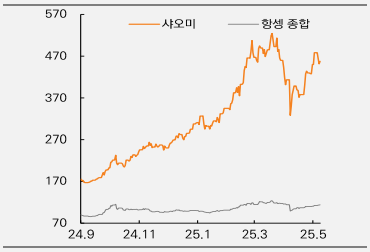
MIRAE ASSET 미래에셋증권

Equity Research
2025.5.9

투자의견(유지)	매수
목표주가(유지)	HKD 72.0
현재주가(25/5/8)	HKD 50.80
상승여력	41.7%

항셍 종합(p)	22,775.92
EPS 성장률(25F,%)	69.5
P/E(25F,x)	29.9
배당수익률(%)	-
시가총액(십억HKD)	1,318.11
시가총액(조원)	236.83
상장주식수(백만주)	25,947.1
60일 평균 거래대금(십억HKD)	16.91
52주 최저가(HKD)	15.82
52주 최고가(HKD)	58.20

(%)	1M	6M	12M
절대주가	30.6	79.5	166.0
상대주가	15.4	63.4	113.9



[글로벌AI]
박연주
yeonju.park@miraeasset.com

1810 HK · 글로벌 AI · 홍콩

샤오미

애플의 파이를 베어 물다

글로벌 스마트폰 및 태블릿, IT/가전 제품 점유율 상승 지속

25년 1분기 중국 스마트폰 시장에서 애플의 점유율이 1.8%p 하락한 반면 샤오미의 점유율은 4.7%p 상승(Canalys)했다. 1월부터 중국 정부 보조금이 6,000위안 이하의 스마트폰에 지급되면서 상대적으로 저렴한 중국 스마트폰 수요가 늘어난 영향도 있지만 최근 2~3년간 샤오미가 진행한 프리미엄화 전략으로 상품성이 높아졌고 애플 등의 동급 모델과 비교 시 유사한 성능에 가격은 평균 50~60% 수준에 불과하기 때문이다. 글로벌 태블릿 PC 시장에서도 24년 샤오미의 점유율은 2.3%p 상승했고 에어컨, 냉장고, 세탁기 등 대형 가전 판매량도 빠르게 늘어나고 있다.

스마트 팩토리와 샤오미 생태계에 기반한 높은 가성비와 상품성

높은 가성비과 상품성의 배경은 스마트폰 등 핵심 제품은 자동화와 생산혁신 공법을 적용한 스마트 팩토리를 통해 원가 경쟁력을 갖추고 IoT/생활 가전 제품들은 경쟁력 있는 중소 기업을 샤오미 생태계로 편입해 기획, 마케팅, 디자인 등 다방면으로 지원함으로써 키우는 전략을 구사하고 있기 때문이다. 샤오미는 24년 7월 100% 자동화된 스마트폰 팩토리를 완공했고 전기차 공장의 자동화율도 90% 이상이다.

AI 상용화로 25년 중국 스마트폰 시장 내 경쟁 우위 강화 전망

특히 25년 AI 스마트폰이 본격적으로 상용화되면 중국 스마트폰 시장에서 샤오미의 경쟁 우위가 더욱 강화될 가능성이 높다. 애플의 AI 기능은 중국에서 규제 이슈로 출시가 지연되고 있는 반면 샤오미는 적극적으로 AI 기능을 출시하고 있다. 향후 AI 기술이 발전함에 따라 격차가 더 커질 수 있는데, 특히 중국 소비자들은 AI 스마트폰에 대한 관심이 높아 제품 선택에 있어 주요한 기준으로 부각될 수 있다.

1분기 호실적 기대, 목표가 72홍콩달러와 Top Pick 의견 유지

샤오미에 대해 목표가 72홍콩달러와 Top Pick 의견을 유지한다. 동사의 주가는 유상 증자, 전기차 사고, 무역 분쟁 등으로 조정을 받았으나 매출 대부분이 중국과 이머징 국가에서 발생해 미중 무역 분쟁 영향은 제한적이고 중장기적으로 글로벌 점유율 상승이 기대된다. 1분기 실적도 중국 스마트폰 판매 확대, IoT/생활 가전 부문의 견조한 성장, 전기차 판매 확대 등으로 컨센서스에 부합하는 호실적이 기대된다.

