Weekly Cosmetics Letter

큐텐과 아마존을 석권한 에이피알

2025. 12. 8 (월)

meritz 메리츠증권

생활소비재

Analyst **박종대** jdpark@meritz.co.kr

RA **김건우** gunwoo.kim@meritz.co.kr

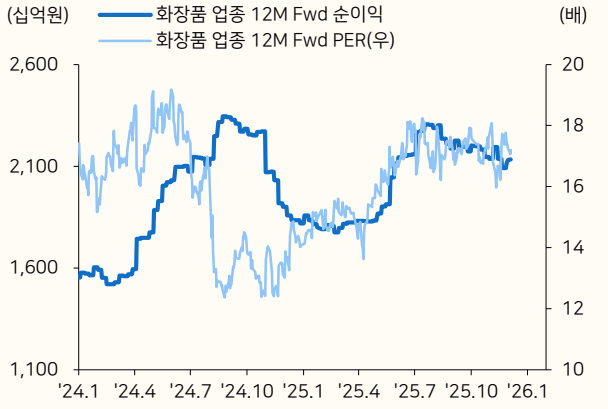
I. 주가 분석과 투자전략

- ✓ 4분기 글로벌 행사 결과(업데이트)
- ✓ 펌텍코리아: 4분기 신공장 셋업 지연 영향 일시적 부진
- ✓ 토니모리: 브랜드와 ODM 시너지로 글로벌 도약 중

그림1 코스피 및 화장품 업종 주가지수 추이

주: WICS 화장품 기준, 2024년 1월 2일=100
자료: QuantiWise, 메리츠증권 리서치센터

그림2 화장품 업종 12M Fwd 순이익, PER 추이



자료: QuantiWise, 메리츠증권 리서치센터

Investment Focus

1. 4분기 글로벌 행사 결과(업데이트)

아마존 블랙프라이데이(11월 28일)에 이어 사이버먼데이(12월 1일)까지 마쳤다. 사이버먼데이는 매출 규모가 블랙프라이데이를 오히려 능가할 정도로 규모가 큰 만큼 행사 결과를 살펴볼 필요가 있다. 매출 1위는 바이오던스의 〈바이오 콜라겐 리얼 딥 마스크〉가 차지했다(이하, 뷰티&퍼스널 케어 기준). 하지만, 여전히 에이피알이 압도적인 성과를 냈다. 메디큐브는 〈콜라겐 젤리 크림〉, 〈콜라겐 오버나잇 래핑 마스크〉, 〈제로 모공 패드〉 등을 각각 매출 4위, 7위, 8위에 올리며, 6개 제품을 톱 100에 올렸다. 매출 비중은 16.4%로 2위인 세라비(5%)의 세배가 넘는다. 아누아가 톱 100에 3개 제품이 들었지만 모두 60위권 밖이었다. 아모레퍼시픽 계열의 라네즈가 3개, 코스알엑스가 2개를 기록했는데, 11월 30일보다 좋은 성과다. 코스알엑스 〈스네일 뮤신 리페어링 세럼〉은 11위, 라네즈 대표 제품 〈립 슬리핑 마스크〉는 17위를 차지했다. 최근 틱톡에서 히트하고 있는 코스알엑스 〈핑크 펩타이드 콜라겐 아이패치〉도 68위를 차지했다. 다만 100위 안에 K뷰티 수는 11월 30일보다 3개 적은 18개였는데, 닥터엘시아와 이퀄베리가 빠졌다.

표1 아마존 사이버 먼데이 Beauty & Personal Care 베스트셀러 랭킹

순위	제품명	브랜드명
1	바이오던스 바이오 콜라겐 리얼 딥 마스크	바이오던스
2	솔 데 자네이루 헤어&바디 퍼퓸 미스트	솔 데 자네이루
3	솔 데 자네이루 트래블 키트	솔 데 자네이루
4	메디큐브 콜라겐 젤리 크림	메디큐브
5	히어로 코스메틱스 마이티 패치	히어로 코스메틱스
6	이오스 바닐라 캐시미어 시어 버터 바디 로션	이오스
7	메디큐브 콜라겐 오버나잇 래핑 마스크	메디큐브
8	메디큐브 제로 모공 패드	메디큐브
9	래쉬 프린세스 폴스 래쉬 이펙트 마스카라	래쉬
10	로라 겔러 뉴욕 파우더 파운데이션	로라 겔러 뉴욕
11	코스알엑스 스네일 뮤신 리페어링 세럼	코스알엑스
12	메디큐브 핑크 PDRN 펩타이드 세럼	메디큐브
13	원더스킨 올데이 립 스테인 필 오프 마스크	원더스킨
14	라로슈포제 더블 리페어 페이스 모이스처라이저	라로슈포제
15	클린 스킨 클럽 클린 타올	클린 스킨 클럽
16	리블론 컬러스테이 펜슬 아이라이너	리블론
17	라네즈 립 슬리핑 마스크	라네즈
18	그레이스&스텔라 언더 아이 마스크	그레이스&스텔라
19	세라비 모이스처라이징 크림	세라비
20	컬러와우 드림 코트 수퍼내추럴 스프레이	컬러와우
21	미세스 마이어스 클린 데이 핸드 솝	미세스 마이어스
22	로라 겔러 뉴욕 리액터블 블랙 가부키 브러쉬	로라 겔러 뉴욕
23	뉴트로지나 메이크업 리무버 티슈	뉴트로지나
24	폴라초이스 스킨 퍼펙팅 2% BHA 각질제거제	폴라초이스
25	어반디케이 24/7 글라이드온 방수 아이라이너	어반디케이
26	O.P.I 래피드라이 퀵 드라이 네일 폴리쉬 컬러	O.P.I
27	라로슈포제 퓨리파잉 포밍 페이셜 클렌저	라로슈포제
28	올라플렉스 No. 7 본딩 오일	올라플렉스
29	아쿠아포 립 리페어 스틱	아쿠아포
30	EACHY 트래블 메이크업 백	EACHY
31	사슈 립 라이너 STAY-N	사슈
32	SWCANDY 샤워 스티머 기프트 세트	SWCANDY
33	키치 새틴 스크런치	키치
34	메디큐브 딥 비타민 C 골든 캡슐 크림	메디큐브
35	솔트앤스톤 알루미늄 프리 데오도란트	솔트앤스톤
36	노티카 보야지 오 뜨 뚜왈렛	노티카
37	CHI 44 아이언 가드 써멀 프로텍션 스프레이	CHI
38	아마존 베이직스 면봉	아마존
39	Aceoce 남성 손톱깎이 키트	Aceoce
40	TYMO 컬링 아이언	TYMO
41	랑콤 래쉬 리프팅&볼륨 마스카라	랑콤
42	로레알 파리 트루 매치 루미 글로션	로레알 파리
43	올라플렉스 워시 앤 샤인 헤어키트	올라플렉스
44	써머프라이데이즈 틴티드 업 립 버터 밤	써머프라이데이즈
45	키치 더마플레인 여성 면도기	키치
46	줄렙 크림 투 파우더 섀도우 스틱	줄렙
47	메이블린 래쉬 센세이셔널 워셔블 마스카라	메이블린
48	브러시 오리지날 디탱글러	브러시
49	버츠비 립밤 4개입 세트	버츠비
50	해피넛츠 컴포트 크림 데오도란트	해피넛츠

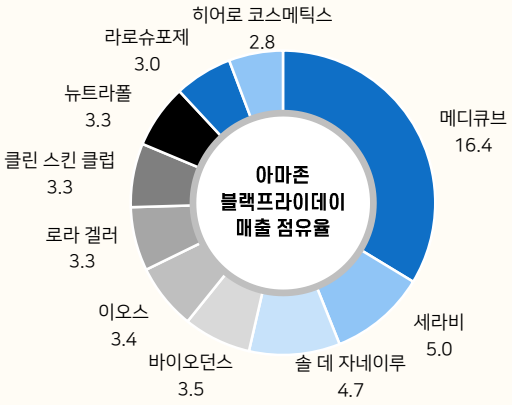
주: 25.12.3 기준
자료: 아마존, 메리츠증권 리서치센터

표2 아마존 사이버 먼데이 Beauty & Personal Care 베스트셀러 랭킹

순위	제품명	브랜드명
51	로레알 파리 텔레스코픽 마스카라	로레알 파리
52	도브 안티박테리얼 바디 워시	도브
53	구디 헤어 고무줄 30개입	구디
54	e.l.f. 글로우 리바이버 립 오일	e.l.f.
55	라네즈 립 글로이 밤	라네즈
56	샤크 플렉스스타일 헤어 스타일러	샤크
57	라네즈 스킨케어&립케어 홀리데이 기프트 세트	라네즈
58	판옥실 아크네 포밍 워시	판옥실
59	뉴트로지나 메이크업 리무버 티슈	뉴트로지나
60	키치 헤어 스프레이 보틀	키치
61	e.l.f. 스퀴즈 미 립밤	e.l.f.
62	트리헛 바닐라 시어 슈가 바디 스크럽	트리헛
63	메디큐브 제로 모공 블루 캡슐 딥 클렌저	메디큐브
64	아누아 어성초 포어 딥 클렌징 폼	아누아
65	조선미녀 리바이브 아이 세럼	조선미녀
66	아누아 어성초 포어 컨트롤 클렌징 오일	아누아
67	록시땅 클렌징&소프트닝 아몬드 샤워 오일	록시땅
68	코스알엑스 핑크 펩타이드 콜라겐 아이패치	코스알엑스
69	이오스 바닐라 캐시미어 시어 버터 바디 워시	이오스
70	키치 새틴 히트리스 컬링 세트	키치
71	세라비 스킨 리뉴잉 나이트 크림	세라비
72	니조랄 비듬 방지 샴푸	니조랄
73	세라비 포밍 페이셜 클렌저	세라비
74	바니크림 데일리 페이셜 모이스처라이저	바니크림
75	라로슈포제 트리플 리페어 모이스처라이징 크림	라로슈포제
76	웨이비톡 헤어 드라이어	웨이비톡
77	아마존 베이직스 코튼 화장솜	아마존
78	가히 링클 바운스 멀티밤	가히
79	세라비 데일리 모이스처라이징 로션	세라비
80	로라 겔러 뉴욕 베이크드 밸런스 파운데이션	로라 겔러 뉴욕
81	아누아 나이아신아마이드 10 + TXA 4 세럼	아누아
82	아쿠아포 힐링 밤 스틱	아쿠아포
83	TYMO 컬프로 플러스 컬링 완드	TYMO
84	솔트앤스톤 상탈&베티버 바디워시	솔트앤스톤
85	IT 코스메틱스 CC+ 크림	IT 코스메틱스
86	그란데 코스메틱스 래쉬 인헨싱 세럼	그란데 코스메틱스
87	빌리 아일리쉬 오드 퍼퓸	빌리 아일리쉬
88	도브 브라운 슈가 앤 코코넛 버터 바디 스크럽	도브
89	라로슈포제 시카플라스트 밤 B5	라로슈포제
90	빅토리아 시크릿 바닐라 바디 프래그런스 미스트	빅토리아 시크릿
91	뉴트라폴 우먼 밸런스 헤어 영양제	뉴트라폴
92	로레알 파리 세팅 스프레이 미스트	로레알 파리
93	세라비 하이드레이팅 페이셜 클렌저	세라비
94	키치 나일론 헤어 타이	키치
95	달바 화이트 트러플 퍼스트 스프레이 세럼	달바
96	디오디너리 글리콜산 7% 토너	디오디너리
97	도브 딥모이스처 바디워시	도브
98	로레알 파리 볼륨 빌딩 마스카라	로레알 파리
99	캐트리스 언더 아이 브라이트너	캐트리스
100	버츠비 크리스마스 기프트 세트	버츠비

