2025-12-02

COMMENT

화장품

K 뷰티 아마존 연말 프로모션 성과

화장품/의류. 형권훈 / kh.hyung@sks.co.kr / 3773-9997

Signal: 연말 프로모션 기간 미국 소비 호조, K 뷰티 긍정적 성과 기록
Key: 메디큐브, 아누아, 신규 브랜드의 아마존 BSR 점수 증가
Step: 화장품 업종 '매수' 의견 유지

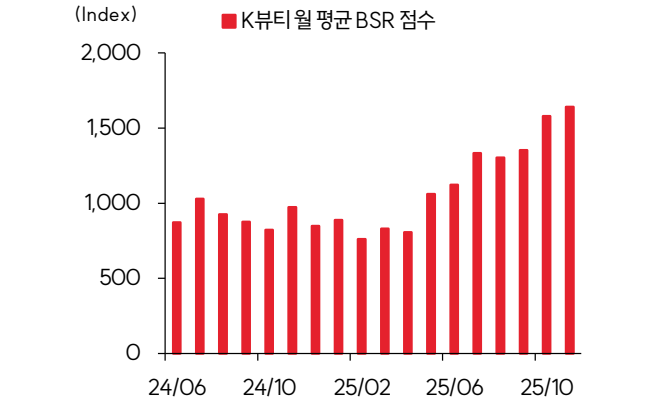
연말 할인 행사 기간 미국인들의 소비 크게 증가

- 어도비 애널리틱스에 따르면 추수감사절부터 사이버 먼데이 기간(11/27~12/1) 미국 온라인 매출 442 억 달러 기록
- 작년 동기간 411 억 달러에 비해 7.7% 증가. 블랙 프라이데이와 사이버 먼데이 매출은 각각 9.1%, 6.3% 증가
- 전미소매협회에 따르면 해당 기간 쇼핑 인구는 2 억 290 만 명으로 지난해 1 억 9,700 만 명 대비 3% 증가
- 시즌 상품에 대한 1 인당 평균 쇼핑 지출액은 $337.86 로, 작년 $315.56 대비 7% 증가
- 소비자 심리 약세에도 불구하고 가치 중심 소비로 연말 할인 기간 미국 소비자의 구매는 활발한 것으로 분석

아마존 프로모션 기간 K 뷰티 긍정적인 성적 기록

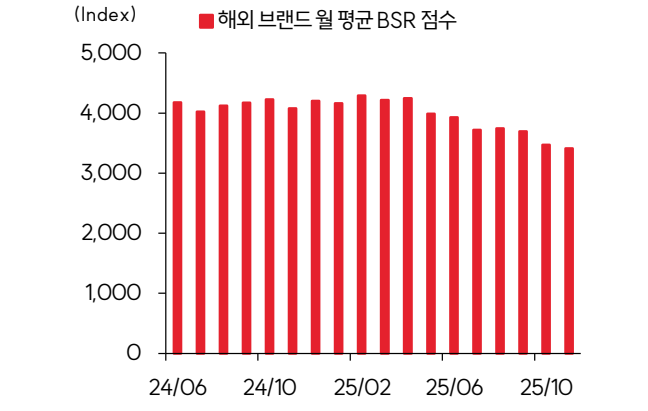
- 당사가 추산한 10 월과 11 월 K 뷰티 전체 아마존 BSR 점수는 3 분기 대비 대폭 증가 (3Q 평균 1,330 ▶ 4Q 평균 1,610)
- K 뷰티 브랜드 대체로 BSR 점수 4 분기에 QoQ 개선세. **메디큐브, 아누아, 신규 브랜드의 기여도 큰 것**으로 분석
- **Medicube** 월 중 BSR 최고 점수: 7 월 746pt ▶ 10 월 785pt ▶ 11 월 859pt
- **ANUA** 월 중 BSR 최고 점수: 7 월 746pt ▶ 10 월 785pt ▶ 11 월 859pt
- **Dr.Melaxin, EQQUALBERRY, Celimax** 는 7 월에 집계되지 않거나 점수가 미미했으나, 4 분기에 점수 대폭 개선
  - **Dr.Melaxin** 월 최고 점수 7 월 27pt ▶ 10 월 123pt ▶ 11 월 125pt
  - **EQQUALBERRY** 월 최고 점수 7 월 0pt ▶ 10 월 148pt ▶ 11 월 128pt
  - **Celimax** 월 최고 점수 7 월 0pt ▶ 10 월 56pt ▶ 11 월 78pt
- **MISSHA** 의 경우 7 월 프라임 데이 행사를 기점으로 BSR 점수 유의미하게 상승 시작, 4 분기에 추가 개선 중
  월 최고 점수 7 월 41pt ▶ 10 월 55pt ▶ 11 월 66pt