결산기 (12월)	2023	2024	2025F	2026F	2027F
매출액 (십억CNY)	271.0	365.9	519.7	709.0	763.2
영업이익 (십억CNY)	16.3	21.9	43.3	61.2	68.4
영업이익률 (%)	6.0	6.0	8.3	8.6	9.0
순이익 (십억CNY)	17.5	23.6	39.9	54.7	60.8
EPS (CNY)	0.7	0.9	1.6	2.1	2.4
ROE (%)	10.7	12.5	20.1	21.6	19.4
P/E (배)	96.7	20.3	29.9	22.2	20.0
P/B (배)	1.7	2.2	6.1	4.8	3.9

주: GAAP 기준, 순이익은 지배주주 귀속 순이익
자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

1. 샤오미 1분기 중국 스마트폰 시장 점유율 4.8%p 확대 Vs 애플 하락

Canalys의 자료에 따르면 25년 1분기 중국 스마트폰 시장에서 애플의 점유율이 13%로 전년동기대비 1.8%p 하락한 반면 샤오미의 점유율은 18.8%로 4.7%p 확대되었다. 이는 25년 1월부터 중국 정부 보조금(최대 15%)이 6,000위안 이하의 스마트폰에 지급되면서 상대적으로 저렴한 중국 스마트폰 수요가 늘어난 영향도 있지만, 기본적으로 최근 2~3년간 진행된 샤오미의 프리미엄화 전략으로 상품성이 높아졌고 애플 등의 동급 모델과 비교 시 디자인이나 하드웨어 스펙이 유사하거나 더 매력적인데 비해 가격은 평균 50~60% 수준에 불과하기 때문으로 추정된다.

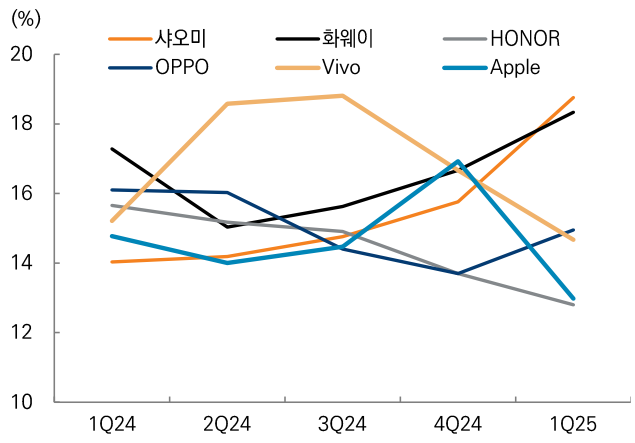
또한 최근 오프라인 매장을 늘려 고객이 높은 상품성과 가성비를 직접 느낄 수 있게 했고 오프라인과 온라인 매장 가격을 동일하게 책정해 구매 결정을 쉽게 만든 점, 그리고 다른 중국 스마트폰과 달리 샤오미의 스마트폰은 IoT/생활 가전 제품들과 번들 구매가 가능하고 하나의 운영 체제를 통해 연결되어 있는 점도 점유율 상승에 기여한 것으로 판단된다. 한편 1분기 글로벌 스마트폰 시장에서는 애플의 점유율이 19%로 3%p 높아졌으나 관세에 따른 일시적인 현상으로 추정된다.

표 1. 중국 내 주요 플래그쉽 스마트폰 스펙 비교

브랜드	모델명	디스플레이/해상도	프로세서	스마트 기능	후면 카메라	배터리(mAh)	무게 (g)	가격 (512GB)
샤오미	15 Ultra	6.73" AMOLED, 3200×1440	Snapdragon 8 Elite	Xiaomi Hyper AI	쿼드: 50MP 메인, 50MP 초광각, 200MP 초망원	6,000	226	$970
애플	iPhone 16 Pro Max	6.9" OLED, 2868×1320	Apple A18 Pro	Apple Intelligence	트리플: 48MP 메인, 12MP 초광각, 12MP 망원	4,685	227	$1,660
삼성	Galaxy S25 Ultra	6.9" Dynamic AMOLED 2X, 3120×1440	Snapdragon 8 Elite	Galaxy AI	쿼드: 200MP 메인, 50MP 초광각, 50MP 망원	5,000	218	$1,200
화웨이	Pura 70 Ultra	6.8" OLED, 2844×1260	HiSilicon Kirin 9010	Xiaoyi Assistant	트리플: 50MP 메인, 40MP 초광각, 50MP 망원	5,200	226	$955
Oppo	Find X8 Ultra	6.82" LTPO AMOLED, 3168×1440	Snapdragon 8 Elite	Breeno Assistant	쿼드: 50MP 메인, 50MP 초광각, 50MP 망원	6,100	226	$970
Vivo	X200 Ultra	6.82" AMOLED, 3168×1440	Snapdragon 8 Elite	Jovi Assistant	트리플: 50MP 메인, 50MP 초광각, 200MP 초망원	6,000	229	$970