주: 25.12.3 기준
자료: 아마존, 메리츠증권 리서치센터

그림3 아마존 블랙프라이데이 Beauty & Personal Care 주요 브랜드 점유율



자료: NAVIGO, 메리츠증권 리서치센터

큐텐재팬 메가와리 성적을 금액 기준으로 살펴보자. 에이피알의 메디큐브가 〈부스터프로 히카루 콜라보〉로 1위를 했을 뿐 아니라 톱 10에 제품을 3개나 올렸다(톱 30에는 4개). 홈뷰티디바이스를 활용한 콜라보가 고객들에게 상당히 어필되었고, 가격대도 높이는 효과를 발휘했다. 아누아는 6월 부진을 만회하듯 톱 30에 5개를 랭크시키며 최다 제품 브랜드가 되었다. 브이티의 약진이 돋보인다. 기존 인기있던 시트 마스크와 스킨케어 세트를 중심으로, 〈PDRN 캡슐 크림 100〉이 새로 순위권에 진입했다. 달바는 지난 9월과 같이 톱30에 3개 제품을 올렸지만, 등수가 훨씬 올라갔다. 〈홀리데이 글로우 2종 세트〉와 〈화이트 트러플 퍼스트 스프레이 세럼 세트〉가 10위권에 들었고, 〈선크림 기획 세트〉도 11위를 차지했다. 아모레퍼시픽 계열은 좋아지고 있다. 6월에는 하나도 없었는데, 9월부터 톱 30에 제품을 올리고 있다. 코스알엑스가 14위까지 올라왔고(9월 20위), 에스트라가 〈아토배리어 스킨케어 세트〉 등 2개 제품을 톱 30에 올리는 등 선전했다. 비나우의 넘버즈인은 꾸준히 10위권을 유지하고 있으나, 6월 톱 30에 두개나 들었던 퓌가 보이지 않고, 마녀공장과 롬앤은 톱 30에서 빠졌다.

표3 **큐텐재팬 11월 메가와리 최종 순위**

순위	제품명	브랜드명
1	메디큐브 부스터프로 히카루 콜라보	메디큐브
2	아누아 눈빛 홀리데이 나이트 세트 8종	아누아
3	메디큐브 홀리데이 박스(미스트 디바이스 증정)	메디큐브
4	아누아 세럼 선택 1+1 세트	아누아
5	달바 홀리데이 글로우 2종 세트	달바
6	브이티 부동의 1위 팩	브이티
7	브이티 피부 고민 맡김 세트	브이티
8	바이오힐보 크림 3개 세트	바이오힐보
9	메디큐브 부스터프로 미니 플러스/클렌저 헤드	메디큐브
10	달바 화이트 트러플 퍼스트 스프레이 세럼 1+1 세트	달바
11	달바 선크림 1+1 기획 세트	달바
12	넘버즈인 피부 겨울 지도 마스트 성분 세트	넘버즈인
13	에스트라 아토배리어 스킨케어 세트	에스트라
14	코스알엑스 알파 알부틴 세럼	코스알엑스
15	아누아 PRDN 히알루론산 하이드레이팅 미스트	아누아
16	아누아 비타 10 PORESTRIX 세럼	아누아
17	코페르 겨울 피부 치안을 지키는 2스텝 세트	코페르
18	아누아 PDRN 히알루론산 캡슐 100 세럼	아누아
19	퍼펙트 원 포커스 산리오 한정 클렌징밤 세트	퍼펙트 원 포커스
20	비플레인 클렌징 라인 세트	비플레인
21	아큐브 디파인 모이스트 렌즈 30*6박스	아큐브
22	바이오힐보 탄력 케어 세트/모공케어 세트	바이오힐보
23	메디큐브 세럼 선택 1+1 세트	메디큐브
24	에스트라 한정 홀리데이 세트	에스트라
25	메디힐 마스크 패드 1+1 세트	메디힐
26	메디힐 베스트 마스크 70장 세트	메디힐
27	리쥬란 PDRN 골드 세트	리쥬란
28	스킨1004 피부 타입별 스킨케어 세트	스킨1004
29	브이티 PDRN 캡슐 크림 100	브이티
30	스킨푸드 토너 패드 1+1 세트	스킨푸드

주: 25.11.21~25.12.3 누적 판매 금액 기준
자료: 큐텐재팬, 메리츠증권 리서치센터

2. 기업 업데이트: 펌텍코리아/토니모리

1) 펌텍코리아: 4분기 신공장 셋업 지연 영향 일시적 부진

2025년 4분기 연결 매출과 영업이익은 각각 전년 동기대비 15%, 37% 감소한 759억원과 81억원 수준에 그칠 전망이다. 실적 부진의 핵심 요인은 신규 4공장 정상화 지연이다. 10월 추석 연휴 영향 조업일수가 감소한 영향도 작지 않았다. 추석 연휴 기간 4공장으로 설비 이전 작업을 마치려 했지만 등기가 늦어지면서 뜻대로 되지 않았다. 이에 따라 정상적인 조업일에 이전 작업을 해야했고, 가동률이 떨어질 수밖에 없었다. 아울러, 가동률 제고를 위해 추가 인원과 초과근무가 필요했기 때문에 비용부담도 커졌다. 따라서, 10월 매출이 대단히 부진했고, 11월부터 회복세에 있다. 공장 이전 작업은 12월 말이 되어야 마무리될 것으로 보인다. 부국티엔씨는 계절적 요인, 즉 자외선차단제 매출 저하로 3분기 대비 소폭 매출이 줄어든 214억원(YoY 9%)으로 추정한다.

일시적 매출 저하를 제외하면 펀더멘탈은 이상 없다. 12월은 2026년 판매 물량에 대한 용기 생산이 본격화되는 시기인데, 새로운 고객사가 계속 늘고 있다. 3분기부터 글로벌 대형사 L사의 매출이 시작되었고, 1~2월 글로벌 인디 브랜드 신규 론칭 카테고리도 준비 중이다. 2025년 아마존 신규 톱3 K뷰티 브랜드 가운데 하나인 D사의 신제품 용기도 막바지 조율 작업에 있다. SKU가 많은 만큼 실적 기여도가 꽤 클 것으로 기대한다. 아모레퍼시픽을 비롯 레거시 브랜드들의 매출도 증가하고 있다. 2026년 역시 상반기에 대량 오더가 집중되면서 상고하저 계절성이 뚜렷할 것으로 보인다.

표4 **펌텍코리아 분기별 실적 전망**

(십억원)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25E	2024	2025E	2026E
매출액	**76.9**	**85.5**	**85.2**	**89.9**	**91.7**	**105.4**	**97.7**	**75.9**	**337.5**	**370.8**	**431.8**
펌텍코리아	57.2	62.7	64.3	69.3	69.6	79.0	74.9	52.9	253.6	276.4	326.2
부국티엔씨	17.9	21.2	19.4	19.6	21.0	26.2	21.8	21.4	78.1	90.3	102.5
잘론네츄럴	2.4	2.6	2.4	2.2	2.3	1.9	2.0	1.9	9.5	8.1	7.9
영업이익	**10.2**	**12.7**	**12.4**	**13.0**	**13.4**	**19.4**	**15.3**	**8.1**	**48.4**	**56.3**	**67.2**
펌텍코리아	8.5	9.4	9.4	10.0	11.3	14.6	11.5	5.5	37.2	42.8	51.6
부국티엔씨	2.3	3.7	3.5	3.1	2.5	4.9	4.0	2.5	12.6	14.0	16.2
잘론네츄럴	-0.4	-0.2	-0.3	0.1	-0.3	0.0	-0.1	-0.2	-0.7	-0.6	-0.6
세전이익	11.0	9.7	13.2	14.2	14.7	17.6	16.4	9.1	48.1	57.8	69.9
지배주주순이익	**7.5**	**5.8**	**8.6**	**10.8**	**10.5**	**11.4**	**11.2**	**5.6**	**32.7**	**38.7**	**46.8**
영업이익률(%)	13.3	14.9	14.6	14.5	14.6	18.4	15.7	10.7	14.3	15.2	15.6
세전이익률(%)	14.3	11.3	15.5	15.9	16.1	16.7	16.8	11.9	14.3	15.6	16.2
순이익률(%)	9.8	6.8	10.0	12.0	11.4	10.8	11.5	7.3	9.7	10.4	10.8
매출(% YoY)	18.6	12.7	19.9	23.6	19.3	23.3	14.6	-15.5	18.6	9.9	16.5
영업이익(% YoY)	36.9	23.0	34.2	58.5	31.3	52.6	23.3	-37.8	37.1	16.3	19.5
세전이익(% YoY)	23.3	-9.0	28.8	86.4	33.8	81.8	24.5	-36.3	28.5	20.1	21.0
지배주주순이익(% YoY)	15.2	-22.6	14.5	98.2	38.8	95.0	31.2	-48.3	21.2	18.2	21.0

자료: 펌텍코리아, 메리츠증권 리서치센터

2) 토니모리: 브랜드와 ODM 시너지로 글로벌 도약 중

2025년 연결 매출은 2,202억원(YoY 24%), 영업이익 161억원(YoY 33%, OPM 7.3%) 수준이 가능할 전망이다. 토니모리 브랜드 사업(토니모리 별도)의 경우 수출이 421억원(YoY 22%), 다이소(본셉)/PX/올리브영/이마트(더마티션) 등 신규 채널 매출이 283억원(YoY 140%)까지 늘어나면서 실적 개선을 견인할 전망이다. 이마트 전용 브랜드 더마티션은 4분기에 초도 매출이 발생했다.

