대형 테크 기업의 다음 격전지는 휴머노이드 로봇?

Hana China Weekly | 2025.11.07

Analyst 백승혜 sh_baek@hanafn.com | Analyst 송예지 yeajisong@hanafn.com | RA 안기량 giryangan@hanafn.com

주요 이슈 점검

Pony AI(PONY.US): 로보택시 운행 시작, 휴머노이드 로봇까지 공개

- Pony AI는 7세대 로보택시를 광저우와 선전 등지에서 11월부터 운행하기 시작. 현재 Pony AI는 720대 이상의 로보택시를 운행 중이며, 2025년 말까지 1,000대 규모로 확대할 예정. 또한, 휴머노이드 로봇 모델인 Afrock Plus 및 AION Tyrannosaurus J의 정식 사업 진출 등 휴머노이드 관련 자회사의 공식 운영 계획을 공표.

- 홍콩거래소에 이차 상장 후 거래가 시작된 Pony AI와 WeRide의 주가는 한 주간 급락세 시현. 최근 주가 하락은 1)홍콩거래소 신규 상장 종목 증가에 따른 공급 확대, 2)두 회사의 미국 상장주(ADS) 주가 부진 등에 기인하는 것으로 판단. 이에 대해 Pony AI CEO는 미국 시장의 유동성이 홍콩 주가에 일시적으로 영향을 준 것이며 단기 주가 변동은 회사의 발전에 영향을 주지 않을 것이라고 발언. 두 기업 모두 투자자들의 주가 등락에 대한 우려를 진정시키며 성장 자금을 활용한 대규모 상업화 및 글로벌 확장 계획을 강조.

샤오펑(9868.HK): 차세대 성장 동력인 로보택시 기능 및 휴머노이드 로봇 공개

- 11/4 자사 AI 데이를 하루 앞두고 로보택시 기능을 선공개. 이번에 공개된 로보택시 기능은 Level 4 자율주행이 가능한 시스템으로 공장 출고 단계에서부터 자율주행 하드웨어·소프트웨어 스택이 통합 탑재된 것이 특징. 또한, 고정밀 지도에 대한 의존도를 낮춘 map-free 자율주행 구조와, 인간-차량 상호작용(HVI)을 위한 내부 디스플레이 인터페이스를 공개.

- 이번 행사에서 샤오펑은 차세대 휴머노이드 로봇 Iron(아이언)도 공개. 신형 Iron은 자연스럽고 유연한 동작과 사실적인 인간의 자세를 구현하며, 캣워크 형태의 시연을 선보였음. 샤오펑은 신형 Iron 모델을 기반으로 2026년 말까지 고급형 인간형 로봇의 양산 체제 구축을 목표 중.

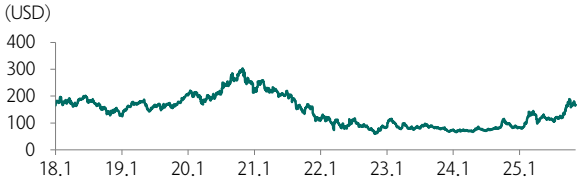
샤오미(1810.HK): 샤오미 공매도 포지션 53% 급증

- 11/6 블룸버그 보도에 따르면, 샤오미 공매도 포지션 53% 급증, 헤지펀드들이 샤오미에 대해 비관적 입장을 취하고 있는 것으로 파악. 공매도 금액은 4.5억USD에 달했고 공매도 비율은 18.5%로 집계, 기관 투자자들 사이에서 11/18 실적 발표 전까지 공매도 포지션을 유지하겠다는 강한 공감대가 형성되어 있음을 의미. 이러한 분위기가 형성된 이유는 최근 뚜렷한 주가 상승 촉매 부재, 안전성 논란, 공장 건설 지연, 그리고 최근의 판촉 활동에도 불구하고 전기차 부문에서 실망스러운 성과를 보인 점 등이 거론되고 있음.