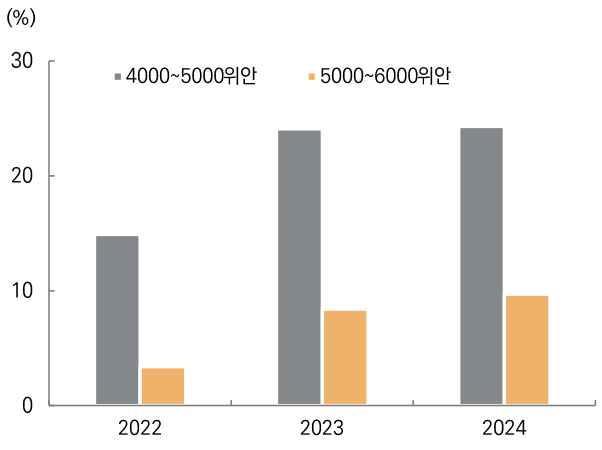
자료: 각 사, 미래에셋증권 리서치센터

그림 1. 중국 스마트폰 점유율 추이



자료: Canalys, 미래에셋증권 리서치센터

그림 2. 중국 프리미엄 스마트폰 시장 내 샤오미 점유율 추이



자료: Canalys, 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

샤오미의 높은 가성비와 상품성은 스마트폰뿐 아니라 IoT 및 가전 분야에서도 확장, 적용되고 있다. 24년 글로벌 태블릿 PC 시장에서 애플의 점유율은 38.6%로 전년동기대비 1.4%p 하락한 반면 샤오미의 점유율은 6.2%로 2.3%p 상승(Canalys)했다.

나아가 샤오미는 기존의 소형 가전에서 TV, 에어컨 등 대형 가전 영역으로 확장하고 있는데 해당 영역에서도 상품성과 가성비가 두드러진다. 이를 기반으로 24년 샤오미의 에어컨, 냉장고, 세탁기 판매량은 전년대비 50%, 30%, 45% 크게 성장했다.

표 2. 주요 태블릿 PC 스펙 비교

브랜드	모델명	디스플레이	프로세서	RAM & 저장공간	카메라 (후면/전면)	배터리용량 (mAh)	무게 및 크기	가격 (512GB)
샤오미	Pad 7 Pro	11.2" OLED, 3.2K	Snapdragon 8s Gen 3	최대 12GB & 512GB	50MP / 32MP	8,850	약 500g, 254.7 x 165.1 x 6.5mm	약 $600
애플	iPad Pro 11	11" OLED, 120Hz	Apple M4	8GB/16GB & 최대 2TB	12MP / 12MP	약 8,191	약 444g, 247.6 x 178.5 x 5.3mm	약 $1,400
삼성	Galaxy Tab S10 Ultra	11" Dynamic AMOLED 2X, 120Hz	미공개	최대 12GB & 512GB	13MP / 12MP	11,200	약 723g, 208.6 x 326.4 x 5.4mm	약 $1,250
Lenovo	Legion Tab Gen3	8.8" LCD, 2.5K, 165Hz	Snapdragon 8 Gen 3	12GB & 256GB	13MP / 8MP	6,550	약 350g, 208.5 x 129.5 x 7.8mm	약 $520 (256GB)