토니모리 브랜드 사업은 중장기적으로 마케팅비를 늘리되 다른 판관비를 효율화하고 원가율을 개선하면서 전체 영업이익률은 유지한다는 계획이다. 원브랜드숍 프랜차이즈 사업이 중심이었을 때에는 다양한 제품이 필요했기 다품종 소량 생산체제가 불가피했고 그래서 원가율이 높았다. 이제 대리점들 정리가 마무리되고 있기 때문에 핵심 제품 중심 대량 주문으로 원가율을 낮출 수 있게 되었다. 이들 킬러 카테고리를 중심으로 마케팅 확대와 브랜드 빌드업이 가능해졌다.

수출은 미국(얼타뷰티/타겟 등)과 중남미(세포라/월마트 등) 전망이 좋다. 2026년에는 해외사업이 한층 더 탄력을 받을 것으로 기대한다. 다이소 입점 브랜드 본셉의 일본 진출이 본격화되고, 동남아에서는 쇼피를 통해 B2C사업을 시작할 예정이다. 미국은 오프라인 매출 비중이 90%인데, 이제 아마존에 본격적인 마케팅을 준비하고 있다. 멕시코는 진출한 지 7년이 넘는 만큼 입지가 확고하다. 멕시코 세포라 매출 4위의 높은 인지도를 기반으로 최근 얼타뷰티에 입점했고, 기타 백화점/창고형할인점 추가 입점을 앞두고 있다. K뷰티 가품이 많은 만큼 이미 안정적인 유통망과 매출 규모를 보이고 있는, 그래서 신뢰성 높은 토니모리에 대한 수요가 크다. 유럽은 실리콘투를 통해서 추가 진출을 진행 중이다.

국내 다이소에서는 압도적인 성과를 내고 있다. 12월~1월 잇따라 신제품 출시 기대감이 높다. 제조공장(메가코스)과 용기 관계사(태성산업)를 갖고 있다는 게 강점으로 꼽히고 있다. 생산 일정과 신제품 아이디어에 대해 우선 순위로 토니모리를 지원해줄 수 있기 때문이다. 다이소 납품 화장품의 대부분이 중국 용기를 사용하고 있는데, 납기가 늦어지는 사례가 많아 다이소의 불만이 크다. 토니모리는 그런 문제가 일체 없기 때문에 다이소 MD의 만족도가 높다.

메가코스는 계절적으로 2분기가 성수기이다. 거래처 브랜드들이 대량 수주한 상태로 아직 소진을 아직 다 못한 듯, 4분기 물량을 줄이고 있다. 글로벌 브랜드 U사 비중이 가장 높고, 토니모리, 국내 신세대 톱 인디 브랜드 A사와 B사가 다음 순을 잇고 있다. 카테고리로는 토너와 겔마스크, PDRN 라인, 톤업 패드도 작지 않다. 2026년 연결 매출은 YoY 13% 성장한 2,488억원 수준이 가능할 전망이다. 브랜드 토니모리(별도) 1,603억원(YoY 15%), 메가코스 1,021억원(YoY 13%) 수준이다.

표5 토니모리 분기 및 연간 실적 전망

(억원)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25E	2024	2025E	2026E
매출	**417.9**	**471.0**	**449.7**	**431.4**	**489.4**	**624.8**	**562.9**	**524.5**	**1,770.0**	**2,201.6**	**2,487.6**
토니모리 별도	298.9	330.6	309.9	298.6	322.8	366.7	375.6	333.2	1,238.0	1,398.3	1,603.2
로드샵	33.0	33.9	28.1	29.0	26.3	22.6	23.0	21.1	124.0	93.0	74.4
리테일	58.0	57.1	51.6	53.8	49.9	46.0	38.7	41.9	220.5	176.4	149.9
DFS	44.3	47.8	47.1	48.4	44.9	53.6	55.2	52.7	187.6	206.4	227.1
온라인	60.0	64.8	56.9	61.4	60.4	51.6	54.2	52.5	243.1	218.8	229.7
신규 채널	18.5	33.7	37.2	28.6	50.9	80.0	75.8	76.2	117.9	282.9	396.1
수출	85.1	93.4	89.0	77.4	90.4	112.9	128.7	88.7	344.9	420.8	526.0
토니모리 칭다오	1.3	0.3	1.1	1.4	0.3	0.2	0.2	1.4	4.1	2.0	1.8
ODM(메가코스)	132.8	158.4	152.8	139.1	188.7	291.8	217.7	205.6	583.1	903.8	1,021.3
금융	8.2	6.9	7.0	9.5	6.4	6.2	6.4	9.3	31.5	28.3	25.8
반려동물	17.6	21.5	22.4	20.9	18.1	15.3	14.4	33.8	82.4	81.6	81.6
연결조정	-40.9	-46.7	-43.5	-38.0	-46.9	-55.3	-51.3	-58.8	-169.1	-212.4	-246.0
연결조정(%)	-8.9%	-9.0%	-8.8%	-8.1%	-8.8%	-8.1%	-8.4%	-10.1%	-9.6%	-8.8%	-9.0%
영업이익	**23.0**	**53.3**	**38.5**	**6.3**	**36.5**	**55.8**	**43.4**	**25.0**	**121.0**	**160.7**	**194.0**
세전이익	20.1	48.1	8.8	53.4	21.9	37.1	43.8	40.4	130.3	143.1	166.7
지배주주순이익	**15.5**	**38.8**	**6.5**	**103.0**	**20.7**	**26.2**	**36.3**	**33.4**	**163.7**	**116.7**	**136.8**
영업이익률(%)	5.5	11.3	8.6	1.5	7.5	8.9	7.7	4.8	6.8	7.3	7.8
세전이익률(%)	4.8	10.2	1.9	12.4	4.5	5.9	7.8	7.7	7.4	6.5	6.7
순이익률(%)	3.7	8.2	1.4	23.9	4.2	4.2	6.5	6.4	9.2	5.3	5.5
매출(% YoY)	33.9	29.8	22.2	-7.8	17.1	32.7	25.2	21.6	17.1	24.4	13.0
토니모리 별도	22.2	18.8	16.2	2.7	8.0	10.9	21.2	11.6	14.6	12.9	14.7
로드샵	-5.0	-13.4	-19.0	-24.9	-20.3	-33.3	-18.2	-27.2	-15.8	-25.0	-20.0
리테일	-4.3	-11.2	-9.8	-15.1	-14.0	-19.5	-25.1	-22.2	-10.2	-20.0	-15.0
DFS	89.3	54.7	32.9	20.9	1.5	12.2	17.1	8.8	44.5	10.0	10.0
온라인	18.8	19.8	12.1	-11.8	0.6	-20.3	-4.7	-14.4	8.0	-10.0	5.0
신규 채널	796.7	1,819.1	1,487.3	947.9	175.1	137.7	104.0	166.8	1,227.0	140.0	40.0
수출	16.3	6.0	3.0	1.3	6.3	20.8	44.6	14.7	6.4	22.0	25.0
토니모리 칭다오	68.0	-74.2	25.4	-20.1	-78.4	-35.9	-85.0	1.0	-10.5	-50.0	-10.0
ODM(메가코스)	76.7	72.7	25.4	2.6	42.1	84.2	42.5	47.9	37.4	55.0	13.0
금융	42.6	16.4	12.9	-71.8	-21.8	-9.5	-7.7	-1.9	-38.8	-10.0	-9.0
반려동물	-19.9	-10.8	7.8	-25.6	2.9	-28.8	-35.9	61.7	-13.2	-1.0	0.0
영업이익(% YoY)	328.7	106.1	58.6	-84.6	58.6	4.8	12.8	298.8	25.8	32.8	20.7
세전이익(% YoY)	-37.7	흑전	-45.4	21,252.0	9.1	-22.9	400.0	-24.4	186.2	9.8	16.5
지배주주순이익(% YoY)	-45.0	흑전	-50.6	흑전	33.9	-32.4	462.5	-67.5	342.0	-28.7	17.3