알리바바

상장 국가
미국/홍콩
섹터
온라인 서비스
시가총액(조원)
569.6

최근 주가 추이



퀵커머스 사업부 타오바오 산거우 공격적 확장, 유의미한 초기 성과 달성

- 10/31 알리바바의 퀵커머스 사업부인 타오바오 산거우는 2.8억USD를 투자해 타오바오 편의점 확대할 것으로 예고. 이는 타오바오 산거우에서 직접 매장을 개설하는 것이 아닌 기존 편의점에 알리바바 인프라를 도입하는 방식. 제휴 편의점들은 24시간 운영되며 30분 내 즉시 배송 서비스를 제공. 또한, 판매 품목을 일반 편의점의 3배인 1만개까지 확대. 제휴 편의점 운영자는 알리바바의 도매 플랫폼 1688.com을 통한 공급망과 배송 시스템을 지원 받고, 일정 기준을 충족하면 타오바오 브랜드 사용을 허가 받을 수 있음. 타오바오 산거우 제휴 편의점은 중국 내 200개 도시에서 순차적으로 확대될 것.
- 11/4 알리바바는 푸드 딜리버리 앱 "어러머"를 "타오바오 산거우"로 리브랜딩. 타오바오 산거우는 지난 4월 타오바오 마켓플레이스 앱 내에서 런칭된 퀵커머스 서비스로 식료품, 생활용품, 전자제품 등 다양한 품목을 한 시간 이내로 배송하며 어러머의 배달 네트워크를 사용해왔음. 이를 통해 핵심 이커머스 생태계인 타오바오와의 연결성을 강화. 일부 사용자에게 제공된 업데이트된 앱의 베타 버전 로고는 타오바오의 대표색인 주황색으로 변경.
- 11/6 보도에 따르면, 알리바바 퀵커머스 모델은 최근 유의미한 초기 성과 달성. 퀵커머스 서비스인 타오바오 산거우는 현재 밀크티부터 일반 소비재까지 한 시간 내 배송되는 서비스를 제공 중. 광군절 쇼핑 축제 초반 2주 동안 타오바오 산거우의 비식품 부문 주문건 1억건 상회. 알리바바가 메이퇀, 핀둬둬, 징동 등 경쟁사 대비 퀵커머스 분야에서 입지를 강화 중인 것으로 파악.

Amap의 해외 확장, 로보택시 플랫폼 구축 목표

- 알리바바 Amap이 해외로 확장, 중국 자동차 제조사와 파트너십 강화. 11/3 Amap은 자동차 제조사들이 해외 내비게이션 및 인포테인먼트 시스템을 개발할 수 있도록 지원하는 소프트웨어 툴킷 AutoSDK의 글로벌 버전 공개. 이는 유럽, 동남아시아, 중동, 남미 등 170개 이상의 국가를 포괄하며, 19개 주요 언어를 지원.
- 11/5 알리바바 Amap은 중국 전기차 기업 Xpeng과 글로벌 파트너십 체결, Xpeng의 L4 로보택시 차량을 자사 플랫폼에 통합할 것. 알리바바 Amap은 XPeng, WeRide, Pony.ai 등 자율주행 기업들의 차량을 통합해 세계 최대의 로보택시 통합 플랫폼을 구축하는 것을 목표로 하고 있음.

앤트그룹, 토큰화된 예금으로 은행간 실시간 결제 달성

- 11/3 앤트그룹 회장은 홍콩 최대 핀테크 컨퍼런스에서 앤트그룹이 올해 토큰화된 예금을 활용해 은행 간 실시간 결제를 달성했다 밝힘. 같은 날, 홍콩 정부는 5개년 핀테크 전략 발표, 홍콩을 글로벌 핀테크 허브로 강화하겠다고 약속.