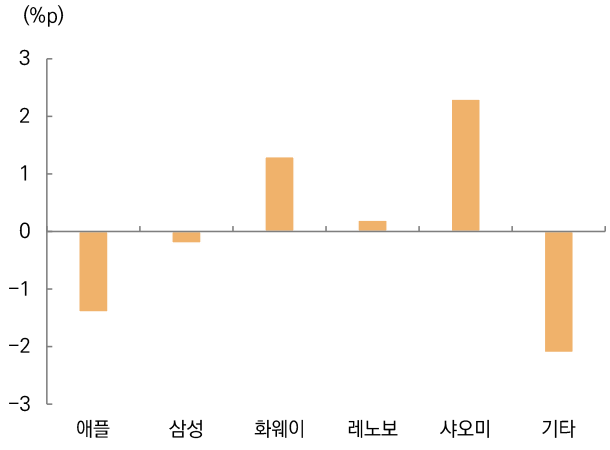
자료: 각 사, 미래에셋증권 리서치센터

표 3. 주요 TV 모델 스펙 비교

브랜드	모델명 (화면 크기)	디스플레이	주사율	해상도	화질	음향	스마트 기능	가격
샤오미	Xiaomi TV Max (86)	LED	120Hz	4K UHD (3840×2160)	Dolby Vision IQ, HDR10+	2채널 (15W×2), Dolby Atmos	구글 어시스턴트, 스마트 홈 제어	약 $1,070
TCL	X955 Premium QD-Mini LED (85)	QLED	144Hz (최대 288Hz)	4K UHD (3840×2160)	Dolby Vision IQ, HDR10+	8채널, (10Wx8), Dolby Atmos	구글 어시스턴트	약 $2,000
삼성	Neo QLED QNF80 (85)	4K Neo QLED	120~144Hz	4K UHD (3840×2160)	AI 4K Processor Gen 2, Neo Quantum HDR, HDR10+	4채널, 30W, Dolby Atmos, 360 사운드	Bixby, 구글 어시스턴트, 스마트싱스	약 $2,800
LG전자	LG QNED TV (86)	LED	60Hz	4K UHD (3840×2160)	HDR10, HLG	2채널, 20W, Dolby Atmos	LG ThinQ AI, 아마존 알렉사	약 $2,770

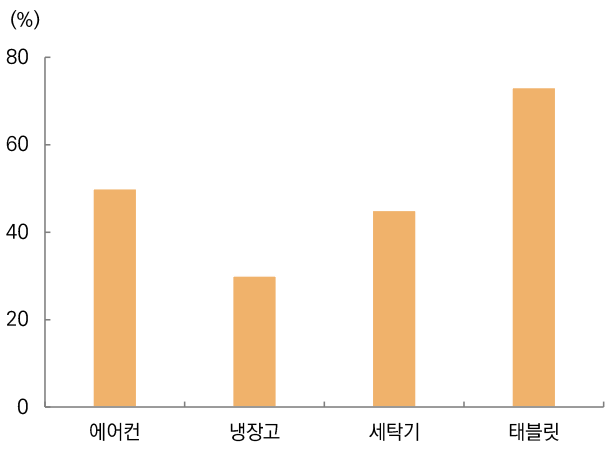
자료: 각 사, 미래에셋증권 리서치센터

그림 3. 24년 글로벌 태블릿 PC 점유율 변동 폭 비교



자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

그림 4. 샤오미 IoT/생활가전 제품 2024년 출하 증가율 추이



자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

2. 스마트 팩토리와 샤오미 생태계 전략을 기반으로 한 구조적 경쟁 우위

높은 가성비과 상품성의 배경은 스마트폰, 전기차 등 핵심 제품의 경우 자동화와 생산 혁신을 적용한 스마트 팩토리를 통해 원가 경쟁력을 갖추고 IoT/생활 가전 제품들은 경쟁력 있는 중소 기업을 생태계로 편입해 키우는 '샤오미 생태계' 전략을 구사하고 있기 때문이다.

샤오미는 17년부터 스마트 제조에 집중하기 시작했고 수년간의 기술 개발을 통해 24년 전기차와 스마트폰 스마트 팩토리를 완공했다. 샤오미의 전기차 공장은 자동화율이 90% 이상으로 가동 시작 1년 만에 170%의 가동률을 달성할 정도로 빠르게 양산 경쟁력을 확보했으며 경쟁 업체와 비교 시 빠르게 적자 규모가 줄어들고 있다. 700여대의 로봇을 투입해 대규모 다이캐스팅, 스탬핑, 차체 연결, 차체 조립, 페인팅, 최종 조립 등 주요 프로세스를 100% 자동화했고 공정별로도 다양한 생산 혁신을 도입해 하이퍼 캐스팅의 경우 테슬라 상하이 공장보다 더 크고 빠른 장비가 적용되었다.