K 뷰티 아마존 월 평균 BSR 점수



자료: Amazon U.S, SK 증권

해외 브랜드 아마존 월 평균 BSR 점수



자료: Amazon U.S, SK 증권

아마존 프로모션 기간 K 뷰티 BSR 점수

본 보고서의 아마존 BSR(Best Seller Rank) 점수는 미국 아마존 사이트의 페이셜 스킨케어 카테고리 내 1 위~100 위 제품을 기준으로 계산되었습니다. BSR 점수는 101 에서 제품 순위를 빼는 방식으로 계산했으며, 제품당 1pt 부터 만점인 100pt 까지의 값을 가집니다. 브랜드의 BSR 점수는 각 브랜드의 제품별 BSR 점수를 합산해 산출했습니다.

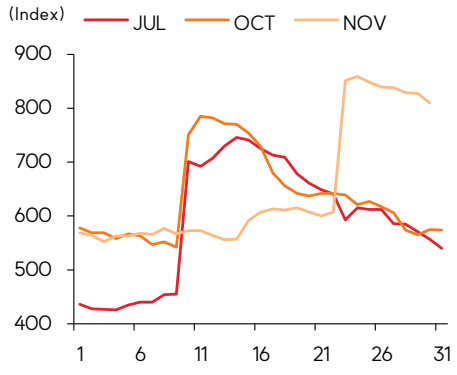
**SKU 수 = 순위 100 위 안에 진입한 제품 수*
**SKU 당 점수 = 순위권에 진입한 제품의 평균 BSR 점수*
**월 평균 점수 = BSR 점수의 월 평균값*
**월 최고 점수 = 해당 월에 기록한 BSR 점수의 최대값*

하반기 아마존 프로모션 기간 주요 화장품 브랜드 BSR 점수 (단위: pt)

브랜드	운영사	월 평균 SKU 수			월 평균 SKU 당 점수			월 평균 점수			월 최고 점수		
		JUL	OCT	NOV	JUL	OCT	NOV	JUL	OCT	NOV	JUL	OCT	NOV
Medicube	에이피알	8.2	9.0	9.3	72	71	69	590	635	649	746	785	859
CeraVe	L'Oreal	12.3	13.0	12.6	58	57	55	715	744	691	824	832	791
La Roche-Posay	L'Oreal	5.1	5.7	5.4	60	61	58	304	343	309	338	396	348
ANUA	더파운더즈	2.9	3.0	3.5	59	51	47	158	151	168	246	233	320
The Ordinary	Deciem	5.2	5.9	6.5	62	60	57	314	351	375	416	392	425
COSRX	아모레퍼시픽	3.2	3.1	3.0	48	41	41	155	124	128	200	248	234
Mighty Patch	Hero Cosmetics	2.3	2.7	2.6	59	59	60	129	156	154	161	178	176
EQQUALBERRY	부스터스		1.2	1.4		65	67		74	92		148	128
Dr.Melaxin	브랜드 501	1.0	2.0	2.0	15	53	48	15	106	95	27	123	125
Neutrogena	Kenvue	4.6	2.7	1.2	44	58	90	198	141	104	335	202	152
BIODANCE	뷰티셀렉션	1.0	1.0	1.0	97	96	97	97	96	97	100	99	99
d'alba	달바글로벌	1.4	1.3	1.0	53	73	79	74	91	79	132	125	89
Dr.Althea	더퓨어랩	1.0	1.0	1.0	66	57	64	66	57	64	79	63	69
Celimax	앱솔브랩		1.0	1.0		39	47		39	47		56	78
MISSHA	에이블씨엔씨	1.0	1.0	1.0	24	49	57	24	49	57	41	55	66
CENTELLIAN 24	동국제약			1.0			33			33			40