전기차/이차전지

전기차: 지리 자동차 판매량 호조, 연간 목표 달성

- BYD는 44.2만대(YoY -11.8%, MoM +12.4%)로 올해 들어 가장 높은 월간 판매를 기록. 프리미엄 브랜드 Fangchengbao 신차 Tai 7 인기가 판매 호조를 견인한 것으로 보임. 해외 판매량은 8.4만대(YoY +169.0%, MoM +17.8%)로 가파른 증가세를 이어감.
- 지리자동차는 17.8만대(YoY +63.6%, MoM +7.7%)로 역대 최고 판매량을 기록. 1~10월 누적 기준 지리 갤럭시(지리자동차 전기차 브랜드)는 100만대를 판매하며 연간 목표를 조기 달성. 해외 판매량은 4.2만대(YoY +27.7%, MoM +2.2%)로 견조한 흐름 유지.
- 샤오펑은 4.2만대(YoY +94.7%, MoM +10.3%)로 강력한 성장 모멘텀이 지속, 사상 최고치 달성. 비교적 합리적인 가격대의 전기 세단인 Mona M03가 전체 실적 상승을 견인. 1월부터 9월까지 Mona M03은 13.1만대를 인도, 이는 같은 기간 샤오펑 전체 인도량의 42.1%를 차지.
- LEAP Motor는 7.0만 대(YoY +84.1%, MoM +5.4%)를 판매. 2025년 58~65만대 차량 인도를 목표하고 있으며 26년에는 100만대에 도전할 것이라고 밝힘. 11월 말 광저우 오토쇼에서 A 시리즈의 첫 번째 모델인 A10을 공개할 것이라고 11/1 발표.
- 샤오미는 4.0만대(YoY +100.0%, MoM -4.6%)로 2개월 연속 4만대 돌파, 정확한 수치는 공개되지 않음. 10월 SU7 차량 충돌 사고 후 화재로 운전자가 사망하는 사건이 발생하여 안정성 우려가 제기, 이에 샤오미 전기차는 차세대 제품의 기술 개발 기반을 강화하기 위해 전담 부서를 신설.
- 리오토는 3.1만대(YoY -38.2%, MoM -6.4%)로 10월에도 판매 부진을 이어가며 5개월 연속 YoY 기준 급감세를 보임. 생산라인이 신규 모델 중심으로 재편되는 과정에서 증산 속도가 둔화된 것이 원인으로 분석. 기존 주력 제품군이었던 L 시리즈의 판매 부진이 전체 실적 악화를 주도.
- 니오는 4.0만대(YoY +92.6%, MoM +16.3%)로 처음으로 월간 인도량이 4만대를 돌파, 3개월 연속 신기록 경신. 니오 산하의 3개 브랜드 모두 10월 차량 판매량이 증가, 특히 Onvo가 두드러진 성장세를 시현.
- 테슬라 중국의 10월 도매 판매량은 총 6.1만대(YoY -9.9%, MoM -32.28%), 이는 5월 이후 최저 수준. 9월 초부터 인도가 시작된 6인승 모델 Y L에 대한 초기 관심이 약화된 영향으로 추정.
- 그외 장안자동차 11.9만대(YoY +39.7%, MoM +22.7%), 장성자동차 4.6만대(YoY +44.4%, MoM +0.6%) 기록.

샤오펑(9868.HK): 차세대 성장 동력인 로보택시, 로봇 공개

- 11/4 자사 AI 데이를 하루 앞두고 로보택시(robotaxi) 기능을 선공개. 이번에 공개된 로보택시는 Level 4 자율주행이 가능한 시스템으로, 공장 출고 단계에서부터 자율주행 하드웨어·소프트웨어 스택이 통합 탑재된 것이 특징. 또한 고정밀 지도(HD map)에 대한 의존도를 낮춘 맵-프리(map-free) 자율주행 구조를 채택해 다양한 도시 환경에서의 주행 가능성을 높였으며, 인간과 차량 상호작용(HVI)을 위한 내부 디스플레이 인터페이스도 함께 선보임.
- 차세대 휴머노이드 로봇 Iron(아이언)을 공개. 신형 Iron은 자연스럽고 유연한 동작과 사실적인 인간의 자세를 구현하며, 캣워크 형태의 시연 무대로 주목을 받음. 샤오펑은 해당 로봇을 기반으로 2026년 말까지 고급형 인간형 로봇의 양산 체제 구축을 목표로 하고 있음.