24년 7월에는 100% 자동화된 스마트폰 스마트 팩토리를 완공했다. 사람이 없는 만큼 조명이 필요 없어 다크 팩토리라고도 불리는 이 공장은 샤오미가 약 4,700억원을 투자해 건설했으며 24시간 운영되어 연간 1천만대 이상의 스마트폰을 생산할 수 있다. 샤오미는 25년 말 우한에서 에어컨 등 가전 제품을 생산하는 스마트 팩토리를 가동할 예정이다.

직접 생산하지 않는 IoT/생활 가전 제품들은 샤오미가 경쟁력 있는 중소 기업을 발굴해 지분을 투자하고 제품 기획부터 투자, 개발, 공급망 관리, 브랜드, 유통 경로, 디자인 등 다양한 방면에서 지원하면서 제품의 경쟁력을 높인다. 샤오미에서 투자한 기업 수는 25년 기준 400개 이상으로 파악된다.

그림 5. 샤오미의 100% 자동화 스마트폰 공장, 다크 팩토리

자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

그림 6. 샤오미 전기차 공장의 하이퍼 캐스팅 장비

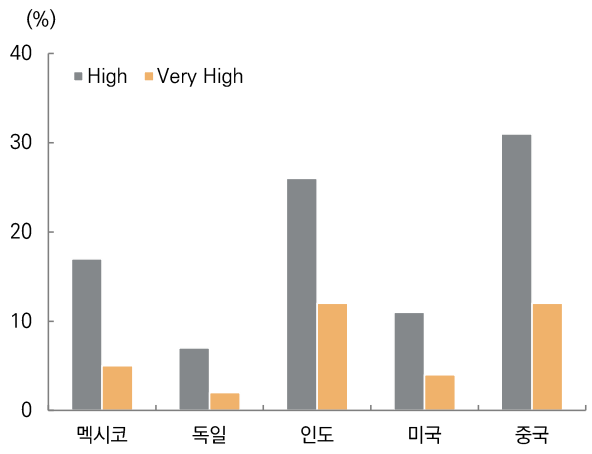
자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

3. 25년 AI 상용화로 중국 스마트폰 시장 내 경쟁 우위 더 강화될 전망

25년 생성 AI 기술이 스마트폰에 본격적으로 적용되면서 중국에서 샤오미의 경쟁 우위가 더 강화될 가능성이 높다. 애플은 24년 생성 AI 기술을 적용한 애플 인텔리전스를 선보였으나 중국에서는 규제 이슈로 출시가 지연되고 있다. 중국 정부가 승인한 AI 모델을 사용해야 하고 모든 데이터는 중국에서 처리해야 하며 현지 클라우드를 사용해야 하기 때문이다. 애플은 중국 빅테크와 협력할 예정이지만 상용화에 여러 이슈가 존재할 수 있는 상황이다.

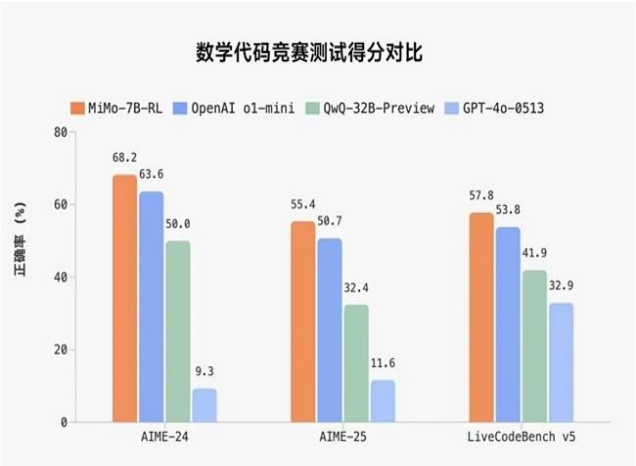
반면 샤오미 등 중국 스마트폰 업체들은 생성 AI 기능을 빠르게 도입해 왔고 특히 샤오미는 최근 프론티어급 성능의 추론 모델을 자체적으로 출시하는 등 기술 개발을 가속화하고 있다. 아직 스마트폰에 적용된 AI 기능은 기본적인 수준이지만 향후 기술이 발전함에 따라 격차가 더 커질 수 있는데, 특히 중국 소비자들은 AI 스마트폰에 대한 관심이 높아 제품 선택에 있어 주요한 기준으로 부각될 수 있다. 카날리스(Canalys) 조사에 따르면 AI 스마트폰에 대해 관심이 있는 중국 소비자들의 비중은 43%로 인도 38%, 미국 15%보다 높고 71%의 중국 소비자가 AI 기능에 추가 비용을 지불할 의향이 있다고 밝혔다.

