, Google 이미지, 대신증권 Research Center

2010년 '이쿠멘 프로젝트' 가동

국가가 직접 남성 육아를 브랜딩하다

일본 후생노동성은 2010년 '이쿠멘 프로젝트'를 추진하며 남성 육아에 대한 사회적 인식을 긍정적으로 전환시켰습니다! 육아 휴직을 사용하는 아빠들을 미디어에서 적극적으로 홍보했고, 기업들에게도 남성 육아 참여를 독려하는 캠페인을 펼쳤습니다! 여기에 법·제도를 고쳐 남성 육아휴직 접근성을 대폭 강화했죠~

특히 2022년 도입된 [산후 파파 육아휴직]은 아기 출생 후 8주 이내 최대 4주까지 별도 휴직을 허용하여 남성 휴직 사용률을 끌어올린 결정적인 계기가 되었습니다!

기업이 느끼는 부담을 덜어주기 위해 육아휴직 대체 인력을 채용할 경우 최대 125만 엔(약 1,200만 원)까지 지원하는 정책도 시행됐습니다!

여기에 2023년부터는 101인 이상 기업은 남성 육아휴직 취득률을 매년 의무적으로 공표하도록 강제했는데요, 이제 남성 육아 참여는 더 이상 선택이 아니라 기업의 책무이자 리스크 관리 요소가 되었습니다!

(후생노동성)

이쿠멘 등록증

이쿠멘 어워드 2020

자료: Google 이미지, 대신증권 Research Center

'이쿠멘 프로젝트'의 명(明)과 암(暗)

휴직률은 올랐지만... 실질적 육아 참여는 여전히 부족했다

정책의 성과는 분명했습니다!

다만, 남성 육아 휴직 사용률은 2023년 30.1%로 양적 성장을 기록했지만, 70% 이상이 1주일 미만의 단기 휴직에 그쳐, "무늬만 이쿠멘"이라는 비판도 낳았습니다!

사실상 이쿠멘이 짧은 휴가(Vacation)로 전락해 버린 거죠~

여기에 육아 휴직을 사용하려는 남성에게 직장 내 따돌림이나 불이익을 가하는 '이쿠멘 하라스먼트(Harassment, 괴롭힘)'가 사회 문제로도 대두되었는데요,

이는 법과 제도가 강하게 도입되었음에도 불구하고, 동료 눈치를 보게 만드는 경직된 조직 문화의 개혁이 병행되지 않는다면 실질적인 육아 분담 효과는 제한적일 수 밖에 없다는 메시지를 주고 있습니다~

☞ 제도 개혁보다 조직 문화를 바꾸는 일이 더 어렵다는 뜻이겠지요~

≪이쿠멘 / 남성 육아휴직 오브 더 이어 2023≫ 수상자

≪이쿠멘 기업 수상 사례 모음집≫

日 지방도시 지사들이 임산부 체험 (캠페인 일종)

이쿠멘 하라스먼트(괴롭힘)

자료: Google 이미지, 대신증권 Research Center

이쿠멘이 바꾼 시장 – '파파 마켓'의 개화

육아 소비 주체가 달라지자 시장이 새롭게 열렸다

남성이 육아에 적극 참여하기 시작하자 육아 시장의 소비 구조가 완전히 달라졌습니다!

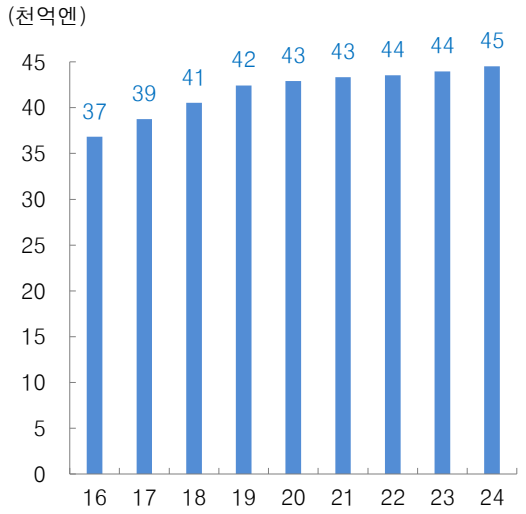
남성의 체형과 취향을 반영한 아빠 전용 아기띠, 기능성 기저귀 가방, 프리미엄 유모차 등이 큰 인기를 끌었고, 아빠들이 선호하는 스마트 베이비 모니터, IoT 육아보조기기와 같은 IT 기반 육아 제품들도 빠르게 확산되었습니다!