니오(9866.HK): 르노 브라질 지분 인수

- 11/3 지리자동차는 르노 브라질의 26.4% 지분을 인수하기로 합의하며, 남미 시장 확장을 본격화. 지리는 르노 브라질의 인프라를 활용하여 남미 지역에서의 사업 확장을 가속화할 계획. 르노는 지리의 GEA 신에너지 플랫폼을 활용하여 브라질 시장용 무공해 및 저공해 차량 라인업을 확대할 예정. 로이터에 따르면 르노는 현재 체리자동차 등 다른 중국 완성차 업체들과도 협력 논의를 진행 중, 공동 생산 및 판매 파트너십을 모색.

세레스(9927.HK): 홍콩 상장 완료, 글로벌 진출 본격화

- 홍콩 증시 상장을 통해 약 180억HKD를 조달, 11/5부터 거래 시작. 세레스는 공모가를 주당 131.50홍콩달러로 확정했으며, 이는 제시된 가격 밴드의 상단에 해당. 이번 상장을 통해 글로벌 시장 진출을 가속화하고, 글로벌 자본 운용 플랫폼을 구축하며, 전반적인 경쟁력을 강화하는 것을 목표로 하고 있음.

ESS: 누적 설치 용량 전 세계의 40%

- 국가에너지국 최신 통계에 따르면, 2025년 9월 말 기준 중국의 신형 ESS 누적 설치 용량은 1억kW를 돌파했으며, 이는 13차 5개년 계획(2020년) 대비 30배 이상 증가한 수준. 중국의 ESS 누적 용량은 전 세계 총 설치 용량의 40% 이상을 차지하였으며 세계 최대 규모의 에너지 저장 시장으로 부상.

CATL(3750.HK): 전기차 업체들 하이엔드 배터리 확보에 총력

- 현지 매체 LatePost에 따르면 중국 전기차 업체들은 내년 구매세 감면 해택 축소로 4분기 더 많은 차량 인도를 위해 CATL 배터리 확보에 나섰음. 구매 담당자들이 CATL 본사를 직접 찾아가 배터리 물량 확보 협상을 진행했으며, 특히 고급형 및 고니켈 시스템 제품 중심으로 공급 병목이 발생한 상황. 이는 2021–2022년의 전반적 배터리 부족 사태와 다르게 이번에는 CATL의 하이엔드 제품군에만 공급 제약이 집중된 점이 특징.

반도체/자율주행

반도체: 중국 상무부 Nexperia 판결 강력 반발, 자국산 칩 의무화 추진

- 중국 상무부는 Nexperia에 대한 네덜란드 정부의 '국가안보 명목 경영권 동결' 조치에 대해 네덜란드 기업법원이 중국 기업의 지분을 박탈하는 잘못된 판결을 내렸다고 비판. 이는 중국 기업의 합법적 권익을 심각하게 침해한 행위이며, 중국 측의 여러 차례 협상 요구에도 불구하고 네덜란드 정부는 건설적인 태도를 보이지 않고 글로벌 공급망 위기를 심화시켰다고 밝힘.
- 11/5 로이터에 따르면 중국 정부는 국영 및 국가 자금 투입 데이터센터 프로젝트 대상 '자국산 AI 칩 의무화' 지침 발령. 국가 자금이 투입된 신규 데이터센터 프로젝트에서 향후 오직 중국산 인공지능(AI) 칩만 사용해야 한다는 내용. 완공률 30% 미만인 프로젝트를 중심으로 외국산 칩 설치 또는 설치 계획이 있는 경우, 해당 칩을 제거하거나 계획을 취소하라는 지시 포함. 중국 정부가 국가급 인프라 내 자국산 칩 채택을 강제화하며, 반도체·AI 분야의 기술 자립 및 공급망 독립을 본격 추진하는 흐름으로 해석됨.