자료: 토니모리, 메리츠증권 리서치센터

표6 주요 화장품 업체별 4분기 실적 및 컨센서스 비교

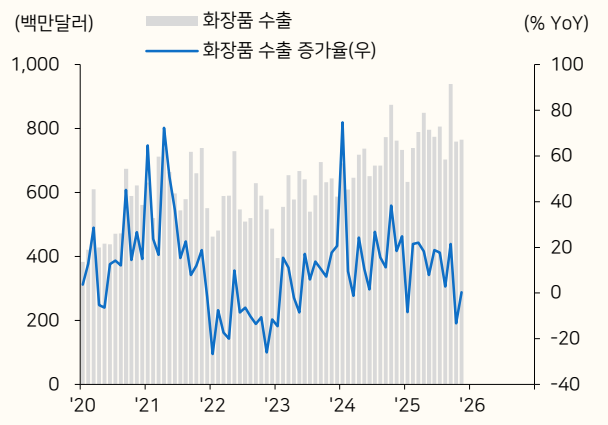
(십억원)	항목	4Q24	4Q25E	YoY(%)	2024	2025E	YoY(%)	컨센서스	
								4Q25	2025
아모레퍼시픽 (090430)	매출	1,091.7	1,134.6	3.9	3,885.1	4,224.1	8.7	1,158.0	4,254.9
	영업이익	78.5	98.3	25.3	220.5	381.6	73.1	105.5	389.8
	순이익	-54.5	85.4	흑전	601.0	297.9	-50.4	86.6	303.8
	OPM(%)	7.2	8.7	-	5.7	9.0	-	9.1	9.2
LG생활건강 (051900)	매출	1,609.9	1,439.5	-10.6	6,811.9	6,322.3	-7.2	1,553.7	6,461.7
	영업이익	43.4	5.4	-87.6	459.0	248.8	-45.8	16.1	266.2
	순이익	-85.6	-5.7	적지	189.1	145.9	-22.9	-21.2	143.6
	OPM(%)	2.7	0.4	-	6.7	3.9	-	1.0	4.1
코스맥스 (192820)	매출	558.0	597.3	7.0	2,166.1	2,395.0	10.6	607.7	2,405.1
	영업이익	39.8	43.1	8.2	175.4	197.9	12.9	44.3	200.5
	순이익	11.9	24.4	105.3	85.8	62.4	-27.3	28.7	74.9
	OPM(%)	7.1	7.2	-	8.1	8.3	-	7.3	8.3
한국콜마 (161890)	매출	590.5	648.3	9.8	2,452.1	2,715.3	10.7	646.9	2,716.7
	영업이익	35.1	46.9	33.6	193.9	238.7	23.1	49.2	242.0
	순이익	33.5	9.6	-71.4	90.1	89.6	-0.6	24.6	106.0
	OPM(%)	6.0	7.2	-	7.9	8.8	-	7.6	8.9
펌텍코리아 (251970)	매출	89.9	75.9	-15.5	337.5	370.8	9.9	99.3	395.2
	영업이익	13.0	8.1	-37.8	48.4	56.3	16.3	15.5	62.9
	순이익	10.8	5.6	-48.3	32.7	38.7	18.2	11.3	44.5
	OPM(%)	14.5	10.7	-	14.3	15.2	-	15.6	15.9
실리콘투 (257720)	매출	173.6	290.1	67.2	691.5	1,100.5	59.1	288.8	1,099.7
	영업이익	26.6	55.4	108.4	137.6	218.4	58.7	50.5	213.5
	순이익	32.0	51.5	61.0	120.7	184.3	52.6	48.2	174.0
	OPM(%)	15.3	19.1	-	19.9	19.8	-	17.5	19.4
브이티 (018290)	매출	112.4	114.8	2.2	431.7	437.0	1.2	121.9	446.4
	영업이익	29.1	12.3	-57.7	110.9	82.5	-25.6	16.3	90.8
	순이익	35.4	10.1	-71.6	98.0	60.8	-38.0	12.3	66.8
	OPM(%)	25.9	10.7	-	25.7	18.9	-	13.4	20.3
아이패밀리에스씨 (114840)	매출	48.4	62.1	28.5	204.9	227.6	11.1	59.1	225.7
	영업이익	5.8	6.9	19.0	33.6	27.5	-18.4	7.8	29.1
	순이익	4.4	5.5	25.1	28.3	22.5	-20.5	5.7	34.0
	OPM(%)	12.1	11.2	-	16.4	12.1	-	13.2	12.9
코스메카코리아 (241710)	매출	128.3	160.2	24.8	524.3	622.7	18.8	163.1	628.2
	영업이익	13.3	20.5	53.9	60.4	83.0	37.5	22.5	84.9
	순이익	11.8	15.5	31.5	42.8	49.2	15.0	14.9	48.5
	OPM(%)	10.4	12.8	-	11.5	13.3	-	13.8	13.5
씨앤씨인터내셔널 (352480)	매출	56.3	71.1	26.4	282.9	286.4	1.2	67.0	282.2
	영업이익	0.0	7.5	24,930.0	29.0	28.6	-1.1	7.2	28.2
	순이익	3.2	5.8	83.7	32.4	18.5	-42.9	4.9	17.8
	OPM(%)	0.1	10.6	-	10.2	10.0	-	10.7	10.0
에이피알 (278470)	매출	244.2	446.3	82.7	722.8	1,426.0	97.3	458.2	1,435.7
	영업이익	39.7	108.4	173.1	122.7	343.7	180.1	109.1	343.5
	순이익	43.4	83.7	92.9	107.6	274.6	155.2	89.0	279.7
	OPM(%)	16.3	24.3	-	17.0	24.1	-	23.8	23.9
달바글로벌 (483650)	매출	95.3	142.3	49.3	309.1	501.8	62.4	147.2	507.7
	영업이익	13.5	24.4	81.2	59.8	100.4	67.7	24.9	102.8
	순이익	13.0	16.4	26.4	15.5	75.0	382.7	18.9	79.9
	OPM(%)	14.1	17.2	-	19.4	20.0	-	16.9	20.2
클리오 (237880)	매출	78.3	82.7	5.7	351.4	331.0	-5.8	82.7	382.8
	영업이익	0.1	2.9	2,499.5	24.6	12.2	-50.2	2.9	29.4
	순이익	2.4	3.5	48.8	27.9	13.8	-50.3	3.5	13.8
	OPM(%)	0.1	3.5	-	7.0	3.7	-	3.5	7.7
네오팜 (092730)	매출	34.0	37.3	9.7	119.0	133.1	11.8	37.1	132.6
	영업이익	6.7	6.8	1.8	24.7	28.4	15.0	7.0	28.3
	순이익	6.7	5.7	-15.8	23.1	26.7	15.9	5.7	26.5
	OPM(%)	19.6	18.2	-	20.7	21.3	-	18.9	21.3
애경산업 (018250)	매출	171.1	164.5	-3.8	679.1	656.2	-3.4	166.9	658.6
	영업이익	3.3	3.8	14.1	46.8	28.3	-39.5	3.9	28.4
	순이익	10.3	0.5	-95.6	42.6	21.0	-50.6	0.5	21.7
	OPM(%)	2.0	2.3	-	6.9	4.3	-	2.3	4.3

주: 4Q25E, 2025E 수치는 당사 추정치
자료: 각 사, FnGuide, 메리츠증권 리서치센터

II. 산업동향과 매크로 분석

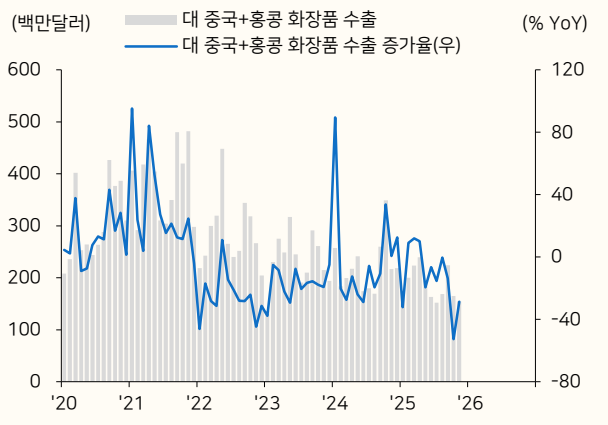
- 11월 한국 화장품 수출액: 7.65억달러(YoY 0.4%)
  - 중국+홍콩: 1.55억달러(YoY -28.6%)
  - 미국: 1.24억달러(YoY -3.8%)
  - 일본: 0.70억달러(YoY -17.2%)
  - 아시아 7개국: 1.19억달러(YoY -2.5%)
  - 유럽 9개국: 1.06억달러(YoY 23.7%)
  - 중동(UAE): 0.35억달러(YoY 122.2%)
- 10월 국내 소매판매액 데이터
  - 전체 소매판매액 지수: 121.7(YoY 3.5%)
  - 화장품 소매판매액 지수: 98.2(YoY 0.8%)
- 10월 관광객 출입국 데이터
  - 10월 외국인 입국자 수: 173.9만명(YoY 8.7%)
  - 10월 중국인 입국자 수: 47.2만명(YoY 20.5%)