여기에 남성의 육아 참여는 육아 서비스의 질적 성장도 가져왔는데요~

캠핑, 아웃도어, 스포츠 등 부자(父子) 체험형 서비스 시장이 성장했고, 효율적으로 소비하고자 하는 욕구가 커지면서 육아용품 구독·대여 플랫폼과 공유경제 모델도 부상하며 새로운 시장이 열렸습니다~

☞ 파파 마켓(아빠 시장)이라는 신(新) 소비시장 형성

日 육아 관련 시장 규모 추이



日 기능성+세련미를 갖춘 남성 맞춤형 육아 아이템

日 아기띠로 변신 가능한 남성용 백

스마트 베이비 모니터 (Lumi by Pampers)

상황에 맞춰 사용하는 남성용 백+아기띠

자료: 야노경제연구소, Google 이미지, 대신증권 Research Center

한국의 현실 – "슈퍼맨 아빠" 시대

2023년 합계출산율 0.72명 역대 최저

한국은 지금 일본보다 더 심각한 저출산 충격을 경험하고 있습니다!

출산과 육아의 부담이 특정 집단에게 집중된 구조는 더 이상 지속 가능하지 않다는 위기감도 커지고 있죠~

최근 한국에서도 남성의 육아 참여 확대가 중요한 화두가 되고 있는데요,

TV 프로그램 ≪슈퍼맨이 돌아왔다≫는 육아하는 아빠의 모습을 친숙한 이미지로 만들었고, 정부는 아빠 육아휴직 보너스제 등의 인센티브 정책으로 적극적으로 참여를 유도하고 있습니다~

하지만 현실은 여전히 쉽지 않습니다!

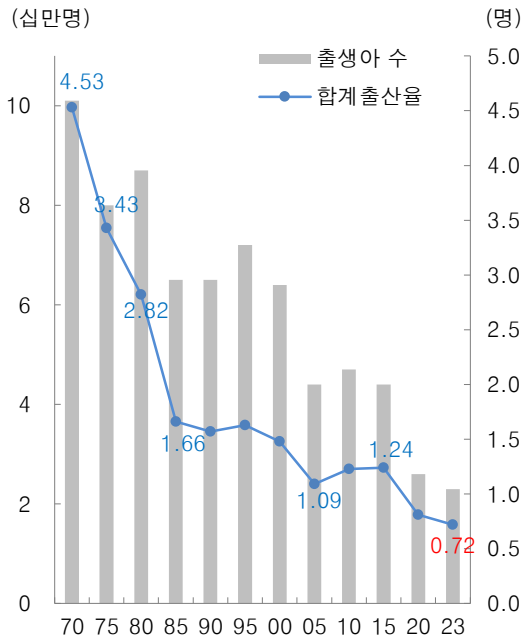
한국의 남성 육아휴직 사용률은 OECD 최하위권이며, 중소기업 종사자들은 인력 부족과 조직 분위기 탓에 휴직 자체가 어려운 경우도 많습니다!