캠브리콘(688256.SH): AI 칩 플랫폼 연동성 강화, 11.6억위안 증자 결정

- AI 모델용 칩·S/W 플랫폼 관련 사업 추진을 위해 상하이·안후이·시안 등 4개 자회사에 총 약 11.6억 위안의 증자를 진행할 계획. 캠브리콘은 이번 결정을 통해 AI 칩 플랫폼과 소프트웨어 시스템의 연동 능력을 강화하고, 대규모 AI 응용 수요에 대응할 수 있는 산업 생태계 구축 속도를 높이겠다는 방침.

호라이즌(9660.HK): 독일 ZF와 협업, copilot 시스템 출시

- 폭스바겐이 중국의 자율주행 솔루션 업체 호라이즌과 협력해 스마트 드라이빙 칩을 공동 개발. 폭스바겐 자회사 Carizon은 호라이즌의 Journey 시리즈 칩을 기반으로 한 자율주행 솔루션 개발에 집중하고 있으며, 이는 향후 폭스바겐의 중국 내 전기차 모델에 탑재될 계획.

Pony AI(PONY.US): 로보택시 운행 시작, 휴머노이드 로봇까지 공개

- Pony AI는 7세대 로보택시를 광저우와 선전 등지에서 11월부터 운행하기 시작. 현재 Pony AI는 720대 이상의 로보택시를 운행 중이며, 2025년 말까지 1,000대 규모로 확대할 예정. 이에 더해 휴머노이드 로봇 모델 Afrock Plus 및 AION Tyrannosaurus J의 정식 사업 진출 등 자회사의 공식 운영 계획 공표.
- 홍콩거래소에 이차 상장 후 거래가 시작된 중국 자율주행 개발업체 Pony AI와 WeRide 주가는 한 주간 급락세 시현. 최근 주가 하락은 1)홍콩거래소 신규 상장 종목 증가에 따른 공급 확대, 2)두 회사의 미국 상장주(ADS) 주가 부진 등에 기인하는 것으로 판단. 이에 대해 Pony AI CEO는 미국 시장의 유동성이 홍콩 주가에 일시적으로 영향을 준 것이며 단기 주가 변동은 회사의 발전에 영향을 주지 않을 것이라고 발언. 두 기업 모두 투자자들의 주가 등락에 대한 우려를 진정시키며 성장 자금을 활용한 대규모 상업화 및 글로벌 확장 계획을 강조.

플랫폼

바이트댄스(비상장): 휴머노이드 로봇 전문가 채용 시작

- 11/5 바이트댄스의 클라우드 Volcano Engine은 휴머노이드 로봇 전문가 채용 시작. 이 직무는 휴머노이드 로봇의 운용 알고리즘, 대규모 모델 사전학습, 하드웨어 통합에 관한 연구를 포함. 바이트댄스는 최근 화웨이가 지원하는 Seres 그룹과 휴머노이드 로봇 생산을 모색 중이라 보도된 바 있음.
- 미국 AI 기업 Anthropic이 9월 초 중국 소유 기업에 대한 서비스 제한 시작, 이에 11/5 바이트댄스는 코딩 앱 Trae에서 Anthropic의 AI 모델 Claude 사용을 중단. Trae는 Open AI, 딥시크, 구글 등 다른 모델을 통합해 이전과 동일한 고품질 성능을 제공하겠다고 밝힘.