그림4 한국의 화장품 수출



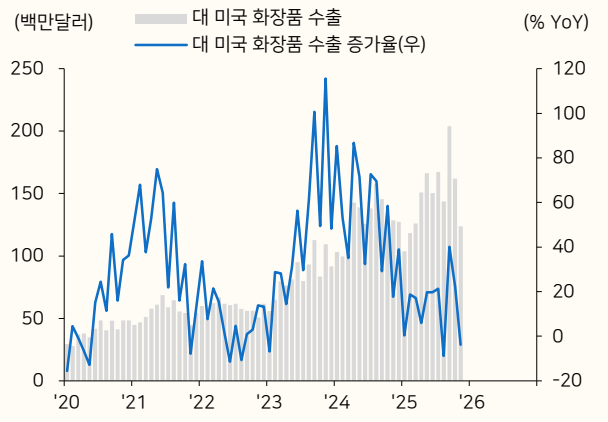
자료: 관세청, 메리츠증권 리서치센터

그림5 대 중국+홍콩 화장품 수출



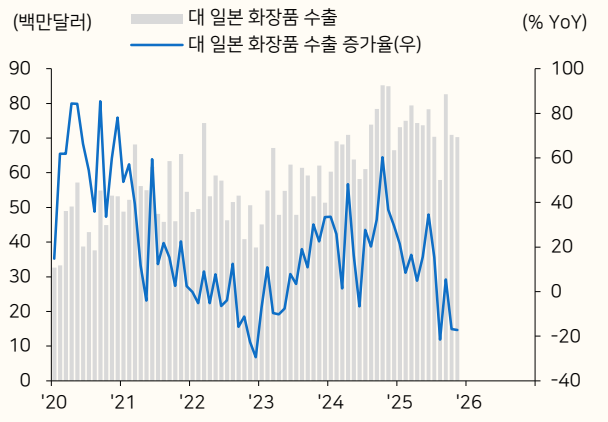
자료: 관세청, 메리츠증권 리서치센터

그림6 대 미국 화장품 수출



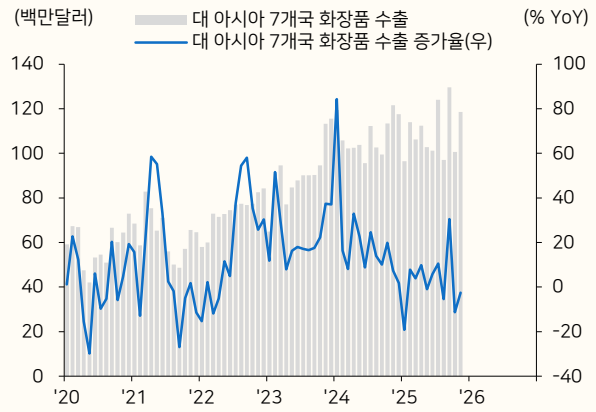
자료: 관세청, 메리츠증권 리서치센터

그림7 대 일본 화장품 수출



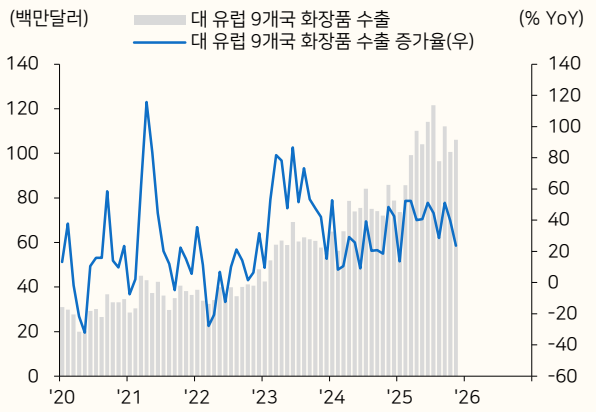
자료: 관세청, 메리츠증권 리서치센터

그림8 대 아시아 7개국 화장품 수출



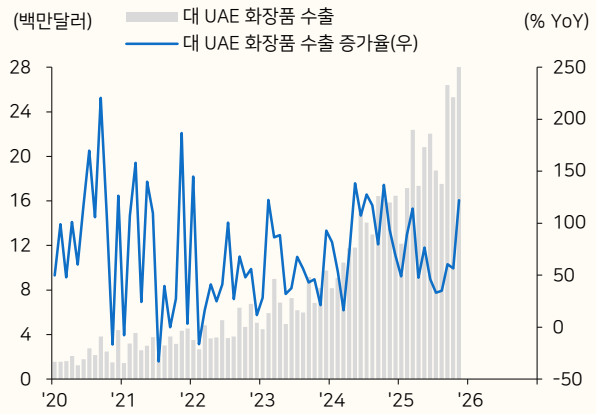
자료: 관세청, 메리츠증권 리서치센터

그림9 대 유럽 9개국 화장품 수출



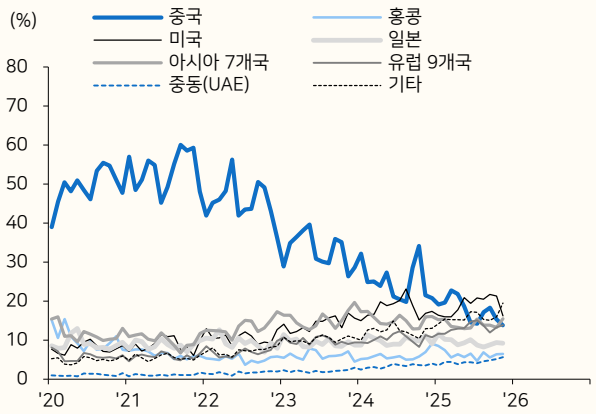
자료: 관세청, 메리츠증권 리서치센터

그림10 대 중동(UAE) 화장품 수출



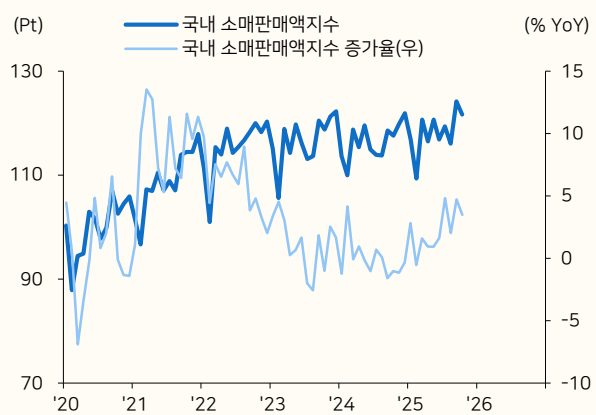
자료: 관세청, 메리츠증권 리서치센터

그림11 한국 화장품 수출 국가별 비중



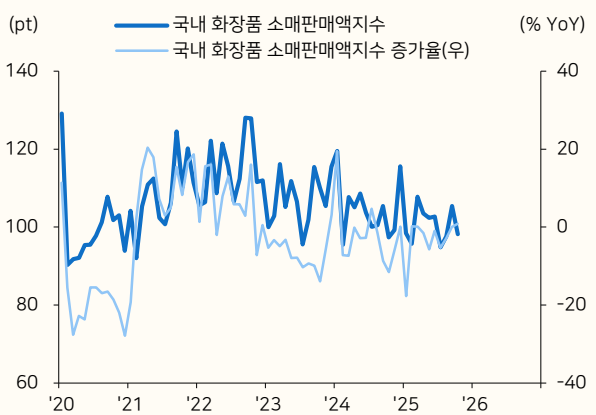
자료: 관세청, 메리츠증권 리서치센터

그림12 국내 소매판매액 지수



자료: 통계청, 메리츠증권 리서치센터

그림13 국내 화장품 소매판매액 지수



자료: 통계청, 메리츠증권 리서치센터

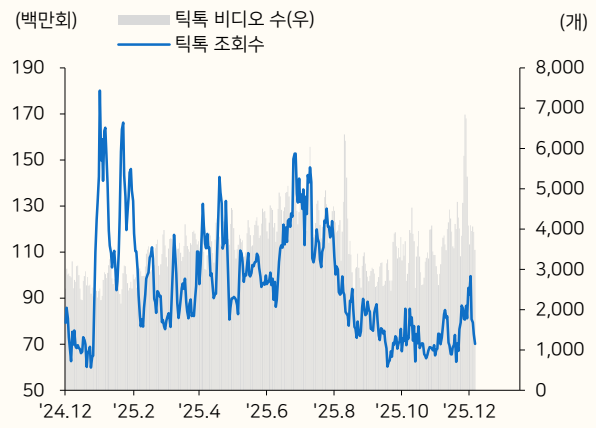
그림14 외국인 입국자 수 추이

자료: 한국관광공사, 메리츠증권 리서치센터

그림15 중국인 입국자 수 추이

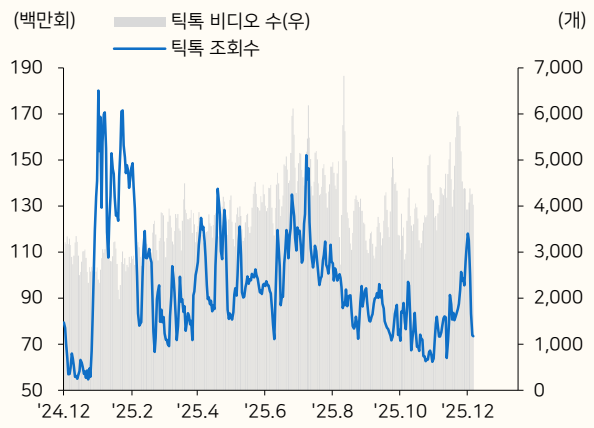
자료: 한국관광공사, 메리츠증권 리서치센터

그림16 #kbeauty 틱톡 트렌드



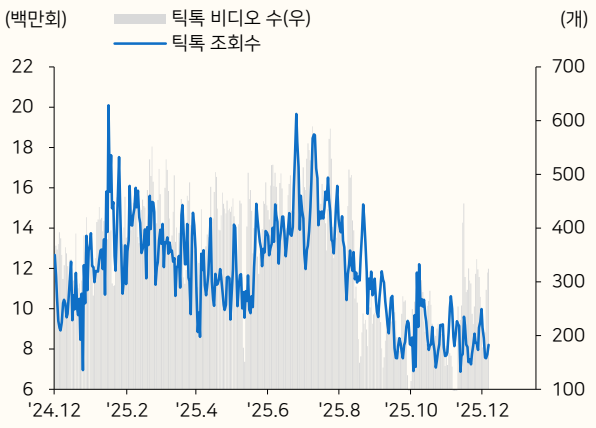
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림17 #koreanskincare 틱톡 트렌드



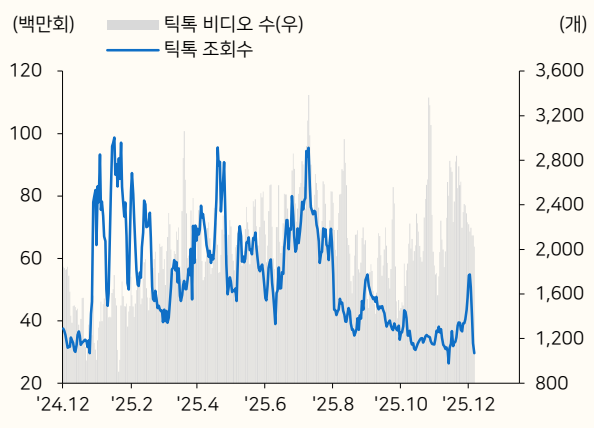
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림18 #koreanmakeup 틱톡 트렌드



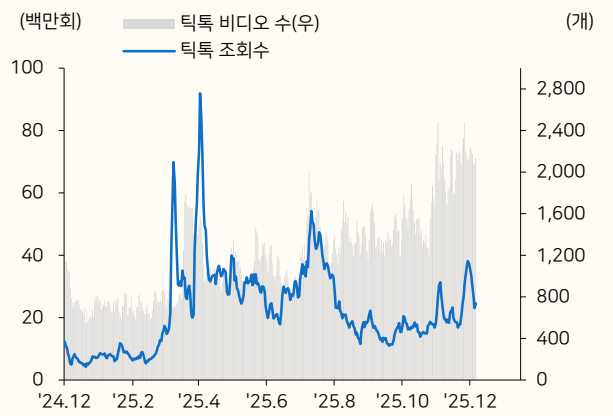
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림19 #glassskin 틱톡 트렌드



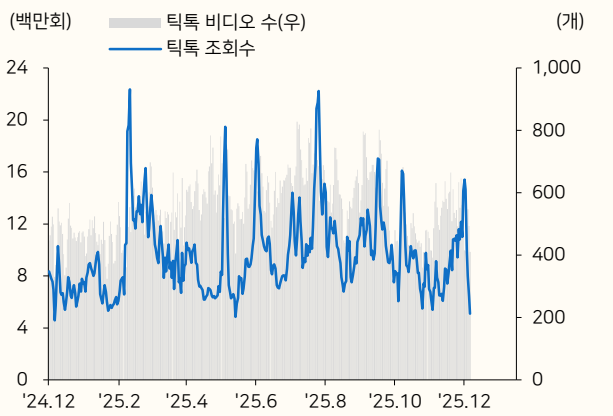
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림20 #medicube 틱톡 트렌드



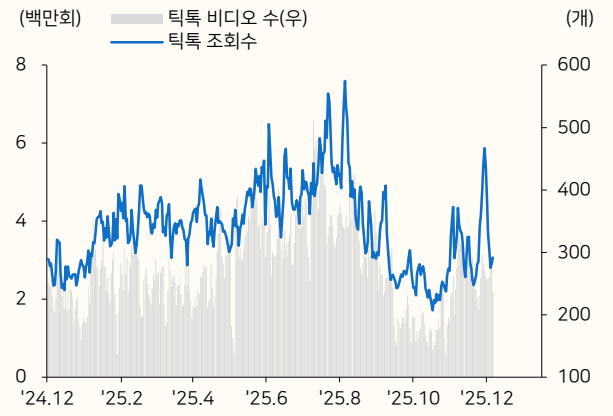
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림21 #anua 틱톡 트렌드