그림 7. 지역별 AI 스마트폰 선호도



자료: Canalys, 미래에셋증권 리서치센터

그림 8. 샤오미가 자체 출시한 추론 모델 MiMo 벤치마크 비교

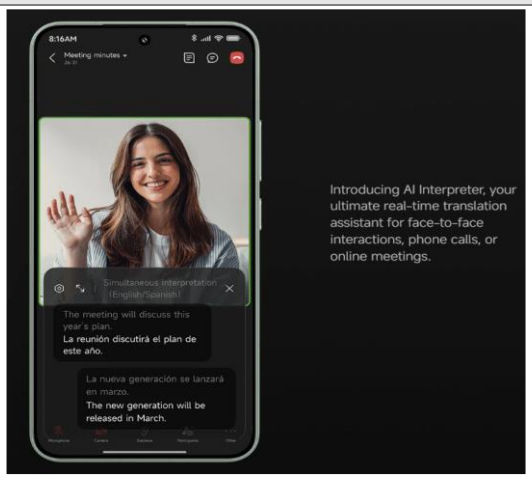


자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

그림 9. 샤오미의 하이퍼 AI 기능

자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

그림 10. 샤오미 15에 적용된 AI 통역 기능



자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

4. 1분기 컨센서스 부합하는 호실적 전망, 목표가 72홍콩달러와 Top Pick 유지

샤오미에 대해 목표가 72홍콩달러와 Top Pick 의견을 유지한다. 동사의 주가는 유상 증자, 전기차 사고, 무역 분쟁 등으로 조정을 받았으나 이후 점진적으로 회복되고 있다. 대부분의 매출이 중국과 이머징 국가에서 발생하는 만큼 미중 분쟁에 따른 영향은 제한적이고 중기적으로는 높은 가성비와 상품성에 기반해 전기차/스마트폰/IT 및 가전 제품에서 글로벌 점유율이 상승할 것으로 기대된다. 전기차 사고와 관련해 샤오미의 자율주행 기술은 아직 후발 주자이긴 하지만 최근 관련 인력과 투자를 빠르게 늘리고 있고 자율주행 기술 자체의 상향 평준화가 진행되고 있는 만큼 시간이 지남에 따라 경쟁력을 확보할 가능성이 높다.

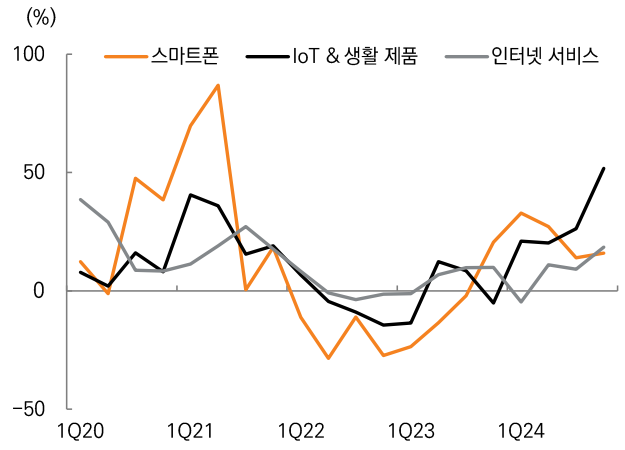
실적 측면에서도 1분기 컨센서스에 부합하는 호실적이 기대된다. 중국 내 점유율 상승으로 스마트폰 판매량이 증가했고 IoT/생활 가전 부문은 높은 가성비와 상품성을 기반으로 대형 가전 영역으로 빠르게 확장하고 있어 견조한 성장세가 지속될 전망이다. 하반기에는 첫 SUV 모델 출시와 전기차 2공장 가동으로 전기차 부문의 실적 성장세가 가속화될 것으로 예상된다.