AI: 중국 AI 스타트업 수익화 부진, 해외 진출 예상

- 11/6 언론 보도에 따르면, 중국 AI 스타트업은 수익화 측면에서 미국 경쟁사들보다 크게 뒤쳐짐, 향후 해외 진출이 중국 AI 스타트업들의 전략이 될 것으로 예상. 중국 연구기관 Unique Research와 샌프란시스코 소재 컨설팅사 Tech Buzz China가 11월 초 공동 발표한 보고서에 따르면, 8월 기준으로 전 세계 비상장 기업의 AI 앱 기준으로 연간 반복 수익(ARR) 상위 100대 기업 중, 중국 기업은 단 4개에 불과. 4개는 각각 글로리티(Glority), 플라우드(Plaud), 바이트댄스(ByteDance), 줘예방(Zuoyebang) 등이 있음.

소비

샤오미(1810.HK): 샤오미 공매도 포지션 53% 급증

- 11/6 블룸버그 보도에 따르면, 샤오미 공매도 포지션 53% 급증, 헤지펀드들이 샤오미에 대해 비관적 입장을 취하고 있는 것으로 파악. 공매도 금액은 4.5억USD에 달했고 공매도 비율은 18.5%로 집계, 기관 투자자들 사이에서 11/18 실적 발표 전까지 공매도 포지션을 유지하겠다는 강한 공감대가 형성되어 있음을 의미. 이러한 분위기가 형성된 이유는 최근 뚜렷한 주가 상승 촉매 부재, 안전성 논란, 공장 건설 지연, 그리고 최근의 판촉활동에도 불구하고 전기차 부문에서 실망스러운 성과를 보인 점 등이 거론되고 있음.

소비: 중국 스타벅스, 지분 60% Boyu Capital 40억USD에 매각

- 11/3 스타벅스는 중국 사업 지배권을 Boyu Capital에 40억USD에 매각하는 것으로 결정. 스타벅스와 Boyu Capital은 중국 내 스타벅스 리테일 사업을 공동 운영하는 JV 설립, Boyou Capital 지분은 최대 60%. 스타벅스는 Boyu를 통해 현지 자본과 운영 전문성을 확보하고 있으며, 이를 바탕으로 중국 내 매장 수를 현재보다 세 배 늘려 2만개로 확대할 계획. Boyu는 중국의 저가 버블티 선도기업 Mixue의 투자자로서, 저가 커피 시장 구조에 익숙. 또한, 2025년 말까지 1만 개 매장 오픈을 목표로 빠르게 확장 중인 커피 체인 Lucky Cup을 운영하고 있음. Boyu는 Mixue와 스타벅스 모두에 투자함으로써, 가격에 민감한 소비자와 프리미엄 경험을 추구하는 소비자 양쪽을 모두 확보하려는 전략을 취하고 있음. 스타벅스의 중국 시장 점유율은 2019년 34%에서 지난해 14%로 급락, 이는 가격에 민감한 소비자들이 루이싱커피, 염차이나의 K커피로 몰리고 있기 때문. Boyu와 협력은 스타벅스의 중소도시 진출에 도움이 될 것으로 예상.