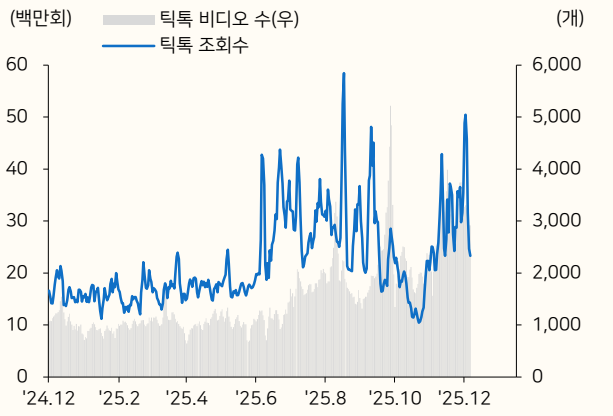
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림22 #beautyofjoseon 틱톡 트렌드



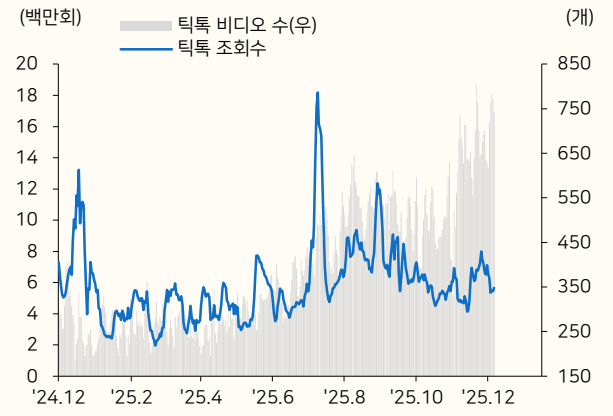
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림23 #skin1004 틱톡 트렌드



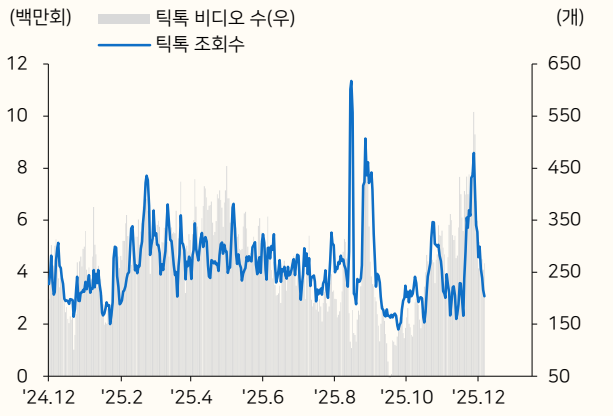
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림24 #cosrx 틱톡 트렌드



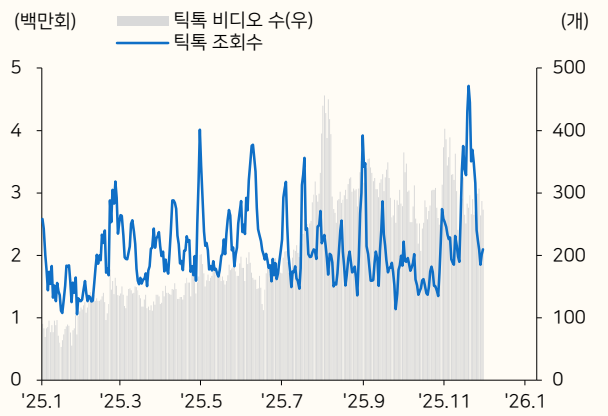
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림25 #laneige 틱톡 트렌드



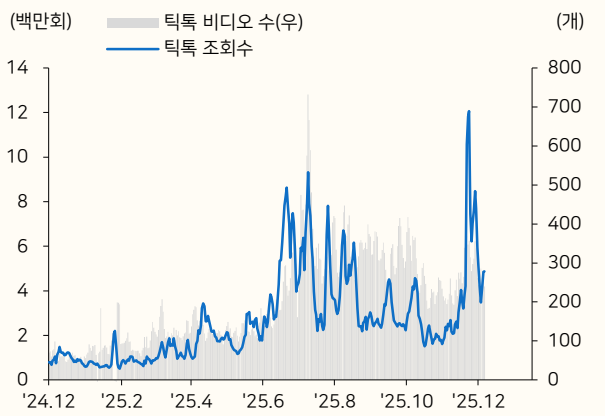
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림26 #dalba 틱톡 트렌드



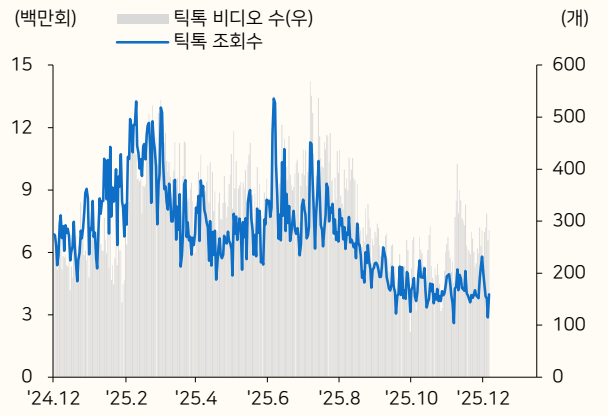
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림27 #vtcosmetics 틱톡 트렌드



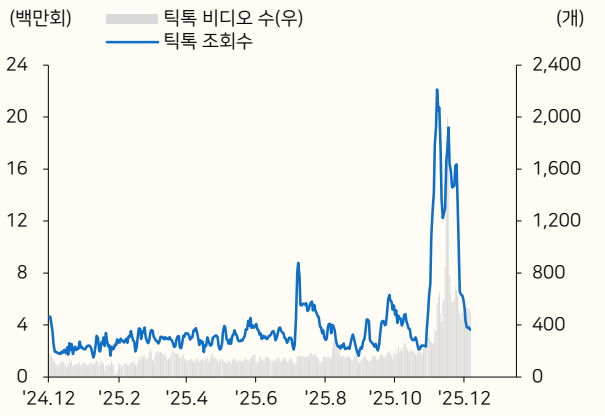
자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림28 #romand 틱톡 트렌드



자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

그림29 #tirtir 틱톡 트렌드



자료: exolyt, 메리츠증권 리서치센터

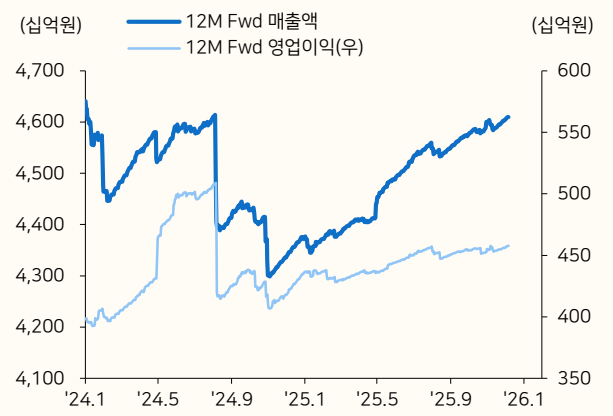
III. 주요 화장품 기업 주가 수익률 및 컨센서스 추이

표7 주요 화장품 기업 기간별 주가수익률 추이

회사명	종목코드	기간별 주가 수익률(%)					지수 대비 초과수익률(%)				
		1주일	1개월	3개월	6개월	1년	1주일	1개월	3개월	6개월	1년
KOSPI	KOSPI	4.4	3.7	27.9	45.8	68.9	-	-	-	-	-
KOSDAQ	KOSDAQ	1.3	5.5	14.0	22.3	39.8	-	-	-	-	-
업종지수	WICS 화장품	-0.9	-2.7	-1.4	2.8	42.6	-5.3	-6.4	-29.3	-43.0	-26.3
아모레퍼시픽	090430	-0.6	-2.5	5.0	-9.6	20.7	-5.0	-6.2	-22.9	-55.4	-48.1
LG생활건강	051900	-1.4	-5.7	-7.9	-19.8	-16.5	-5.9	-9.4	-35.8	-65.6	-85.4
코스맥스	192820	-0.5	-15.5	-22.8	-26.4	21.1	-5.0	-19.2	-50.7	-72.2	-47.7
한국콜마	161890	-2.0	-9.8	-13.9	-23.2	26.6	-6.4	-13.5	-41.8	-69.0	-42.3
코스메카코리아	241710	-8.8	-8.6	16.8	33.2	39.5	-13.2	-12.3	-11.1	-12.6	-29.4
씨앤씨인터내셔널	352480	-3.9	-6.8	-22.4	-9.4	-21.6	-8.4	-10.5	-50.3	-55.2	-90.5
펌텍코리아	251970	-2.3	6.6	-11.6	-4.2	39.7	-6.7	2.9	-39.6	-50.0	-29.1
실리콘투	257720	-8.1	5.3	-0.6	-18.6	62.8	-12.6	1.6	-28.5	-64.4	-6.1
에이피알	278470	-1.0	7.6	17.9	110.3	372.1	-5.4	3.9	-10.1	64.5	303.3
달바글로벌	483650	-4.2	7.0	-20.2	-7.8	#N/A	-8.6	3.3	-48.1	-53.6	#N/A
브이티	18290	-3.7	-16.1	-34.2	-54.7	-46.7	-8.2	-19.8	-62.1	-100.5	-115.5
아이패밀리에스씨	114840	0.3	-8.6	-38.7	-18.4	-17.2	-4.1	-12.3	-66.6	-64.2	-86.1
클리오	237880	0.1	0.1	-4.4	-16.7	-19.2	-4.3	-3.6	-32.3	-62.5	-88.0
네오팜	092730	-0.4	15.2	0.9	33.0	67.7	-4.8	11.5	-27.0	-12.8	-1.2
애경산업	018250	-1.2	-1.0	-15.6	-9.4	5.4	-5.6	-4.7	-43.5	-55.2	-63.5
에스티로더	EL US	11.8	19.8	17.9	53.6	32.5	10.2	17.7	12.5	38.0	15.2
로레알	OR FP	-0.8	5.2	-7.4	-2.3	8.5	-1.6	3.1	-12.2	-5.8	-1.9
시세이도	4911 JT	5.6	-8.8	-2.4	-1.4	-14.2	6.0	-10.7	-10.5	-21.6	-36.3
얼타뷰티	ULTA US	11.6	16.2	16.8	29.2	40.5	9.0	14.1	9.9	14.0	30.4
엘프뷰티	ELF US	6.9	10.4	-39.2	-30.8	-41.7	5.3	8.3	-46.8	-44.5	-55.6