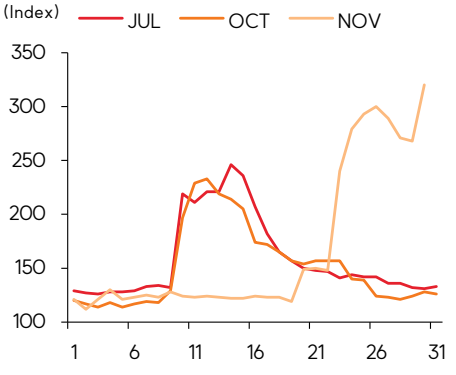
자료: Amazon U.S, SK 증권
주: 음영 표시된 브랜드는 K 뷰티 브랜드임

Medicube 미국 아마존 BSR 추이



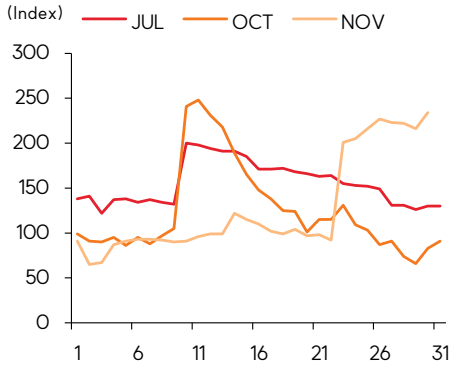
자료: Amazon U.S., SK 증권

ANUA 미국 아마존 BSR 추이



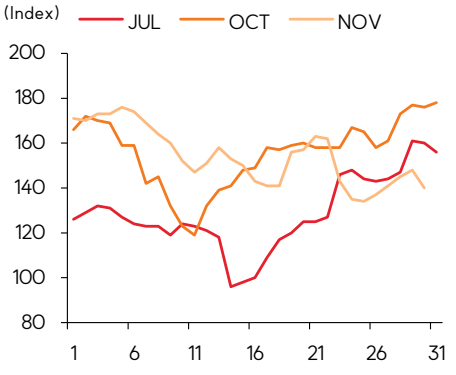
자료: Amazon U.S., SK 증권

COSRX 미국 아마존 BSR 추이



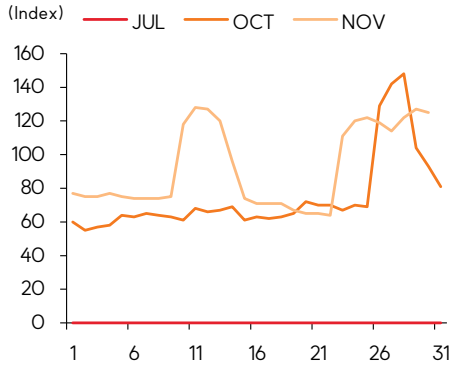
자료: Amazon U.S., SK 증권

Mighty Patch 미국 아마존 BSR 추이



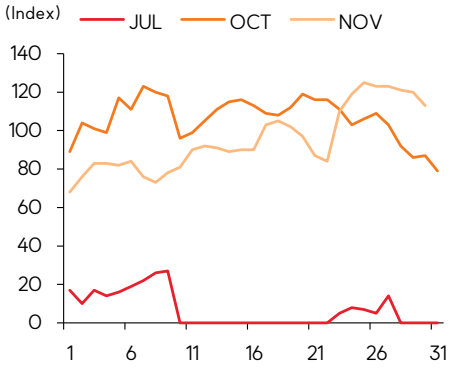
자료: Amazon U.S., SK 증권

EQQUALBERRY 미국 아마존 BSR 추이



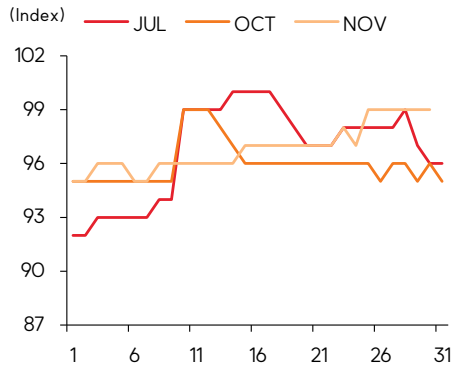
자료: Amazon U.S., SK 증권

Dr.Melaxin 미국 아마존 BSR 추이



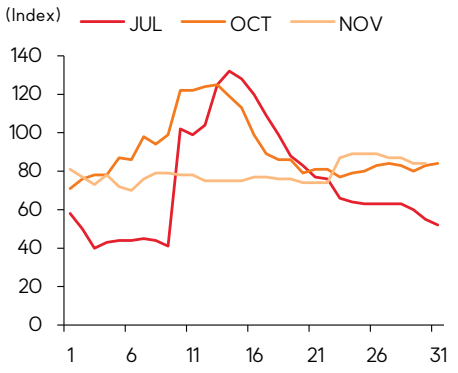
자료: Amazon U.S., SK 증권

BIODANCE 미국 아마존 BSR 추이



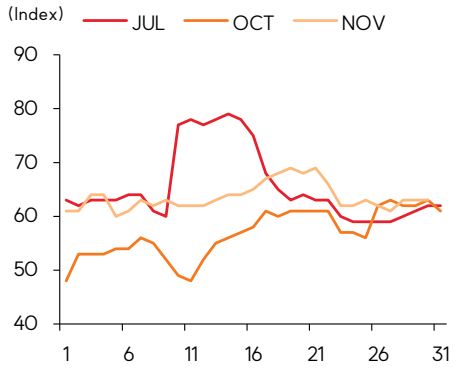
자료: Amazon U.S., SK 증권