중국 1등주 포트폴리오 현황

편입 종목	주간 수익률 (%)	PER (배)	ROE (%)	매출(YoY, %)		순이익(YoY, %)		EPS 성장률 (%)	EPS 변동률 (%p)	실적 발표일
				2024E	2025E	2024E	2025E			
텐센트(0700.HK)	2.4	20.8	20.7	12.9	10.0	11.8	15.1	38.5	0.9	2025-11-13
알리바바(BABA.US)	(1.7)	24.0	9.9	4.4	11.1	(15.4)	31.9	(25.6)	0.1	2025-11-14
징동(JD.US)	(3.3)	12.5	9.6	14.0	6.3	(46.8)	48.3	(40.5)	(0.3)	2025-11-13
트립닷컴(9961.HK)	2.2	18.7	14.0	15.3	13.6	36.8	(19.5)	9.0	0.0	2025-11-17
텐센트뮤직(TME.US)	(0.0)	24.8	13.8	14.2	13.3	63.9	(3.4)	46.7	(0.9)	2025-11-12
콰이쇼우(1024.HK)	0.3	13.2	24.7	12.5	9.6	15.8	20.8	44.4	0.0	2025-11-19
하이얼스마트홈(600690.CH)	0.6	11.7	17.4	8.1	5.4	12.9	9.9	13.1	0.3	2026-03-27
샤오미(1810.HK)	0.6	23.8	18.7	30.4	24.4	76.3	25.9	77.0	(1.6)	2025-11-18
레노버(0992.HK)	(0.8)	11.2	24.1	11.3	7.7	17.8	14.6	8.2	0.0	2025-11-19
팝마트(9992.HK)	(1.8)	20.6	71.3	182.5	36.4	290.7	38.0	285.4	3.1	2026-03-26
미니소(MNSO.US)	(3.0)	17.2	24.1	24.7	18.7	(2.6)	33.3	309.3	0.0	2025-11-28
BYD(1211.HK)	(2.9)	21.0	18.2	12.1	16.6	(3.7)	30.7	(8.4)	(6.8)	2026-03-24
샤오펑(9868.HK)	2.5	-	(4.6)	98.5	44.2	적지	흑자	적지	(0.2)	2025-11-17
CATL(300750.CH)	1.5	25.7	23.6	(7.2)	13.7	56.5	25.4	30.0	(0.6)	2026-03-16
양광전력(300274.CH)	8.2	27.8	31.4	21.5	16.9	33.2	15.4	40.3	1.1	2026-04-27
북방화창(002371.CH)	1.0	41.3	19.7	31.1	26.7	26.4	34.8	28.8	(3.0)	2026-04-27
SMIC(0981.HK)	2.6	110.2	3.3	15.6	18.1	40.9	43.7	71.2	0.0	2025-11-13
해광정보(688041.CH)	4.5	170.6	14.0	57.4	50.1	74.3	56.8	65.8	2.5	2026-03-02
통푸마이크로(002156.CH)	(2.0)	52.7	7.5	14.4	13.6	73.0	28.0	81.5	9.7	2026-04-13
폭스콘산업인터넷(601138.CH)	5.9	42.4	20.3	48.5	124.6	44.9	67.7	43.0	4.0	2026-04-29
중지쉬창(300308.CH)	5.0	52.8	41.3	57.5	88.2	105.0	85.8	99.7	10.0	2026-04-20
포니AI(PONY.US)	(20.7)	-	(27.8)	9.0	28.4	적지	적지	적지	(0.1)	2025-11-17
위라이드(WRD.US)	(19.8)	-	(20.4)	77.0	125.8	적지	적지	적자	-	2025-11-17
허사이테크(HSAI.US)	(6.8)	71.5	6.0	56.0	48.4	흑자	133.3	흑자	0.0	2025-11-11
호라이즌로보틱스(9660.HK)	(2.0)	-	(43.2)	51.4	67.6	적자	적지	적자	(1.1)	2026-03-23
킹소프트(688111.CH)	(4.8)	81.3	15.0	16.9	18.7	14.5	20.8	17.3	1.1	2026-03-19
중신증권(6030.HK)	(0.3)	13.9	9.7	(14.4)	7.9	30.3	10.7	37.2	0.0	2026-03-26
평균	(1.2)	39.6	13.4	32.4	32.1	43.5	33.4	57.8	0.7	

주1: PER, ROE, EPS 성장률은 전망치 기준, EPS 변동률은 전주대비 기준, 플랫폼 기업 Non-IFRS 기준, 홍콩 상장 종목은 반기 및 연간 실적만 발표, 실적발표일은 Bloomberg 예상치

Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(백승혜, 송예지)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자가 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2025년 11월 7일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(백승혜, 송예지)는 2025년 11월 7일 현재 해당회사의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사자료는 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.