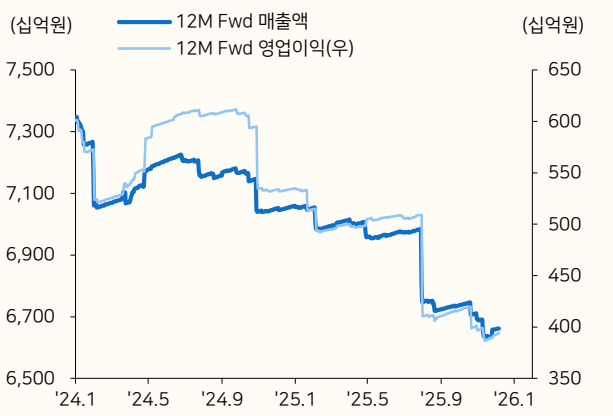
자료: Bloomberg, QuantiWise, 메리츠증권 리서치센터

그림30 아모레퍼시픽 12M Fwd 컨센서스 추이



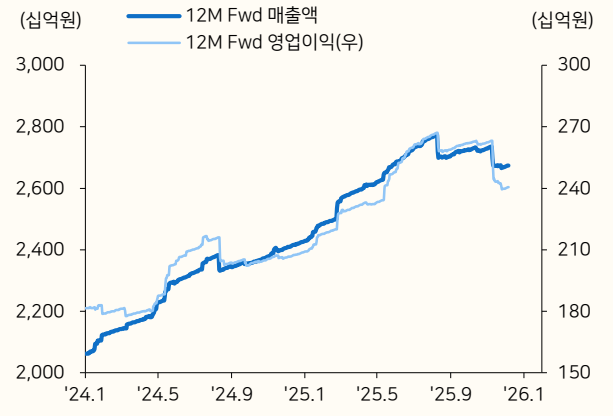
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림31 LG생활건강 12M Fwd 컨센서스 추이



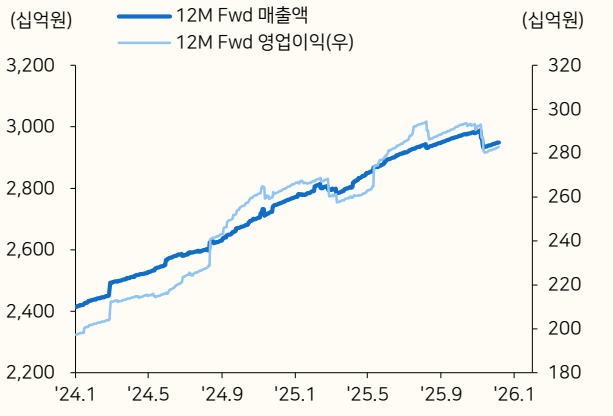
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림32 코스맥스 12M Fwd 컨센서스 추이



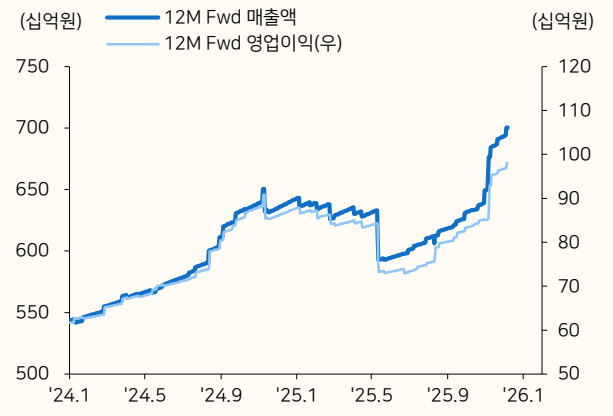
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림33 한국콜마 12M Fwd 컨센서스 추이



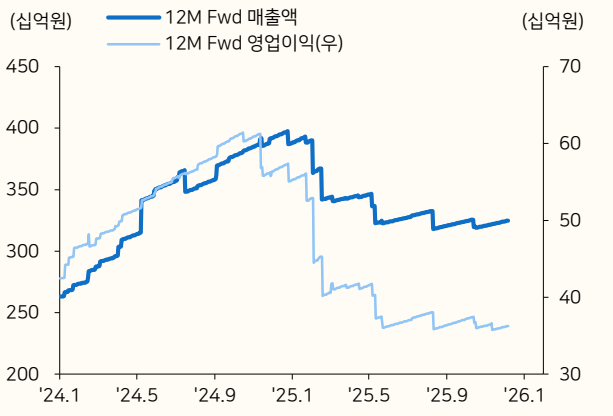
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림34 코스메카코리아 12M Fwd 컨센서스 추이



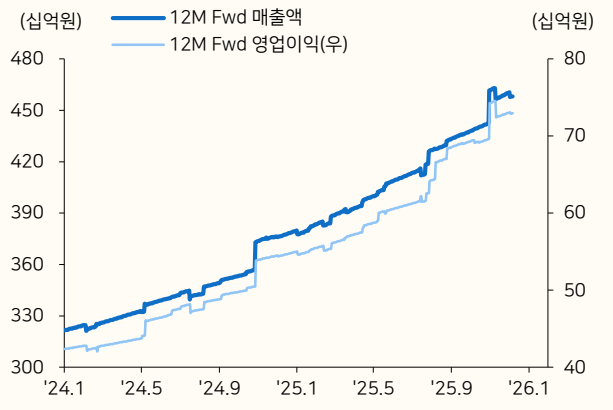
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림35 씨앤씨인터내셔널 12M Fwd 컨센서스 추이



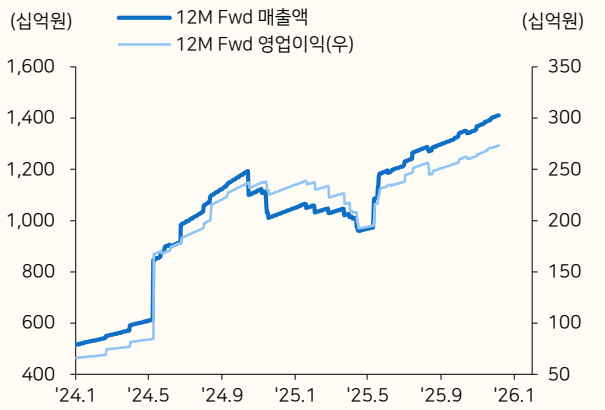
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림36 펌텍코리아 12M Fwd 컨센서스 추이



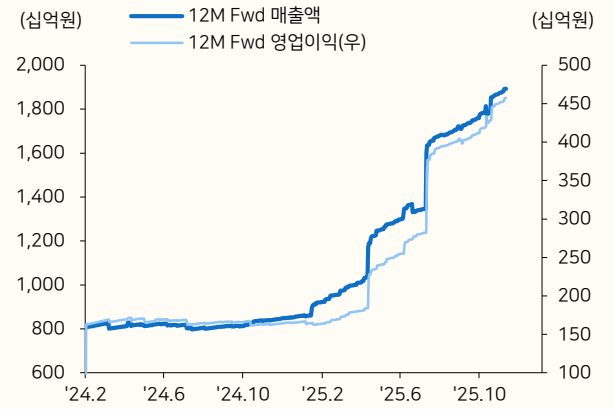
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림37 실리콘투 12M Fwd 컨센서스 추이



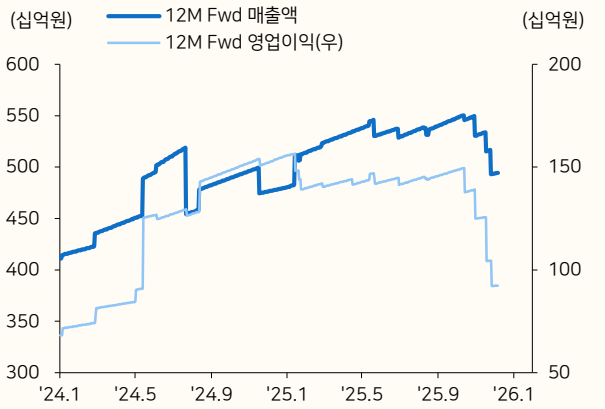
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림38 에이피알 12M Fwd 컨센서스 추이



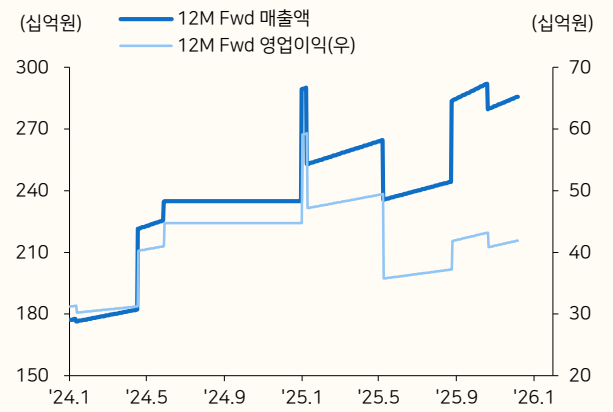
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림39 브이티 12M Fwd 컨센서스 추이



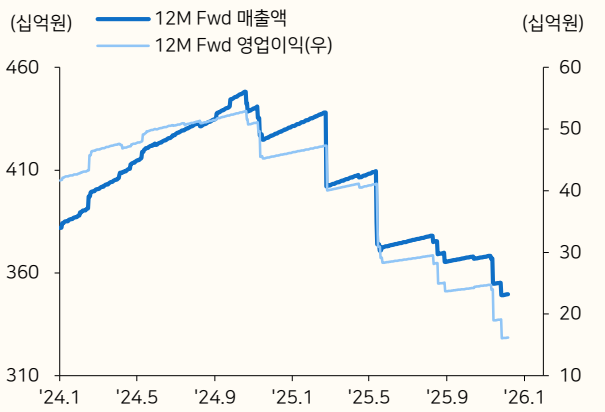
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림40 아이패밀리에스씨 12M Fwd 컨센서스 추이