표 4. 샤오미 분기별 실적 추정 (백만위안, %)

		1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25F	2Q25F	3Q25F	4Q25F	2025F	2026F	2027F
매출액	합계	75,507	88,888	92,507	109,005	109,806	128,330	132,202	149,401	519,739	709,033	763,172
	스마트폰	46,480	46,516	47,452	51,311	54,916	60,549	59,574	64,796	239,835	284,924	295,076
	IoT & 생활 제품	20,374	26,760	26,102	30,868	28,523	36,929	35,238	40,128	140,818	176,023	184,223
	인터넷 서비스	6,700	8,266	8,463	9,339	7,824	9,546	9,748	10,785	37,903	43,997	45,606
	Smart EV	0	6,369	9,697	16,661	17,938	20,329	26,850	32,864	97,981	200,888	235,067
	기타	605	977	792	827	605	977	792	827	3,201	3,201	3,201
매출총이익률	합계	22.3	20.7	20.4	20.6	21.3	21.6	21.4	21.5	21.5	20.7	20.8
	스마트폰	14.8	12.1	11.7	12.0	14.0	14.0	13.5	13.5	13.7	12.5	12.5
	IoT & 생활 제품	19.9	19.7	20.8	20.5	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	20.5	20.5
	인터넷 서비스	69.1	78.3	77.5	76.5	77.0	77.0	77.0	77.0	77.0	75.0	75.0
	Smart EV	0.0	15.4	17.1	20.5	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.6	21.8
	기타	-11.9	0.9	-37.8	-75.0	-10.0	-10.0	-30.0	-30.0	-20.1	-50.0	-50.0
영업이익	합계	4,551	6,378	5,210	5,784	8,061	12,734	11,260	11,294	43,349	61,170	68,384
영업이익률		6.0	7.2	5.6	5.3	7.3	9.9	8.5	7.6	8.3	8.6	9.0

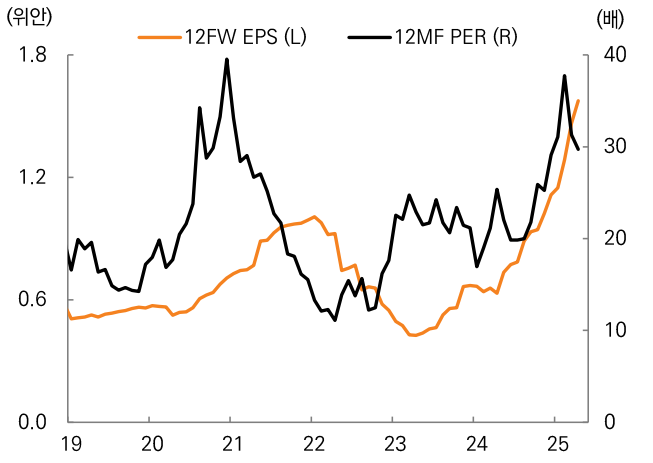
자료: 샤오미, 블룸버그, 미래에셋증권 리서치센터

그림 11. 주요 부문별 매출 성장률 추이



자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

그림 12. 샤오미 12개월 선행 EPS 및 PER 추이



자료: 블룸버그, 미래에셋증권 리서치센터

예상 포괄손익계산서 (요약)

(백만CNY)	2024	2025F	2026F	2027F
매출액	**365,906**	**519,739**	**709,033**	**763,172**
매출원가	289,346	408,095	562,493	604,622
매출총이익	**76,560**	**111,645**	**146,539**	**158,550**
영업비용	54,637	68,296	85,370	90,166
영업이익	**21,924**	**43,349**	**61,170**	**68,384**
비영업손익	3,304	6,769	462	523
세전사업손익	**28,127**	**46,888**	**64,339**	**71,615**
법인세비용	4,548	6,939	9,681	10,823
당기순이익	23,578	39,948	54,658	60,792
비지배주주순이익	-80	-135	-185	-205
지배주주순이익	**23,658**	**40,083**	**54,843**	**60,997**

Growth(YoY)	2024	2025F	2026F	2027F
매출액증가율	35.0%	42.0%	36.4%	7.6%
매출총이익증가율	33.2%	45.8%	31.3%	8.2%
영업이익증가율	34.2%	97.7%	41.1%	11.8%
지배주주순이익증가율	35.4%	69.4%	36.8%	11.2%

Margin(%)	2024	2025F	2026F	2027F
매출총이익률	20.9%	21.5%	20.7%	20.8%
영업이익률	6.0%	8.3%	8.6%	9.0%
지배주주순이익률	6.5%	7.7%	7.7%	8.0%