d'alba Piedmont 미국 아마존 BSR 추이



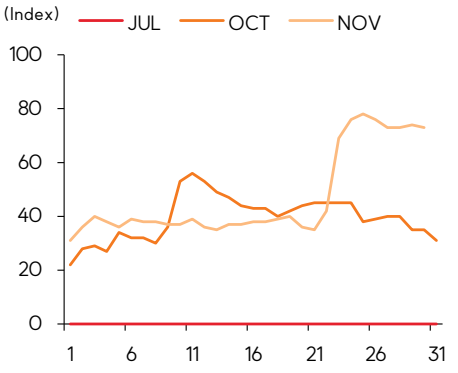
자료: Amazon U.S., SK 증권

Dr.Althea 미국 아마존 BSR 추이



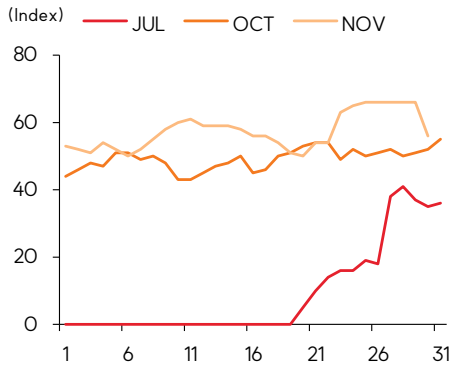
자료: Amazon U.S., SK 증권

Celimax 미국 아마존 BSR 추이



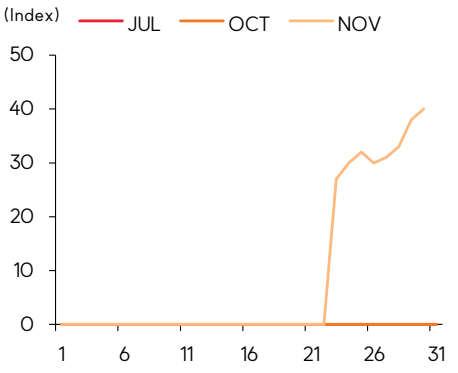
자료: Amazon U.S., SK 증권

MISSHA 미국 아마존 BSR 추이



자료: Amazon U.S., SK 증권

Centellian 24 미국 아마존 BSR 추이



자료: Amazon U.S., SK 증권

COMPLIANCE NOTICE

작성자는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
본 보고서는 기관투자가 또는 제 3 자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다.
종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
투자판단 3 단계(6 개월기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

SK 증권 유니버스 투자등급 비율 (2025 년 12 월 02 일 기준)	매수	93.49%	중립	6.51%	매도	0.00%