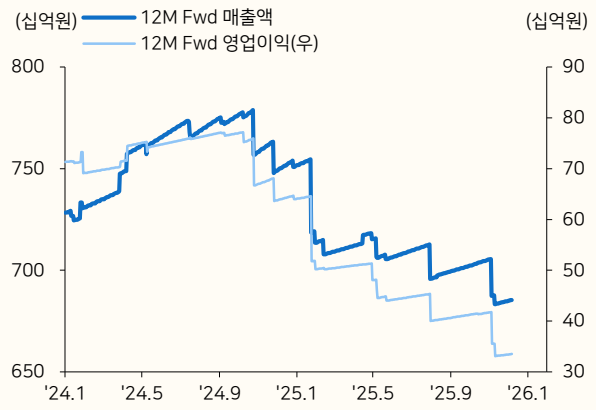
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림41 클리오 12M Fwd 컨센서스 추이



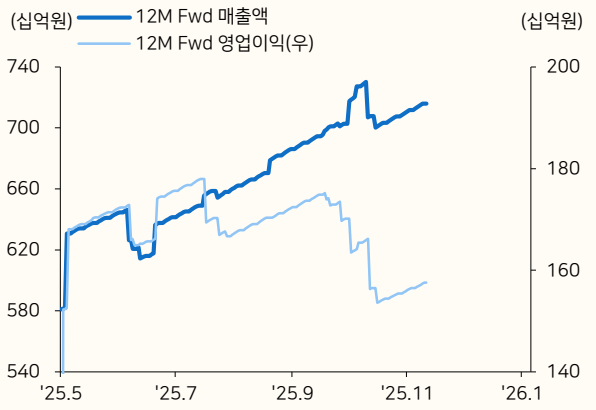
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림42 애경산업 12M Fwd 컨센서스 추이



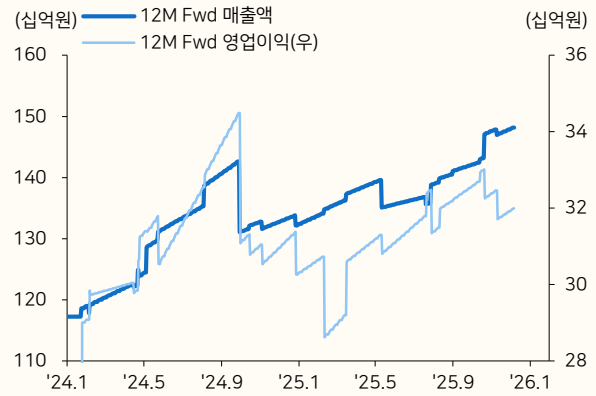
자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림43 달바글로벌 12M Fwd 컨센서스 추이



자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

그림44 네오팜 12M Fwd 컨센서스 추이



자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

IV. 주간 주요 뉴스 Clipping

K뷰티 브랜드 검색…美 '블프' 전후로 쑥(한국경제)

- 미국 최대 소비 대목인 블랙프라이데이 전후 구글트렌드/유튜브 등 K뷰티 브랜드 검색량 급증
- 달바글로벌 '달바', 라파스 기능성 패치 '아크로패스' 구글 트렌드 주간 검색량 1년 내 최대치 기록
- 유튜브에선 에이피알 '메디큐브', 동국제약 '마데카', '토니모리' 검색량 모두 1년 내 최대 기록

URL: https://buly.kr/6XnS8DC

중국 10월 화장품 소비 9.6%↑… 하반기 회복세 뚜렷(약업신문)

- 중국 화장품 소비 10월에도 견조한 증가 흐름, 10월 화장품 소매판매액 523억 위안으로 전년 대비 9.6% 증가
- 7월 이후 넉달 연속 증가세 유지하고 있어, 상반기까지 보였던 둔화 국면 완전히 벗어난 것으로 분석
- 전체적인 소비 흐름도 완만하게 개선, 10월 사회소비재 소매총액 4조 6,291억 위안으로 전년 대비 2.9% 증가

URL: https://buly.kr/6Msh8xB

K뷰티 인디브랜드들, 美현지법인 설립 '러시'…왜(이데일리)

- K뷰티 인디브랜드들 미국 현지법인 잇달아 설립, 현지법인 통한 직진출 체계 구축
- 달바글로벌 지난 2월 미국법인 설립 후 인력 구축 등 추진, 아이패밀리에스씨 미국 법인 인력 구성 마무리
- 현지 리테일 체인에 입점하기 위해서 현지법인 구축하는 것이 유리, 현지 규제에도 안정적 대응 가능

URL: https://buly.kr/AwgOeSj

애경산업 AGE20'S, 영국 진출…K뷰티 전문 채널 '퓨어서울' 입점(뉴시스)

- 애경산업 AGE20'S, 영국 내 대표 K뷰티 셀렉트숍 '퓨어서울' 온오프라인 입점
- 런던/카디프 등 영국 주요 도시 퓨어서울 전 지점 11곳 입점, 총 14곳까지 입점 확대 예정
- 스테디셀러 제품 '에센스 팩트' 입점, 현지 소비자 특성을 반영한 20가지 쉐이드 제품 선보임

URL: https://buly.kr/GZyeOxT

다이소서 대박 난 '5000원짜리 제품' 알고보니…"이 회사 거였어?"(한국경제)

- 토니모리 '본셉', 레티놀/비타씨 등 고기능성 제품 중심 다이소에서 폭발적 인기
- 다이소에서만 누적 판매량 500만개 돌파, 올해 8년 만에 매출 2,000억원 돌파 목전
- 유통채널과 브랜드 구조조정, 로드샵 축소 및 올리브영/다이소 등 적극 공략 성과

URL: https://buly.kr/7QNFOgW

결국 '희망퇴직'까지 간다…'8000억' 넘게 들였는데 '눈물'(한국경제)

- 아시아 대표 뷰티기업 일본 시세이도 고강도 구조조정, 올해 최악 적자 예상
- 올해 연결기준 520억엔의 영업손실 예상, 일본 현지 약 200명, 미국 자회사 300명 규모 감원 계획
- 2019년 900억엔 들여 인수한 '드렁큰엘리펀트' 부진이 주 원인, 신흥 브랜드와 경쟁에서 밀리며 판매 급감

URL: https://buly.kr/6XnSUSp

"한국산이 최고" 미국인들 너도나도 사더니 이 정도였나…초대박 터진 K화장품(서울경제)

- 2020년 이후 미국에서 론칭되는 스킨케어 제품 중 미국산 제품은 감소한 반면 한국산 제품은 증가
- 2024년 7월~2025년 6월 미국에서 출시된 미국산 스킨케어 제품은 1,484개로, 2020년 7월~2021년 6월 대비 16% 감소
- 같은 기간 한국산 제품은 496개에서 598개로 20% 증가, 미국 시장 내 K뷰티 영향력 날로 커지는 중

URL: https://buly.kr/613BuTt

마스크팩 사러 왔다가 설화수도 챙긴다… 올리브영 '투트랙 전략'(머니S)

- 올리브영 내 저가 화장품과 럭셔리 화장품 함께 구매하는 교차 소비 현상 뚜렷
- 올리브영 럭셔리 전문관 '럭스에딧' 1월~10월 외국인 매출 YoY 64% 증가, 전체 럭셔리 제품 매출 31% 증가
- 국내 화장품과 해외 럭셔리 화장품 함께 진열, K뷰티 프리미엄화 효과 기대 가능

URL: https://buly.kr/6MshsCw

이마트, 4950원 화장품 인기에 일상용품까지 출시 확대(뉴시스)

- 이마트, 4,950원 화장품 인기에 힘입어 일상용품 전반으로 제품 출시 확대 예정
- 4,950원 화장품 현재까지 총 10여 개 브랜드 선보이며 누적 판매 수량 16만 5,000개 돌파
- 2026년부터 헤어케어, 세제 · 제지 등 일상용품 전반으로 4,950원 제품 라인업 확대 적용

URL: https://buly.kr/613BvDa

"한국 여행 가면 꼭 들러라"…필수 코스로 뜨더니 '1조 잭팟'(한국경제)

- CJ올리브영, 올해 1월부터 11월까지 전국 오프라인 매장에서 발생한 방한 외국인 누적 구매 금액 1조원 달성
- 2022년 연간 매출 대비 26배 증가, 2022년 외국인 매출 비중 2%에서 올해 최초로 25%대 기록
- 글로벌텍스프리에서 발생한 국내 화장품 결제 건수 88%가 올리브영, 외국인 10명 중 9명이 올리브영에서 구매

URL: https://buly.kr/FAebHLw

지그재그, 뷰티 브랜드 육성…브랜드 인큐베이팅 프로그램 도입(뉴스1)

- 지그재그, '뷰티 브랜드 인큐베이팅 프로그램' 도입해 성장 잠재력 갖춘 인디 브랜드 1년간 집중 지원 계획
- 스킨케어, 메이크업, 헤어케어 분야 총 10개사 내외 선정, 연매출 20억 미만/초과 브랜드 각각 5개 내외 지원
- 지그재그 인큐베이팅 전담 MD 배치돼 프로모션 전략부터 마케팅 실행까지 밀착 컨설팅 제공

URL: https://buly.kr/6MsiEaa

바이오던스, 아마존 사이버 먼데이 2년 연속 1위… "글로벌 스킨케어 리더로"(보건뉴스)

- 바이오던스 '콜라겐 리얼 딥 마스크', 미국 아마존 사이버 먼데이에서 2년 연속 뷰티&퍼스널케어 카테고리 판매 1위 기록
- 동일 제품이 2년 연속 정상에 오른 것은 매우 이례적, 글로벌 경쟁력과 소비자 신뢰가 공고히 자리잡았음을 보여주는 성과
- 유로모니터/세포라 등 글로벌 주요 지표에서도 연달아 의미 있는 성과 거두며 글로벌 스킨케어 시장 리더십 확립

URL: https://buly.kr/HSYSOdo

아모레퍼시픽, 희망퇴직 단행…"새 커리어 찾는 만20년 이상 근속자에 42개월 기본급"(뉴시스)

- 아모레퍼시픽그룹, 2020년 12월 이후 5년만 희망퇴직 단행, 급변하는 국내외 경영 환경에 선제적 대응
- 전사 지원 조직 및 오프라인 영업 조직 내 근속 15년 이상 또는 45세 이상 경력 입사 직원 대상
- 아모레퍼시픽홀딩스, 아모레퍼시픽, 이니스프리, 에뛰드, 아모스프로페셔널, 오설록, 에스쁘아 등 계열사에 적용

URL: https://buly.kr/BeLS4Ue

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 추천 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.