예상 재무상태표 (요약)

(백만CNY)	2024	2025F	2026F	2027F
유동자산	**225,709**	**307,366**	**441,760**	**520,916**
현금 및 현금성 자산	100,517	130,167	168,310	217,826
매출채권 및 기타채권	15,844	22,506	30,702	33,047
재고자산	62,510	88,164	121,520	130,621
기타유동자산	46,838	66,530	121,228	139,422
비유동자산	**177,447**	**183,223**	**198,093**	**210,946**
유형자산	18,088	10,267	11,504	12,492
장기투자자산	65,332	72,023	78,707	84,589
기타비유동자산	94,027	100,933	107,882	113,865
자산총계	**403,155**	**490,589**	**639,853**	**731,862**
유동부채	**175,385**	**247,009**	**339,614**	**368,831**
매입채무 및 기타채무	138,475	195,305	269,197	289,359
단기금융부채	13,327	18,442	24,571	30,193
기타유동부채	23,583	33,261	45,846	49,279
비유동부채	**38,565**	**44,963**	**46,963**	**48,963**
장기금융부채	17,276	23,674	25,674	27,674
기타비유동부채	21,289	21,289	21,289	21,289
부채총계	**213,950**	**291,972**	**386,577**	**417,795**
자본금	0.41	0.41	0.41	0.41
자본잉여금	59,483	43,991	43,991	43,991
이익잉여금	115,181	155,488	210,331	271,328
기타포괄손익누계액	14,108	-1,384	-1,384	-1,384
비지배주주지분	467	332	148	-58
자본총계	**189,205**	**198,617**	**253,276**	**314,067**
부채 및 자본총계	**403,155**	**490,589**	**639,853**	**731,862**

예상 현금흐름표 (요약)

(백만CNY)	2024	2025F	2026F	2027F
영업활동 현금흐름	**39,295**	**51,023**	**59,202**	**66,717**
당기순이익(지배주주지분)	23,578	39,948	54,658	60,792
비현금수익비용가감(감가상각비)	6,318	7,808	8,763	9,013
운전자본변동	-	-10,887	-15,956	-16,032
기타영업활동	9,319	14,154	11,737	12,945
투자활동 현금흐름	**-35,386**	**-26,712**	**-28,189**	**-23,822**
자본적지출	-10,480	-8,800	-10,000	-10,000
장기금융자산의 증가(감소)	-11,127	-13,383	-13,367	-11,764
기타투자활동	-13,779	-4,529	-4,821	-2,058
재무활동 현금흐름	**-505**	**5,339**	**7,129**	**6,622**
장단기금융부채의 증가(감소)	-	5,115	7,129	6,622
자본의 증가(감소)	0	224	0	0
배당금의 지급	-	-	-	-
기타재무활동	-	-	-	-
FX rate effect	-3,374	-	-	-
현금의 증가	**30**	**29,650**	**38,143**	**49,517**
기초현금	107,708	100,517	130,167	168,310
기말현금	107,738	130,167	168,310	217,826

예상 주당가치 및 valuation (요약)

	2024	2025F	2026F	2027F
P/E (배)	20.3	29.9	22.2	20.0
P/B (배)	2.2	6.1	4.8	3.9
EV/EBITDA (배)	10.1	5.2	3.4	2.5
EPS (CNY)	0.9	1.6	2.1	2.4
BPS (CNY)	7.4	7.8	9.8	12.1
매출채권회전율 (회)	23.1	23.1	23.1	23.1
재고자산회전율 (회)	5.9	5.9	5.8	5.8
매입채무회전율 (회)	2.6	2.7	2.6	2.6
ROA (%)	5.8	8.1	8.5	8.3
ROE (%)	12.5	20.1	21.6	19.4
ROIC (%)	27.0	51.7	45.4	35.0
부채비율 (%)	113.1	147.0	152.6	133.0
유동비율 (%)	128.7	124.4	130.1	141.2
순부채비율 (%)	-37.0	-44.3	-46.6	-50.9

자료: 샤오미, 미래에셋증권 리서치센터

Compliance Notice

- 당사는 자료 작성일 현재 해당 회사와 관련하여 특별한 이해관계가 없음을 확인합니다.
- 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 본 자료에서 매매를 권유한 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 본 자료는 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.

본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목 선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 조사분석자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.