☞ 제도가 있어도 직장 문화의 장벽이 실제 참여를 가로막고 있는 셈

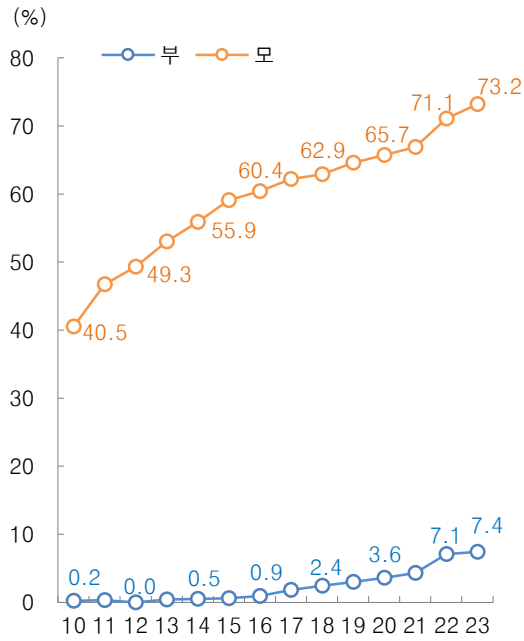
≪슈퍼맨이 돌아왔다≫ 2013년 9월 첫 방영

스마트 육아 매니저 ≪베베로그≫ 2018년 KTH 출시

韓 출생아 수 및 합계출산율



韓 출생아 부모의 육아휴직 사용률



자료: 통계청, 국내 언론, Google 이미지 , 대신증권 Research Center

이쿠멘(イクメン)에서 깨닫는 투자 아이디어 한 조각

- **성 역할의 변화는 새로운 시장의 기회다**: 이쿠멘 현상은 단순한 사회·문화 이벤트가 아니라 육아·생활·레저·IT·기업복지 산업 전반의 구조적 변화를 이끌어낸 신호탄이었습니다. 남성의 육아 참여가 확대되면 시간의 재배분와 소비 기준의 변화가 일어나고, 이는 곧 신규 시장 창출과 산업 지형 이동으로 이어질 수 있습니다!
- 아빠 전용 육아용품 & 스마트 디바이스 확대: 남성 체형 기반 아기띠, 프리미엄 기저귀 가방과 IoT 육아보조기기 등의 테크 기반 육아 제품군의 성장이 예상됩니다!
- 가족형 레저·체험·아웃도어 산업: 아빠의 시간 투입이 늘어나면 캠핑, 아웃도어, 부자(父子) 체험형 서비스 시장과 같은 가족 단위 여가 소비가 확대될 수 있습니다!
- 육아용품 구독·대여 플랫폼 및 공유경제 모델 부상: 합리적 소비 성향이 강한 남성 소비층의 유입으로 고가 육아 장비를 소유하는 대신 공유·대여·구독 서비스를 통한 소비 수요가 빠르게 확산될 수 있습니다!
- 기업 대상 육아·돌봄 서비스 & 조직문화 솔루션: 제도 변화로 기업의 인사 전략과 복지 체계가 재편되고 있습니다. 이에 따라 대체 인력 매칭, 기업 복지 솔루션, 육아·돌봄 컨설팅 등 B2B 서비스 시장이 성장할 수 있으며, ESG 경영 측면에서도 그 중요성은 더욱 커지고 있습니다!

자료: AI 생성 이미지, 대신증권 Research Center

[도쿄 타임머신] 시리즈 발간 내역

순번	제목	발간일
1	타마짱 vs. 푸바오	2025. 07. 04
2	단카이 세대 은퇴 투자	2025. 07. 18
3	'힐즈족'이 바꾼 롯폰기 클라쓰	2025. 08. 01
4	격차 사회(格差社會)	2025. 08. 15
5	한류 경제의 서막, 겨울연가	2025. 08. 29
6	후기고령자(後期高齢者)	2025. 09. 12
7	결혼 활동(婚活)	2025. 09. 26
8	초식남 vs. 육식녀	2025. 10. 17
9	둔감력(鈍感力)	2025. 10. 31
10	이름뿐인 고령자(名ばかり高齢者)	2025. 11. 14
11	메타볼릭 신드롬(メタボ)	2025. 11. 28
12	이쿠멘(イクメン)	2025. 12. 12

Compliance Notice

- 금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없습니다.
- 당사의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 위 언급된 종목을 제외한 동자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부의 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다. (작성자: 나미선)
- 본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 Research Center의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.